

# Perfiles turísticos nacionales Rosario

## Principales Mercados

Año 2023

## Introducción

En este informe se visualizan los principales mercados nacionales que visitaron la Ciudad de Rosario durante el año 2023 o realizaron consultas en los principales medios digitales en dicho período.

El objetivo del mismo es caracterizar a los turistas y excursionistas que visitan la ciudad así como también aquellos perfiles que consultan sobre la misma.

Las fuentes analizadas en este informe son:

- Encuestas a turistas y excursionistas que consultan en las **Unidades de Información Turística (UIT)**
- Análisis del sitio Web [www.rosario.tur.ar](http://www.rosario.tur.ar) a través de Google Analytics
- Análisis de la App **Rosario Turismo** a través de Google Analytics

**El presente informe tiene como fin visibilizar de manera segmentada el perfil de turista/excursionista que visita la ciudad o consulta sobre la misma, obteniendo así, información más precisa y relevante para la planificación y difusión de Rosario como destino turístico.**

## Perfiles Turísticos Nacionales - Encuestas en Unidades de Información Turísticas (UITs)

Las Unidades de Información Turísticas (UITs) tienen como objetivo brindar información a los turistas y excursionistas y realizar el relevamiento de datos sobre el perfil de los mismos. En la ciudad de Rosario se cuenta con tres de ellas, ubicadas estratégicamente en lugares de interés turístico, tales como lo son la Peatonal Córdoba, la Estación de Ómnibus Mariano Moreno y el Parque Nacional a la Bandera.

Los datos presentados a continuación provienen de las 1.965 encuestas que se realizaron en dichas Unidades durante el año 2023.

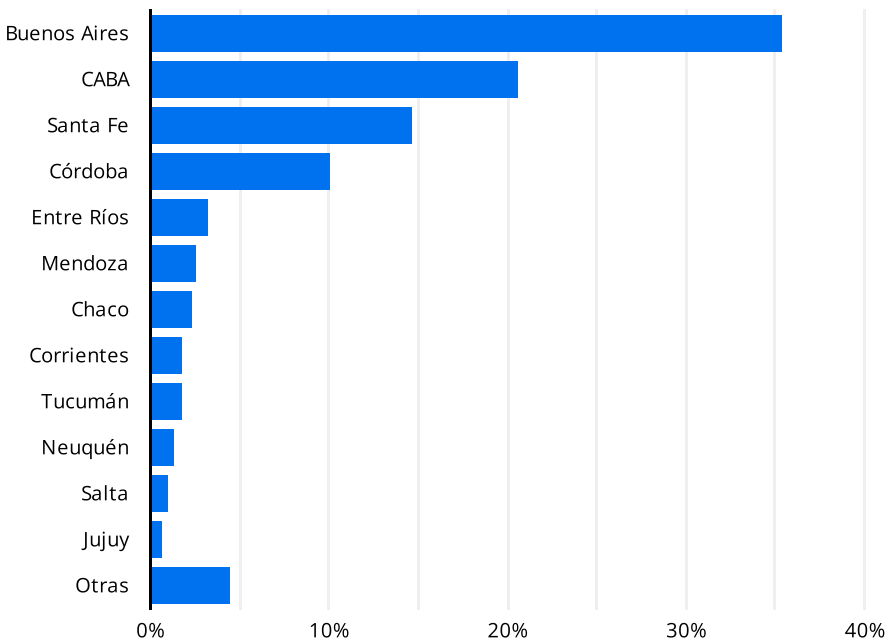
1.965

encuestas en  
mostrador

69,9%

encuestados  
argentinos

Gráfico 1. Visitantes argentinos según procedencia, año 2023



El 69,9% de encuestas realizadas en las UITs fueron provenientes de visitantes argentinos.

Se observa que el 80,7% de los mismos son residentes de Buenos Aires (35,4%), CABA (20,6%), Santa Fe (14,6%) y Córdoba (10,1%).

### Tipo de Alojamiento y cantidad de noches por provincia

Fuente UIT (sobre el total de turistas)

Gráfico 2. Visitantes residentes de provincia de Buenos Aires según tipo de alojamiento y cantidad de noches, año 2023

