

Legados Juegos Suramericanos de la Juventud Rosario 2022

Abril - Mayo | 2022

Legado Cultural

Programas culturales que se originaron en consecuencia del evento, con la puesta en valor de espacios culturales. El Jardín de los Niños se integró como sede educativa de Rosario 2022. El edificio semienterrado fue el ámbito elegido para la formación e intercambio para las delegaciones de los 15 países que participaron de los Juegos, quienes pudieron disfrutar junto al público de visitas guiadas a los espacios del jardín. En dicha sede hubo, además, distintos congresos internacionales tales como el de Organización de Eventos Deportivos y el de Medicina del Deporte.

En tanto, el Museo de la Ciudad Wladimir Mikielievich, propuso una programación especial que incluyó charlas con deportistas destacados con la finalidad de conocer más acerca de los y las referentes del deporte suramericano y local, generando un espacio desde donde confluyeron y se compartieron diferentes prácticas, experiencias de vida, entre otros aspectos. Federico Molinari, Federico Grabich, José Meolans, Matías Lucuix, Germán Chiaraviglio, Nicolás y Tomás Capogrosso, fueron algunas de las personalidades que participaron.

Se llevó a cabo la feria de arte gráfico. Publicaciones, afiches y objetos donde se combinarán múltiples lenguajes: cultura, deporte y educación, con el objetivo de fortalecer el vínculo entre producción cultural local y deporte.

También se realizó muestra de Ciudad Candia, visitada por más de 8000 personas, que recorre el legado de la emblemática empresa constructora que entre 1890 y 1971 esculpió gran parte del perfil edilicio de la ciudad.

Por otra parte, a lo largo del Fan Fest de bulevar Oroño se completó la grilla de espectáculos bajo el criterio de propuestas basadas especialmente en la apuesta a colectivos con artistas locales emergentes. Desde programaciones y puestas en escenas infantiles con narraciones de cuentos, hasta Freestyle y shows de soul, disco y funk.

- Congreso Internacional de Medicina Deportiva: 103 asistentes (87 nacionales, 16 internacionales)
- Congreso Internacional de Organización de eventos: 125 asistentes (101 nacionales, 24 internacionales)

Legado Medioambiental

Estuvo centrado en el desarrollo de conceptos de sostenibilidad. Se desarrollaron acciones para poner en valor lugares emblemáticos e históricos del parque de la Independencia. Se colocaron 200 luminarias led en calles internas y espacios verdes de todo el parque, permitiendo una mayor y mejor visibilidad nocturna y entornos más seguros. Cabe remarcar que esta tecnología proporciona un ahorro energético del 40% a partir de una utilización más eficaz de la energía, disminuye la contaminación y supera a otras convencionales por su mayor eficiencia y vida útil, menor consumo, bajo costo de mantenimiento y mayor poder lumínico.

En la misma línea, se remodeló integralmente la fuente de aguas danzantes y se modernizó el característico espectáculo de música, luces y sonido. Las tareas contemplaron la reparación integral y refuncionalización a través de la renovación de iluminación a led y pantalla de agua. Además, se reemplazó la estructura hidráulica y se realizó una renovación tecnológica con bombas propulsoras modernas y más potentes; se intervino sobre los tableros de comando, tableros de electrobombas, de iluminación y de audio con sus respectivos gabinetes y sobre los sistemas de seguridad eléctrica con sus correspondientes transformadores.

En cuanto a reciclado y reutilización, todas las botellas plásticas (PET) que se desecharon durante la realización de los Juegos, fueron procesadas en el Centro Ambiental de Tratamiento de Residuos para su recuperación. En paralelo, en materia de higiene urbana, se implementó una gestión especial de residuos a partir de la incorporación de 160 cestos y 80 contenedores para separación en origen (verdes y naranja) y el mantenimiento general y la reparación de los ya existentes.

Por otro lado, con respecto al arbolado público, se ejecutaron tareas de mejora mediante trabajos de poda y escamonda de árboles antiguos y se plantaron 61 ejemplares en el sector contemplado por bulevar Oroño entre 27 de Febrero y la avenida Dante Alighieri (21 casuarinas, 2 palmeras coco pindó, 18 palos borrachos, 17 tipas y 3 acacia carnaval).

Además, junto a referentes de la Asociación Rosarina de Entidades Deportivas Amateurs (Areda), exdeportistas olímpicos, integrantes de la Federación Santafesina de Clubes, de la Confederación de Clubes de Argentina, miembros de clubes de la costa y referentes de la Secretaría de Ambiente y Espacio Público, se plantaron árboles autóctonos en las inmediaciones del Museo Histórico Provincial Julio Marc.

