

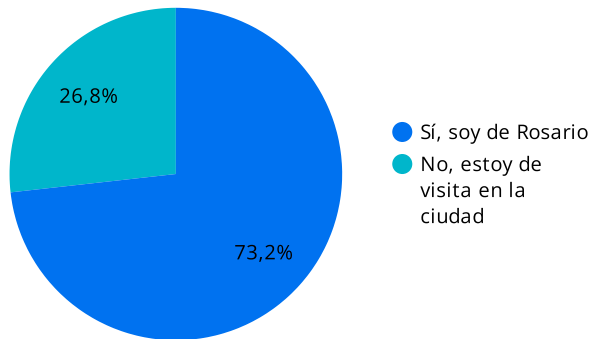
38° Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades Año 2022

Del 11 al 21 de Noviembre del corriente año tuvo lugar en Rosario la 38ª edición del Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades. Más de un millón de personas disfrutaron del evento más importante y convocante de la ciudad, donde las 51 colectividades que representaron a los distintos países brillaron con sus distintas muestras culturales y sus platos autóctonos.

Opinión del visitante

Desde el Ente Turístico Rosario (ETUR) se ha llevado a cabo un relevamiento de información realizando encuestas por medio de QR con el fin de conocer la opinión de los visitantes con respecto al evento. Se realizó un total de 71 encuestas.

