

Abiertos

Enero-Diciembre | 2021

Equipo de Indicadores Culturales
Contacto: indicadorescult@rosario.gob.ar

Abiertos

Con el objetivo de contribuir a la reactivación de los sectores culturales en la ciudad, la Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Rosario, lanzó *Abiertos*, un proyecto dirigido a aquellos/as artistas, trabajadores y trabajadoras de la cultura interesados/as en desarrollar sus actividades de formación, ya sean talleres, seminarios, cursos o workshops, con temáticas de distinta índole. Al momento, se llevaron a cabo tres ediciones de Abiertos, la primera comenzó durante el mes de febrero, la segunda en el transcurso de abril y la tercera durante noviembre. En la primera edición de Abiertos participaron de la iniciativa 6 instituciones: el Museo de Arte Decorativo "Firma y Odilo Estévez", el Museo Castagnino + Museo de Arte Contemporáneo (MACRO), la Biblioteca Pública Municipal "José Manuel Estrada", la Biblioteca Argentina "Dr. Juan Álvarez", el Museo de la Ciudad "Wladimir Mikielievich" y el Museo de la Memoria. En la segunda edición, se adicionaron cuatro nuevos espacios: El Centro Cultural Parque Alem, el Centro Cultural Cine Lumiere, el Galpón 11, el Complejo Astronómico Municipal y el Centro Cultural Fontanarosa. Para la tercera edición los establecimientos que funcionaron como sedes fueron los mismos que en la segunda edición, con exclusión de la Biblioteca Argentina "Dr. Juan Álvarez".

En cada edición se abrió una convocatoria online para quienes desearan ofrecer sus actividades de formación. La convocatoria de la primera edición estuvo abierta del 9 al 21 de diciembre de 2020, período durante el cual se recibieron un total de 94 inscripciones únicas. De ese total, fueron escogidas 32 propuestas, 22 titulares y 10 suplentes.

En el caso de la segunda entrega, las inscripciones online permanecieron abiertas entre el 16 y el 28 de marzo. Así, frente a las 94 inscripciones recibidas en la primera, en esta oportunidad fueron receptadas 162 propuestas, lo que significó un incremento de casi el 75% en los/as interesados/as. De ellas, fueron seleccionadas 51 para ser llevadas adelante.

La tercera y última edición recibió propuestas entre el 17 al 30 de septiembre, y fueron contabilizadas un total de 51 inscripciones. De estas últimas, 20 fueron seleccionadas para su desarrollo.



Segmentación etaria

En esta sección se pasará revista a la distribución por franjas etarias de talleristas aplicantes y seleccionados a las diversas ediciones de la convocatoria.

En términos agregados, la edad media de quienes aplicaron fue de casi 37 años (36,87), siendo el promedio alrededor de 36 años para la primera y tercera edición, mientras que para la segunda edición ese número fue de casi 38 años. Por otra parte, la mediana de la edad de los/as aplicantes fue de 35

años, considerando las tres ediciones en conjunto. En la última entrega la mediana de edad de las postulaciones fue de 34 años, igual que en la primera; en tanto para el segundo Abiertos fue de 36 años.

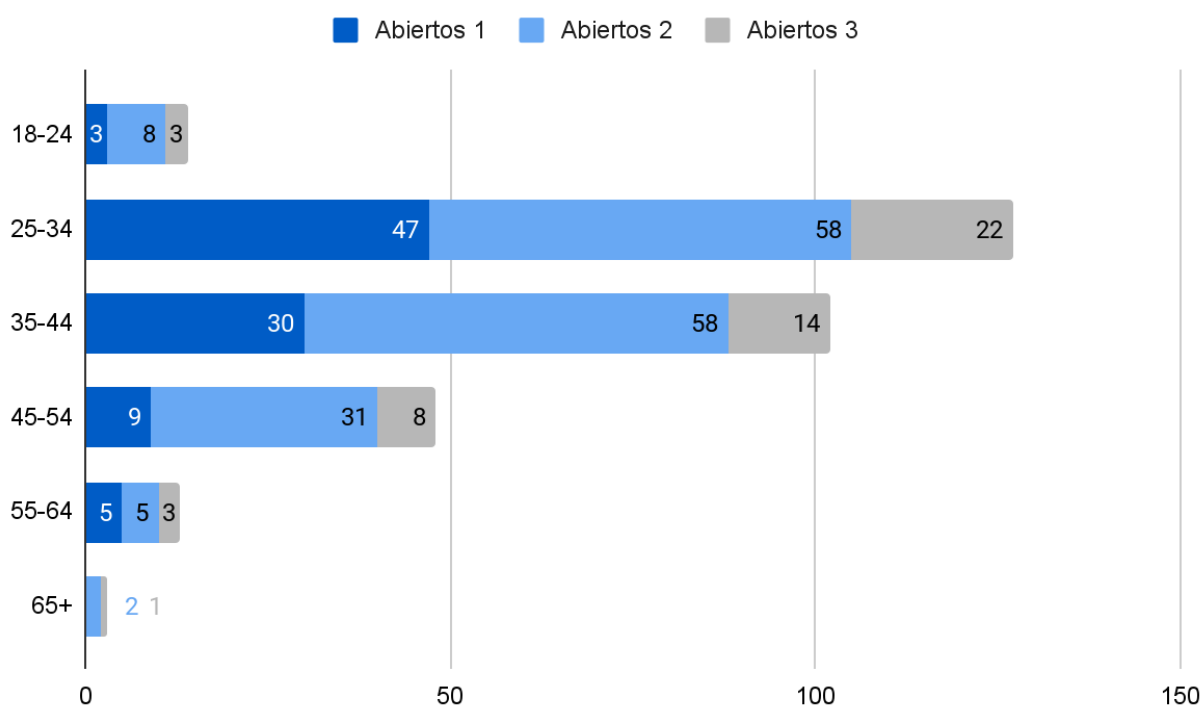
La categoría "Otros", son los valores agregados correspondientes a los/as seleccionados/as: la edad media fue de 39 años, mientras la mediana resultó de 38 años. Diferenciado por convocatoria, la edad promedio de los beneficiados fue de poco más de 35 años para Abiertos Primera Edición (35,2) y de 41 para Abiertos Segunda Edición (41,39); mientras la mediana fue de 34 y 41 años respectivamente.