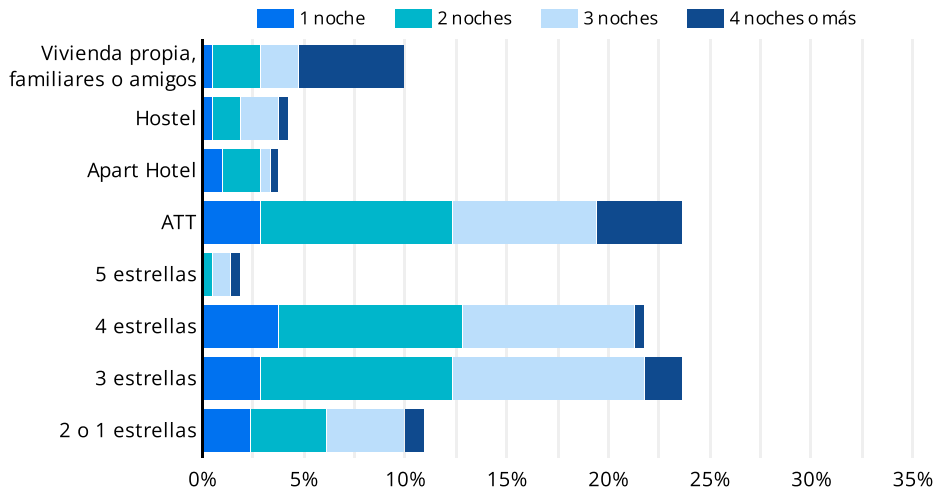


Gráfico 3. Visitantes residentes de CABA según tipo de alojamiento y cantidad de noches, año 2023

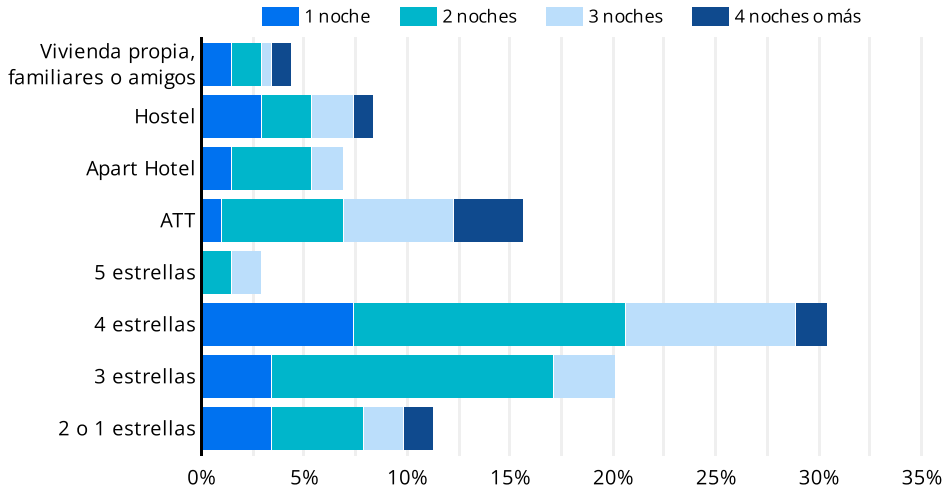


Gráfico 4. Visitantes residentes de provincia de Santa Fe según tipo de alojamiento y cantidad de noches, año 2023

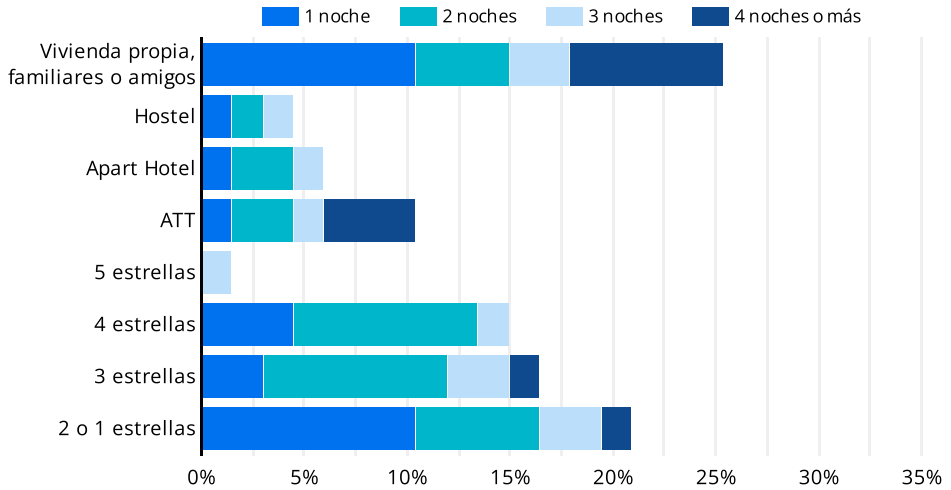
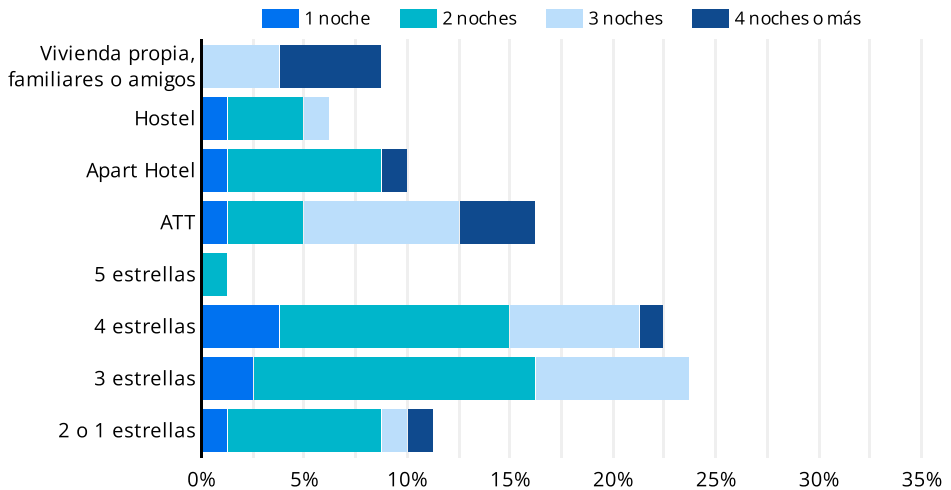


