

Convocatorias

Enero-Diciembre | 2020

Equipo de Indicadores Culturales
Contacto: indicadorescult@rosario.gob.ar

Informe sobre Convocatorias

En este informe se presentan y describen las convocatorias llevadas a cabo por la Secretaría de Cultura y Educación durante el año 2020.

El informe se estructura a partir de dos secciones principales. En la primera se contabiliza el número agregado de convocatorias desarrolladas y las inscripciones registradas en cada una de ellas. En la segunda sección se describen sucintamente las modalidades de participación y contenidos de cada convocatoria. Finalmente, un breve apartado metodológico brinda algunas aclaraciones adicionales sobre los datos empleados para la elaboración de este trabajo.

Cantidad de actividades e inscripciones

A lo largo del período anual 2020 se realizaron 22 convocatorias, sumando entre ellas un total de 4668 inscriptos.

En el gráfico a continuación pueden apreciarse la cantidad de inscripciones por convocatoria.

Cuadro 1. Número de inscripciones por convocatoria.

Categoría	Número de inscripciones
Abiertos	93
Ciudades Más Humanas	1830
Código C	140
Cultura 360	363
Cultura 360 II	186
Educación y Museos	100
El Acto de Ver	90
Epidemias en Rosario	108
Escenario Local	376
Gabinete 2020	132
Investigación y Enseñanza, un pasado reciente	50
La Comarca (Villa Hortensia)	59
La Fugaz Intervenida 2020	38
Rosario 1852. 168 años de Historia.	132
Rosario Se Muestra	245
Rosario Edita	71
Soy Primavera	77
Soy Arte en Calle	478
TSUNAMI de Garage	71
Un Escenario Distinto	105
Unidad Didáctica Belgrano en casa	219
Vidriera Cultural	98

Fuente: exportación de los registros a generados en el gestor de formularios.

Descripción de las convocatorias

En las siguientes subsecciones se describen brevemente cada una de las convocatorias consideradas y el número de inscripciones recibidas.

Abiertos

Abiertos es un proyecto dirigido a aquellos artistas, trabajadores y trabajadoras de la cultura interesados en desarrollar sus actividades de formación, ya sean talleres, seminarios, cursos o workshops, con temáticas de distinta índole.

Con el objetivo de contribuir con la reactivación de los sectores culturales en la ciudad, la Municipalidad de Rosario puso a disposición las instalaciones de museos y bibliotecas locales, donde se llevaron a cabo los proyectos que quedaron seleccionados.

Las actividades se realizaron en los siguientes espacios de la ciudad: Museo de la Ciudad Wladimir Mikielievich, Museo de la Memoria, Museo de Arte Decorativo Firma y Odilo Estevez, Museo Castagnino+macro, Biblioteca Argentina Dr. Juan Álvarez y Biblioteca Pública Municipal José Manuel Estrada. Las inscripciones fueron 93 en total.



Ciudades más Humanas

Se trata de una plataforma de pensamiento y construcción impulsado por la Municipalidad de Rosario en conjunto con la Universidad Nacional de Rosario. El espacio estuvo integrado por una serie de conversaciones entre autoras y autores, quienes reflexionaron sobre las nuevas condiciones que impone el presente.

El público que participó de estas instancias, debió inscribirse previamente mediante un formulario online y, posteriormente, recibió un link de acceso a la conferencia virtual a través de la plataforma Zoom y el canal de YouTube de la Secretaría de Cultura y Educación.

El objetivo de la propuesta pedagógica era abrir el diálogo y el intercambio entre educadores de distintos niveles y modalidades, para reflexionar en torno a cómo se ha enseñado la historia, cómo han cambiado los enfoques en la actualidad y cómo ha impactado el contexto actual de pandemia en la manera en que se comparten los saberes. Se recibieron un total de 1830 inscripciones online.



Para mayores precisiones sobre esta convocatoria, puede consultarse el informe específico disponible en el sitio.

Código C

Código C es un ciclo de formación virtual organizado por el Centro Cultural Parque de España, con espacios teóricos, prácticos y experimentales para la interpelación de conceptos, propuestas participativas y abiertas, con el objetivo de prototipar trayectos culturales en base a derechos.