Gráfico 1. Procedencia de los encuestados



Calificación de los servicios de la Fiesta

Gráfico 2. Shows en Escenario Principal

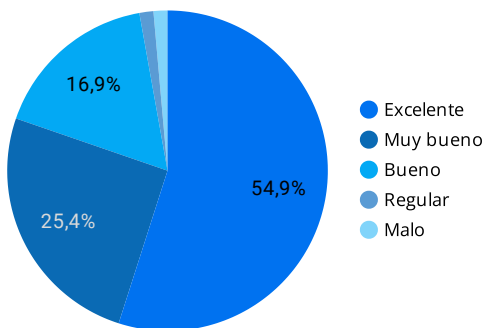


Gráfico 3. Seguridad

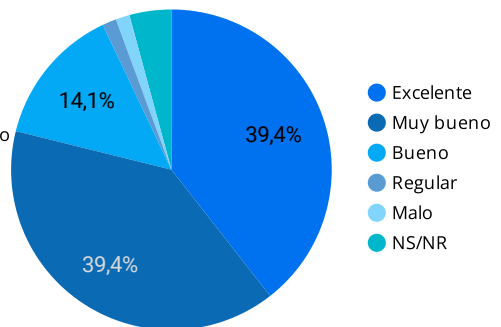


Gráfico 4. Puestos de Información Turística

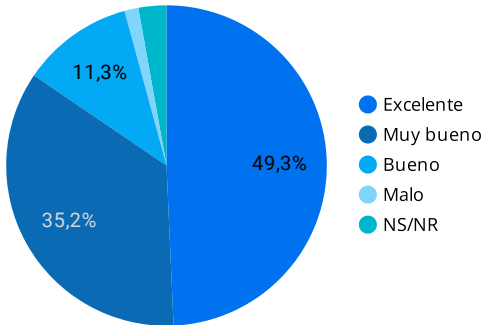


Gráfico 5. Puesto de Venta: MUY ROSARIO

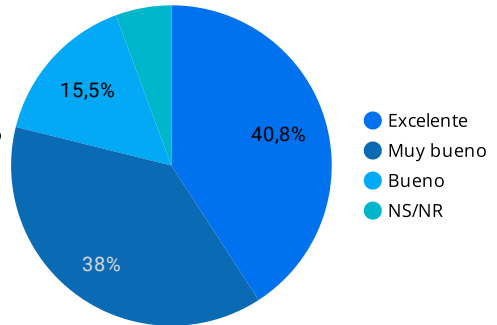


Gráfico 6. Instalaciones de Stands

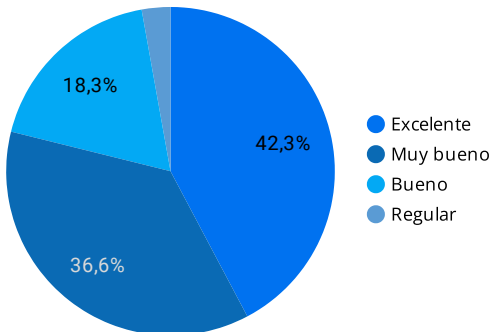


Gráfico 7. Gastronomía

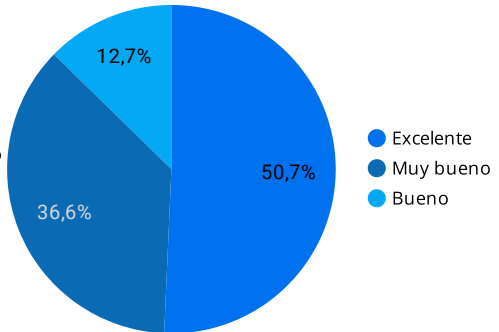
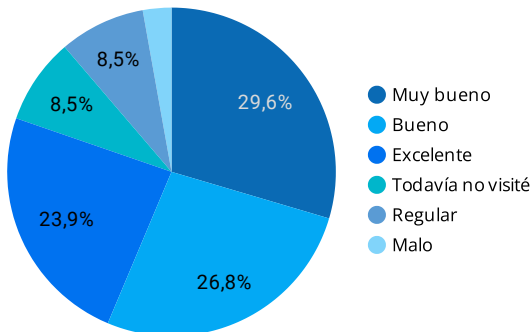


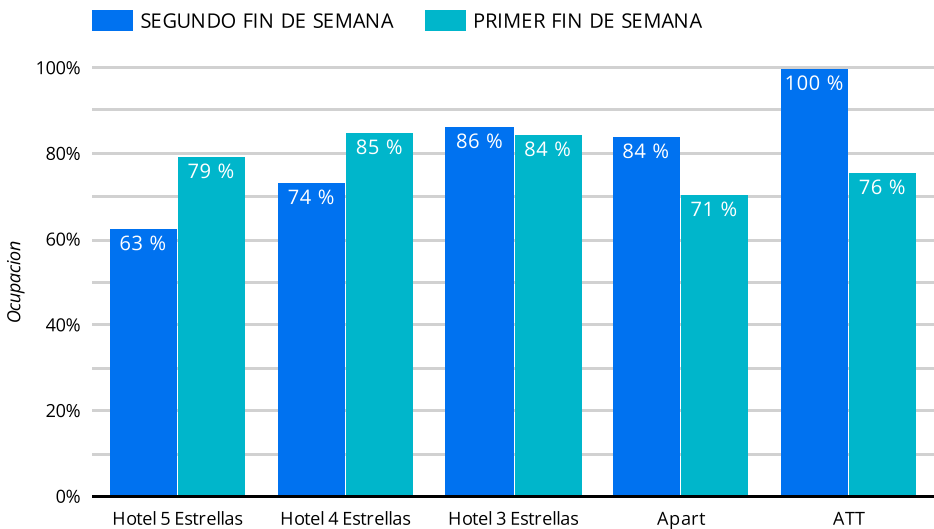
Gráfico 8. Baños



Ocupación hotelera

Se realizó un relevamiento de datos por teléfono, WhatsApp y correo electrónico solicitando la ocupación de habitaciones del fin de semana a los establecimientos hoteleros registrados en el Sistema de Información Turística del Ente de Turismo Rosario. El promedio de ocupación general se calcula sobre los alojamientos que respondieron.