Gráfico 5. Visitantes residentes de provincia de Córdoba según tipo de alojamiento y cantidad de noches, año 2023



Se observa un comportamiento diferente a la hora de elegir el tipo de alojamiento y la cantidad de noches de estadía en la ciudad. Por un lado, turistas provenientes de Buenos Aires, CABA y Córdoba escogen principalmente hoteles de 3 y 4 estrellas, seguidos muy próximamente por ATT. Alrededor del 70% de los turistas provenientes de las tres provincias mencionadas se hospedan entre 2 y 3 noches. Por otro lado, los turistas santafesinos respondieron que efectúan su estadía en viviendas propias, de amigos y de familiares o en hoteles de 1 o 2 estrellas. El 70% de los santafesinos pernocta entre 1 y 2 noches en Rosario.

### Tamaño del grupo

Fuente UIT

Gráfico 6. Visitantes residentes de provincia de Buenos Aires según tamaño de grupo, año 2023

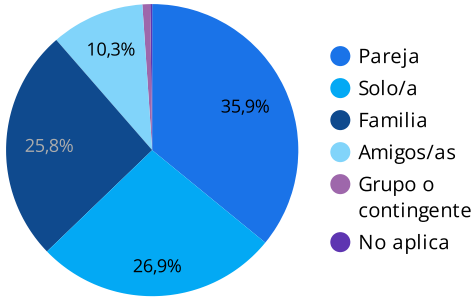


Gráfico 7. Visitantes residentes de CABA según tamaño de grupo, año 2023

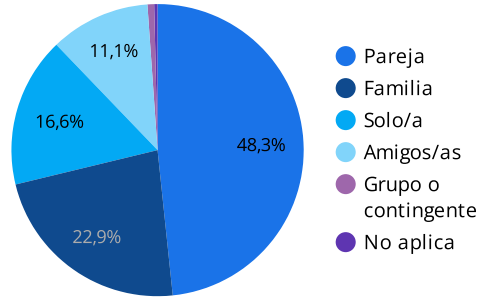


Gráfico 8. Visitantes residentes de provincia de Santa Fe según tamaño de grupo, año 2023

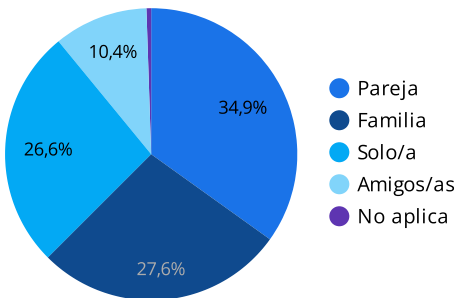
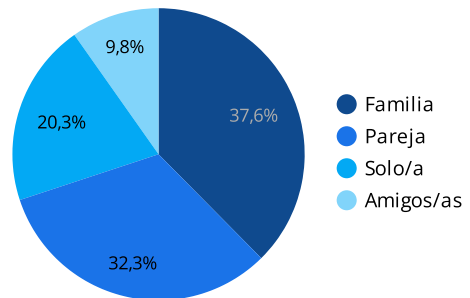


Gráfico 9. Visitantes residentes de provincia de Córdoba según tamaño de grupo, año 2023



Para los mercados considerados, la mayoría de las personas que visitan la ciudad lo hacen junto con familiares o parejas. En tercer lugar, se encuentran aquellos visitantes que viajan sin acompañante, es decir, grupos conformados únicamente por el encuestado.

### Motivo de la visita

Fuente UIT

Gráfico 10. Visitantes residentes de provincia de Buenos Aires según motivo de visita, año 2023