Se desarrolló de forma online desde el mes de mayo hasta noviembre con docentes nacionales e internacionales. A través de un itinerario virtual, la propuesta fue co-crear proyectos de innovación cultural abiertos a través de herramientas digitales, observando cómo la cultura y el universo digital intervienen en las prácticas ciudadanas y públicas.

Las inscripciones para este ciclo de formación se gestionaron a través de un formulario web, en el que se registraron un total de 140 personas.



Cultura 360

Se trató de un programa desarrollado por la Secretaría de Cultura y Educación en conjunto con la Universidad Nacional de Rosario con el objetivo de brindar herramientas de acompañamiento y formación a trabajadoras y trabajadores de la cultura independientes.



El programa se basó en tres ejes: capacitaciones específicas; acompañamiento para la realización de proyectos artísticos; y recursos digitales de descarga gratuita. La convocatoria comprendió a artistas y trabajadores/as de la cultura independientes que quisieran acceder a las capacitaciones específicas.

Los inscriptos accedieron a capacitaciones semanales de aplicación específica, además, de contar con asesoramiento legal, impositivo o de organización para poder llevar a cabo sus proyectos. En total participaron en la actividad personas.

Para mayores precisiones sobre esta convocatoria, puede consultarse el informe específico disponible en el portal web.

Educación y Museos

Fue una propuesta gratuita de capacitación virtual que trató sobre la importancia que reviste el museo como agente de transformación social a través de la educación, y sobre el rol de las ciudades como espacios de producción de cultura.

La iniciativa estuvo destinada a docentes de nivel primario y secundario y a estudiantes de institutos de formación. Se registraron 100 inscriptos.

La capacitación fue mediante laboratorios colaborativos de experimentación y producción de saberes a cargo de equipos educativos de los museos, entidades y organismos de la Secretaría de Cultura y Educación.



El acto de ver

Se trató de un ciclo de encuentros online, cuya finalidad fue poner en cuestión los miles de relatos que nos atraviesan. La premisa de los encuentros fue acercarse a las imágenes, sin fórmulas ni recetas sobre cómo ver o interpretar.

Se registraron para asistir virtualmente a este ciclo 90 personas.



Epidemias en Rosario



Se trató de un conversatorio mediante el cual se propuso abordar, junto a profesionales de distintas ciencias, el impacto que han tenido epidemias como el cólera y la peste bubónica, y cuáles fueron las soluciones ensayadas para dar respuestas; elementos que nos permiten analizar el pasado de Rosario pero también, tender puentes a la situación actual. La historia no se repite, aunque sí es posible encontrar coyunturas y procesos con ciertas similitudes. Rosario, ciudad que experimentó un acelerado crecimiento, tanto poblacional como económico, sería escenario desde mediados del S. XIX de epidemias que azotaron a la población e impulsaron la necesidad de repensar las condiciones de vida y la infraestructura de la urbe portuaria.

El conversatorio contó con la participación de Agustina Prieto y Leonardo Caruana, quienes debatieron sobre las epidemias que vivió la ciudad a lo largo de su historia y la relación de éstas con el presente.

Escenario Local

Del 11 al 24 de junio se realizó la inscripción online para Escenario Local, una propuesta de la Municipalidad de Rosario que puso en marcha un estudio de grabación audiovisual con técnicos experimentados, quienes acompañaron a artistas locales en la realización de sus proyectos.

A través de esta iniciativa, los artistas tuvieron la posibilidad de realizar un registro de calidad de su producción con comodidades, tecnología, y asesoramiento, de forma totalmente gratuita. La propuesta cuenta con recursos de diversas áreas de la Secretaría de Cultura y Educación y con un espacio seguro adaptado a los protocolos de sanidad establecidos desde el estado.

Se contabilizaron durante este periodo 376 inscripciones y un total 1409 artistas, incluyendo músicos, músicas, actores, actrices, bailarines, bailarinas, entre otros. Además se han identificado 79 asistentes, entre los cuales se encuentran sonidistas, productores, directores y técnicos.



Gabinete 2020

Gabinete 2020-Estímulo a la Producción Rosarina es un certamen que surge como recurso de apoyo y promoción de artistas locales. Fue lanzado por la Secretaría de Cultura y contó con el apoyo de Fundar. Estuvo dirigido a artistas que se encontraran en plena producción de sus obras. Contó con 132 inscriptos



y se entregaron 20 estímulos de igual monto (20.000 pesos) para que pudieran llevar a cabo sus proyectos.

