

Semana Gastronómica Rosario 2022

Perfil del participante que asistió a los establecimientos gastronómicos

El evento, conocido como Semana Gastronómica Rosario, se llevó a cabo del 12 al 20 de agosto de 2022 en Rosario, ofreciendo menús promocionales en establecimientos gastronómicos y un programa de actividades especiales como clases, excursiones y talleres en temas gastronómicos. Adhirieron a la propuesta 76 establecimientos, clasificados en: cafés y pastelerías; hamburgueserías, pizzerías y cervecerías; bares y bodegones; parrillas y restaurantes. En dichos establecimientos se han realizado un total de 243 encuestas. De ellas, se obtuvo que el 84,4% de los encuestados son rosarinos.

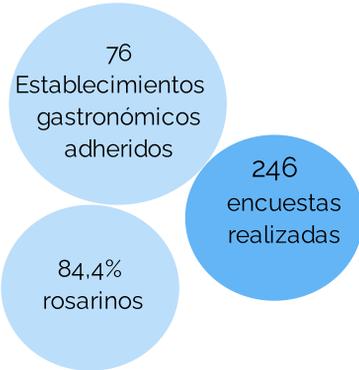


Gráfico 1. Participantes según sexo

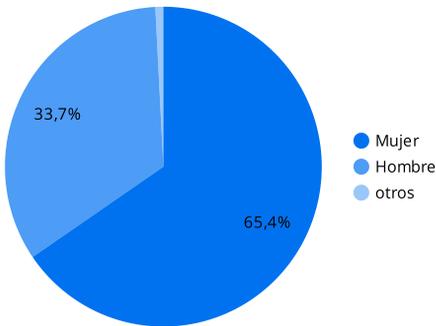


Gráfico 2. Participantes según rango etario

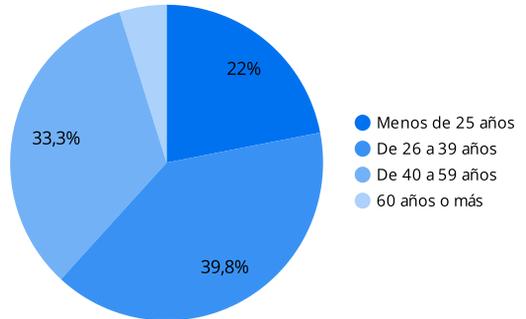


Gráfico 3. Participantes según procedencia

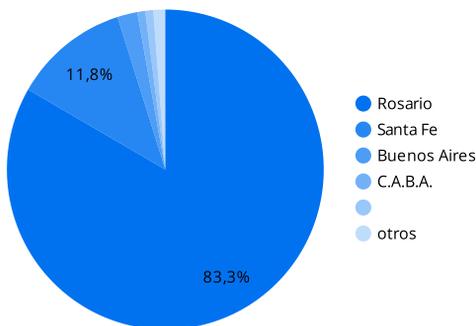
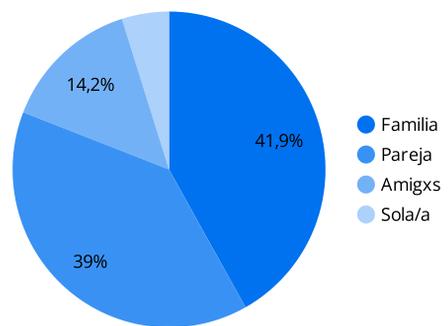


Gráfico 4. Participantes según característica de grupo



El 65% de los asistentes a los establecimientos gastronómicos durante la semana gastronómica fueron mujeres. El rango de edad más convocado fue de personas desde 26 a 59 años, representando un 74% del total de encuestados. Dichas visitas se realizaron en su mayoría con familia y/o parejas (81,5%).