En los gráficos de la parte inferior se puede apreciar la segmentación etaria de talleristas aplicantes y seleccionados/as a lo largo de las sucesivas ediciones de la convocatoria.

Como los valores están expresados en términos absolutos, existen diferencias importantes entre las cantidades respectivas de inscripciones, pero es posible apreciar las tendencias generales.

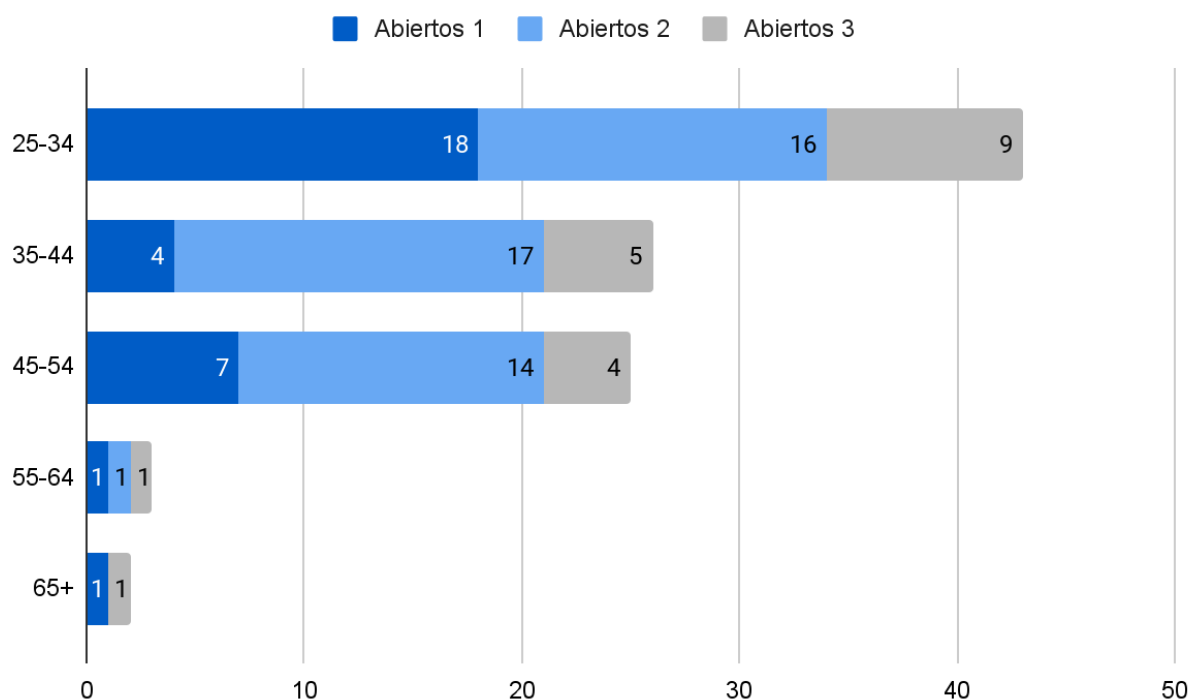
En primer lugar, la preponderancia del grupo entre 25 y 34 años (41,2%), seguido por el de 35 a 44 años (27,5%).

Gráfico 1. Inscripciones por franja etaria en Abiertos.



Fuente: exportación de registros en el gestor de formularios.

Gráfico 2. Seleccionados por franja etaria en Abiertos.



Fuente: exportación de registros en el gestor de formularios.

