

INFORME TÉCNICO N° 13/2024

Índices de precios de productos de consumo familiar

Junio 2024

Agencia Rosario Digital
Dirección General de Estadística

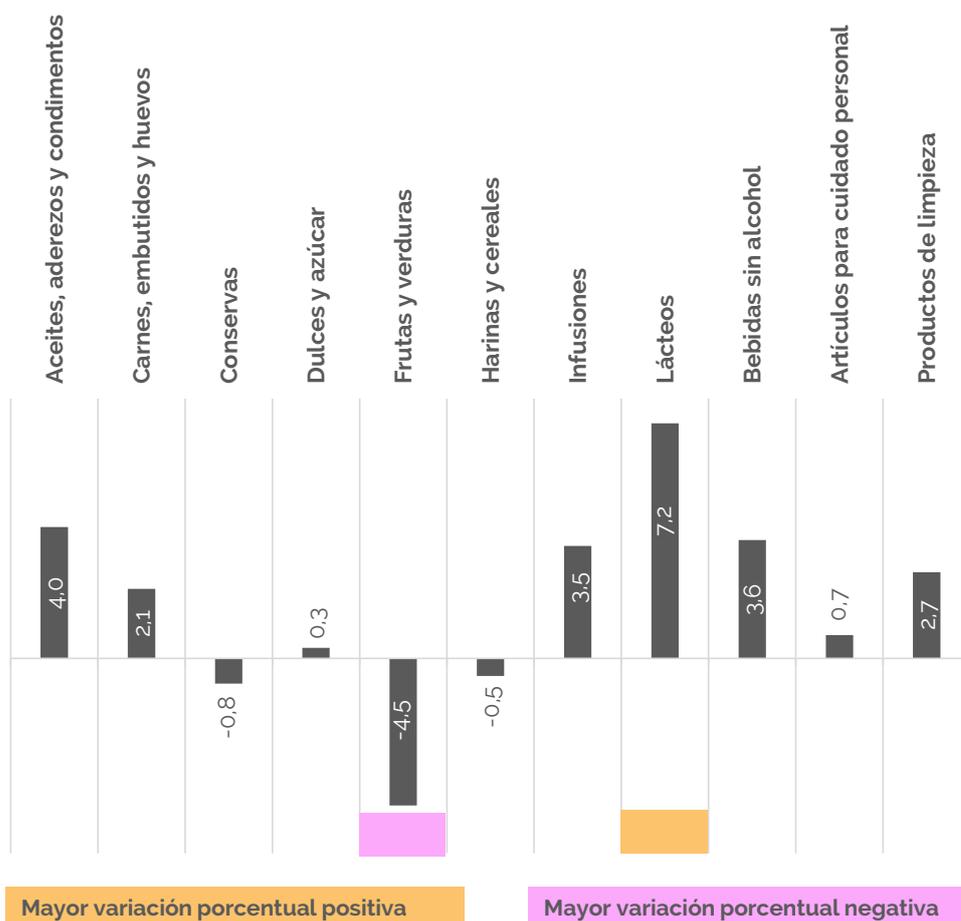


Municipalidad
de Rosario

Índices de precios de productos de consumo familiar

Junio 2024 | Resumen ejecutivo

Variaciones mensuales por categoría



Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

Productos por categoría

Mayor variación mensual y mayor ahorro al comprar el más económico

ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Mayor variación:	Sal fina	↑	10,8%
	Mayor ahorro:	Sal fina		42,4%
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Mayor variación:	Carne picada	↑	14,2%
	Mayor ahorro:	Salchichas tipo viena		92,0%
CONSERVAS	Mayor variación:	Atún natural	↓	-4,6%
	Mayor ahorro:	Arvejas		64,9%
DULCES Y AZÚCAR	Mayor variación:	Dulce de leche	↑	5,3%
	Mayor ahorro:	Azúcar		37,9%
FRUTAS Y VERDURAS	Mayor variación:	Naranja	↓	-22,8%
HARINAS Y CEREALES	Mayor variación:	Polenta	↓	-6,7%
	Mayor ahorro:	Arroz		97,9%
INFUSIONES	Mayor variación:	Polvo base cacao	↑	8,3%
	Mayor ahorro:	Yerba mate		35,8%
LÁCTEOS	Mayor variación:	Yogurt entero	↑	13,4%
	Mayor ahorro:	Queso cremoso		38,6%
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Mayor variación:	Gaseosa base cola	↑	5,0%
	Mayor ahorro:	Gaseosa base cola		109,4%
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Mayor variación:	Champú	↑	3,9%
	Mayor ahorro:	Pasta dental		46,6%
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Mayor variación:	Detergente liquido	↑	15,0%
	Mayor ahorro:	Detergente liquido		46,2%

Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

Índices de precios de productos de consumo familiar

I. Índices de precios por categoría

En el presente informe se observa que, durante el mes de junio la categoría "Frutas y verduras" registró el mayor decremento mensual (-4,5%). También bajan, aunque menos de 1%, las categorías "Conservas" y "Harinas y cereales". La categoría que tuvo mayor incremento mensual fue "Lácteos", con 7,2%.

Al comparar con respecto al mismo mes del año anterior, la categoría "Bebidas sin alcohol" ha registrado el mayor incremento: 379,1% interanual. Siguen en orden de importancia: "Artículos para cuidado personal" (334,8%), "Productos de limpieza" (329,2%), "Lácteos" (323,9%), "Aceites, aderezos y condimentos" (316,3%), "Harinas y cereales" (302,7%) e "Infusiones" (301,6%). Las demás categorías variaron entre 219% y 265%.

Durante los primeros 6 meses de 2024, los grupos que acumulan mayores aumentos (superiores al 100%) son: "Artículos para cuidado personal" (126,3%), "Lácteos" (119,6%), "Productos de limpieza" (107,1%) y "Bebidas sin alcohol" (105,2%). Por el contrario, la categoría denominada "Dulces y azúcar" es la que menos ha aumentado en lo que va del año (44,7%).

Variaciones de índices de precios de productos de 1º marca por categoría

Categoría	Variación porcentual		
	respecto mes anterior	respecto mismo mes año anterior	acumulada año actual
Aceites, aderezos y condimentos	4,0	316,3	81,5
Carnes, embutidos y huevos	2,1	265,0	63,7
Conservas	-0,8	264,0	74,2
Dulces y azúcar	0,3	219,8	44,7
Frutas y verduras	-4,5	251,4	65,8
Harinas y cereales	-0,5	302,7	74,4
Infusiones	3,5	301,6	66,1
Lácteos	7,2	323,9	119,6
Bebidas sin alcohol	3,6	379,1	105,2
Artículos para cuidado personal	0,7	334,8	126,3
Productos de limpieza	2,7	329,2	107,1

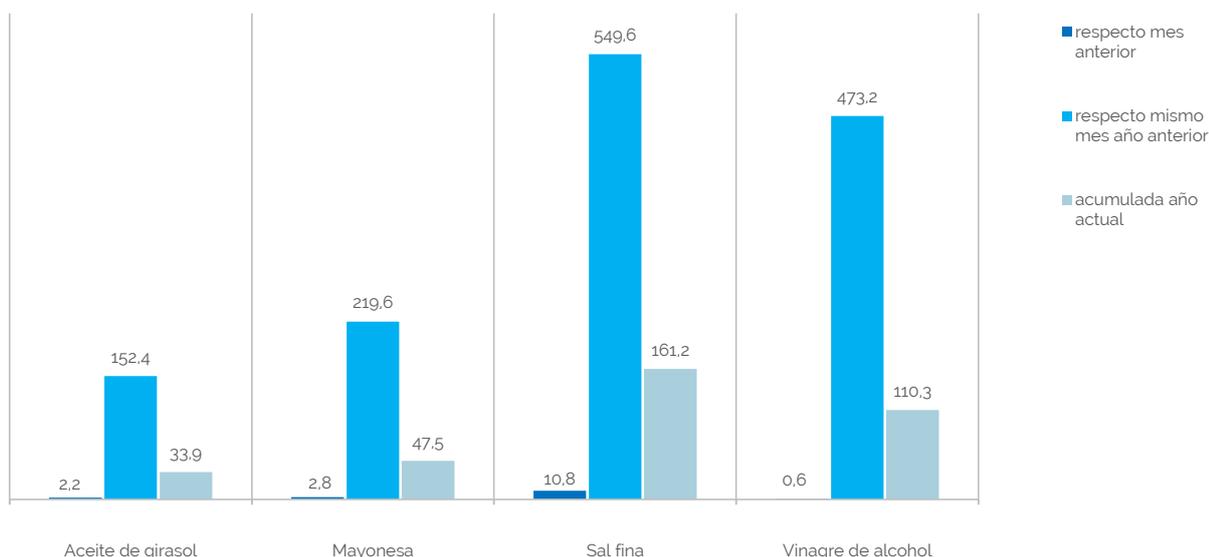
Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

II. Índices de precios por productos en cada categoría

A continuación se presenta un detalle de las variaciones de precios y evolución de los índices de cada producto relevado, según categorías.