Legado Educativo e Informativo

Se vinculó con el desarrollo personal, la experiencia, el conocimiento y la investigación. En este sentido casi el 80% de los voluntarios que formaron parte del evento fueron personas de la ciudad de Rosario, propiciando un importante entorno de aprendizaje y formación.

De esta manera, desde la organización del mega evento internacional se hizo una clara apuesta a la capacitación de los rosarinos, que cumplieron con tareas de técnicas deportivas relacionadas con la competencia, marketing, servicios médicos, operaciones, prensa, educación y cultura, y visitas guiadas, entre otras.

Los jóvenes se sumaron al equipo de trabajo a través de convenios firmados con universidades y distintas asociaciones como Universidad Abierta Interamericana, el Instituto Superior de Educación Física N° 11 (Isef), el Instituto Superior Incorporado «General San Martín», La Universidad de Rafaela, Facultad de Ciencia Política de la UNR, la Facultad de Ciencias Económicas de la UNR, el Grupo Scout, voluntarios de Federaciones y Asociaciones Deportivas, y voluntarios que se inscribieron en la página oficial de los Juegos.

Por otra parte, el Comité Organizador generó más de 100 documentos, Manuales Técnicos y de Procedimiento, que servirán de guía para eventos futuros. Como así también ideó nuevos

paradigmas basados en la centralidad estratégica y optimización de recursos. El Parque Único Suramericano, el Centro Principal de Premiación y los centros operacionales todos en el Hipódromo quedarán como la huella organizativa de Rosario 2022.

- 733 Voluntarios (77,3% rosarinos)

Legado Financiero y Económico

Los Juegos permitieron la creación de empleo y mayor afluencia de turistas. Se potenciaron los distintos ámbitos económicos de la ciudad, ya que movilizó la estructura productiva con cooperativas locales. Casi la totalidad de los proveedores fueron rosarinos y de la región, además del considerable incremento en la demanda en los sectores hoteleros, gastronómicos y comercial.

- 83 empresas contratadas: 68 Gran Rosario, 8 Provinciales y 7 de otras Provincias (20 Insumos Generales, 12 Comunicaciones, 10 Estructuras, 5 Seguridad y Salud, 3 Indumentarias, 2 Transporte, 2 Turismo, 2 Sonido y Técnica, 2 Gastronomía, 10 Otros)
- 87% Ocupación Hotelera (84% hotel 5 estrellas, 79% hotel 4 estrellas, 95% Apart y 94% alquileres turísticos temporarios)
- 11% Comensales Turistas
- Paseo Pellegrini incrementó su facturación un 25% por encima de lo normal, en especial en horario diurno, y hasta un 50% el fin de semana
- 25% se incrementó la facturación en los comercios céntricos fruto de que el grueso de las delegaciones estaban alojadas en el casco céntrico.

Legado de Imagen

Los III Juegos Suramericanos de la Juventud derivaron en una mayor proyección nacional e internacional, revalorizando el posicionamiento de la ciudad y de la gestión. Esta inolvidable fiesta del deporte quedó registrada y reflejada a través de una importante cantidad de contenidos comunicacionales que fueron distribuidos mediante distintas plataformas. Y la gente y los deportistas los vivieron a full a través de las redes sociales oficiales. Fueron millones de personas las que siguieron de cerca a Rosario 2022.

Las transmisiones televisivas fueron las más visibles. La empresa Panam Sports Chanel, que es la señal oficial de las competencias panamericanas, fue la encargada de distribuir las imágenes a medios extranjeros; mientras que TyC Sports generó la señal para los medios argentinos, y también compartió contenidos con medios de otros países.

El canal panamericano contó con un flujo informativo en vivo de 10 horas diarias durante todas las jornadas de competencias que se pudieron disfrutar por el canal y por la aplicación desde cualquier lugar del mundo.

La señal de TV oficial de los Juegos Suramericanos de la Juventud llegó a más de una decena de canales de todo el continente.

En tanto, TyC Sports y TyC Play fueron las vías para que millones de argentinos disfrutaran de los Juegos. La señal emitió más de 100 horas de vivo en pantalla en franjas matutinas y vespertinas durante todos los juegos. La aplicación TyC Play transmitió todos los eventos completos con más de 300 horas en vivo.