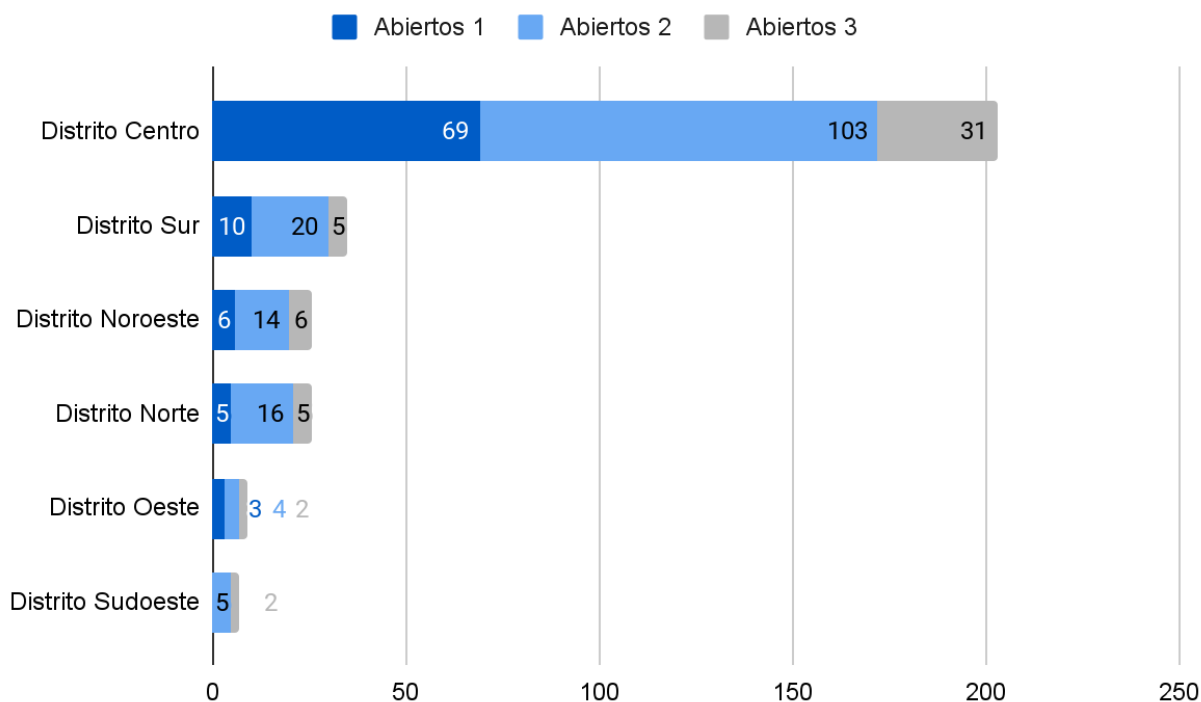
Segmentación distrital

En esta sección se analizará la distribución distrital de los y las talleristas inscriptos/as y aquellos que fueron seleccionados/as.

Si se analiza el distrito de procedencia de los inscriptos a las sucesivas convocatorias de Abiertos (gráfico 3), se aprecia que una mayoría significativa reside en el Distrito Centro, aunque dicha tendencia decreció con el correr de las ediciones. Así, quienes habitaban en el Distrito Centro representaron un 73,4% en Abiertos Primera Edición, 63,6% en Abiertos Segunda Edición y 60,8% en Abiertos Tercera Edición. Por otra parte, el Distrito Sur fue el segundo en orden de importancia en Abiertos Primera Edición y Abiertos Segunda Edición, mientras en Abiertos Tercera Edición dicho lugar fue ocupado por el Distrito Noroeste.

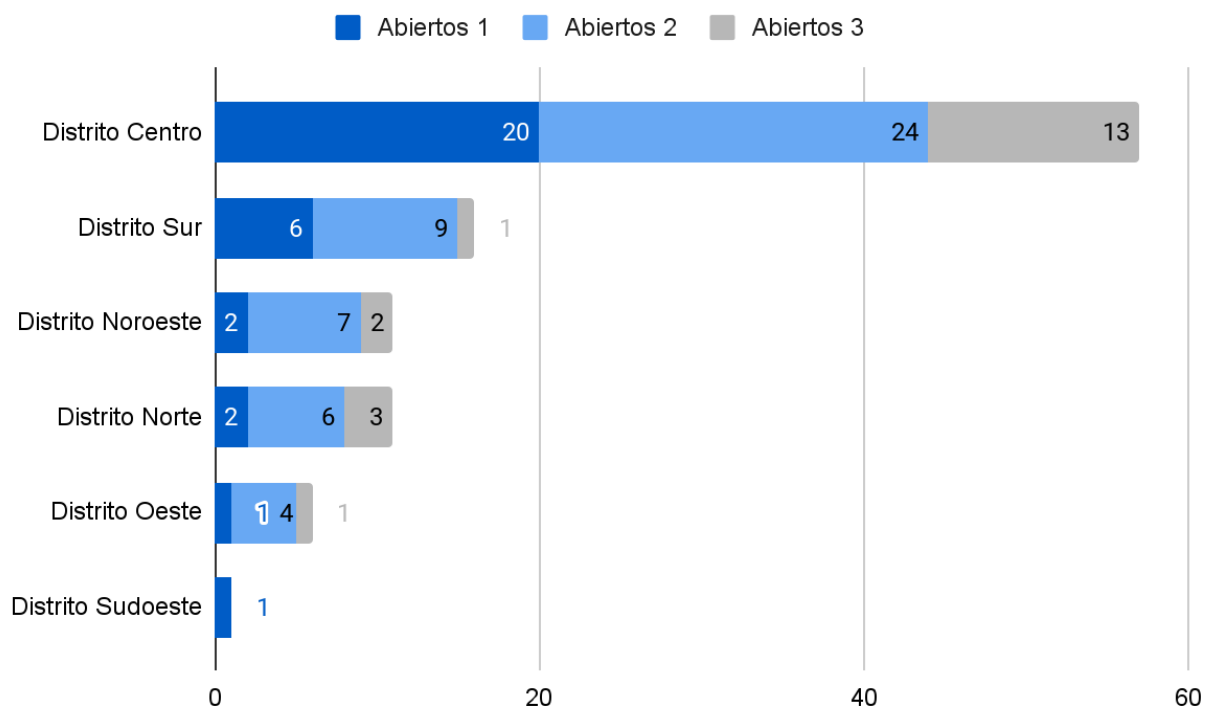
En lo que hace a la distribución distrital de talleristas seleccionados, también se aprecia una prevalencia del Distrito Centro, aunque con cuotas de participación más elevadas de los y las residentes en otros distritos. A modo ilustrativo: si el Distrito Sur representaba poco más de un décimo (10,64%) de las propuestas de la primera edición de Abiertos, un 18,75% de los seleccionados en esa oportunidad residía en dicho distrito. Una tendencia similar se aprecia para los casos del Distrito Norte, Noroeste y Oeste.

Gráfico 3. Distribución distrital de inscriptos/as en Abiertos.



Fuente: exportación de registros en el gestor de formularios.

Gráfico 4. Distribución distrital de seleccionados/as en Abiertos.