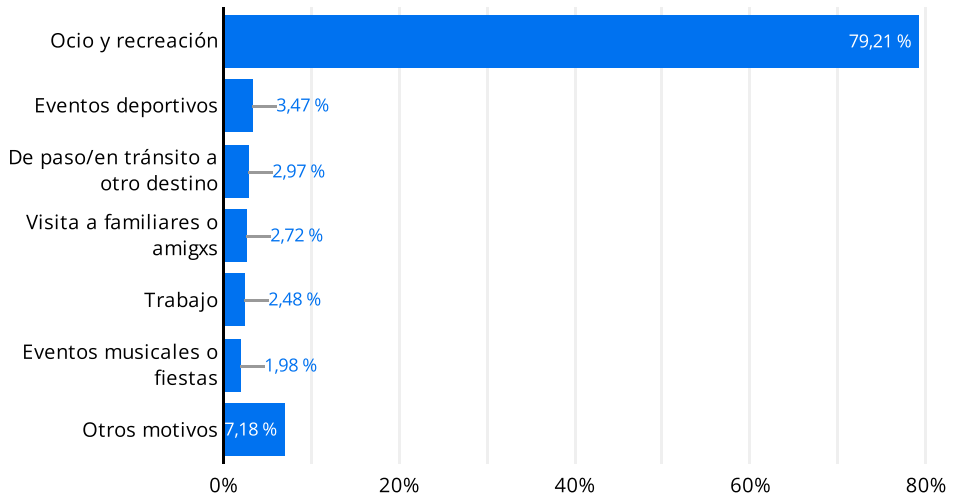


Gráfico 11. Visitantes residentes de CABA según motivo de visita, año 2023

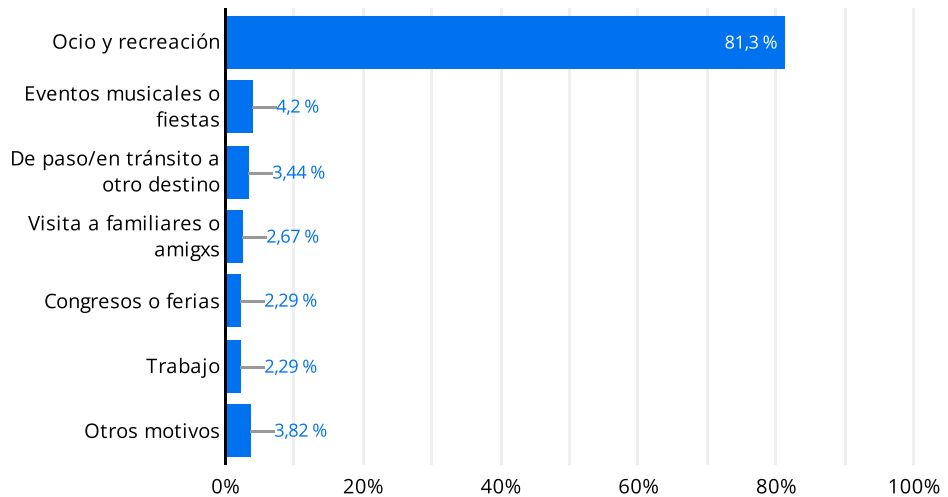


Gráfico 12. Visitantes residentes de provincia de Santa Fe según motivo de visita, año 2023

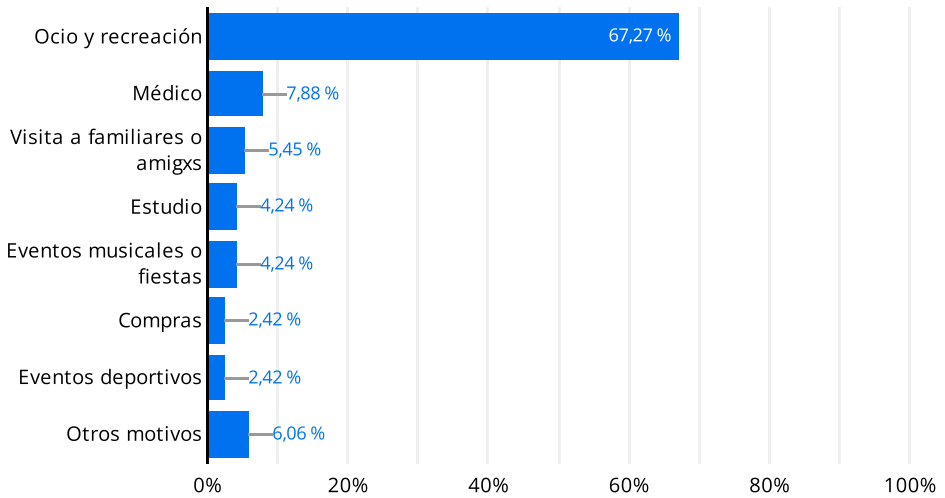
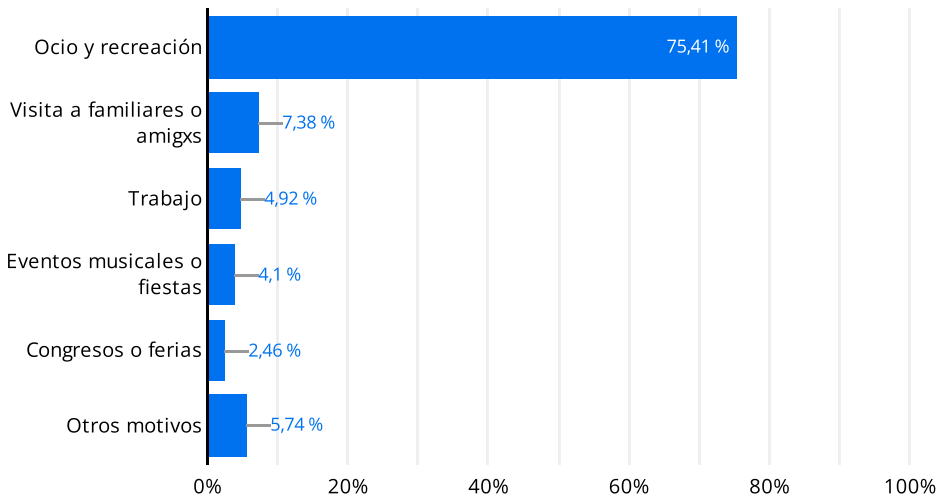


