

INFORME TÉCNICO N°15 | 2024

Índices de precios de productos de consumo familiar

Julio 2024

Agencia Rosario Digital
Dirección General de Estadística

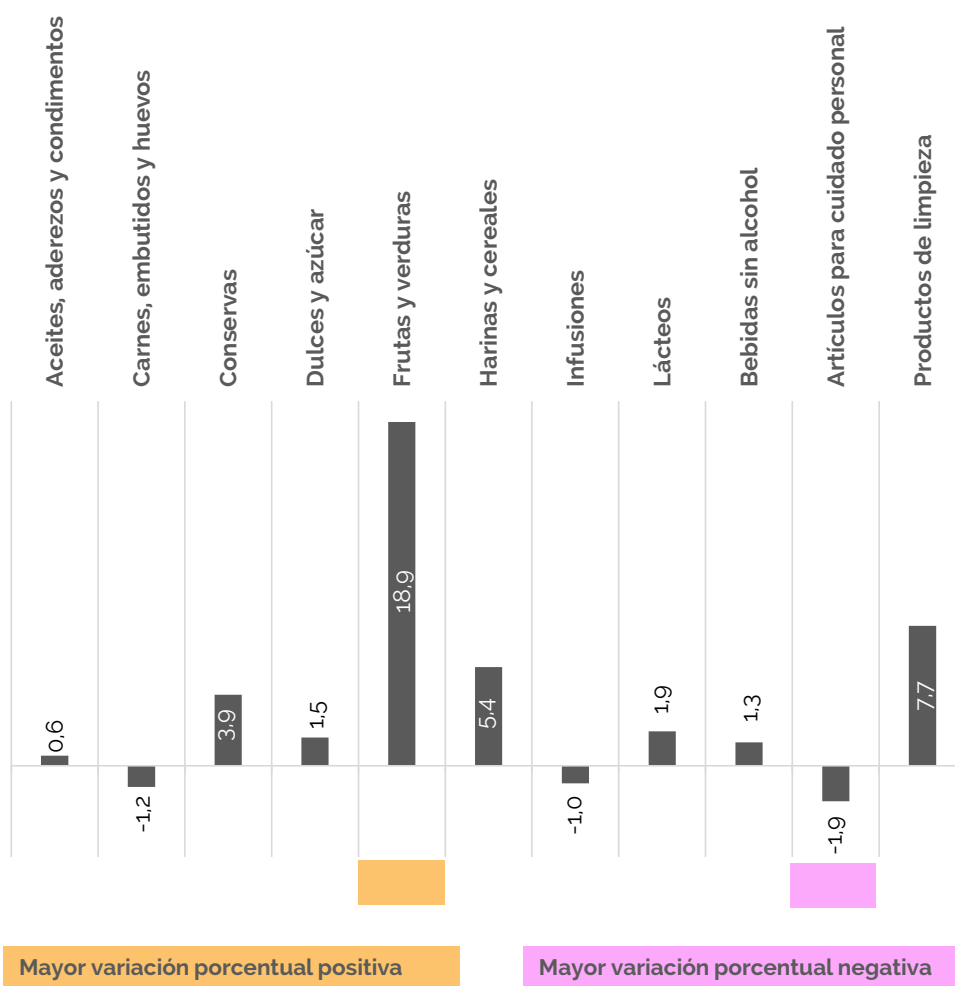


Municipalidad
de Rosario

Índices de precios de productos de consumo familiar

Julio 2024 | Resumen ejecutivo

Variaciones mensuales por categoría



Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

Productos por categoría

Mayor variación mensual y mayor ahorro al comprar el más económico

ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Mayor variación:	Mayonesa	↑	4,8%
	Mayor ahorro:	Sal fina		53,4%
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Mayor variación:	Pollo entero	↑	7,8%
	Mayor ahorro:	Salchichas tipo viena		70,1%
CONSERVAS	Mayor variación:	Tomate entero	↑	8,6%
	Mayor ahorro:	Arvejas		71,6%
DULCES Y AZÚCAR	Mayor variación:	Dulce de leche	↑	4,3%
	Mayor ahorro:	Dulce de leche		40,0%
FRUTAS Y VERDURAS	Mayor variación:	Cebolla	↑	72,1%
HARINAS Y CEREALES	Mayor variación:	Galletitas de agua	↑	17,6%
	Mayor ahorro:	Arroz		89,2%
INFUSIONES	Mayor variación:	Polvo base cacao	↓	-4,1%
	Mayor ahorro:	Yerba mate		44,9%
LÁCTEOS	Mayor variación:	Yogurt entero	↓	-13,3%
	Mayor ahorro:	Queso sardo		35,2%
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Mayor variación:	Agua sin gas	↑	5,0%
	Mayor ahorro:	Gaseosa base cola		100,9%
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Mayor variación:	Champú	↑	18,9%
	Mayor ahorro:	Pasta dental		52,4%
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Mayor variación:	Rollo de cocina	↓	-6,1%
	Mayor ahorro:	Detergente liquido		54,6%

Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

Índices de precios de productos de consumo familiar

I. Índices de precios por categoría

En el presente informe se observa que, durante el mes de julio hubo 3 categorías que registraron bajas: "Artículos para cuidado personal", "Carnes, embutidos y huevos" e "Infusiones" (-1,9%, -1,2% y -1,0%, respectivamente). Mientras que las "Frutas y verduras" registraron un alza de 18,9%.