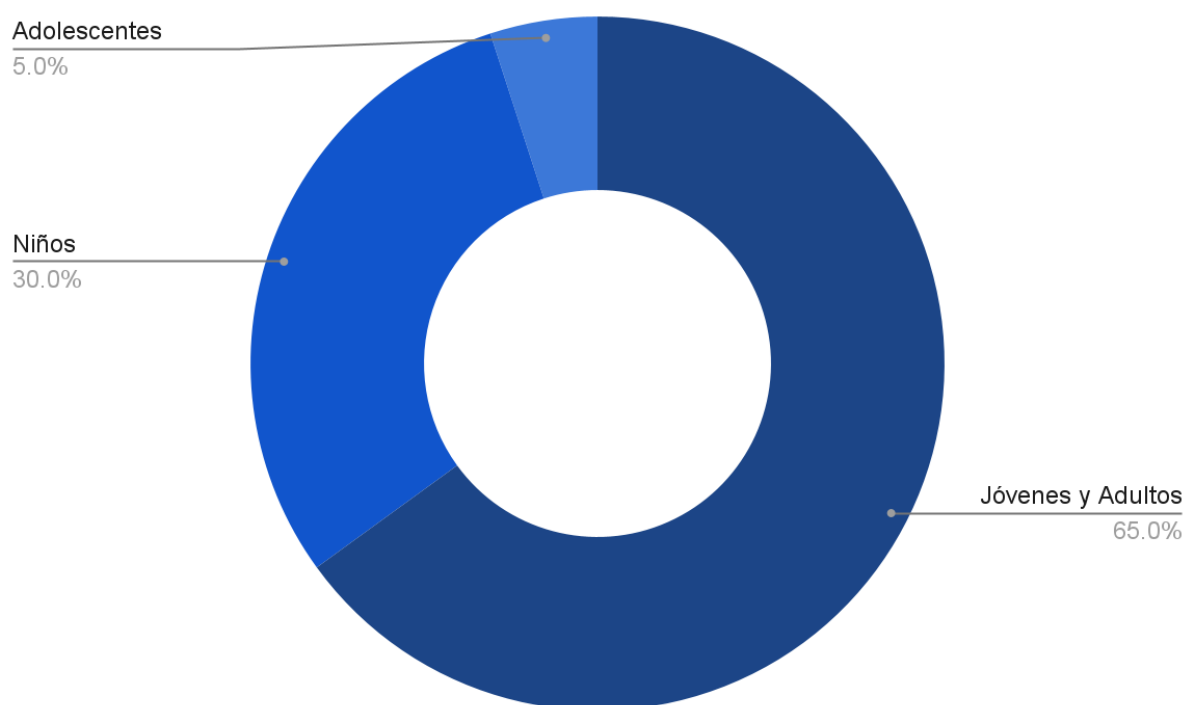
Fuente: exportación de registros en el gestor de formularios.

Público destinatario

En este apartado se describe el público destinatario de las instancias formativas propuestas y seleccionadas en cada una de las convocatorias.

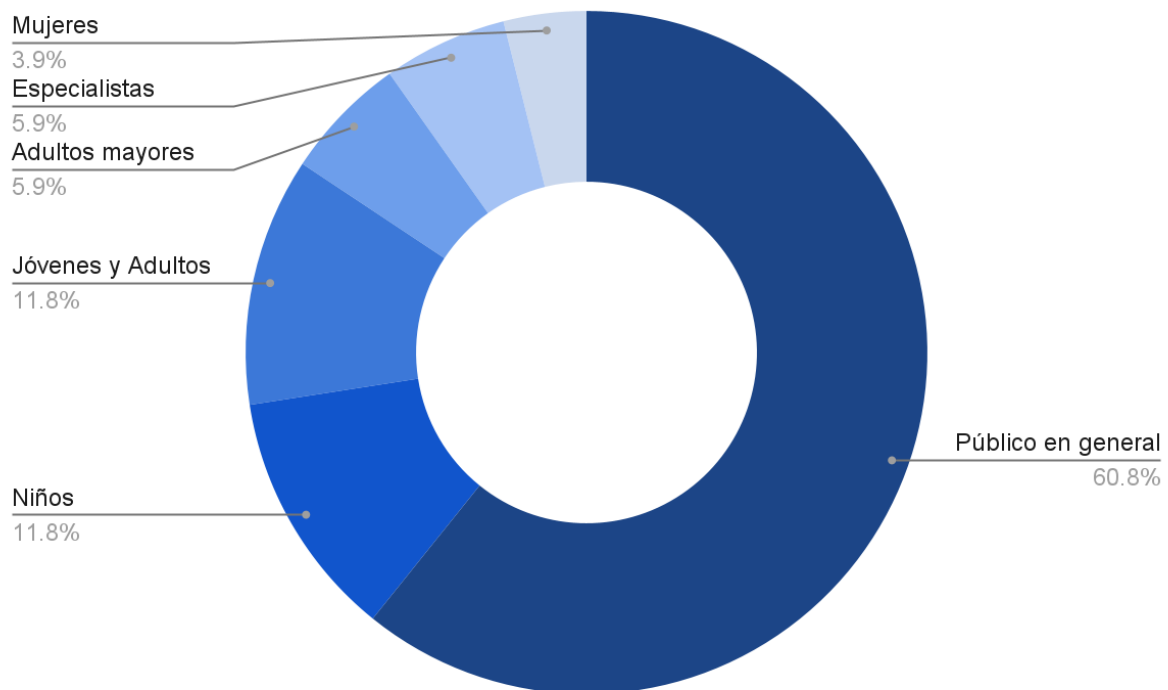
Las dos primeras ediciones cuentan en su mayoría con talleres dirigidos al público en general. En la última edición de Abiertos se destaca mayoritariamente jóvenes y adultos como público hacia el cual están destinados los talleres. Niños también se distingue en este caso, representando un 30% de los seleccionados, si lo comparamos con las otras ediciones en las que sumó un 11,8% (Abiertos Segunda Edición) y un 13,6% (Abiertos Primera Edición). Únicamente en Abiertos Segunda Edición es posible identificar la categoría mujeres, utilizada en casos en los que los talleres estaban orientados exclusivamente a quienes se percibieran como mujeres.

