

# Semana Gastronómica Rosario 2023

## Perfil del participante que asistió a los establecimientos gastronómicos

El evento, conocido como Semana Gastronómica Rosario, se llevó a cabo desde el 14 al 20 de mayo de 2023 en Rosario, ofreciendo descuentos del 30% en platos seleccionados en establecimientos gastronómicos y un programa de actividades especiales como clases, excursiones y talleres en temas gastronómicos. Adhirieron a la propuesta 94 establecimientos. En dichos establecimientos se han realizado un total de 170 encuestas. De ellas, se obtuvo que el 85,3% de los encuestados son rosarinos/as.



Gráfico 1. Participantes según sexo

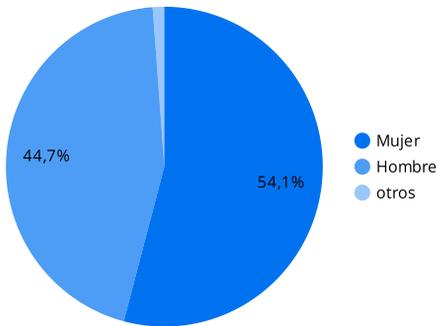


Gráfico 2. Participantes según rango etario

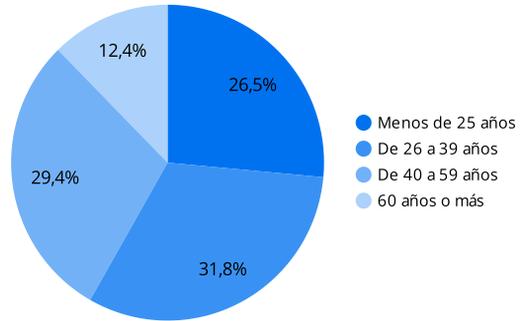


Gráfico 3. Participantes según procedencia

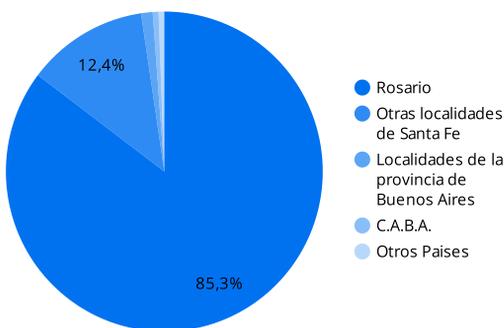
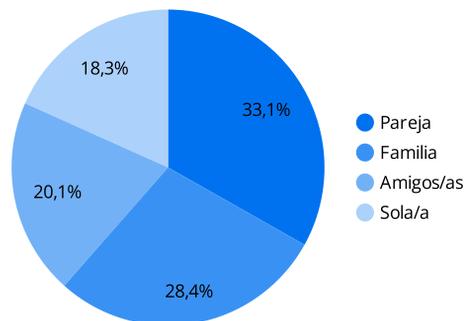


Gráfico 4. Participantes según característica de grupo



El 54,1% de los/as asistentes a los establecimientos durante la semana gastronómica fueron mujeres. El rango de edad más convocado fue de personas desde 26 a 59 años, representando un 61,2% del total de encuestados/as. Dichas visitas se realizaron en su mayoría con familia y/o parejas (61,5%).

Gráfico 5. Participantes según residencia y conocimiento sobre la SGR

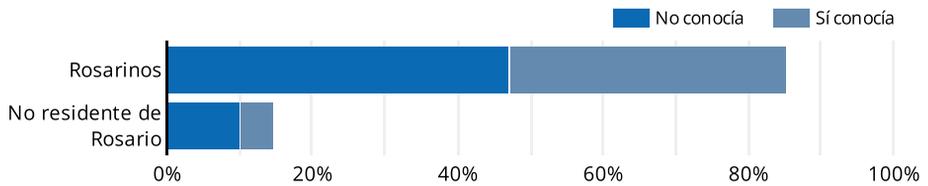


Gráfico 6. Participantes según residencia y asistencia a otro establecimiento gastronómico durante la SGR