Al comparar con respecto al mismo mes del año anterior, "Bebidas sin alcohol" continúa siendo la categoría que registra el mayor incremento: 363,0% interanual. Siguen en orden de importancia: "Productos de limpieza" (343,7%), "Lácteos" (315,6%), "Frutas y verduras" (310,6%) y "Artículos para cuidado personal" (300,7%). Las demás categorías variaron entre 249% y 299%; salvo la categoría "Dulces y azúcar" que tuvo la menor variación interanual 184,9%.

Durante los primeros 7 meses de 2024, los grupos que acumulan mayores aumentos (superiores al 100%) son: "Productos de limpieza" (143,6%), "Lácteos" (123,8%), "Bebidas sin alcohol" (107,8%) y "Artículos para cuidado personal" (103,0%). También en lo que va del año, la categoría "Dulces y azúcar" es la que menos ha aumentado (47,0%).

Variaciones de índices de precios de productos de 1º marca por categoría

Categoría	Variación porcentual		
	respecto mes anterior	respecto mismo mes año anterior	acumulada año actual
Aceites, aderezos y condimentos	0,6	298,6	82,5
Carnes, embutidos y huevos	-1,2	249,1	61,9
Conservas	3,9	264,7	81,0
Dulces y azúcar	1,5	184,9	47,0
Frutas y verduras	18,9	310,6	97,0
Harinas y cereales	5,4	297,7	83,8
Infusiones	-1,0	264,9	64,5
Lácteos	1,9	315,6	123,8
Bebidas sin alcohol	1,3	363,0	107,8
Artículos para cuidado personal	-1,9	300,7	103,0
Productos de limpieza	7,7	343,7	143,6

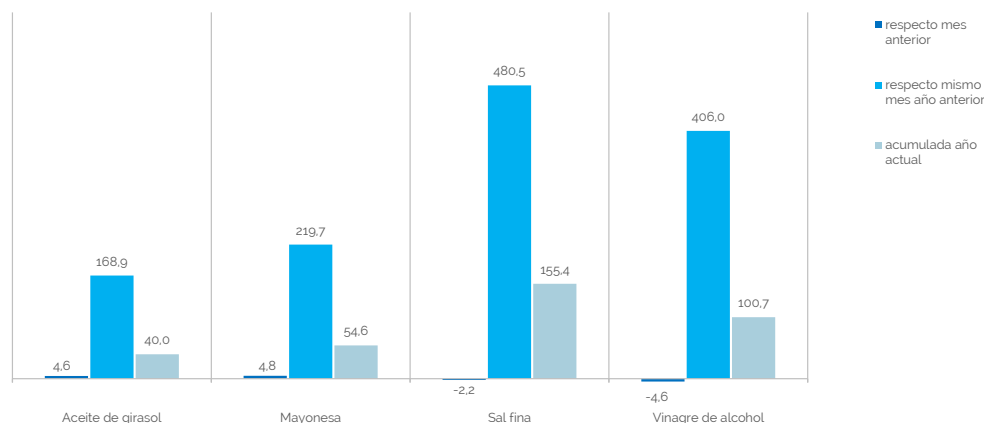
Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

II. Índices de precios por productos en cada categoría

A continuación se presenta un detalle de las variaciones de precios y evolución de los índices de cada producto relevado, según categorías.

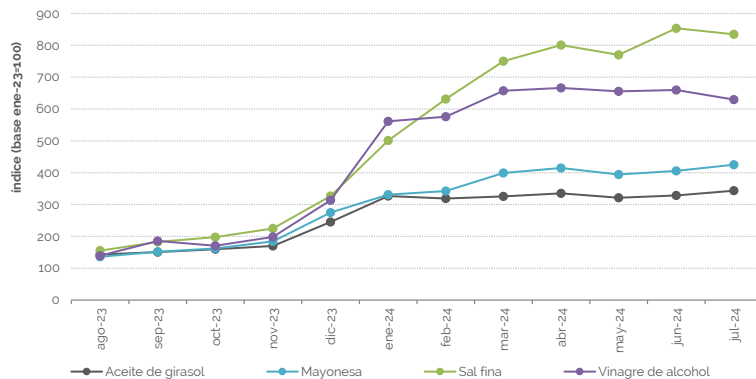
II.1 ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



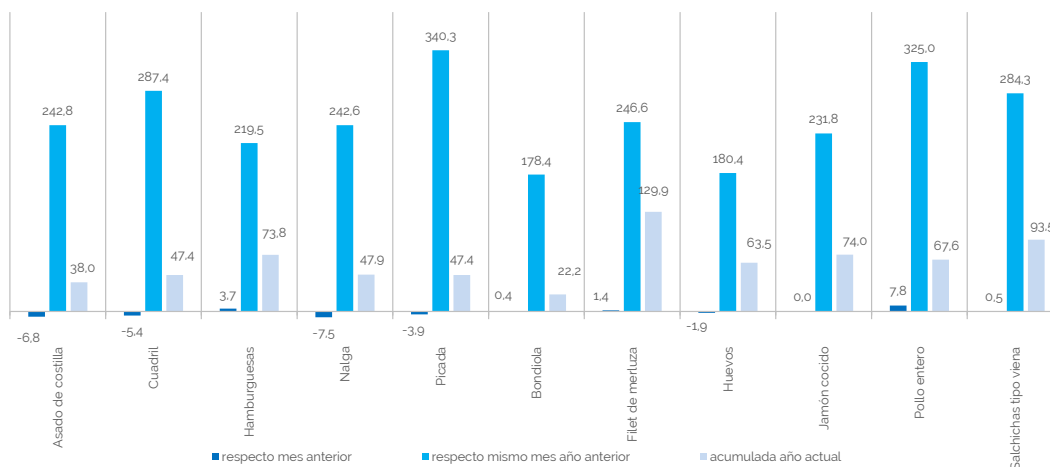
En el término de un año, la sal fina y el vinagre de alcohol acumularon aumentos de 480,5% y 406,0%, respectivamente. Los otros productos relevados en este grupo registraron incrementos más moderados (la mayonesa, 219,7% y el aceite de girasol, 168,9%). En el último mes, la sal fina y el vinagre registraron bajas, del 2,2% y 4,6%, respectivamente.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