Investigación y enseñanza, un pasado reciente

El Departamento de Educación del Museo de la Memoria lanzó la cuarta edición del curso virtual "Investigación y enseñanza del pasado reciente: estrategias para la transmisión y el abordaje educativo". Estuvo dirigido a docentes de todas las modalidades y niveles educativos, estudiantes de carreras de formación docente y carreras con orientaciones humanísticas.

La capacitación constaba de tres módulos, foros de debate, actividades en cada uno de ellos y una actividad de cierre. La propuesta tuvo modalidad a distancia y formato virtual.

Los tres módulos consistieron en los siguientes temas: el primero sobre el accionar del terrorismo de Estado desde la perspectiva local y regional; el segundo sobre el contexto geopolítico regional y el tercero se trató sobre el sistema educativo bajo la lupa de la dictadura. En cuanto a las inscripciones, hubo un total de 50 personas.



La Comarca

En el 2020 el tradicional encuentro de Villa Hortensia fue mediante una muestra virtual en el Galpón 11 donde se convocó a músicos y artistas, y también contó con una vidriera virtual.

Para poder participar de dicha vidriera, los artistas, músicos/as, artesanos/as tenían que anotarse en una convocatoria. Se registraron un total de 59 inscripciones.



La Fugaz Intervenida



Es una de las tradicionales subastas de obras de artistas rosarinos, junto con TSUNAMI de Garage. Se realizó en el Teatro la Comedia de manera presencial con los protocolos correspondientes, lo que implicó un número restringido de personas y un plazo acotado de 90 minutos. A pesar de esto, más de la mitad de los artistas vendieron sus obras, y la mayoría incluso pudo superar los precios base. Una cantidad de 38 artistas se anotaron para participar.

Rosario 1852. 168 años de historia

Rosario celebró su aniversario con un conversatorio virtual. Tres historiadores aportaron distintas perspectivas para pensar el origen y la construcción de la identidad rosarina, en una charla abierta a la comunidad.



Quienes tenían interés en participar, debían inscribirse a través de un formulario online, registrándose un total de 132 inscriptos. Abierto a todo público, el espacio buscó abordar los procesos que llevaron a constituir a Rosario como ciudad.

Rosario Edita

Rosario Edita, la entrega de premios a la producción discográfica local, se realizó en el mes de octubre. Pudieron participar de la convocatoria todas aquellas bandas y solistas que hubieran editado sus álbumes en formato físico o virtual, entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019.

La propuesta premió a producciones de 14 categorías, al mejor disco rosarino de edición nacional (de todos los géneros) y al mejor disco del año. El premio consistió en una obra de diseño exclusivo especialmente confeccionado para la ocasión.

Se recibieron 71 inscripciones, de las cuales 53 correspondieron a bandas (compuestas por más de una persona) y 18 a músicos y músicas solistas.



Rosario Se Muestra

Se trató de una gran exposición virtual de artistas locales de todos los distritos de la ciudad, que surgió a partir de una convocatoria organizada con el objetivo de compartir la cultura local y de seguir generando espacios y oportunidades para los y las artistas de la ciudad.



Luego, una comisión especializada realizó la selección de las obras que conformaron las seis galerías virtuales que compusieron la muestra: Humedales, Vínculos, Naturaleza, Abstracción, Fantásticos, y La ciudad de las mil ciudades. Fueron exhibidas en los sitios web de las áreas culturales de los seis distritos de la ciudad, promoviendo la participación y la circulación descentralizada de las prácticas culturales. En esta ocasión se contabilizaron 245 inscripciones.

Soy Arte en Calle

Se trata de un programa de la Secretaría que pretende visibilizar las distintas expresiones artísticas y hacer del arte una herramienta de transformación social que dialogue con la/el transeúnte, a través de intervenciones artísticas distribuidas a lo largo y ancho de la ciudad.

El formulario de inscripción estuvo abierto desde agosto de 2020 en adelante, sin plazo de cierre. Durante dicho período se registraron 478 propuestas de intervenciones artísticas, pertenecientes a una diversidad de disciplinas artísticas: Artes Visuales, Circo, malabares y acrobacias, Danza, Estatuas vivientes, Magia, Música, Teatro y Títeres.

En el informe específico sobre Artes Escénicas pueden encontrarse mayores precisiones sobre este programa y su edición 2020.