Gráfico 5. Público destinatario de las propuestas seleccionadas en Abiertos Tercera Edición.



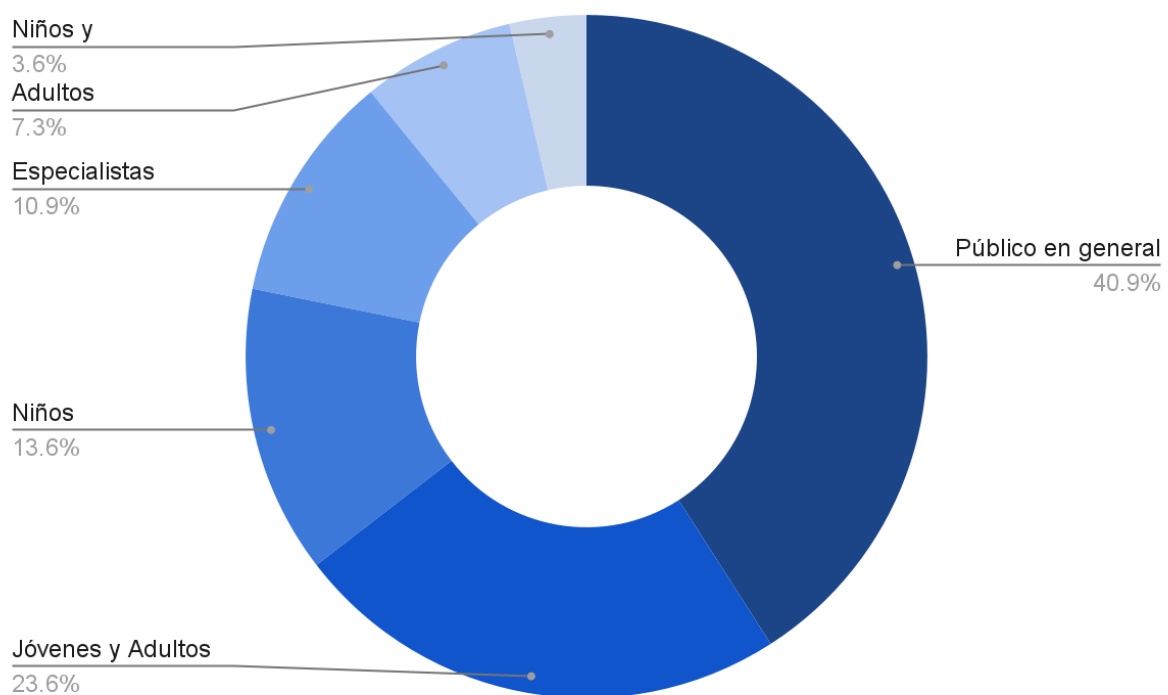
Fuente: exportación de registros en el gestor de formularios.

Gráfico 6. Público destinatario de las propuestas seleccionadas en Abiertos Segunda Edición.



Fuente: exportación de registros en el gestor de formularios.

Gráfico 7. Público destinatario de las propuestas seleccionadas en Abiertos Primera Edición.



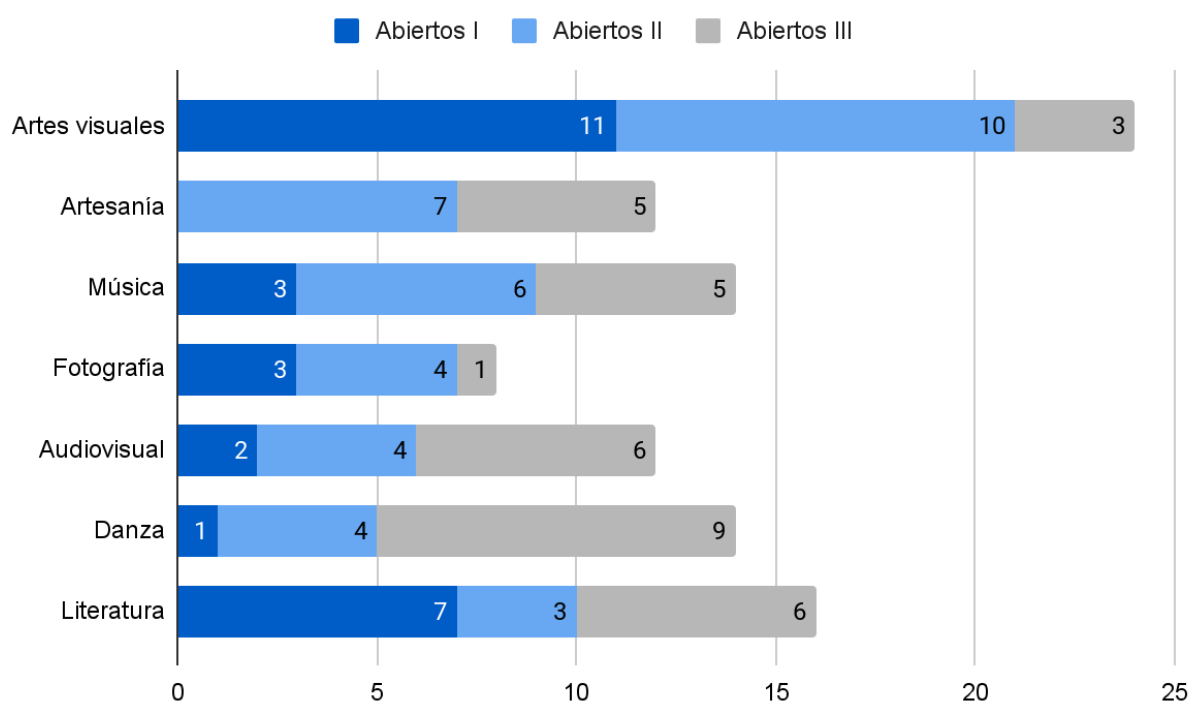
Fuente: exportación de registros en el gestor de formularios.