II.2 ► CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS

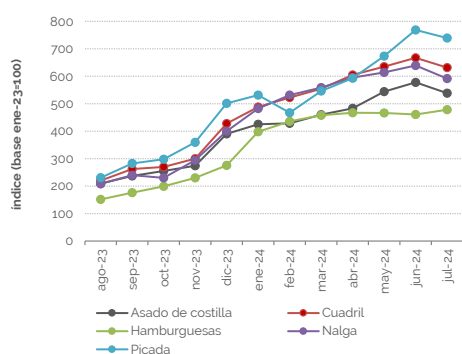
Variación de precios por producto (en %)



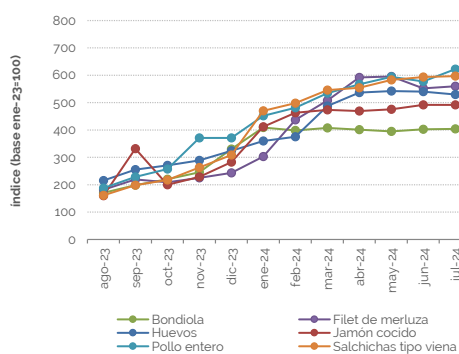
En este grupo de productos, los incrementos interanuales varían entre 178,4% y 340,3% siendo el valor más bajo para la bondiola y el más alto para la carne picada. En cuanto a la variación mensual, las carnes rojas tuvieron descensos (entre -3,9% y -7,5%), excepto las hamburguesas que tuvieron un incremento de 3,7%. Los huevos bajaron (-1,9%) y el pollo entero fue el de mayor incremento (7,8%). El resto de los productos no tuvieron variaciones mensuales o fueron muy leves (0,0% a 0,5%).

Evolución mensual de índices de precios por producto

Carne vacuna

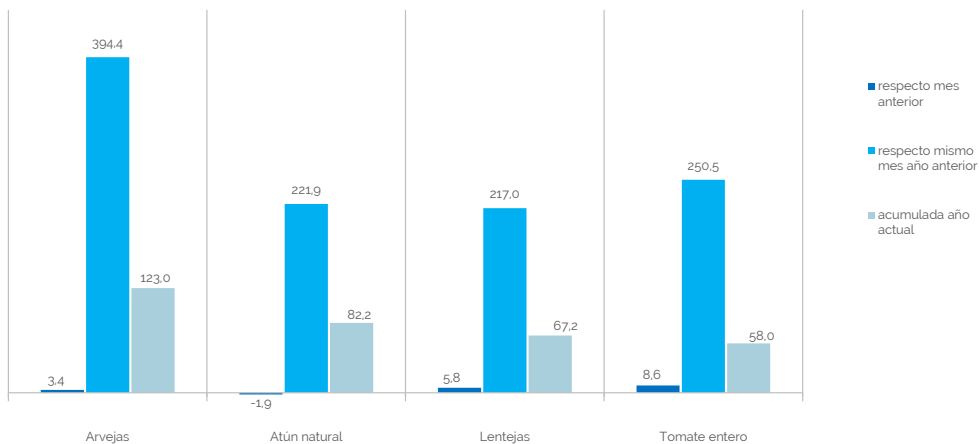


Otras carnes, embutidos y huevos



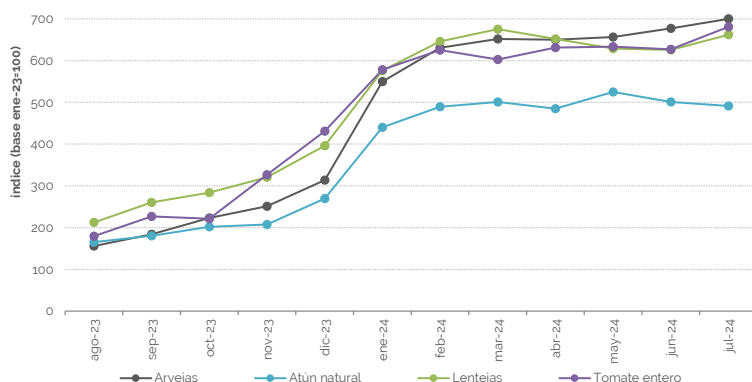
II.3 ► CONSERVAS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