Gráfico 5. Participantes según categoría de establecimiento gastronómico

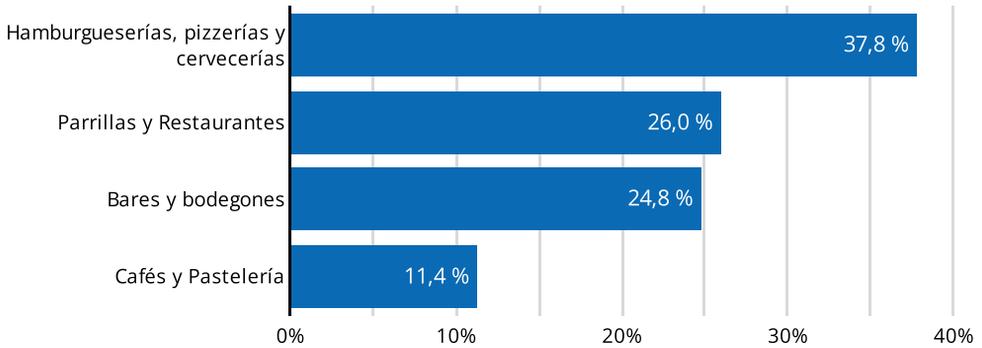


Gráfico 6. Participantes según residencia y conocimiento sobre la Semana Gastronómica Rosario

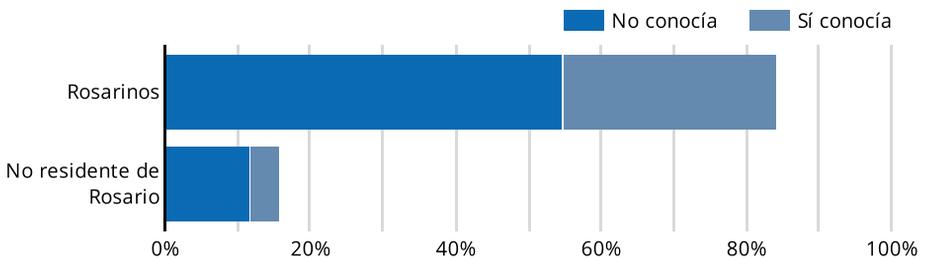
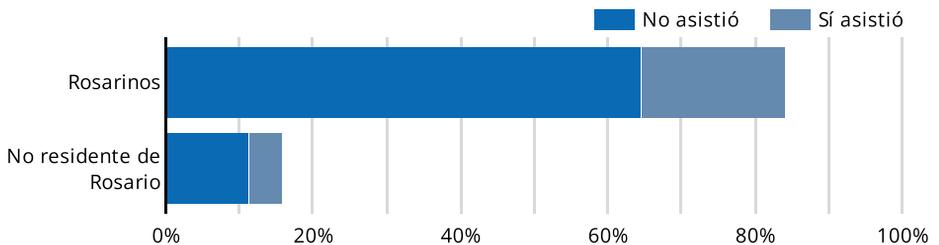


Gráfico 7. Participantes según residencia y asistencia a otro establecimiento gastronómico durante la Semana Gastronómica Rosario



- ✓ Durante la Semana Gastronómica, las Hamburgueserías/Pizzerías/Cervecerías fueron las más elegidas, con un 37,8% de los participantes, seguidas por las Parrillas/Restaurantes y Bares/Bodegones con 26 y 24,8% respectivamente.
- ✓ El 84,4% de los participantes de Semana Gastronómica Rosario fueron rosarinos, mientras que un 15,6% fueron no residentes de Rosario. En ambos casos, más del 60% de los participantes manifestaron no conocer la propuesta (con un 64,8% y 73,8% respectivamente).
- ✓ Al momento de responder la encuesta, el 75,7% de los encuestados no había asistido aún a otro establecimiento gastronómico.