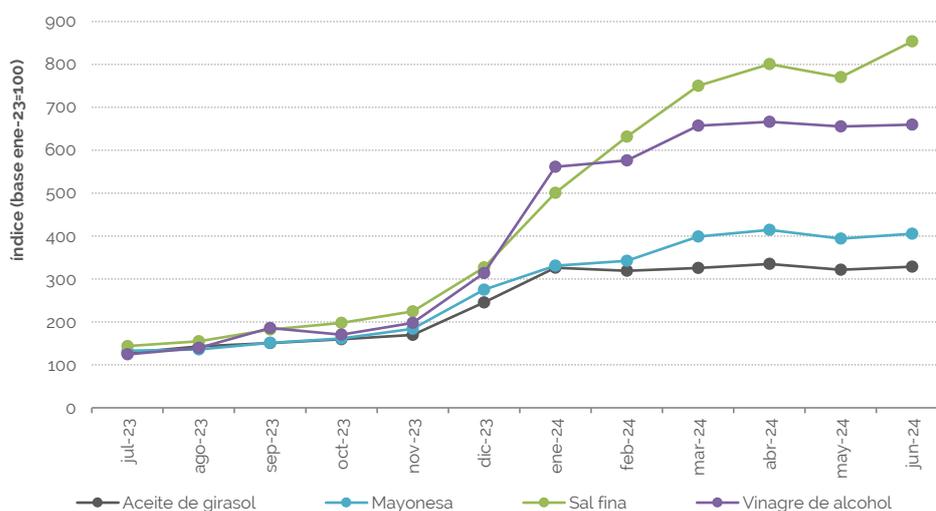
II.1 ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



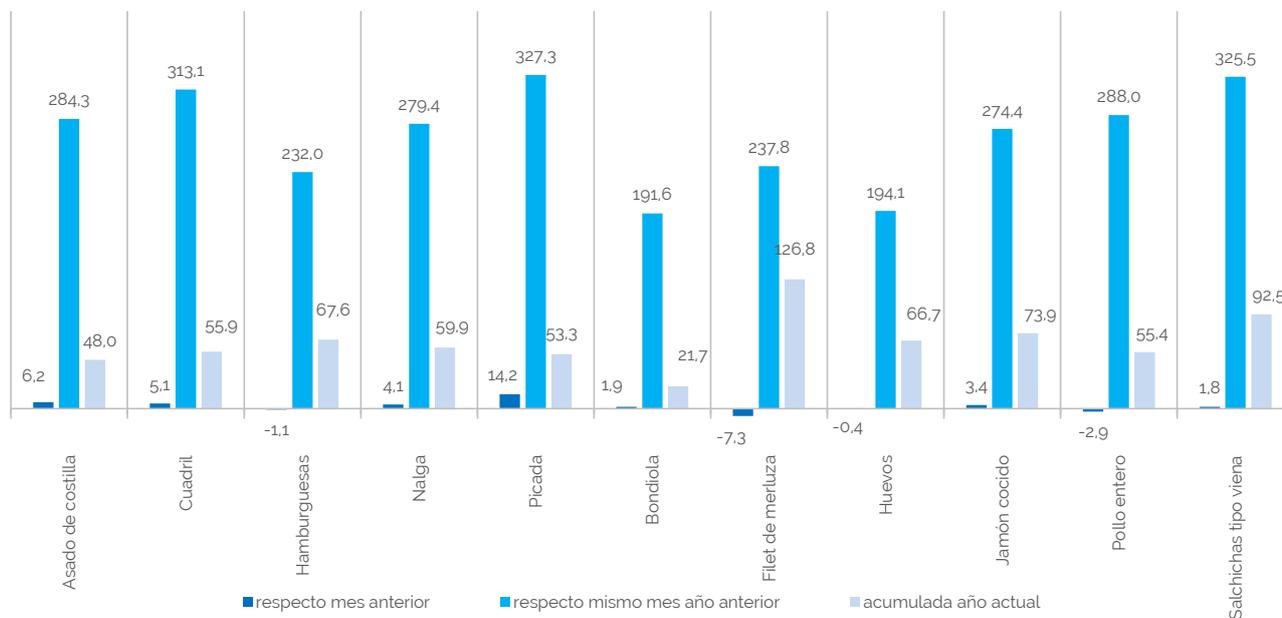
En el término de un año, la sal fina y el vinagre de alcohol acumularon aumentos de 549,6% y 473,2%, respectivamente. Los otros productos relevados en este grupo registraron incrementos más moderados (la mayonesa, 219,6% y el aceite de girasol, 152,4%). Respecto al último mes, todos los productos registraron algún aumento, en especial la sal fina que superó el 10% (10,8%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



II.2 ► CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS

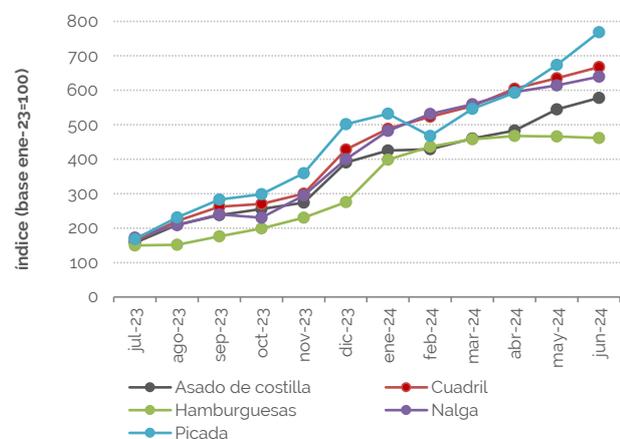
Variación de precios por producto (en %)



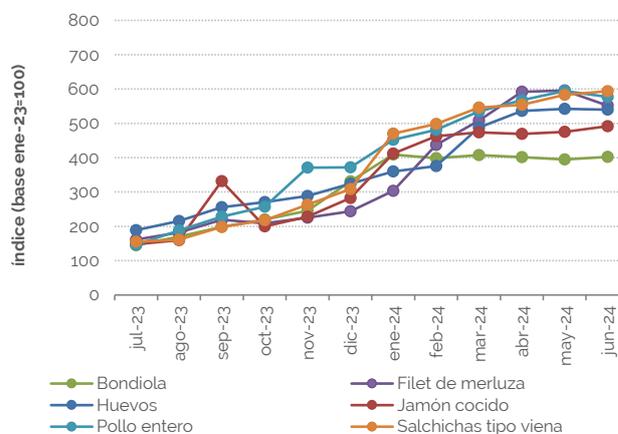
En este grupo de productos, la carne picada, las salchichas tipo viena y el cuadril tuvieron los mayores incrementos interanuales (entre 310% y 330%), mientras que los menores incrementos los presentaron la bondiola y los huevos (entre 190% y 195%). En cuanto a la variación mensual, el mayor incremento lo tuvo la carne picada (14,2%), mientras que los huevos, las hamburguesas, el pollo entero y el filet de merluza tuvieron descensos (-0,4%, -1,1%, -2,9% y -7,3%, respectivamente).