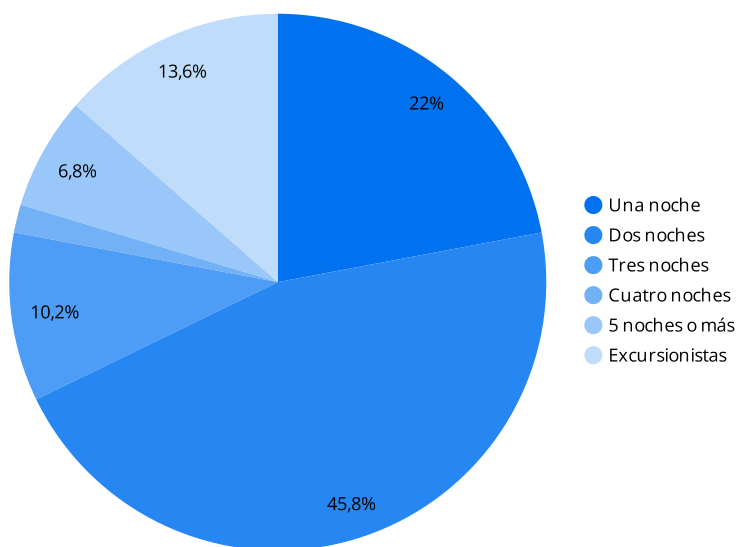
Gráfico 9. Ocupación hotelera según fin de semana



Unidades de Información Turística

Se procesó la información de las encuestas realizadas a todas las personas que asistieron a las Unidades de Información Turística (UIT) ubicadas en Buenos Aires y Avenida Belgrano, Peatonal Córdoba y Corrientes y Terminal de Ómnibus, durante los días en los que se desarrolló el Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades, arrojando un total de 142 personas encuestadas, de las cuales 73 fueron turistas.

Gráfico 10. Cantidad de noches de alojamiento



De los turistas y excursionistas que estuvieron en Rosario durante el Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades, el 45,8% se alojó dos noches, siendo éste el número de noches más frecuente. El 22% se alojó una noche, el 10,2% se alojó tres noches, mientras que el 8,5% se alojó cuatro noches o más. Un 13,6% fueron excursionistas, es decir que son visitantes que no se alojaron en la ciudad.

Redes Sociales

Se realizó un relevamiento de datos a través de la plataforma de análisis Metricool, procesando los resultados desde el 11/11 al 21/11, período en el que se desarrolló el evento. Los resultados de las dos principales redes sociales del ETUR (Facebook e Instagram) muestran un leve crecimiento en la cantidad de seguidores.

Gráfico 11. Red Social Facebook

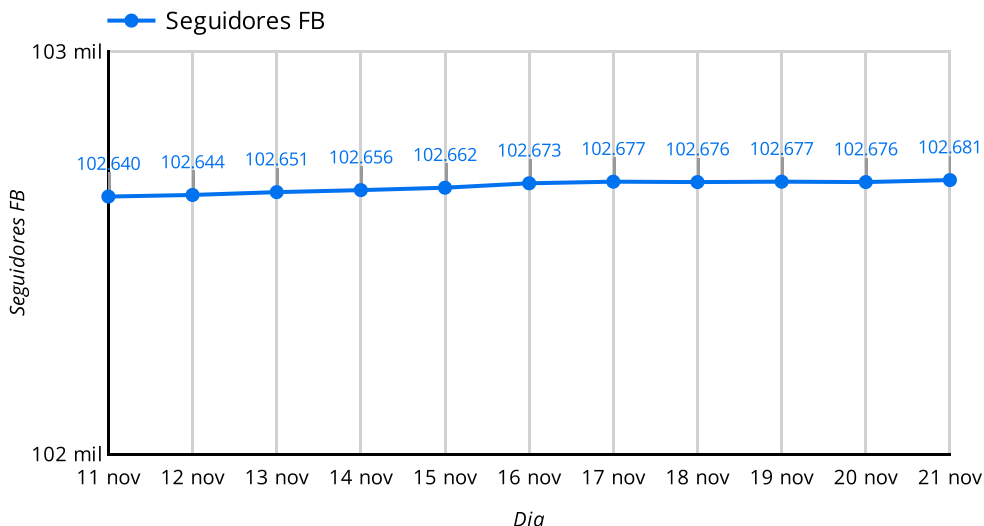


Gráfico 12. Red Social Instagram