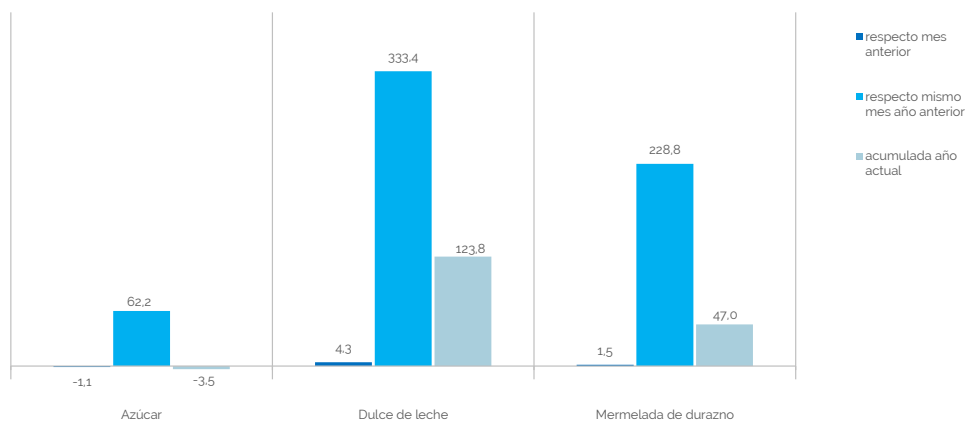
En el grupo de las conservas, al comparar con el mes anterior el atún al natural continúa en baja (-1,9%), mientras que el resto de los productos tuvieron aumentos, siendo el mayor para el tomate entero (8,6%). Las arvejas mantienen el mayor incremento interanual (394,4%) y el mayor incremento acumulado en el año (123,0%), de la categoría.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



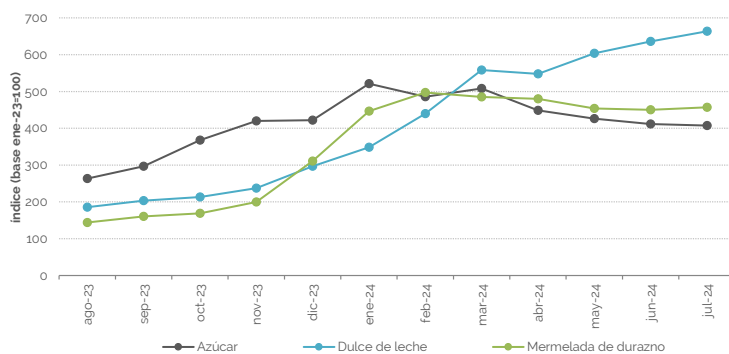
II.4 ► DULCES Y AZÚCAR

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



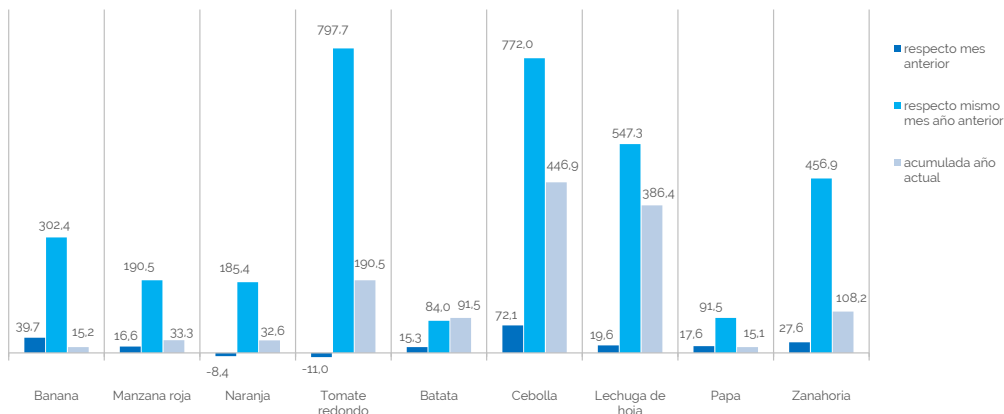
En este grupo se destaca el azúcar que registra baja de precios desde el mes de abril, siendo de -1.1% en el mes de julio y, acumulando en 2024 un descenso de 3,5%. El dulce de leche sigue en alza, con un incremento del 4,3% mensual, 123,8% en los primeros 7 meses del año y 333,4% en el término de un año.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



II.5 ► FRUTAS Y VERDURAS

Variación de precios por producto (en %)

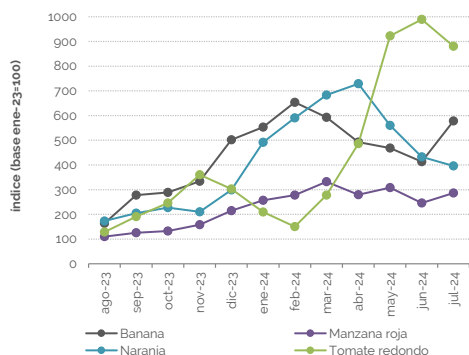


Aclaración: Al analizar el grupo de 'Frutas y verduras', debe considerarse que la mayor o menor disponibilidad de los distintos productos, está asociada a las estaciones del año. Por tal motivo se pueden producir fluctuaciones de precios que no se deben necesariamente a una cuestión inflacionaria. De allí que, la principal comparación se realiza con el mismo mes del año anterior.

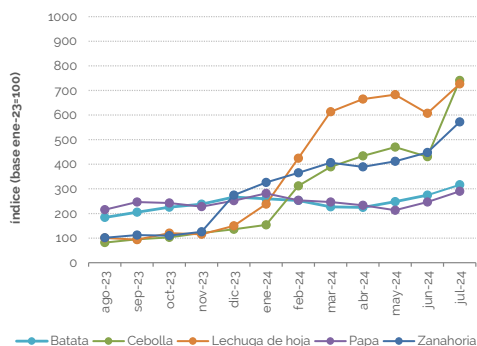
Respecto a un año atrás, el tomate redondo y la cebolla han incrementado sus precios en más de 750% (797.7% y 772.0%, respectivamente); siguen la lechuga de hoja (574,3%), la zanahoria (456,9%) y la banana (302,4%). El resto sufre incrementos variados entre 84,0% y 190,5%. Respecto al mes anterior, en el grupo de las verduras todos los productos tuvieron aumentos, siendo el mayor para la cebolla (72,1%). En cuanto a las frutas, el tomate redondo y las naranjas tuvieron descensos (-11,0% y -8,4%, respectivamente), mientras que las bananas tuvieron el mayor aumento, 39,7%. En los 7 primeros meses del año, los mayores incrementos fueron para la cebolla y la lechuga y (446,9% y 386,9%, respectivamente).