Gráfico 8. Participantes según conocimiento acerca de la Semana Gastronómica Rosario

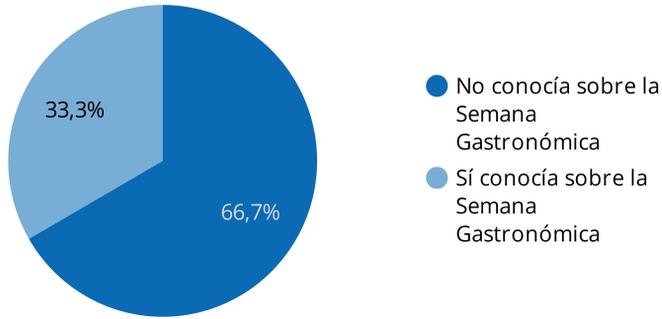


Gráfico 9. Participantes según conocimiento y concurrencia a actividades en la Semana Gastronómica Rosario

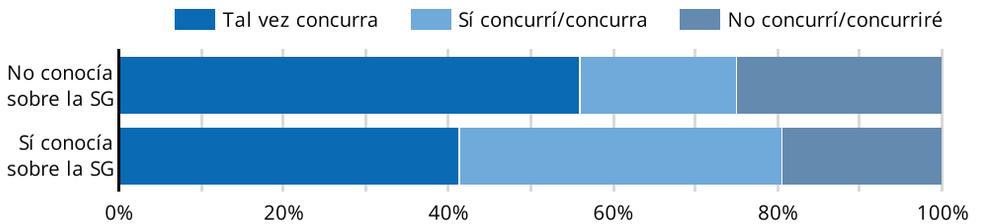
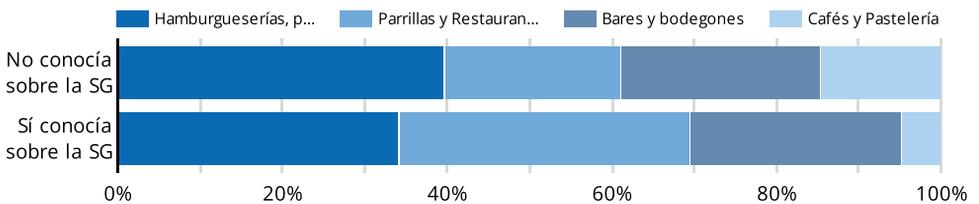


Gráfico 10. Participantes según categoría de establecimiento gastronómico



- ✓ Al momento de responder la encuesta, el 75,7% de los encuestados no había asistido aún a otro establecimiento gastronómico.
- ✓ El 66,3% de los encuestados desconocían la existencia de la Semana Gastronómica Rosario.
- ✓ El 75,8% de los que no conocían el evento y el 80,5% de los que sí lo conocían manifestaron interés en participar de actividades ofrecidas durante la Semana Gastronómica Rosario.
- ✓ La elección del tipo de establecimiento gastronómico es distinta según el encuestado conociera sobre la existencia de la SG o no, destacando que, de los que sí conocían la existencia de la SG, un 35,4% eligió Parrillas y Restaurantes mientras que sólo un 21,7% de los que no sabían de la existencia de la SG eligió esta categoría. Complementariamente, se visibiliza una diferencia en cuanto a la elección de hamburgueserías/pizzerías/cervecerías y cafés/pastelerías ya que los porcentajes de elección de estas categorías son menores entre los que conocían la existencia de SG respecto a los que no la conocían.
- ✓ La encuesta dio a conocer a la Semana Gastronómica Rosario como un evento de la ciudad.

Perfil de los inscriptos al Programa de actividades especiales

Además de la posibilidad de degustar menús promocionales en diversos establecimientos gastronómicos, la semana gastronómica ofreció actividades en Estación Embarcaderos y Biomercado durante el fin de semana del 13 al 15 de agosto, excursiones gastronómicas del 15 al 17 y charlas, clases y talleres para aprender de los y las mejores en el Centro de Innovación y Desarrollo Hotelero Gastronómico Rosario del 17 al 19 de agosto.



Gráfico 11. Inscriptos según sexo y tipo de actividad



✓ Del total de inscriptos a las actividades, el 71,3% fueron mujeres. Las actividades que lideraron los primeros tres puestos con más inscriptos fueron: Taller de coctelería, clase de café y la charla sobre alacena y menú saludable.