Evolución mensual de índices de precios por producto

Carne vacuna

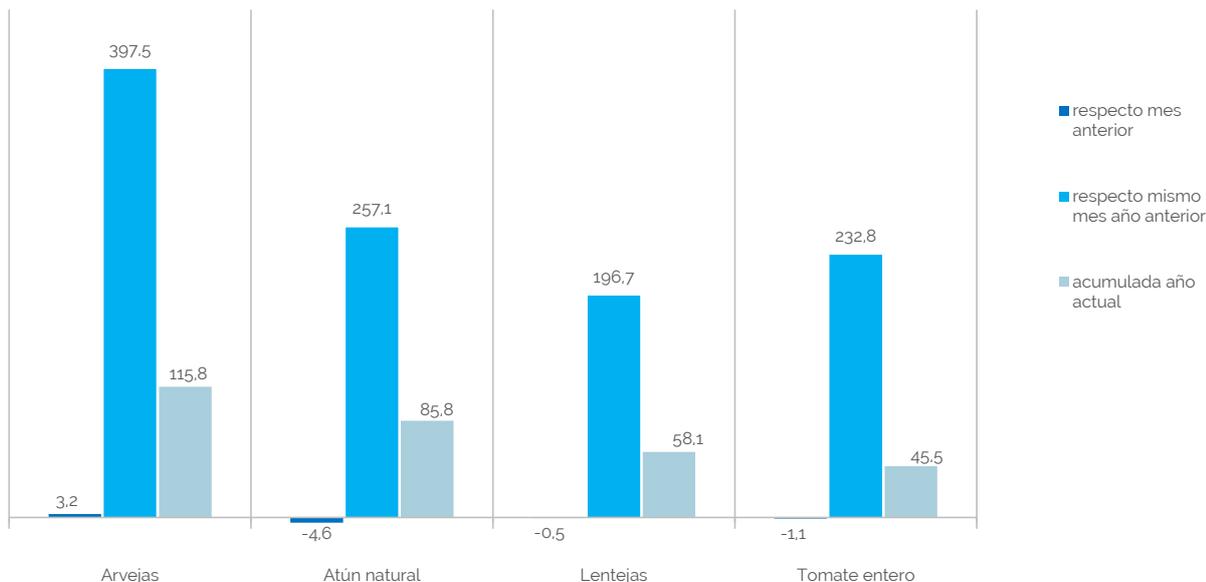


Otras carnes, embutidos y huevos



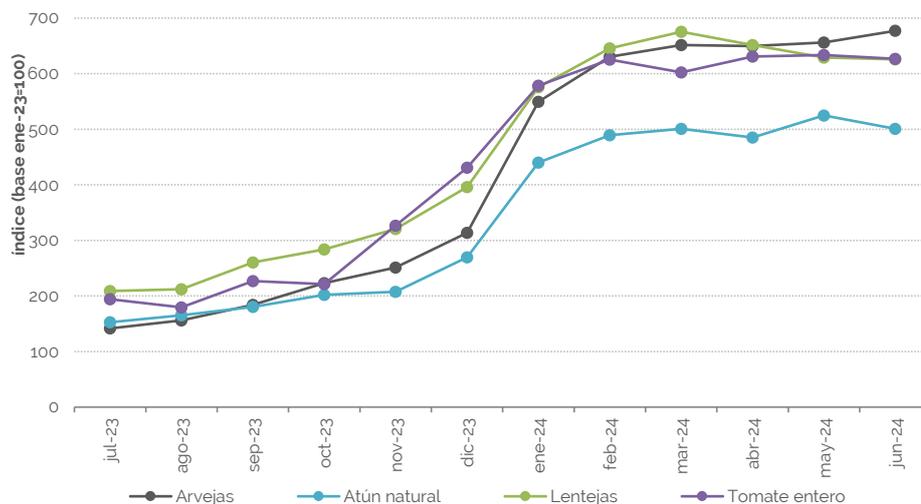
II.3 ► CONSERVAS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



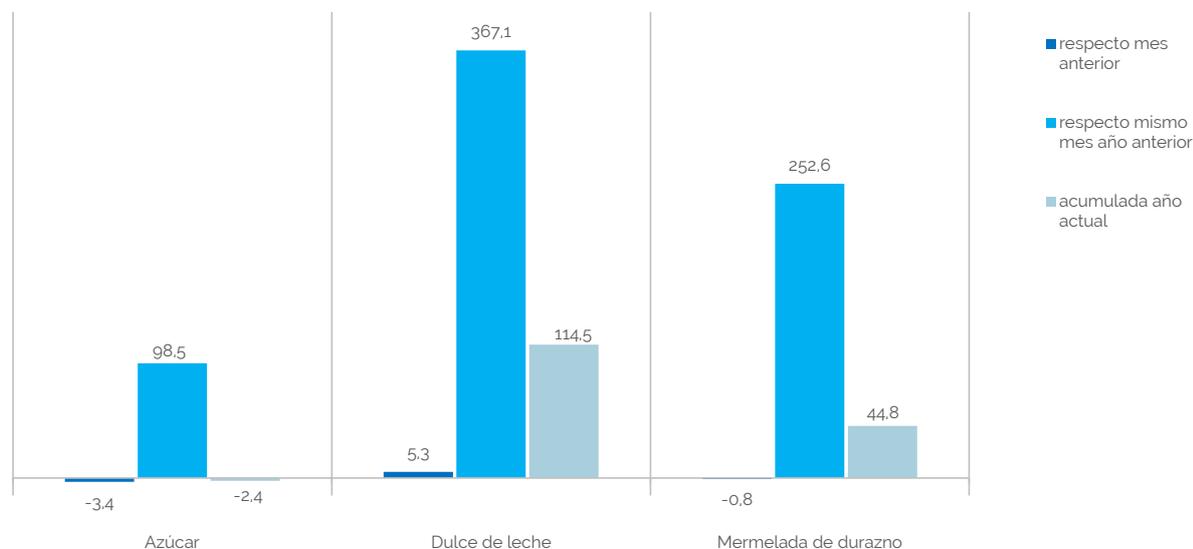
En el grupo de las conservas, al comparar con el mes anterior solo las arvejas tuvieron aumento (3,2%), el resto de los productos tuvieron bajas, siendo la mayor para el atún natural (-4,6%). Las arvejas mantienen el mayor incremento interanual (397,5%) y el mayor incremento acumulado en el año (115,8%), de la categoría.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



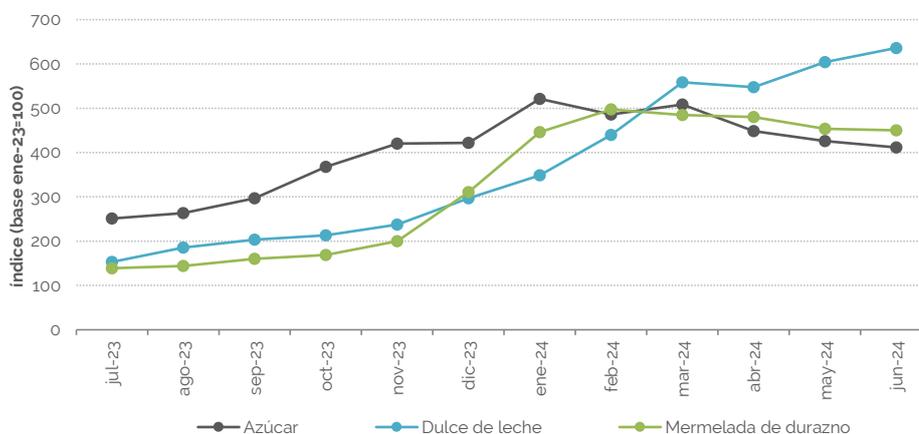
II.4 ► DULCES Y AZÚCAR

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



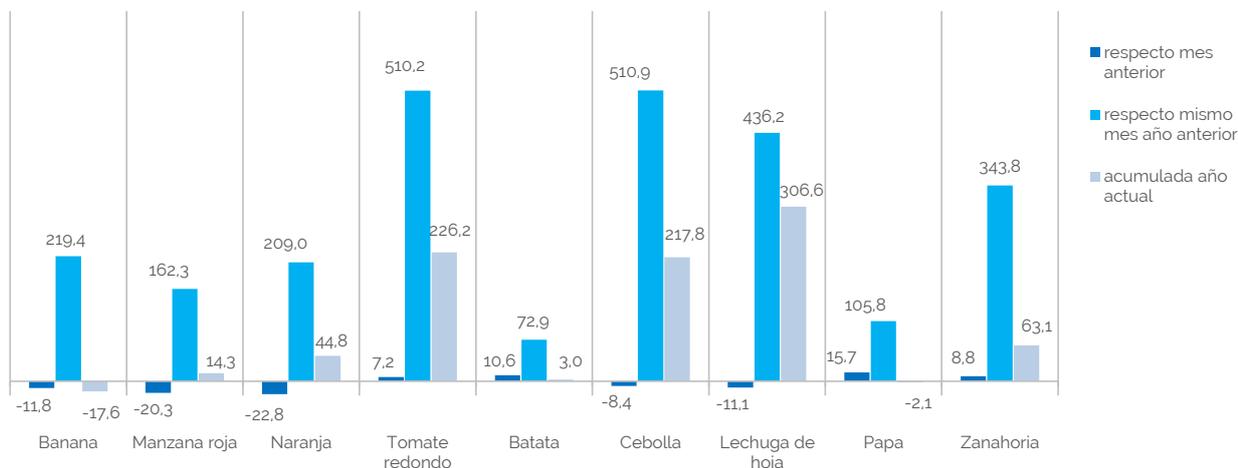
Como en los meses de abril y mayo, también en junio se registran bajas para el azúcar y la mermelada (-3,4% y -0,8%, respectivamente); mientras que el dulce de leche sigue en alza, con un incremento del 5,3%. Dado que el precio del azúcar en los últimos meses ha mostrado descensos, sus variaciones son de las más moderadas, mostrando un decremento de 2,4% en lo que va del año 2024. Cabe destacar que, entre todos los productos relevados, es el único que acumula un sólo dígito de variación que además, es negativo. Similar situación ocurre con la variación interanual: mientras que todos los productos (excepto la batata) muestran incrementos muy superiores al 100%, el azúcar no lo alcanza (98,5%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



II.5 ▶ FRUTAS Y VERDURAS

Variación de precios por producto (en %)

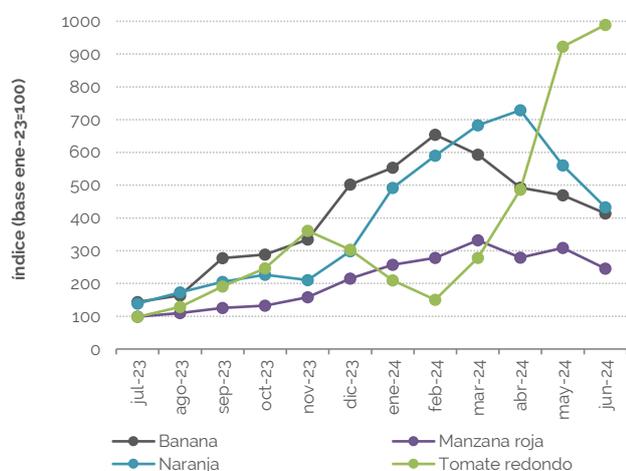


Aclaración: Al analizar el grupo de "Frutas y verduras", debe considerarse que la mayor o menor disponibilidad de los distintos productos, está asociada a las estaciones del año. Por tal motivo se pueden producir fluctuaciones de precios que no se deben necesariamente a una cuestión inflacionaria. De allí que, la principal comparación se realiza con el mismo mes del año anterior.