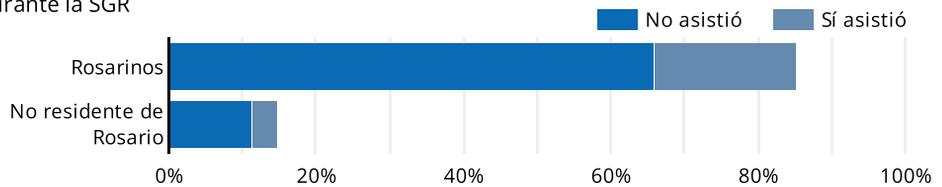


Gráfico 7. Participantes según conocimiento acerca de la SGR

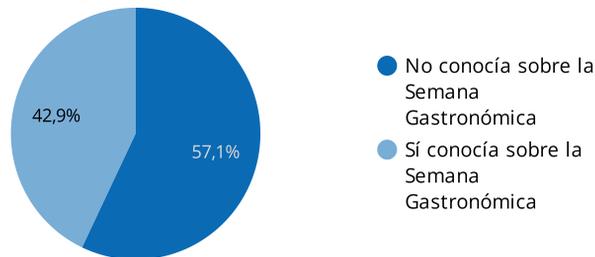
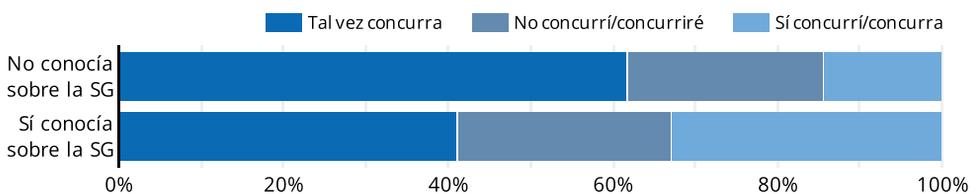


Gráfico 8. Participantes según conocimiento y concurrencia a actividades en la SGR



- ✓ El 85,3% de los participantes de Semana Gastronómica Rosario fueron rosarinos, mientras que un 14,7% fueron no residentes de Rosario. En ambos casos, más del 50% de los participantes manifestaron no conocer la propuesta (con un 55,16% y 67,98% respectivamente).
- ✓ Al momento de responder la encuesta, el 77,1% de los encuestados no había asistido aún a otro establecimiento gastronómico.
- ✓ El 57,1% de los encuestados desconocían la existencia de la Semana Gastronómica Rosario.
- ✓ El 76,3% de los que no conocían el evento y el 74% de los que sí lo conocían manifestaron interés en participar de actividades ofrecidas durante la Semana Gastronómica Rosario.
- ✓ La encuesta dio a conocer a la Semana Gastronómica Rosario como un evento de la ciudad.

## Perfil de los inscriptos al Programa de actividades especiales

Además de la posibilidad de degustar platos seleccionados con el 30% de descuento en diversos establecimientos gastronómicos, la semana gastronómica ofreció actividades en el Instituto Gastronómico Internacional (IGI), Florida Comedor, Instituto GASDA, Doppio Zero, Mercado del Patio, Instituto Galileo Galilei y Bigba Café. Además, se realizaron excursiones gastronómicas, charlas, catas, clases y talleres.



El sábado 20 de mayo, como cierre del evento, se desarrollaron 3 clases magistrales en la pérgola del Mercado del Patio con inscripción libre y gratuita. En cada una de ellas participaron alrededor de 100 personas. Se destaca que todas las actividades con inscripción previa fueron a cupo completo.