Gráfico 12. Inscriptos según sexo y rango etario

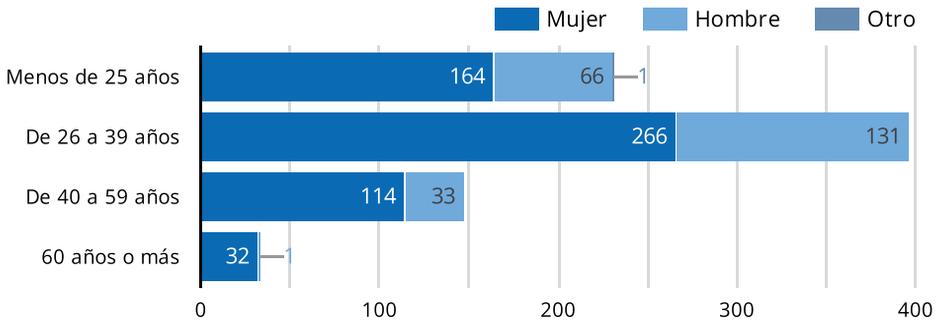


Gráfico 13. Inscriptos según participación en otras ediciones de Semana Gastronómica Rosario

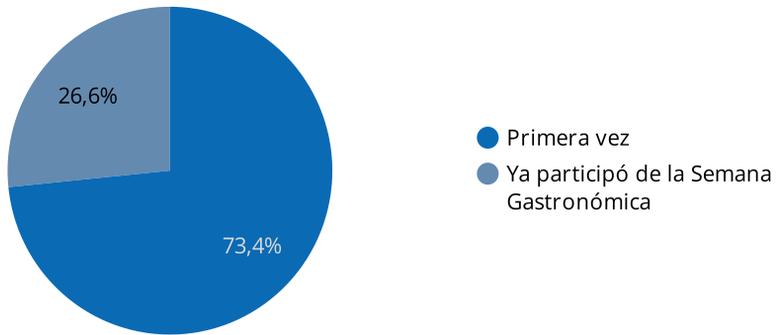
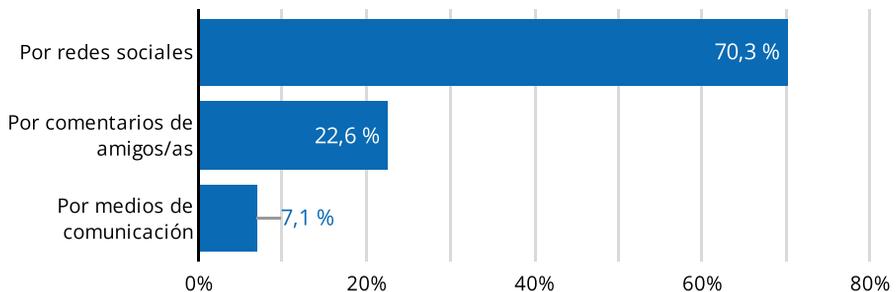


Gráfico 14. Inscriptos según por que medio se enteraron de la Semana Gastronómica Rosario



- ✓ Casi el 50% de los inscriptos tienen entre 26 y 39 años.
- ✓ Un 73,4% de ellos fue la primera vez que participó de la Semana Gastronómica, en su mayoría (70,3%) enterándose por medio de redes sociales.

Medios Digitales

Se destacan algunos indicadores de interés correspondientes a las redes sociales de la Semana Gastronómica Rosario: Instagram y Facebook. Se detalla información acumulada obtenida hasta el 20 de agosto de 2022 (Fin del evento).

Instagram

13.400 seguidores

+6000 desde el primer post

67,4%
rosarinxs

Rango etario más frecuente:
25-44 años

- Impresiones: 1.883,725 (cant. de veces que se muestra contenido)
- Alcance prom. por Posteo: 4.370 (personas que ven c/publicación)
- Interacciones (likes+comentarios+otros): 11.300

Facebook

19.729 seguidores

66%
rosarinxs

Rango etario más frecuente:
25-44 años

78%
seguidoras mujeres