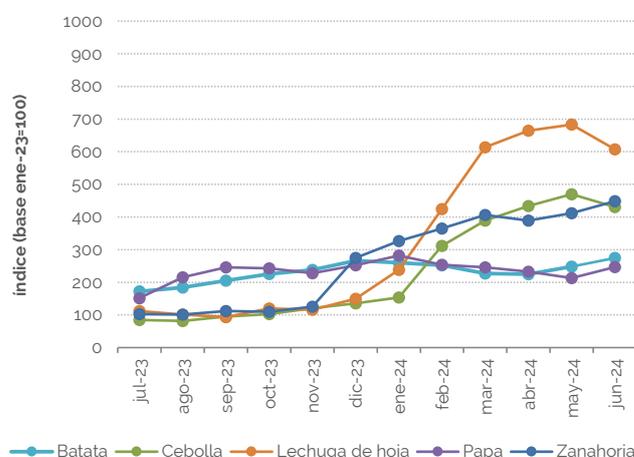
Respecto a un año atrás, el tomate redondo y la cebolla han incrementado sus precios en más del 500% (510,2% y 510,9%, respectivamente); siguen la lechuga de hoja (436,2%) y la zanahoria (343,8%). El resto sufre incrementos variados entre 105% y 220%, excepto la batata con un valor significativamente más bajo (72,9%). Respecto al mes anterior, en el grupo de las verduras se destacan las variaciones de los tubérculos: papa (15,7%), batata (10,6%) y zanahoria (8,8%). En cuanto a las frutas, el tomate redondo fue el único con incremento (7,2%); el resto tuvo decrementos de 2 dígitos: naranja (-22,8%), manzana (-20,3%) y banana (-11,8%). En los 6 primeros meses del año, la lechuga, el tomate redondo y la cebolla acumulan los mayores incrementos, entre 217% y 307%.

Evolución mensual de índices de precios por producto

Frutas

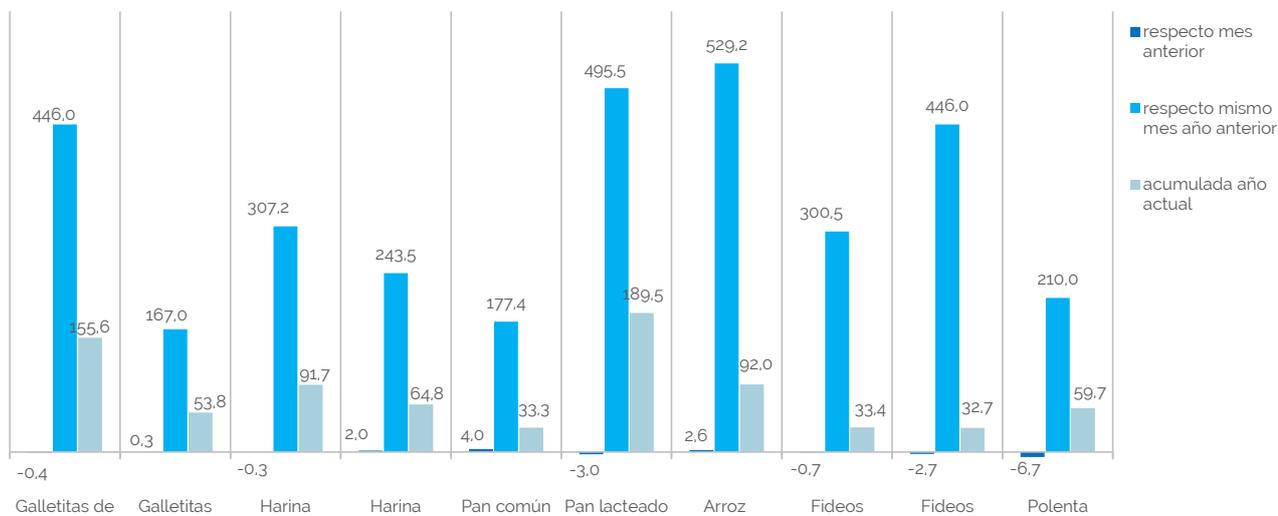


Verduras



II.6 ► HARINA Y CEREALES

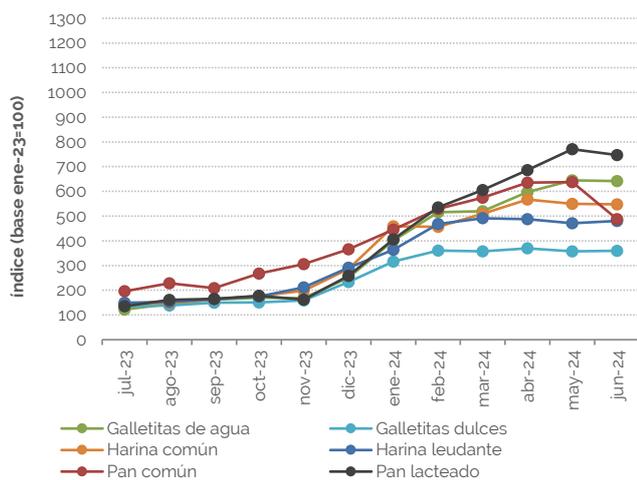
Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



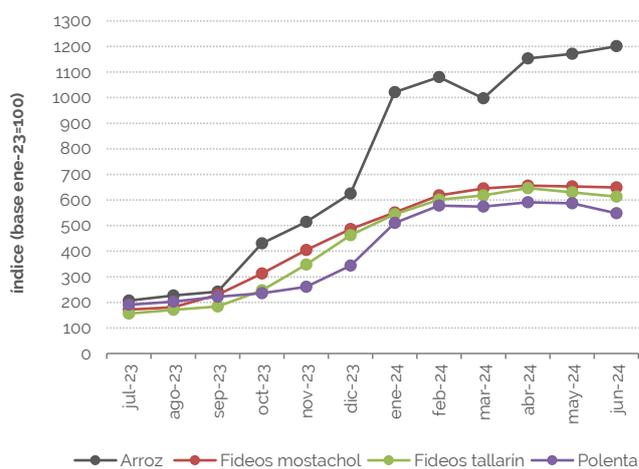
En este grupo, el mayor aumento mensual, aunque moderado, fue para el pan común (4,0%) y el mayor descenso fue para la polenta (-6,7%). El arroz mantiene el mayor incremento interanual (529,2%) y las galletitas dulces, el menor aumento (167,0%). En lo que va del año, el mayor incremento lo acumulan el pan lacteado (189,5%) y las galletitas de agua (155,6%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca

Harinas y panificados

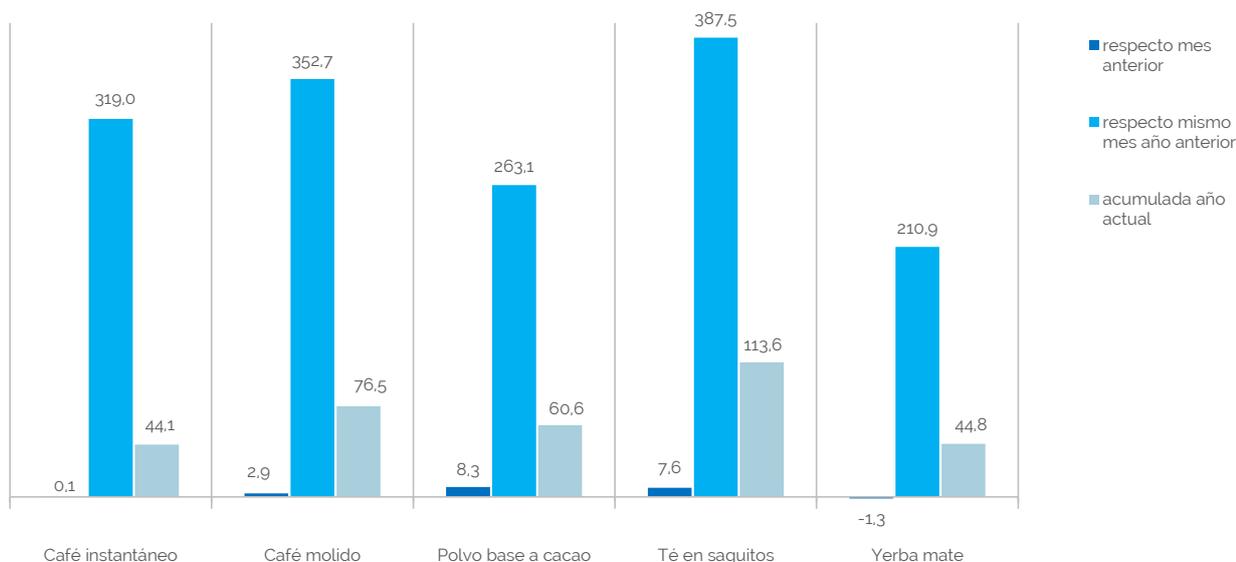


Pastas y cereales



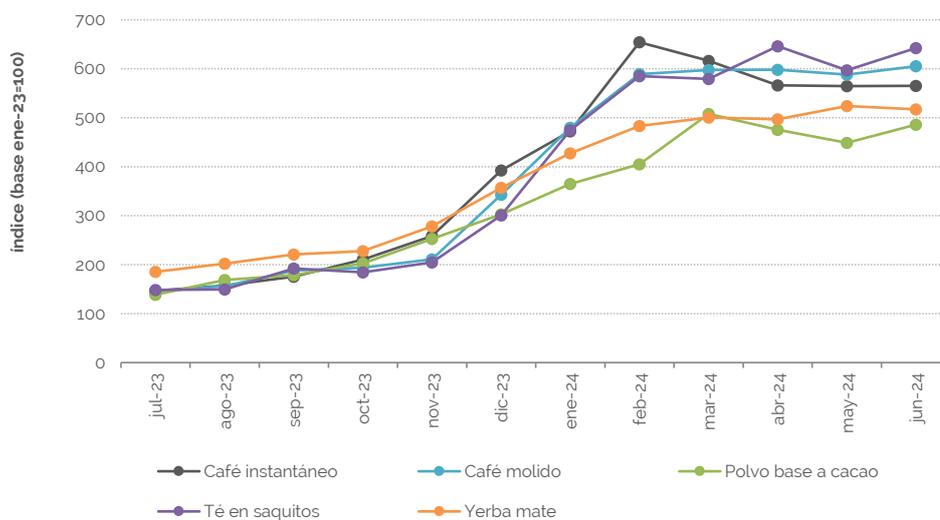
II.7 ► INFUSIONES

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



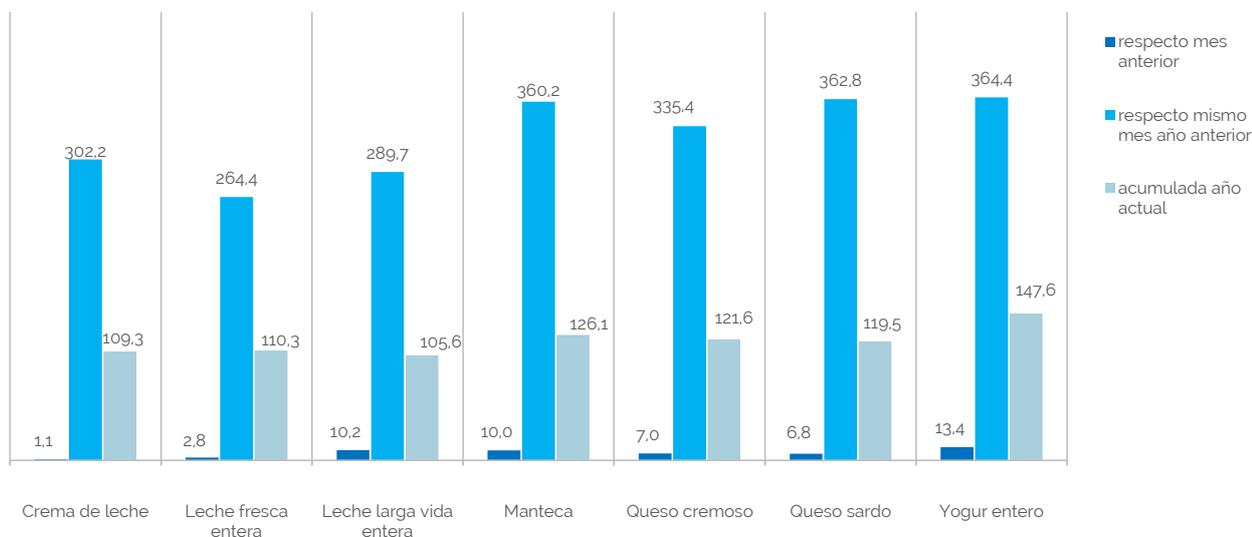
Entre las infusiones, los mayores aumentos interanuales siguen siendo para el té en saquitos (387,5%), el café molido (352,7%) y el café instantáneo (313,0%); mientras que en el último mes los tres tuvieron aumentos dispares (7,6%, 2,9% y 0,1%, respectivamente). El polvo base cacao registró el mayor incremento mensual (8,3%) mientras que, la yerba registró un descenso del 1,3%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



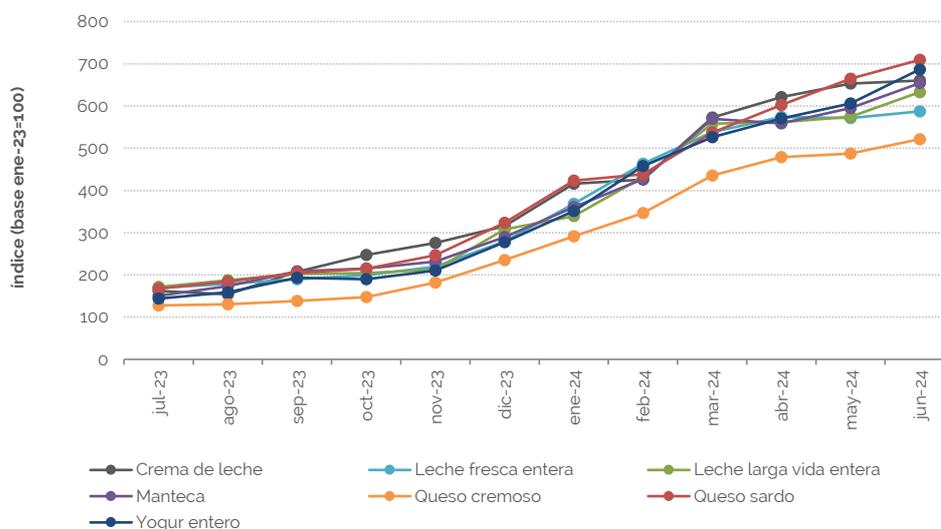
II.8 ► LÁCTEOS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



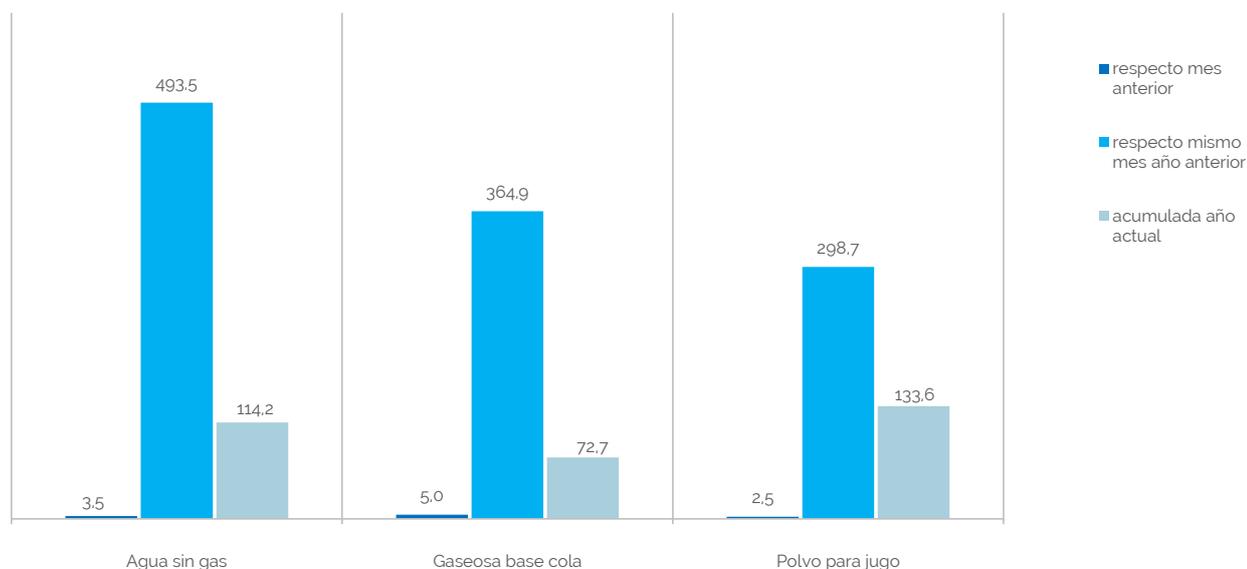
En este grupo, todos los productos tuvieron incrementos en junio, siendo el mayor para el yogur entero (13,4%), seguido por la leche larga vida y la manteca (10,2% y 10,0%, respectivamente); y, el menor para la crema de leche (1,1%). En el término de un año, los mayores incrementos fueron para el yogurt entero, el queso sardo y la manteca (todos superiores al 360%). En lo que va del año 2024, todos acumulan aumentos que superan el 100%, sin alcanzar ninguno el 150%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