Sector cultural de los talleres

Dentro de las propuestas presentadas, es posible observar una multiplicidad de ámbitos de formación. Consecuentemente, y con miras a hacer un análisis más profundo, éstas pueden ser agrupadas en base al sector cultural al que pertenecen.

En el gráfico es posible observar de manera comparativa la distribución de los proyectos de acuerdo al sector cultural. Este dato se construyó con base en la descripción de los talleres aportada por los inscriptos en segunda y tercera edición, y en el caso de Abiertos Primera Edición, el dato fue tomado del campo sector cultural, el cual se encontraba en el formulario de inscripción. Cabe aclarar que a los fines de estandarizar las categorías, se plasman los 7 sectores culturales más representativos en términos de cantidad de talleres.

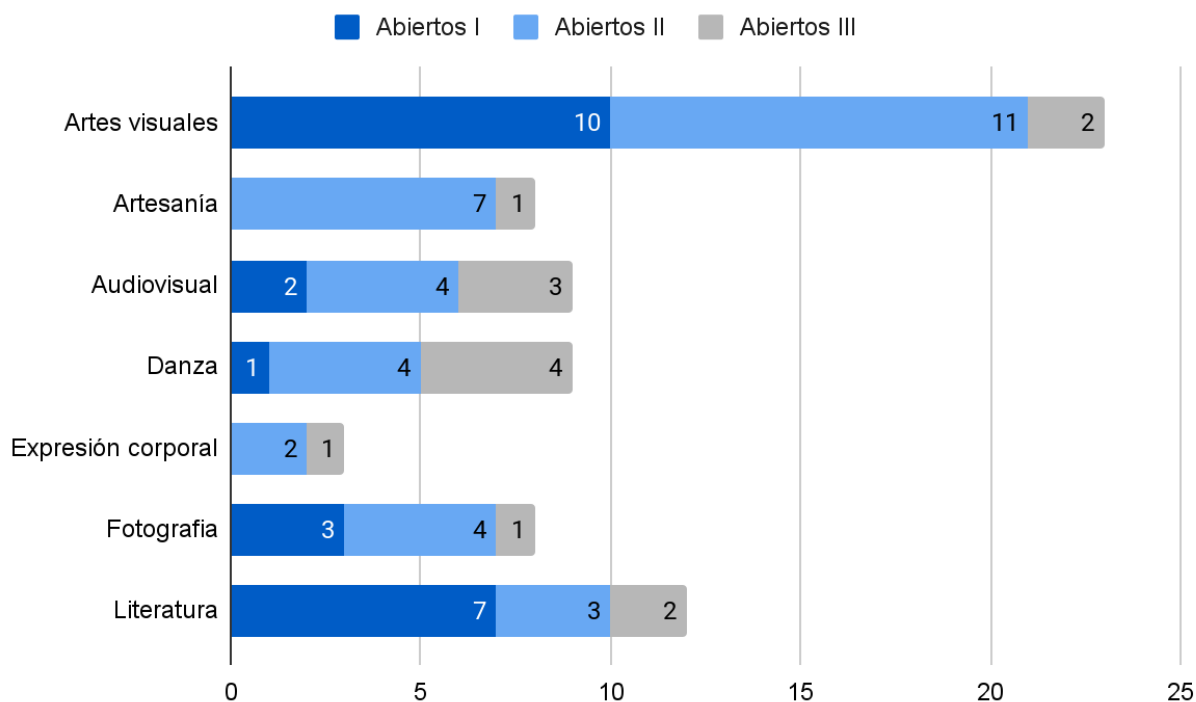
Gráfico 8. Sector cultural de talleres propuestos.



Fuente: exportación de registros en el gestor de formularios

Lo primero a destacar es que mientras en la primera y segunda edición de Abiertos la mayor parte de las propuestas fueron del sector Artes Visuales, en la tercera entrega los proyectos de esa expresión se redujeron notablemente. En lo que respecta a Literatura, se mantienen similares proporciones, las dos primeras ediciones tienen una oferta superior de espacios de formación de esos sectores si las contrastamos con la última. A su vez comparativamente, en Abiertos Primera Edición se destaca Música con más propuestas recibidas, así como en Abiertos Segunda Edición sobresale Literatura y en Abiertos Tercera Edición Danza.

Gráfico 9. Sector cultural de talleres seleccionados.



Fuente: exportación de registros en el gestor de formularios

En el gráfico se contemplan los sectores culturales de los talleres seleccionados en las tres ediciones. Tanto en Abiertos Primera Edición como en Abiertos Segunda Edición el sector que más talleres reúne es Artes Visuales. A su vez, en la primera edición se destaca una gran cantidad de propuestas que corresponden a Literatura. En la segunda entrega sobresalen tanto Artesanía como Música. Por último, en Abiertos Tercera Edición, en líneas generales todos los sectores culturales están proporcionalmente representados en términos similares.

Instituciones sede

En esta sección se abordará la distribución de los talleres seleccionados en las instituciones puestas a disposición por la Secretaría de Cultura y Educación.

En Abiertos Primera Edición las actividades se realizaron en los siguientes espacios de la ciudad: Museo de la Ciudad "Wladimir Mikielievich", Museo de la Memoria, Museo de Arte Decorativo "Firma y Odilo Estevez", Museo Castagnino + Museo de Arte Contemporáneo (MACRO), Biblioteca Argentina "Dr. Juan Álvarez" y Biblioteca Pública Municipal "José Manuel Estrada". Los proyectos en esta primera edición podían tener un máximo de 4 encuentros.