Gráfico 9. Inscriptos según sexo y tipo de actividad

\* Incriptos en Eventbrite

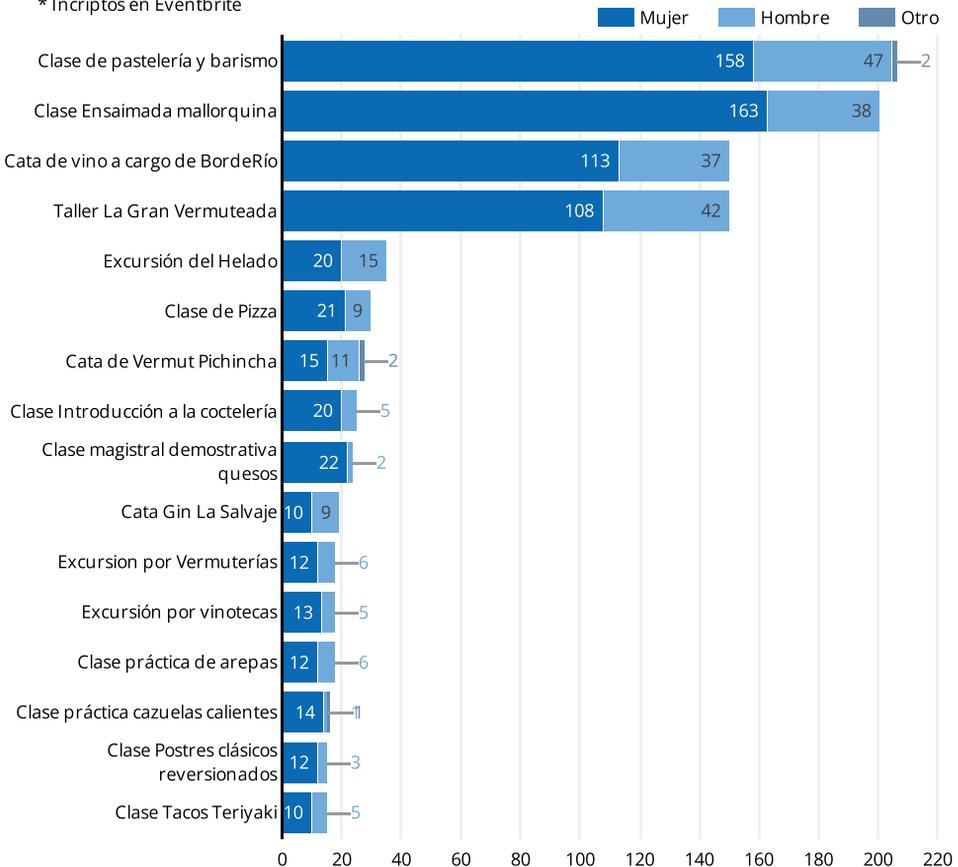


Gráfico 10. Inscriptos según sexo y rango etario

\* Incriptos en Eventbrite

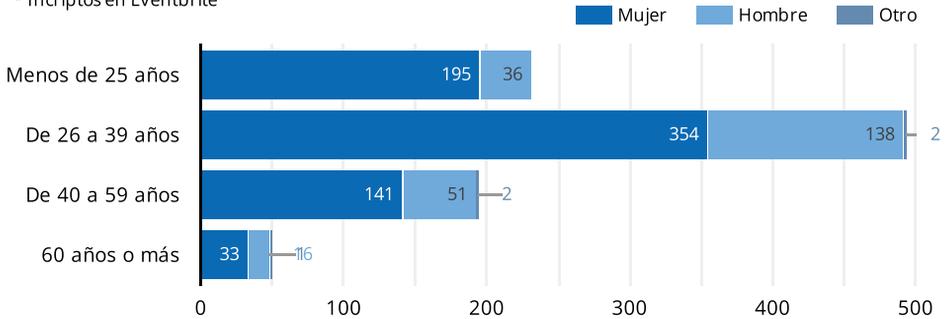


Gráfico 11. Inscriptos según participación en otras ediciones de SGR

\* Incriptos en Eventbrite

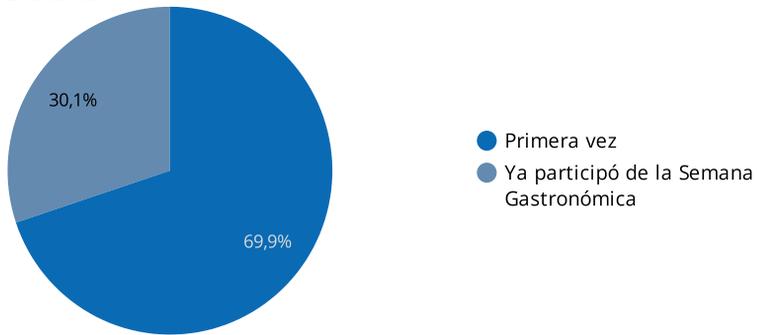
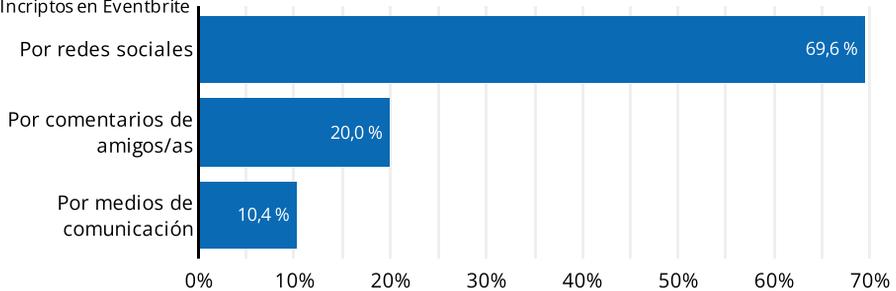


Gráfico 12. Inscriptos según por que medio se enteraron de la SGR

\* Incriptos en Eventbrite



- ✓ Del total de inscriptos a las actividades, el 74,6% fueron mujeres.
- ✓ El 51% de los inscriptos pertenecen al grupo etario de entre 26 y 39 años.
- ✓ Un 69,9% de ellos fue la primera vez que participó de la Semana Gastronómica, en su mayoría (69,6%) enterándose por medio de redes sociales.

## Medios Digitales

Se destacan algunos indicadores de interés correspondientes a las redes sociales de la Semana Gastronómica Rosario: Instagram y Facebook. Se detalla información acumulada obtenida hasta el 20 de mayo de 2023 (Fin del evento).

### Instagram

18.531 seguidores

+5375 desde el primer post

65,2% rosarinxs

Rango etario más frecuente: 25-44 años

- Impresiones: 2.120.480 (cant. de veces que se muestra contenido)
- Alcance promedio por posteo: 5.110 (personas que ven c/publicación)