- Instagram @JSJROSARIO2022 tuvo un alcance de 274 mil usuarios, y más de 30 millones de interacciones.
- Facebook @JSJROSARIO2022 fue de 579.520 cuentas, y las interacciones sumaron 136.824
- Twitter @JSJROSARIO2022 tuvo 415 mil visitas en el último mes. Las reacciones de usuarios llegaron a 880 mil y las menciones a 50.215.
- TyC Sports y TyC Play fueron las vías para que millones de argentinos disfrutaran de los Juegos. La señal emitió más de 100 horas de vivo en pantalla en franjas matutinas y vespertinas durante todos los juegos. La aplicación TyC Play transmitió todos los eventos completos con más de 300 horas en vivo.
- En el sitio oficial de los Juegos se publicaron más de 240 notas periodísticas
- Hubo 25.000 visitas al sitio web de Rosario 2022

Legado de Recuerdo

El éxito y contenido de Rosario 2022 permitió potenciar las emociones personales y colectivas, sentimiento de orgullo rosarino, nacional y suramericano. Más de un millón de visitantes pasó por el Parque Único Suramericano para disfrutar en familia de las competencias y de las diversas propuestas del Fan Fest Suramericano.

El público en general tuvo a disposición la carpa de los sponsors con activaciones, juegos, sorteos y mucha interacción con el público. Dentro del corredor la gente pudo visitar el punto de fotografía (equipado con carteles, un podio, entre otras cosas), y tomar postales a modo de recuerdo del paso por los III Juegos Suramericanos de la Juventud.

Por otro lado, un diferencial de la mayoría de los eventos, fue que en Rosario 2022 hubo un Centro Principal de Premiación. Cada día se realizaron ceremonias de entrega de medallas a los deportistas. Estuvo emplazado en el corazón del Fan Fest, sobre bulevar Oroño a la altura del Monumento a Manuel Belgrano, sobre un escenario donde además se desarrollaron espectáculos musicales y artísticos.

También fue relevante una enorme carpa (50x10mts) donde la Asociación de Deportes Electrónicos y Videojuegos de Argentina (DEVA) visibilizó deportes electrónicos, con competencias, exposiciones e invitó al público a jugar y vivir su experiencia E-Sports.

Los peatones además tuvieron la oportunidad de disfrutar de un espacio abierto para comer en la Plaza Gastronómica, con ofertas de comidas y bebidas y donde además se establecieron espacios para el descanso y la diversión de los más pequeños.

- Más de 1 millón de Visitantes
- 26 Disciplinas Deportivas
- 7 Escenarios
- 15 Países
- 1 Parque Único Suramericano

Legado Político e Institucional

Rosario 2022 propició el fortalecimiento del vínculo con federaciones, Comités Olímpicos Nacionales e instituciones internacionales y nacionales, públicas y privadas, como así también el desarrollo de políticas conjuntas entre todos los niveles del Estado.

Frente al cambio de vida ocasionado por la pandemia del COVID-19, el Comité Organizador de los III Juegos Suramericanos de la Juventud Rosario 2022 optó por apostar a un evento deportivo, educativo y cultural más innovador y sostenible, fruto del trabajo coordinado entre el Gobierno Nacional, el Gobierno de la Provincia de Santa Fe, la Municipalidad de Rosario, asociaciones, federaciones, clubes locales, el Comité Olímpico Argentino (COA), el Ente Nacional de Alto Rendimiento Deportivo, medios de comunicación y voluntarios.

Así, el concepto y slogan #SomosParte nació con la idea de hacer partícipes principales del evento a todos los actores involucrados, apelando al “sentido de pertenencia”. Desde el comienzo, el desarrollo del evento deportivo más importante de la ciudad y la provincia significó el trabajo conjunto de distintos organismos, estatales y privados, que lograron volver realidad el sueño de Rosario 2022.

Legado Social y Deportivo

En el marco del programa educativo, deportivo y recreativo denominado Visitas Guiadas, una multitud de niños y jóvenes de escuelas, clubes, centros comunitarios y otras organizaciones sociales pudieron disfrutar de los III Juegos Suramericanos de la Juventud y acercarse al deporte como nunca antes. No sólo presenciaron las distintas disciplinas en competencia, sino que se concentraron en el corredor dispuesto a lo largo del bulevar Oroño para disfrutar de los espacios predeportivos construidos por las asociaciones y federaciones locales.

A lo largo del concurrido corredor hubo 14 estaciones para experimentar diferentes especialidades. Pádel, tenis, vóley, golf, rugby, beach vóley, ajedrez y softbol, entre otras actividades, estuvieron a disposición de toda la comunidad que visitó el Parque Único. El marco teórico y práctico de los juegos indican que constituyen el eslabón de base en el deporte en la etapa de iniciación escolar. También representa una forma lúdica motora, de tipo intermedio.

- Más de 60 reuniones con diferentes asociaciones y federaciones deportivas de la ciudad
- Más de 30 encuentros oficiales en el Hipódromo Independencia con cerca de 120 instituciones escolares y más de 100 clubes de la ciudad
- 81.554 personas en visitas guiadas
- 829 grupos de guiadas