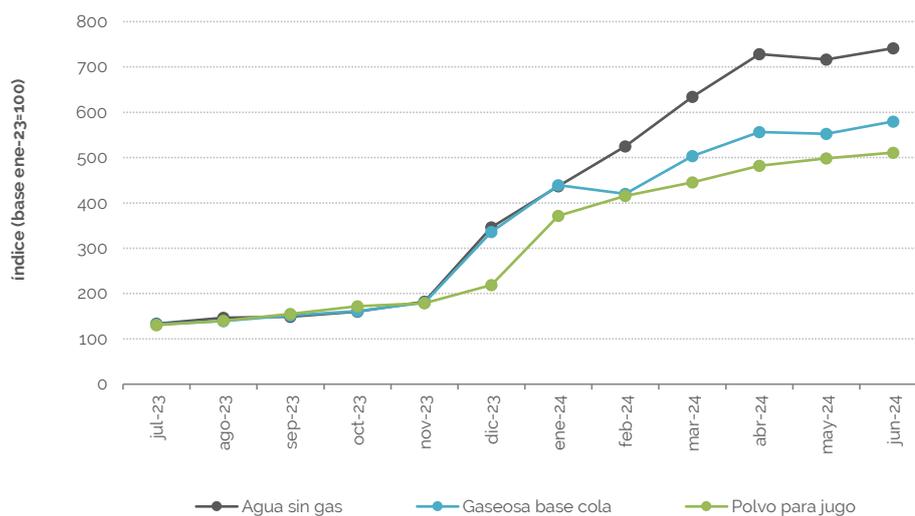
II.9 ► BEBIDAS SIN ALCOHOL

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



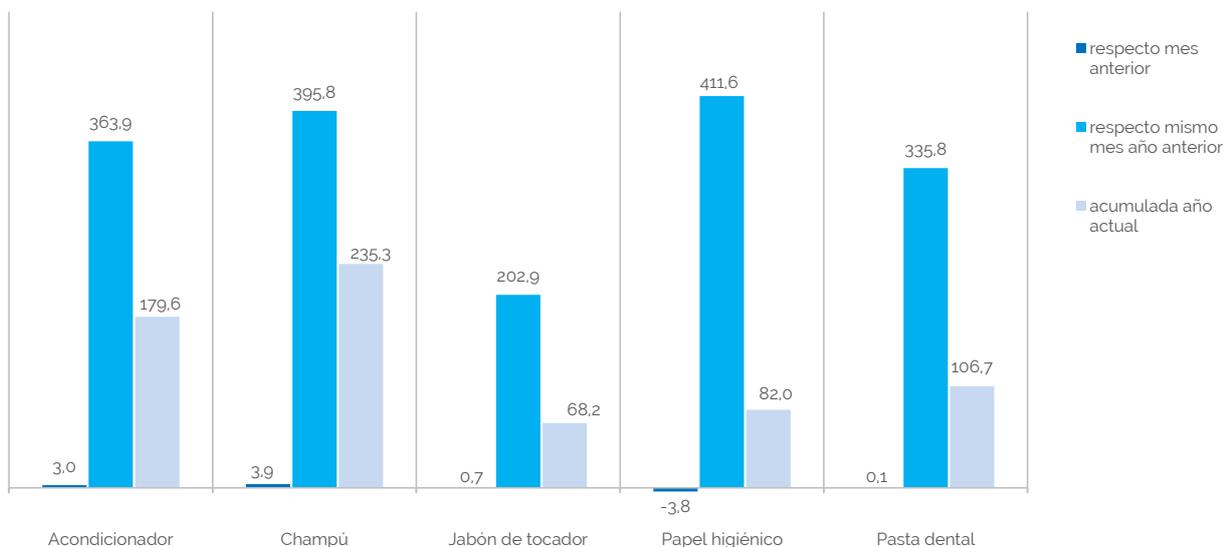
En esta categoría, todos los productos muestran leves alzas este último mes, aunque el agua sin gas acarrea un incremento interanual de casi 500% (493,5%). En cuanto a la variación acumulada entre enero y junio de 2024, el polvo para jugo y el agua sin gas superan el 110%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



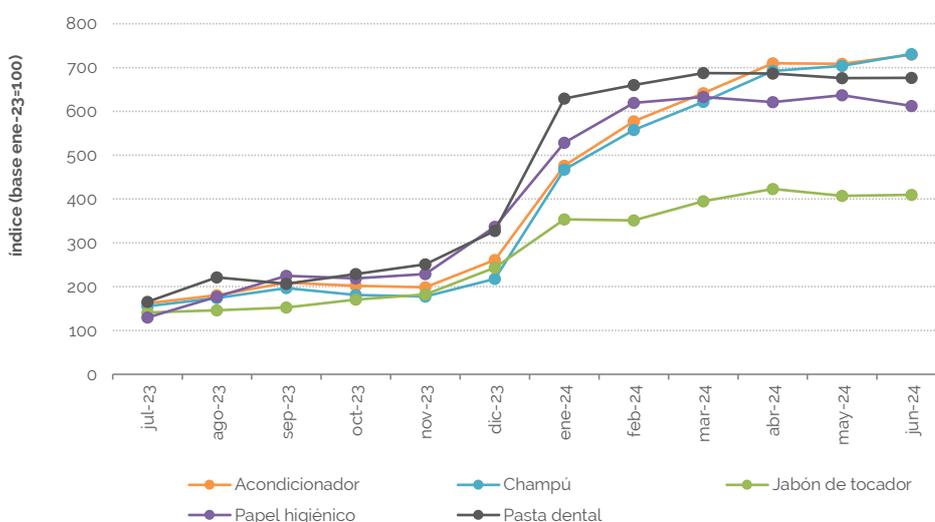
II.10 ► ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



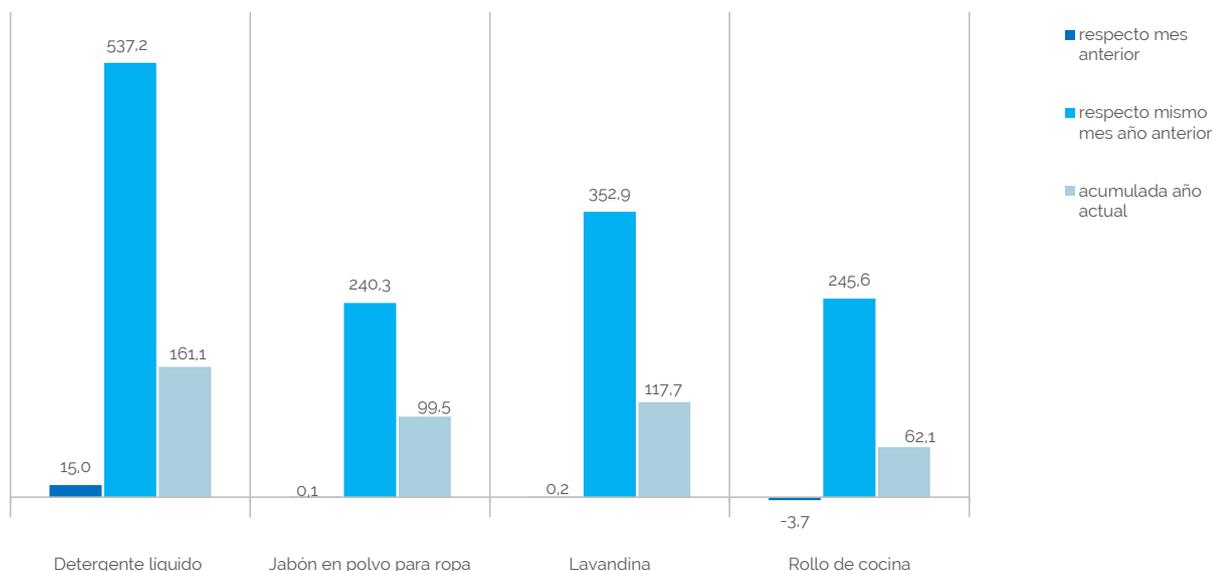
En los artículos para el cuidado personal, todos los productos registraron alzas mensuales que no superan el 4%, incluso el papel higiénico sufrió una baja de 3,8%. A pesar de dicha baja, el papel higiénico porta un aumento interanual de 411,6%. La suba más moderada en el término de un año es para el jabón de tocador (202,9%). En lo que va del año se mantienen los mayores incrementos para el champú (235,3%) y el acondicionador (179,6%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