- Interacciones (likes+comentarios+otros): 13.734

### Facebook

19.772 seguidores

65,1% rosarinxs

Rango etario más frecuente: 25-44 años

78,1% seguidoras mujeres

## Comparativo SG 2022

- ✓ Se adhirieron más establecimientos gastronómicos respecto a la SG 2022, representando un aumento del 24%. Los establecimientos que participaron de ambas ediciones fueron 42, los restantes 52 participaron por primera vez en 2023. De los 76 inscriptos en la SG 2022, 34 no participaron en la SG de 2023.
- ✓ La encuesta se realizó de manera voluntaria a través de QR's, la cantidad de respuestas decreció en un 30% respecto al año anterior.
- ✓ El porcentaje de participantes rosarinos en SG se mantuvo, siendo alrededor del 85% en ambas ediciones.
- ✓ En la SG 2022 y la SG 2023, alrededor del 60% de encuestados desconocían la propuesta.
- ✓ En esta edición, se ofrecieron 19 actividades (9 más que el año anterior) las cuales arrojaron un 20% más de inscriptos que la SG 2022. Alrededor del 70%, en ambas, ya habían participado de la SG.
- ✓ Los seguidores de Instagram aumentaron en un 40% respecto la edición anterior. Las impresiones, alcances e interacciones también se vieron en aumento durante esta semana, representando un 12%, 17% y 21%, respectivamente. Facebook no presentó cambios notorios respecto al año anterior.