Evolución mensual de índices de precios por producto

Frutas

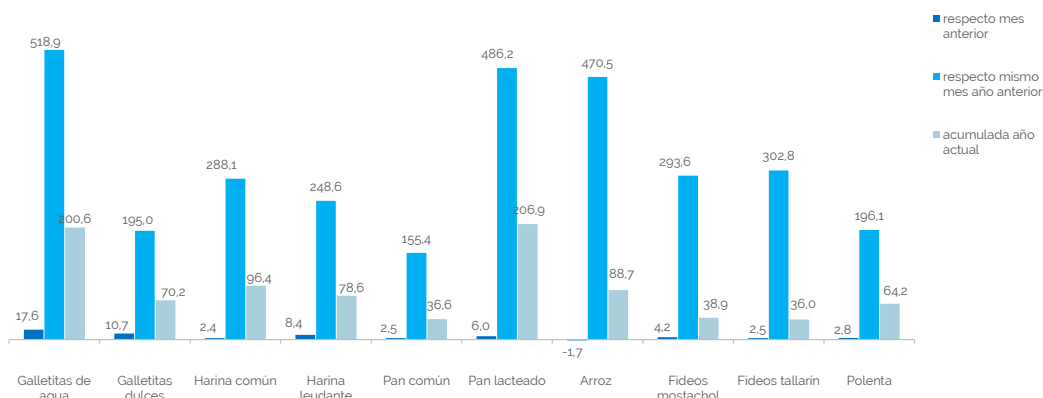


Verduras



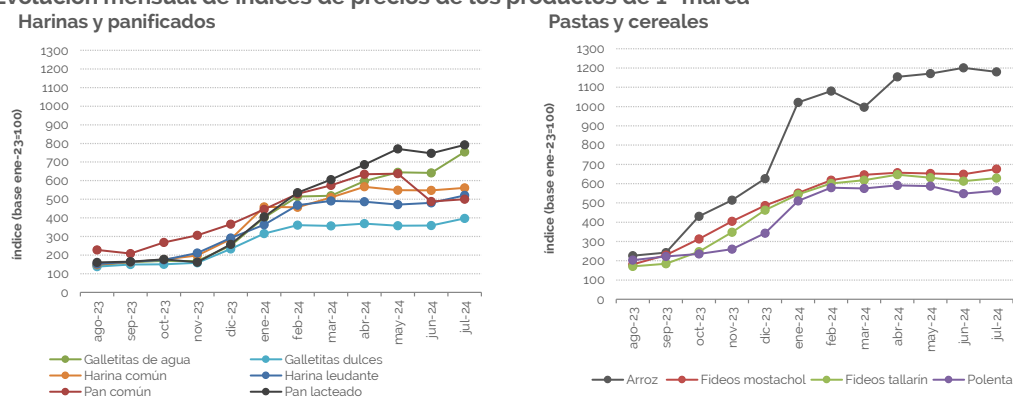
II.6 ► HARINA Y CEREALES

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



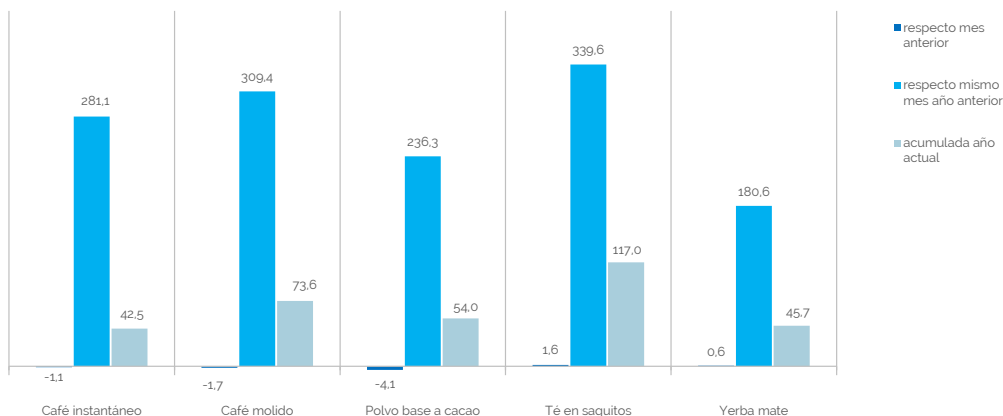
En este grupo, el mayor aumento mensual fue para las galletitas de agua (17,6%) y el único descenso fue para el arroz (-1,7%). Las galletitas de agua mantiene el mayor incremento interanual (518,9%) y el pan común, el menor aumento (155,4%). En lo que va del año, los mayores incrementos corresponden al pan lacteado (206,9%) y las galletitas de agua (200,6%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