Gráfico 13. Visitantes residentes de provincia de Córdoba según motivo de visita, año 2023



El motivo principal de la visita para todos los mercados es ocio y recreación. Además, se observa que en Santa Fe otro motivo importante es por consultas o tratamientos médicos, representando un 7,9%, comportamiento condicionado posiblemente por la cercanía a la ciudad.



### Momento de la visita según día de la semana y mes

Fuente UIT

Gráfico 14. Visitantes residentes de provincia de Buenos Aires según momento de la visita, año 2023

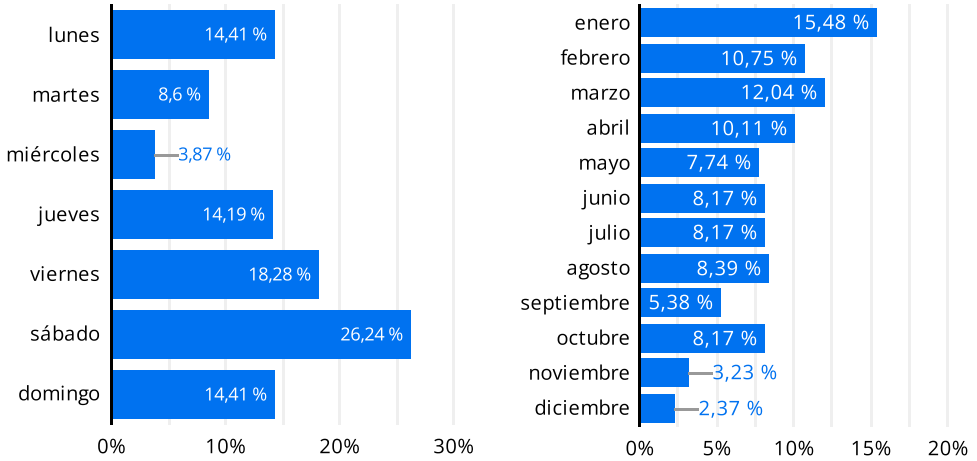


Gráfico 15. Visitantes residentes de CABA según momento de la visita, año 2023

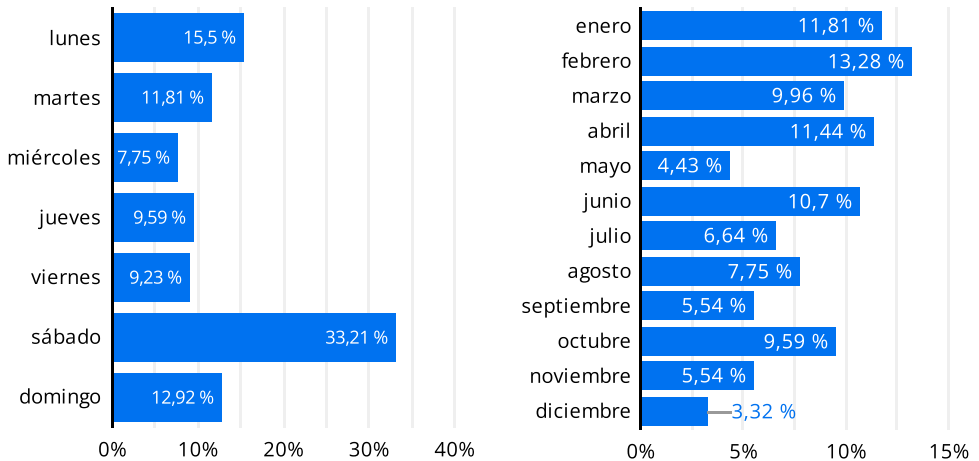


Gráfico 16. Visitantes residentes de provincia de Santa Fe según momento de la visita, año 2023