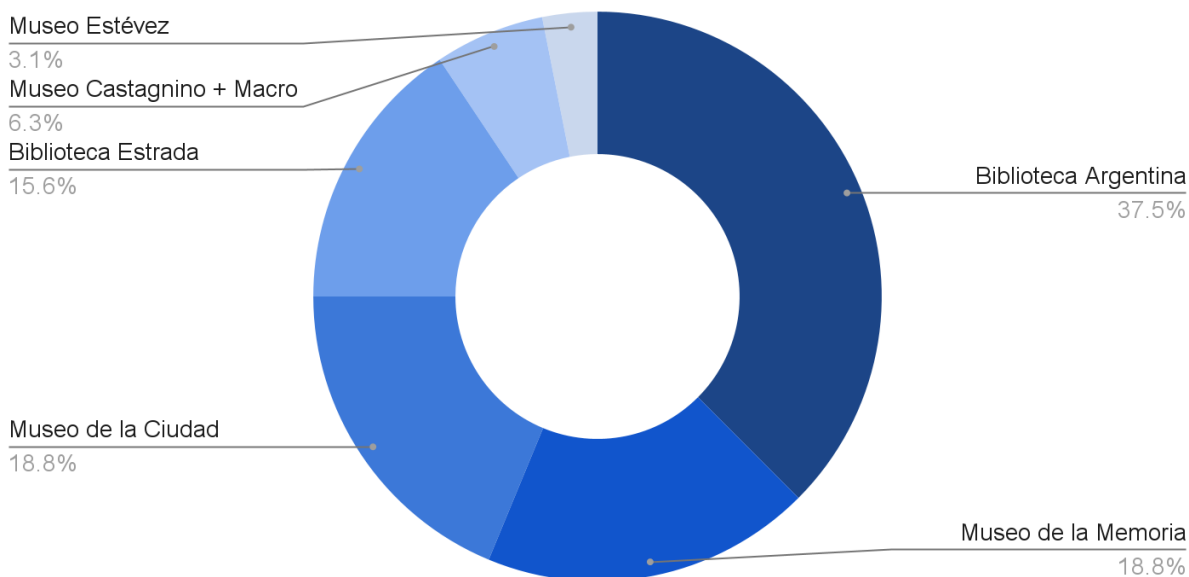
A su vez, lo particular de la segunda edición fue la extensión de los talleres, que podían comprender entre 4 y 8 encuentros; y la ampliación de los espacios en que estos podrían sustanciarse. Se sumaron a la lista de instituciones puestas a disposición los Centros Culturales "Cine Lumière", "Roberto Fontanarrosa", "Parque Alem", el Galpón 11 y el Complejo Astronómico Municipal. En esa oportunidad,

fueron las instituciones recientemente incorporadas a la iniciativa las que llevaron la delantera en alojar a los talleres electos.

Respecto a Abiertos Tercera Edición, en términos porcentuales, se mantuvo la tendencia ya descrita para la edición inmediatamente anterior, en la que prevalecieron los Centros y Espacios Culturales.

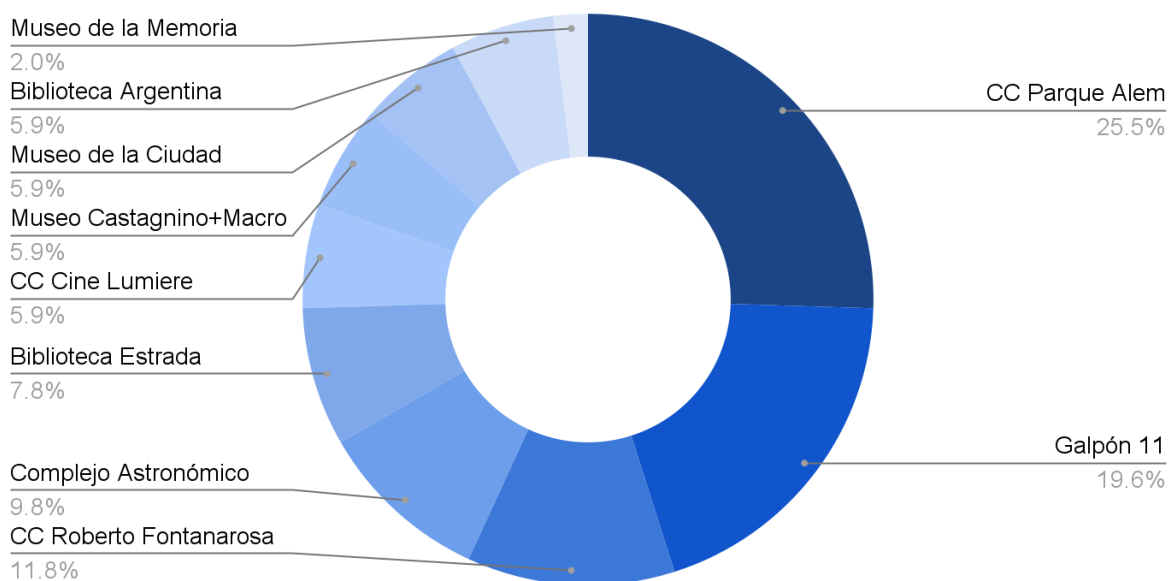
A continuación se exponen los gráficos dónde se puede observar lo descrito.

Gráfico 10. Talleres por Institución: Abiertos Primera Edición.