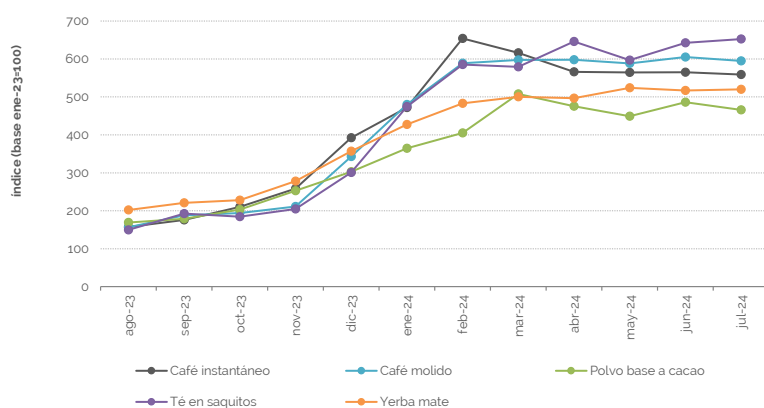
II.7 ► INFUSIONES

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



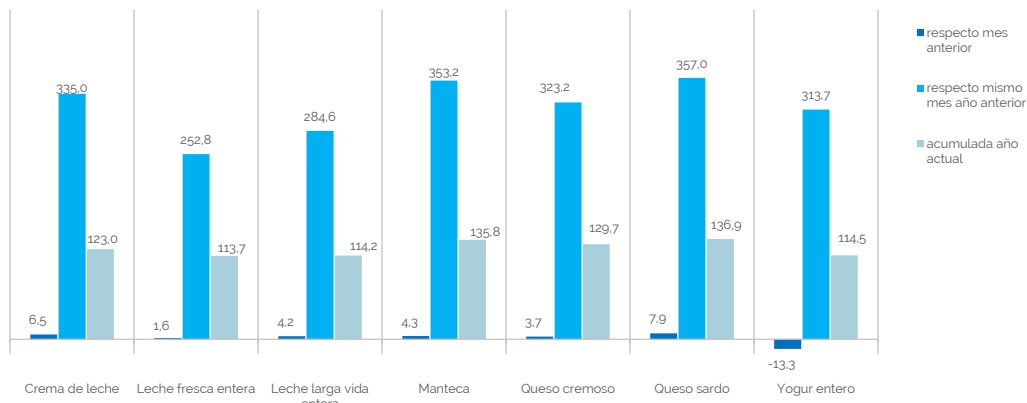
Entre las infusiones, los mayores aumentos interanuales siguen siendo para el té en saquitos (339,6%) y el café molido (309,4%). En el último mes el café instantáneo, el café molido y en mayor medida el polvo base a cacao presentaron bajas (-1,1%, -1,7% y -4,1%, respectivamente). En cuanto a los incrementos mensuales, fueron casi inexistentes en este grupo: té en saquitos (1,6%) y yerba mate (0,6%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



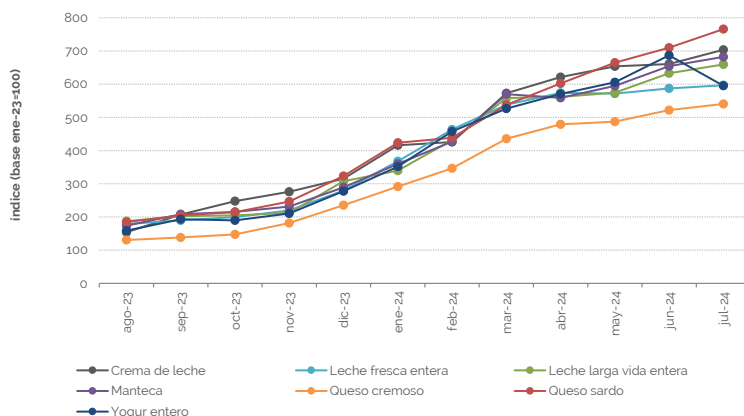
II.8 ► LÁCTEOS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



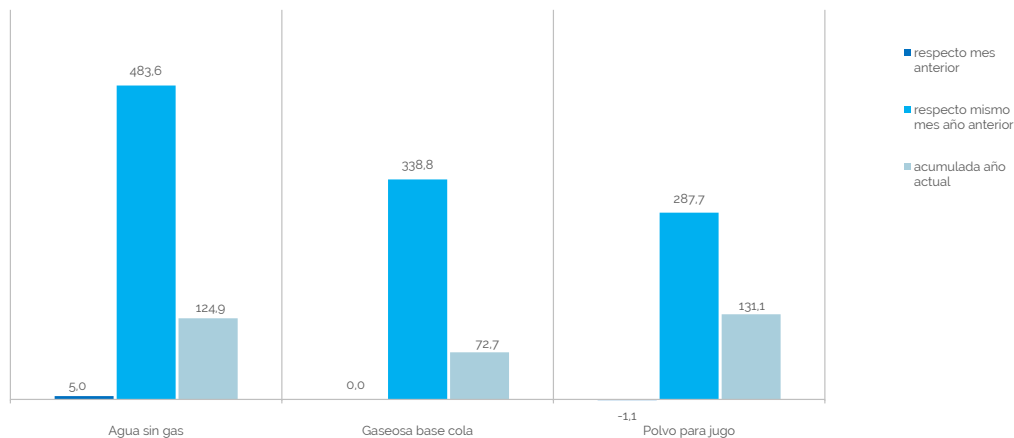
En este grupo, todos los productos tuvieron incrementos mensuales de un dígito, excepto el yogur entero que tuvo un descenso del 13,3%. En el término de un año, los mayores incrementos fueron para el queso sardo y la manteca (ambos superiores al 350%). Los menores incrementos interanuales fueron para las leches (fresca y larga vida), entre 250% y 290%. En lo que va del año 2024, todos los productos acumulan aumentos que superan el 100% pero, sin alcanzar el 150%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