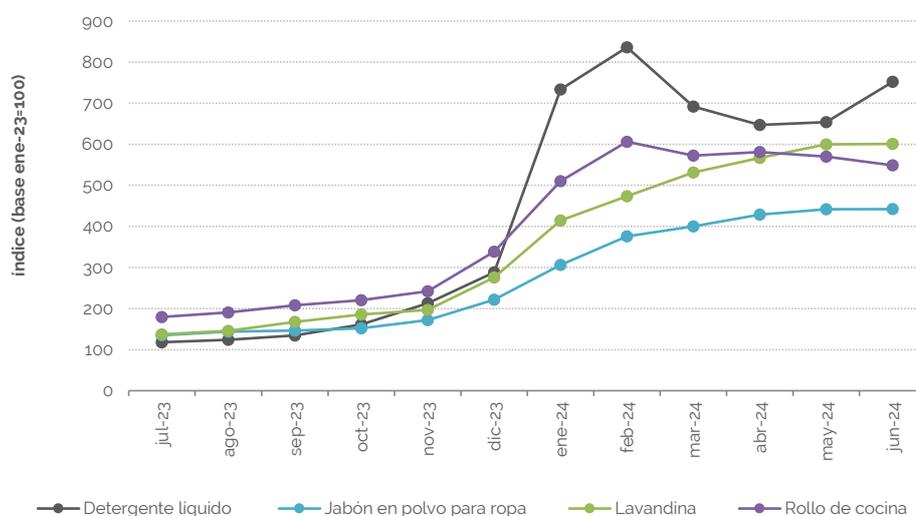
II.11 ► PRODUCTOS DE LIMPIEZA

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



En junio, el detergente tuvo un aumento mensual considerable (15,0%), mientras que los otros productos casi no tuvieron variación y además, el rollo de cocina bajó (-3,7%). Al igual que en los meses anteriores, sobresale el detergente líquido con los mayores aumentos interanual (537,2%) y acumulado (161,1%). Cabe recordar que el detergente líquido, sólo en enero, tuvo un aumento de 154,7%, siendo el producto con mayor incremento de ese mes (seguido por el champú con 114,2%, mientras que el resto de los productos no superó los 2 dígitos de variación).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca

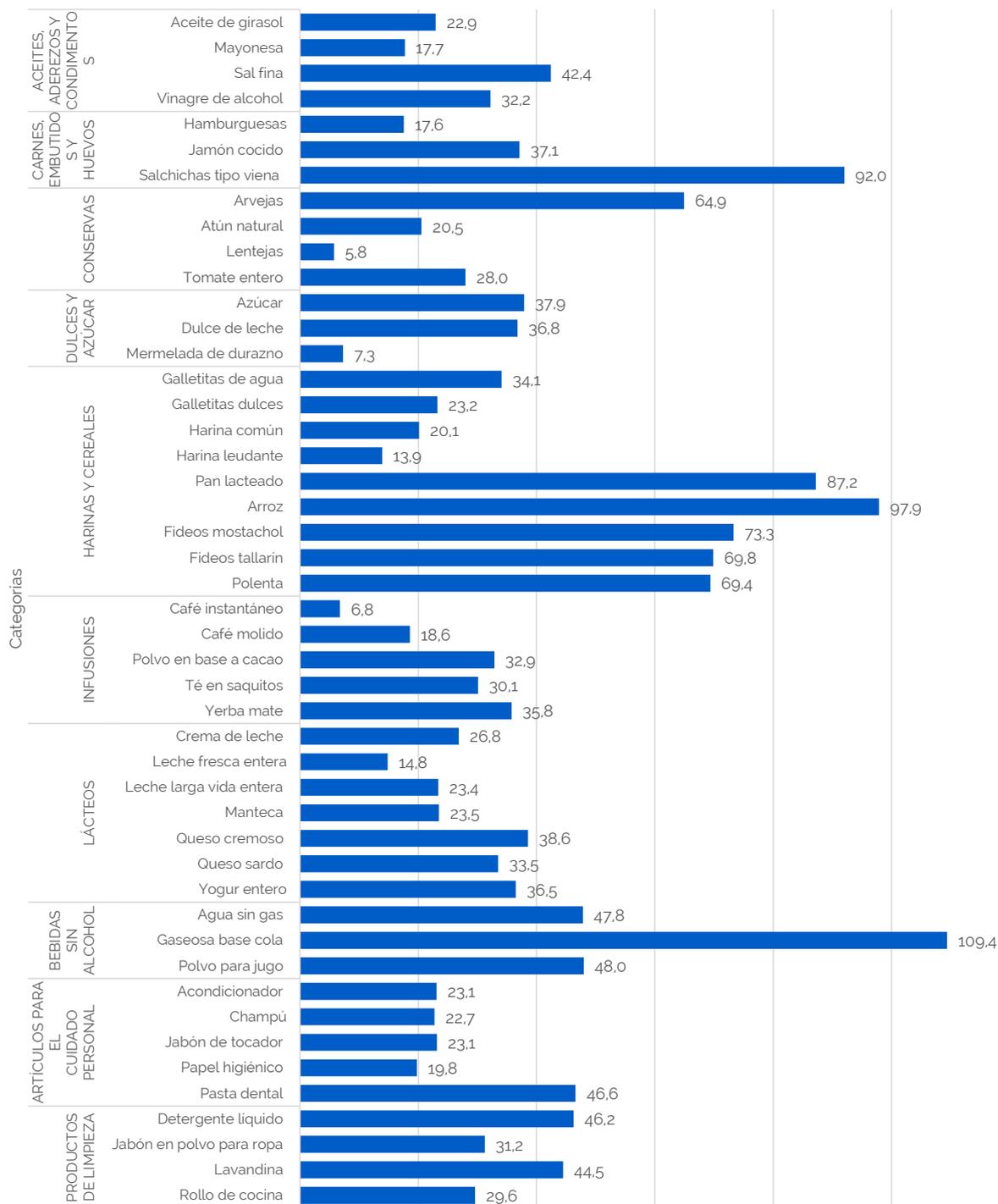


III. Relación de precios entre productos de 1º marca y los más económicos

(con el valor del producto de primera marca, cuánta cantidad se puede adquirir del más económico)

Categorías	Productos	Tamaño envase 1º Marca (relevado)	Incremento (%)	Cant. equivalente de producto económico
			➔	
ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Aceite de girasol	900 ml.	+ 22,9%	1.106,5 ml.
	Mayonesa	237 grs.	+ 17,7%	279,0 grs.
	Sal fina	500 grs.	+ 42,4%	712,1 grs.
	Vinagre de alcohol	500 ml.	+ 32,2%	661,1 ml.
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Hamburguesas	4 u.	+ 17,6%	4,7 u.
	Jamón cocido	1.000 grs.	+ 37,1%	1.371,1 grs.
	Salchichas tipo viena	6 u.	+ 92,0%	11,5 u.
CONSERVAS	Arvejas	300 grs.	+ 64,9%	494,7 grs.
	Atún natural	170 grs.	+ 20,5%	204,9 grs.
	Lentejas	300 grs.	+ 5,8%	317,3 grs.
	Tomate entero	200 grs.	+ 28,0%	255,9 grs.
DULCES Y AZÚCAR	Azúcar	1.000 grs.	+ 37,9%	1.378,8 grs.
	Dulce de leche	400 grs.	+ 36,8%	547,1 grs.
	Mermelada de durazno	454 grs.	+ 7,3%	487,1 grs.
HARINAS Y CEREALES	Galletitas de agua	3 u.	+ 34,1%	4,0 u.
	Galletitas dulces	150 grs.	+ 23,2%	184,9 grs.
	Harina común	1.000 grs.	+ 20,1%	1.201,2 grs.
	Harina leudante	1.000 grs.	+ 13,9%	1.138,9 grs.
	Pan lacteado	400 grs.	+ 87,2%	748,9 grs.
	Arroz	1.000 grs.	+ 97,9%	1.978,9 grs.
	Fideos mostachol	500 grs.	+ 73,3%	866,4 grs.
	Fideos tallarin	500 grs.	+ 69,8%	849,2 grs.
	Polenta	500 grs.	+ 69,4%	846,8 grs.
INFUSIONES	Café instantáneo	170 grs.	+ 6,8%	181,5 grs.
	Café molido	1.000 grs.	+ 18,6%	1.185,6 grs.
	Polvo en base a cacao	360 grs.	+ 32,9%	478,3 grs.
	Té en saquitos	25 u.	+ 30,1%	32,5 u.
	Yerba mate	500 grs.	+ 35,8%	679,0 grs.
LÁCTEOS	Crema de leche	200 ml.	+ 26,8%	253,6 ml.
	Leche fresca entera	1.000 ml.	+ 14,8%	1.148,3 ml.
	Leche larga vida entera	1.000 ml.	+ 23,4%	1.233,8 ml.
	Manteca	200 grs.	+ 23,5%	247,0 grs.
	Queso cremoso	1.000 grs.	+ 38,6%	1.385,6 grs.
	Queso sardo	1.000 grs.	+ 33,5%	1.335,1 grs.
	Yogur entero	190 grs.	+ 36,5%	259,3 grs.
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Agua sin gas	1.500 ml.	+ 47,8%	2.217,4 ml.
	Gaseosa base cola	2.250 ml.	+ 109,4%	4.711,2 ml.
	Polvo para jugo	15 grs.	+ 48,0%	22,2 grs.
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Acondicionador	200 ml.	+ 23,1%	246,2 ml.
	Champú	200 ml.	+ 22,7%	245,5 ml.
	Jabón de tocador	3 u.	+ 23,1%	3,7 u.
	Papel higiénico	4 u.	+ 19,8%	4,8 u.
	Pasta dental	90 grs.	+ 46,6%	131,9 grs.
	PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Detergente líquido	750 ml.	+ 46,2%
Jabón en polvo para ropa		800 grs.	+ 31,2%	1.049,9 grs.
Lavandina		1.000 ml.	+ 44,5%	1.444,6 ml.
Rollo de cocina		3 u.	+ 29,6%	3,9 u.