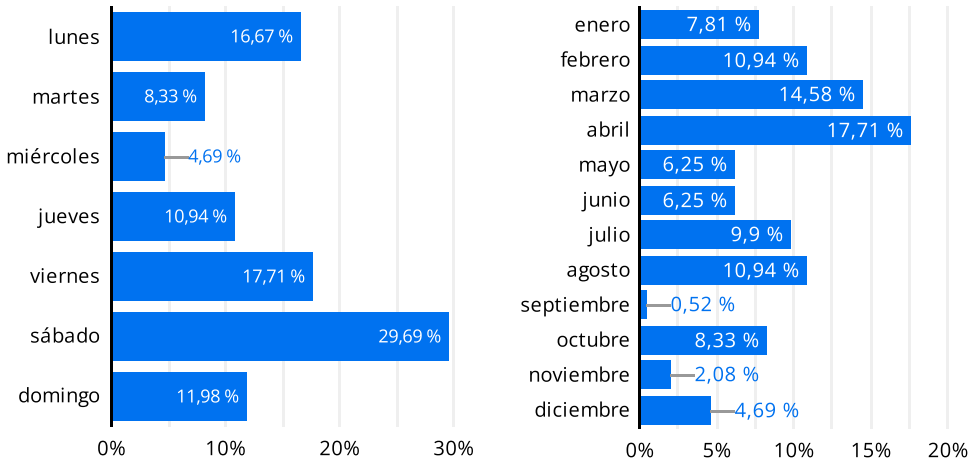
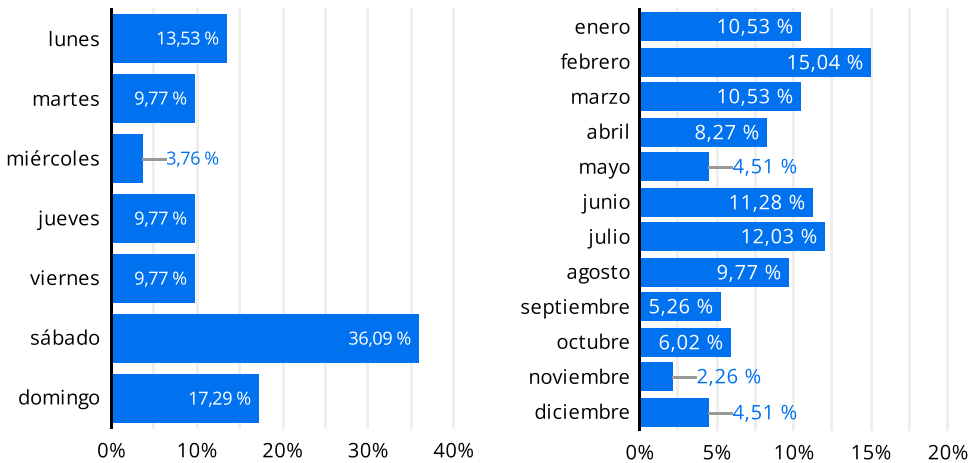


Gráfico 17. Visitantes residentes de provincia de Córdoba según momento de la visita, año 2023



Según el mes de la visita, se pueden observar comportamientos marcadamente diferentes entre los 4 mercados estudiados.

Alrededor del 60% de los visitantes, cualquiera sea el mercado, realizan consultas en las UIT's los días Viernes, Sábados y Domingos.

## Perfiles Turísticos Nacionales - Página Web

La página web oficial, [www.rosario.tur.ar](http://www.rosario.tur.ar), es el punto de encuentro e información para aquellos interesados en visitar la ciudad de Rosario.

Los datos analizados provienen de Google Analytics, una herramienta de seguimiento del comportamiento de los usuarios que visitan la página. La información analizada corresponde al año 2023.

Para este estudio se han excluido aquellos individuos que residen en la ciudad de Rosario, para que el análisis esté orientado a los reales o potenciales turistas/excursionistas.



Gráfico 18. Usuarios Página Web según residencia, año 2023

Fuente Google Analytics

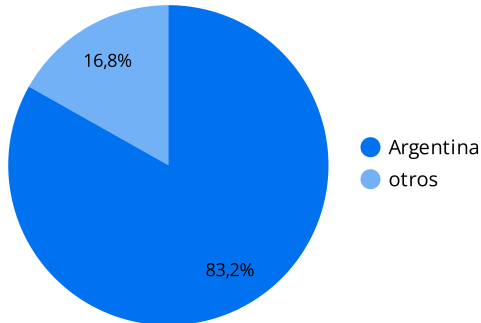
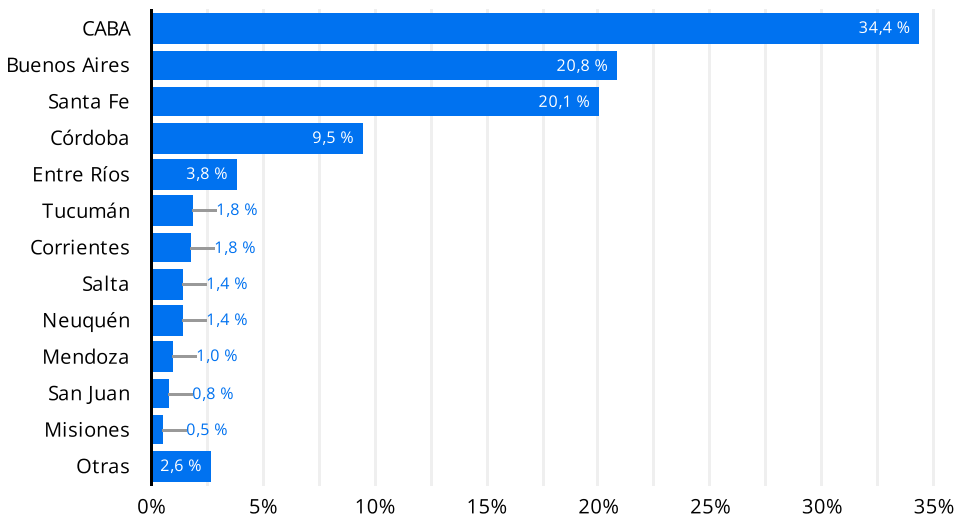