Soy Primavera

En este concurso se convocó a jóvenes de entre 13 y 21 años con el objetivo de fomentar la participación, la responsabilidad y la creatividad de los y las más jóvenes a través de diferentes expresiones artísticas. Fue impulsado por la Dirección de Comunicación e Innovación Digital de la Secretaría de Cultura y Educación a partir de una propuesta de la Federación Secundarios Rosario y estudiantes de la Escuela Gurruchaga.



El concurso contó con 77 inscriptos y los ganadores fueron de las siguientes categorías: fotografía, coreografía, maquillaje, ejecución instrumental, poesía/prosa corta, y dibujo y pintura. El jurado estuvo conformado por expertos de cada categoría mencionada.

TSUNAMI de Garage



Venta de Garage en el 2020 mutó a TSUNAMI de Garage, ya que la tradicional subasta se realizó de manera virtual a través del Instagram de TSUNAMI. Las obras se publicaron en el perfil, y allí los compradores pudieron hacer sus ofertas. Cabe mencionar que esta subasta está enfocada en artistas emergentes y en la formación de compradores.

Estas actividades sumaron 71 inscripciones de artistas locales a la convocatoria para incluir sus obras, las cuales fueron seleccionadas por un jurado.

Un Escenario Distinto

La convocatoria estuvo destinada exclusivamente a artistas rosarinos que desearan presentar espectáculos de teatro y danza. Los mismos debían ser unipersonales y/o grupales de hasta 10 integrantes.

Se recibieron un total de 105 inscripciones. Las obras seleccionadas se desarrollaron durante los meses de verano (enero-marzo) en el Teatro La Comedia.



Unidad Didáctica Belgrano en casa

Con motivo del 20 de junio y transitando el año del "General Manuel Belgrano" el Museo de la Ciudad decidió preparar una Unidad Didáctica basada en el ciclo de videos Belgrano en Casa,



El encuentro tuvo como objetivo el lanzamiento de esta propuesta pedagógica, y también abrir el diálogo e intercambio entre educadores de distintos niveles y modalidades, para reflexionar en torno a cómo se ha enseñado la historia, cómo han cambiado los enfoques en la actualidad y cómo ha impactado el contexto actual de pandemia en la manera en que se comparten los saberes. Se inscribieron a la actividad 219 personas.

Vidriera Cultural

La Secretaría de Cultura y Educación puso en marcha una plataforma de promoción y visibilización a partir de la cual, rosarinas y rosarinos tuvieron la posibilidad de ofrecer y encontrar una variedad de bienes y propuestas culturales locales. Los profesionales de la cultura pudieron inscribirse al mismo a través de un formulario en línea.

Hubo un total de 98 inscripciones, de las cuales 26 corresponden a Ferias Muy Rosarinas, 24 a Delivery de Libros, 13 a Espacios Culturales, 16 a Cursos y Talleres, 13 a la categoría Arte y Diseño y 6 a La Mini Tienda Cultural.

A su vez, a cada uno de los bienes y propuestas culturales, le fueron asignadas una o más categorías de acuerdo a la temática desarrollada, las mismas se detallan a continuación:



Cuadro 2. Categoría de los bienes y propuestas culturales

Categoría	Porcentaje (%)
Editoriales	25,0
Danza	18,2
Accesorios	17,0
Decoración	9,1
Música	8,0
Teatro	6,8
Indumentaria	5,7
Juguetes	5,7
Circo y Acrobacias	4,5
Elongación y flexibilidad	4,5
Muralismo	3,4
Papelería	3,4
Yoga	3,4
Mates	2,3
Sahumerios	2,3
Alfarería	1,1
Literatura	1,1
Muebles	1,1

Fuente: etiquetas asignadas por los usuarios a sus respectivos productos en el sitio web de Vidriera Cultural.

Actualmente, algunos de los emprendimientos culturales que fueron parte de esta iniciativa tienen un espacio en la plataforma de e-commerce municipal Vidrieras en Red.

Aspectos metodológicos

Este informe fue elaborado en base a los datos provistos en el formulario de aplicación online a cada una de las convocatorias consideradas, exportados a través del gestor de formularios municipal.

Equipo técnico

Integrantes del equipo: Antonella Paparini, Daiana Rachocki, Josefina Tusman, Javier Zalazar.