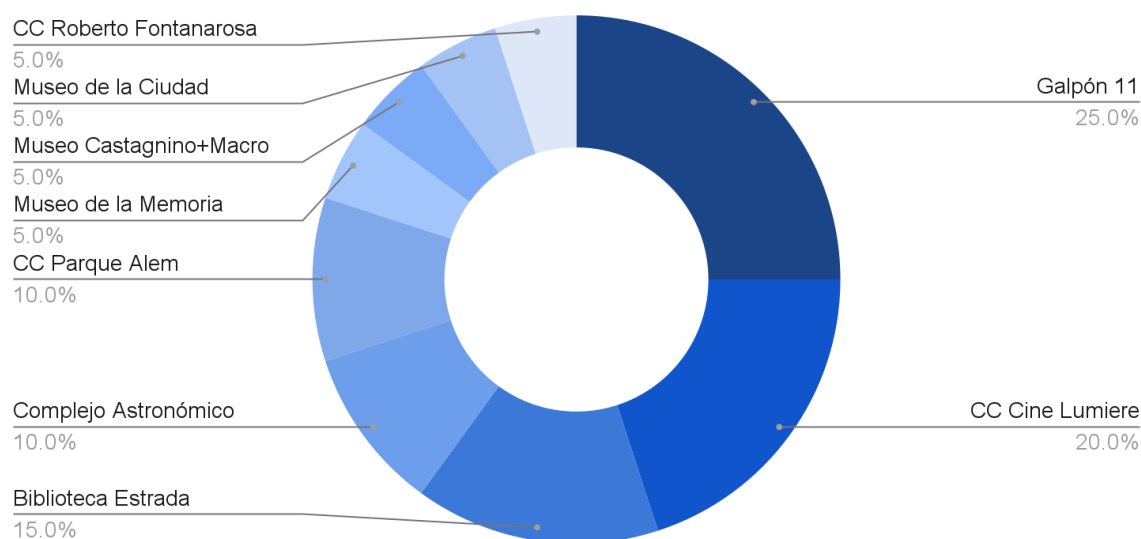
Fuente: exportación de registros en el gestor de formularios

Gráfico 11. Talleres por Institución: Abiertos Segunda Edición.



Fuente: exportación de registros en el gestor de formularios

Gráfico 12. Talleres por Institución: Abiertos Tercera Edición.



Fuente: exportación de registros en el gestor de formularios

Talleres realizados y participantes

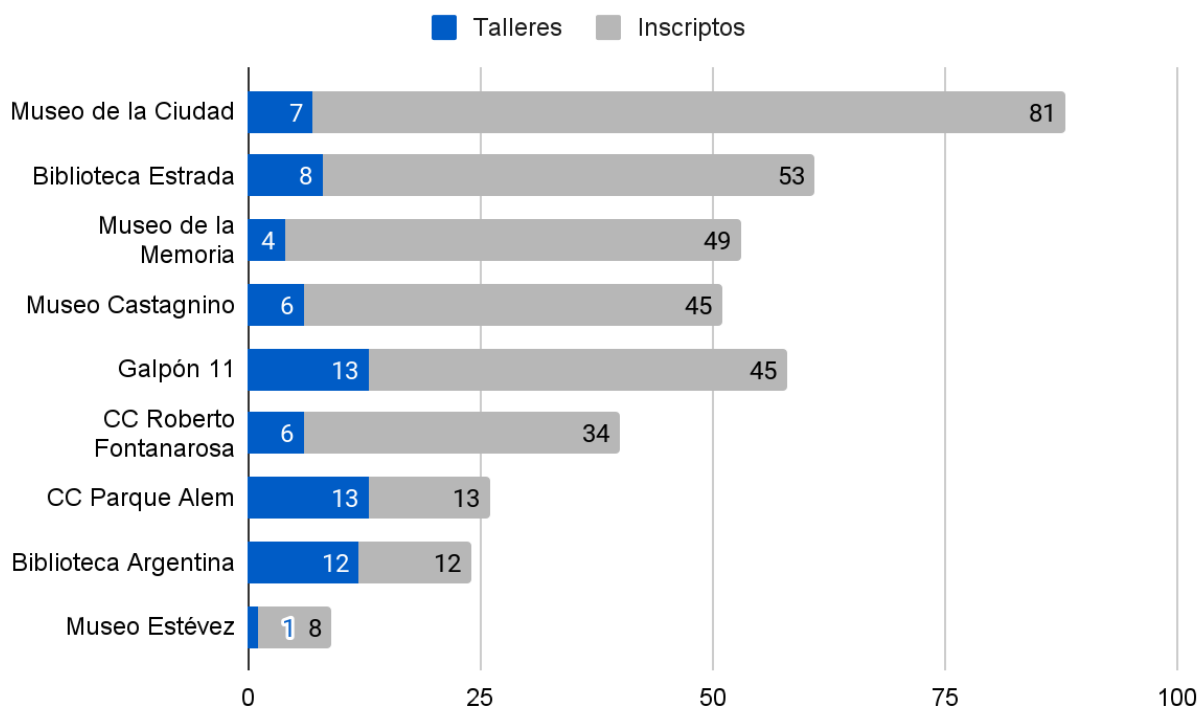
En esta última sección se presentan los datos disponibles acerca de los talleres realizados en cada una de las instituciones participantes y el número de personas inscriptas para participar de los mismos.

En el gráfico se representan gráficamente el número total de talleres realizados en cada institución participante (barras azules) y el número total de quienes participaron de dichas instancias formativas (barras grises).

La escala de la izquierda se refiere al número de talleres, mientras la de la derecha mensura el número de inscriptos a los mismos.

En términos generales, en función de los datos disponibles al momento, es dado observar que el Museo de la Ciudad parece haber sido el espacio que alcanzó un mayor número de inscriptos en sus actividades (81), seguido por la Biblioteca Estrada (53).

Gráfico 13. Talleres realizados y participantes por institución.



Fuente: exportación de registros en el gestor de formularios

Aspectos metodológicos

Este informe fue elaborado en base a los datos provistos en el formulario de aplicación online a cada una de las convocatorias consideradas, exportados a través del gestor de formularios.

Equipo técnico

Integrantes del equipo: María Maroni, Daiana Rachocki, Josefina Tusman, Javier Zalazar.