Incremento de cantidad al comprar el producto más económico con el monto del producto de 1º marca (en %)



Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

A partir de la información provista en el cuadro anterior se puede notar que:

- En el mes de junio, al comparar los precios de la 1º marca con la marca económica, se destaca la "gaseosa base cola" ya que con el mismo dinero que se compra una de 1º marca, se puede comprar más del doble de la marca más económica. Siguen tres productos: el "arroz", las "salchichas tipo viena" y el "pan lacteado"; ya que con el mismo dinero que se compra uno de 1º marca se puede comprar: casi el doble de arroz (97,9% más) y, aproximadamente un 90% más de salchichas y pan lacteado (92,0% y 87,2%, respectivamente) consumiendo la marca más económica.

- Le siguen en diferencia los "fideos mostachol", los "fideos tallarin", "la polenta" y las "arvejas". En estos casos, si se compra la marca económica es posible comprar entre un 64 y un 74% más de producto, con el monto de los de 1º marca.

- Las categorías que, en promedio, dan mayor diferencia entre la adquisición de productos de 1º marca y económicos son las "Bebidas sin alcohol" y las "Harinas y cereales" con ganancias superiores al 50% (68,4% y 54,3%, respectivamente). Es decir que, en promedio, los productos de estas categorías son los que producen mayores ahorros eligiendo aquellos más económicos.

Notas aclaratorias:

El presente informe NO representa variaciones del costo de una canasta de consumo de hogares ya que no incluye ponderaciones de los productos ni variedades de locales de compra.

Estos índices sólo exponen las variaciones de precios de productos seleccionados, considerados parte del "consumo hogareño" de los rosarinos en cadenas de supermercados ubicadas en la ciudad de Rosario.

En algunos casos, los productos están en oferta (sin incluir las referidas a promociones de tarjetas de crédito, fidelización de clientes, exclusivas on line o por cantidad) lo cual puede afectar ligeramente las variaciones.

En junio, del total de precios relevados en las dos mediciones, el 4,9% se encontraba en *oferta* al momento de la registración. Además, en el 0,7% de los casos no se pudo registrar el precio por *producto faltante*.

Aspectos metodológicos

La Dirección General de Estadística realiza el seguimiento mensual de precios de 65 productos "de consumo hogareño", comercializados en 6 cadenas de supermercados de la ciudad de Rosario que disponen de precios *online*.

Este trabajo se comenzó en el año 2017 con el relevamiento de 53 productos y en 3 cadenas de supermercados. En diciembre de 2022, a partir del avance de portales de compra *online*, se incorporaron 3 nuevos supermercados y más productos.

Para la confección de la lista de productos se utilizaron como guía los rubros y productos definidos por el INDEC para la construcción del IPC. La lista definida en esta Dirección se compone de una selección de productos de "consumo hogareño" y pretende reflejar los cambios de precios en la ciudad de Rosario y, además, establecer una relación entre los costos de adquirir productos de 1º marca versus otros de una marca económica.

La determinación de relevar productos más económicos, en forma paralela, posibilita evaluar la alternativa de ahorro consumiendo estos productos en lugar de los de 1º marca.

Los productos fueron agrupados en 11 categorías: "aceites, aderezos y condimentos", "carnes, embutidos y huevos", "conservas", "dulces y azúcar", "frutas y verduras", "harinas y cereales", "infusiones", "lácteos", "bebidas sin alcohol", "artículos para el cuidado personal" y "productos de limpieza".

Los precios se relevan 2 veces por mes para cada producto, utilizando las plataformas de venta *online* de los 6 supermercados seleccionados.

Para cada producto se registra:

- el precio de una marca relevante (se define una marca principal y 2 de reemplazo, para el caso de no estar disponible el producto de la primera marca establecida) y,
- el precio más económico disponible (sin distinción de marca) con similares características (tipo, tamaño y envase).

La excepción la constituyen: frutas y verduras, huevos y carnes (para ellos sólo se registra el menor precio).

A partir de todos los precios relevados de los productos de 1º marca en el mes se obtiene una media aritmética (promedio) y se calcula un índice simple, para cada producto. Luego se calcula un índice complejo no ponderado para cada categoría, utilizando la media geométrica de los índices simples calculados para cada producto de la categoría. El período base se fijó en enero de 2023 (base enero 2023=100).

La evolución de índices de precios se analiza por medio de 3 variaciones: mensual (variación del índice en un mes respecto del mes anterior), interanual (variación del índice en un mes respecto al mismo mes del año anterior) y acumulada (variación del índice en un mes del año actual respecto al mes de diciembre del año anterior).

Productos relevados por categoría y tamaño

Categorías	Productos	Unidad
Aceites, aderezos y condimentos	Aceite de girasol. Botella	900 ml
	Mayonesa clásica. Sachet	237 grs
	Sal fina corrediza. Bolsa	500 grs
	Vinagre de alcohol. Botella	500 ml
Carnes, embutidos y huevos	Asado de costilla	1 kg
	Cuadril	1 kg
	Hamburguesas clásicas. Caja	4 u.
	Nalga	1 kg
	Picada carne roja	1 kg
	Bondiola de cerdo	1 kg
	Filet de merluza	1 kg
	Huevos blancos. Cartón	6 u.
	Jamón cocido	1 kg
	Pollo entero con menudos	1 kg
Conservas	Salchicha tipo viena. Paquete	6 u.
	Arvejas secas remojadas. Lata	300 grs
	Atún al natural. Lata	170 grs
	Lentejas secas remojadas. Lata	300 grs
Dulces y azúcar	Tomates pelados peritas enteros. Lata	400 grs
	Azúcar común tipo "A". Bolsa	1 kg
	Dulce de leche. Pote plástico	400 grs
Frutas y verduras	Mermelada de durazno. Frasco	454 grs
	Banana	1 kg
	Manzana roja	1 kg
	Naranja para jugo	1 kg
	Tomate redondo	1 kg
	Batata/camote	1 kg
	Cebolla	1 kg
	Lechuga de hojas	1 kg
	Papa	1 kg
	Zanahoria	1 kg
Harinas y cereales	Galletitas de agua. Paquete (103 grs c/u)	3 u.
	Galletitas dulces secas. Paquete	150 grs
	Harina de trigo común tipo "0000". Paquete	1 kg
	Harina de trigo leudante. Paquete	1 kg
	Pan común	1 kg
	Pan lacteado rodajas finas. Paquete	400 grs
	Arroz blanco largo fino. Bolsa	1 kg
	Fideos secos mostachol. Paquete	500 grs
	Fideos secos tallarin. Paquete	500 grs
Polenta. Paquete	500 grs	
Infusiones	Café instantáneo clásico. Frasco	170 grs
	Café molido. Paquete	1 kg
	Polvo en base a cacao. Bolsa	360 grs
	Té común en saquitos. Caja	25 u.
	Yerba mate. Paquete	500 grs

Categorías	Producto	Unidad
Lácteos	Crema de leche. Pote plástico	200 cc
	Leche fresca entera. Sachet	1 lt
	Leche larga vida entera. Caja	1 lt
	Manteca. Paquete	200 grs
	Queso cremoso	1 kg
	Queso sardo	1 kg
Bebidas sin alcohol	Yogur entero firme. Pote plástico	190 grs
	Agua mineral sin gas . Botella	1,5 lt
	Gaseosa a base de cola. Botella descartable	2,25 lt
Artículos para el cuidado personal	Polvo para jugo. Sobre (rinde 1 lt)	15 grs
	Acondicionador. Botella	200 ml
	Champú. Botella	200 ml
	Jabón de tocador. Paquete (125 grs c/u)	3 u.
	Papel higiénico. Paquete (30 m c/u)	4 u.
Productos de limpieza	Pasta dental. Pomo	90 grs
	Detergente líquido cristalino. Botella	750 ml
	Jabón en polvo para ropa . Bolsa	800 grs
	Lavandina. Botella	1 lt
	Rollo de cocina clásico. Paquete (50 paños c/u)	3 u.