Gráfico 19. Usuarios Página Web según provincia, año 2023

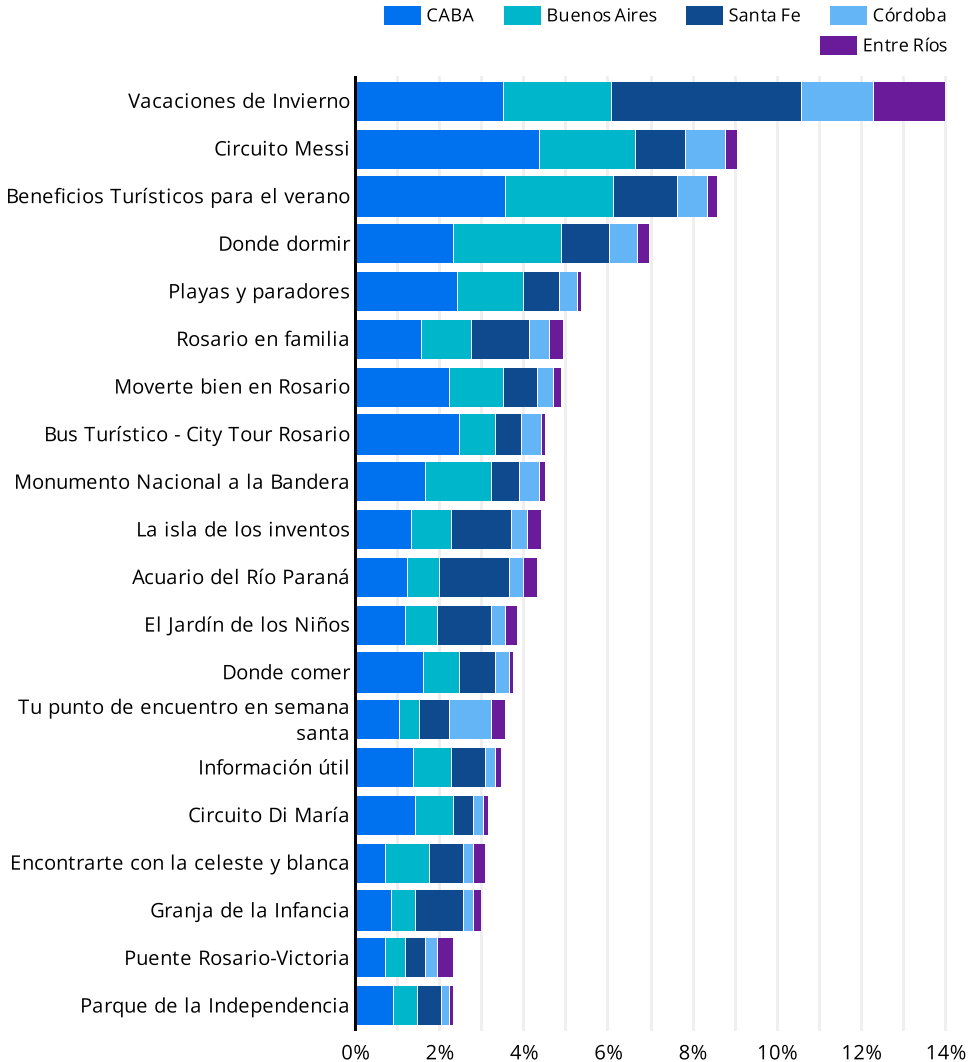
Fuente Google Analytics



Del total de usuarios argentinos, se muestran cuáles son las secciones más visitadas al navegar en el sitio web, excluyendo la página de inicio del mismo.

Gráfico 20. Principales secciones consultadas de la Web según principales provincias, año 2023

Fuente Google Analytics



El 83% de los usuarios de la Página Web son de origen nacional, siendo alrededor del 75% residentes de CABA (34,4%), Buenos Aires (20,8%) y Santa Fe (20,1%). Además, la principal sección consultada fue Vacaciones de Invierno.

## Perfiles Turísticos Nacionales - App

La App oficial, Rosario Turismo, es una herramienta de gran utilidad para quienes visitan la ciudad de Rosario. Cuenta con información de circuitos, atractivos, propuestas de actividades y oferta gastronómica.

Los datos analizados provienen de Google Analytics, una herramienta de seguimiento del comportamiento de los usuarios que utilizan la app. La información analizada corresponde al año 2023.

Para este estudio se han excluido aquellos individuos que residen en la ciudad de Rosario, con el fin de que el análisis esté orientado a los reales o potenciales turistas/excursionistas.