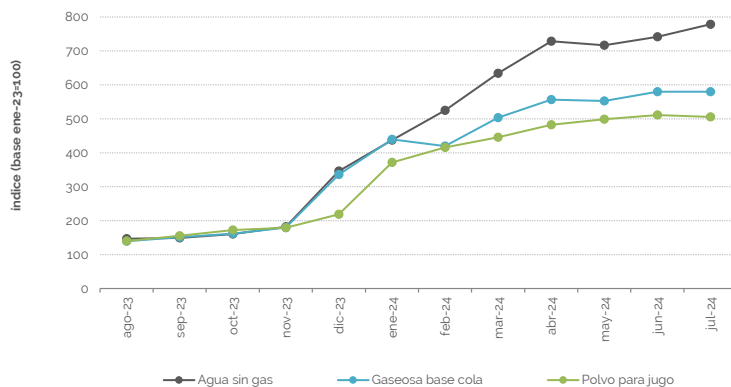
II.9 ► BEBIDAS SIN ALCOHOL

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



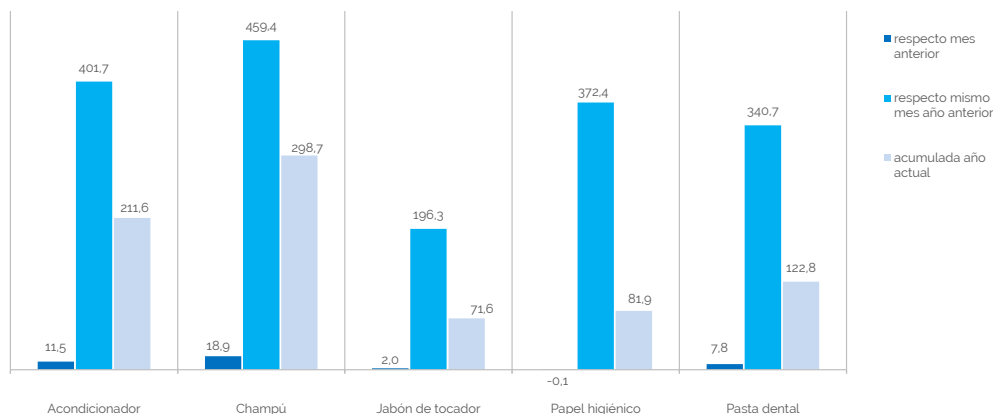
En esta categoría, el agua sin gas tuvo un aumento mensual del 5,0%, las gaseosas mantuvieron su precio con respecto al mes anterior y el polvo para jugo registró una baja del 1,1%. En cuanto al incremento interanual, el agua sin gas acumula casi 500% (483,6%). En cuanto a la variación acumulada entre enero y julio de 2024, se destacan el polvo para jugo y el agua sin gas (ambos superan el 120%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



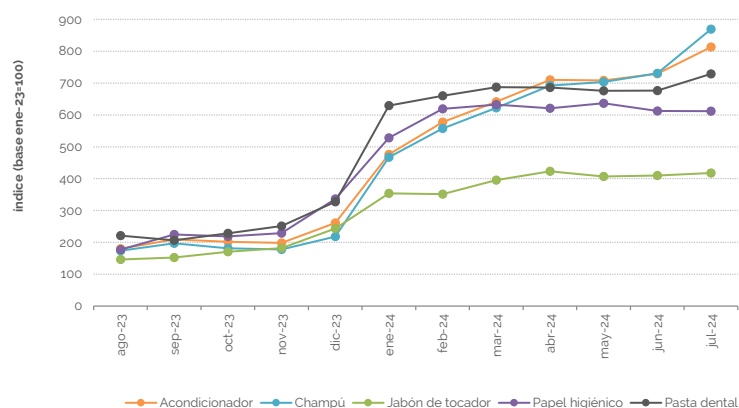
II.10 ► ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



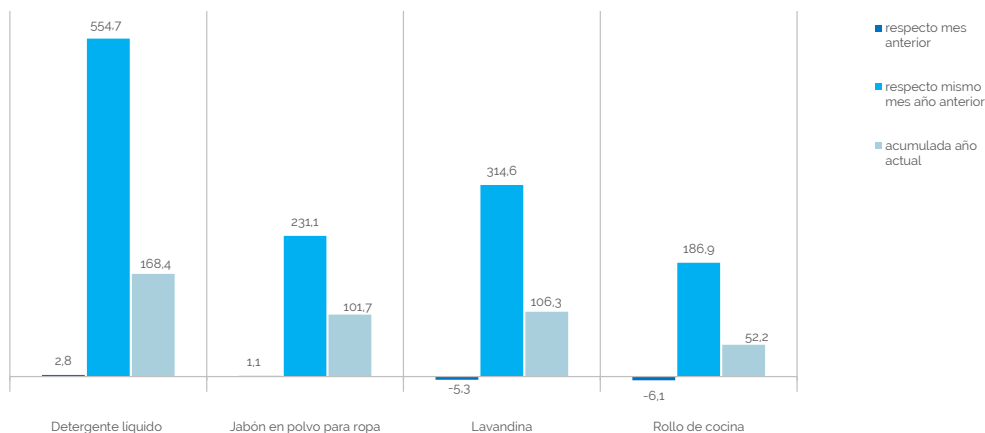
En los artículos para el cuidado personal, todos los productos registraron alzas mensuales, excepto el papel higiénico que registró una baja muy leve del 0,1%. Los valores más altos fueron para el acondicionador y el champú, con incrementos de 11,5% y 18,9%, respectivamente. En el término de un año, el champú y el acondicionador mantienen los mayores incrementos (superiores al 400%), mientras que la suba más moderada es para el jabón de tocador (196,3%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