Gráfico 21. Usuarios App según residencia, año 2023

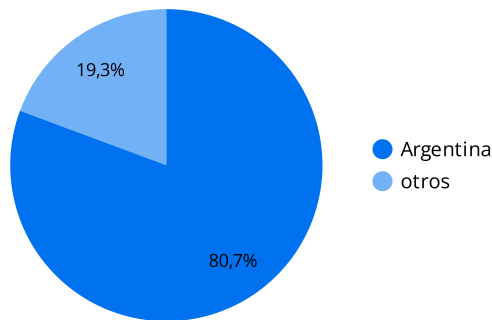


Gráfico 22. Usuarios App según provincia, año 2023

Fuente Google Analytics

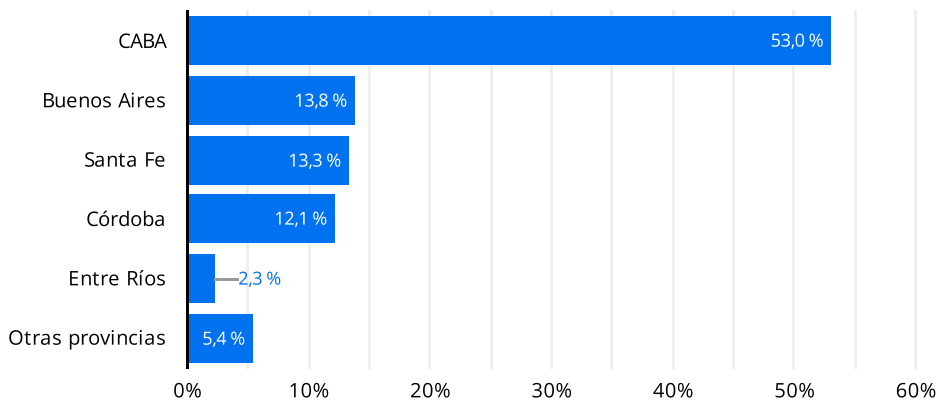
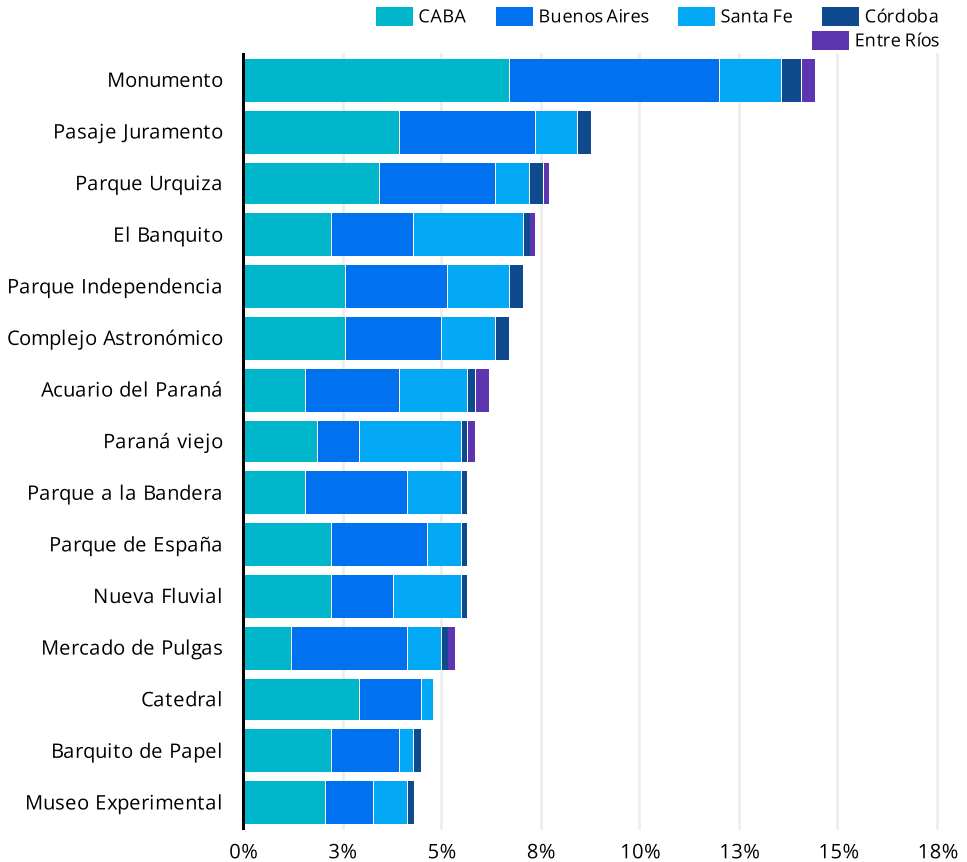


Gráfico 23. Principales atractivos consultados de la App según principales provincias, año 2023

Fuente Google Analytics



El 81% de los usuarios de la App son de origen nacional, siendo aproximadamente la mitad de ellos residentes de CABA. Además, el principal atractivo consultado resultó ser el Monumento a la Bandera.