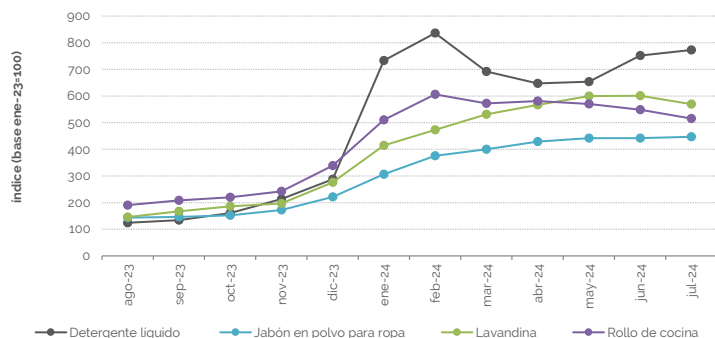
II.11 ► PRODUCTOS DE LIMPIEZA

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



En julio, el detergente líquido y el jabón para la ropa tuvieron aumentos leves (2,8% y 1,1%, respectivamente); mientras que la lavandina y el rollo de cocina tuvieron bajas (-5,3% y -6,1% respectivamente). Al igual que en los meses anteriores, sobresale el detergente líquido con el mayor aumento interanual (554,7%) y acumulado 2024 (168,4%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca

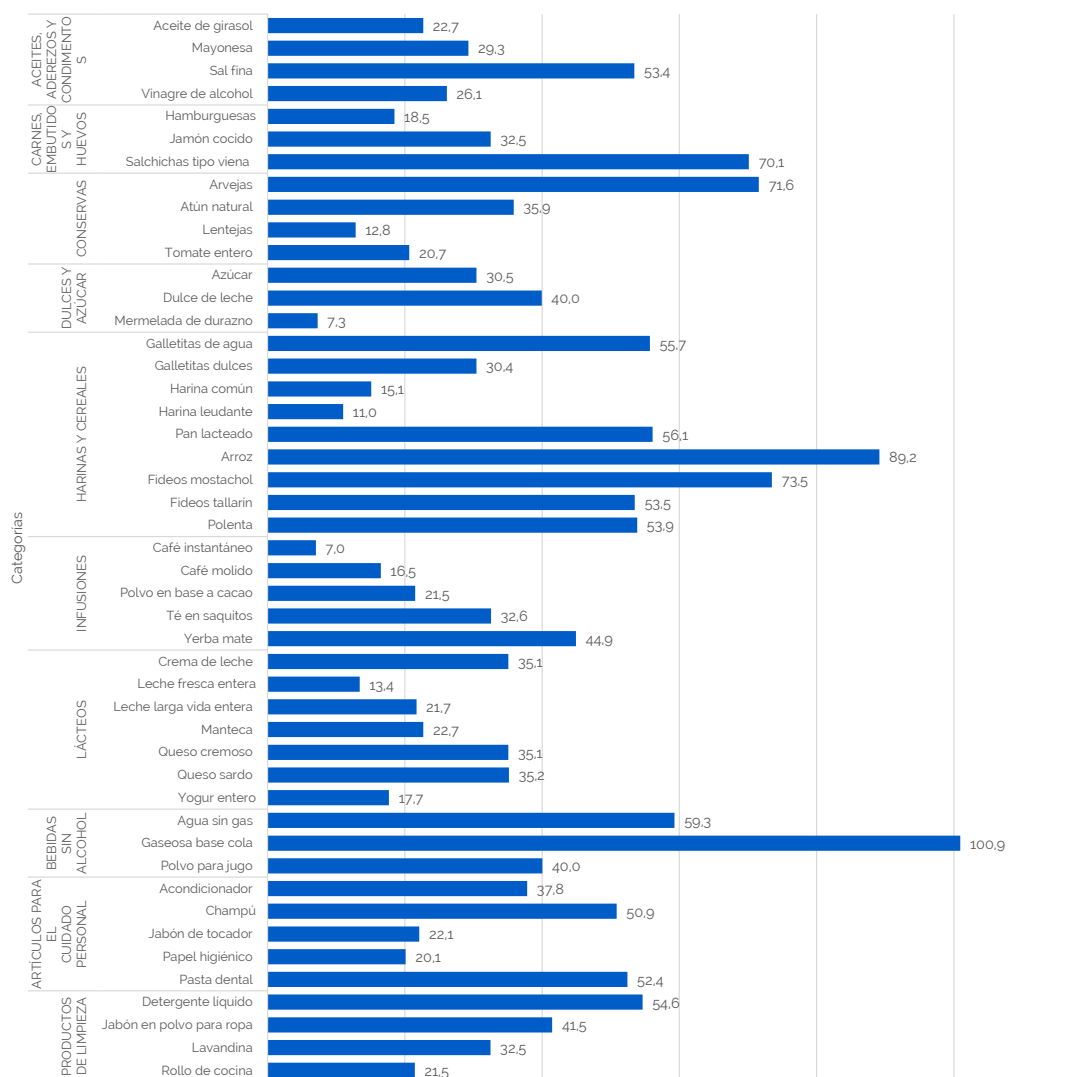


III. Relación de precios entre productos de 1º marca y los más económicos

(con el valor del producto de primera marca, cuánta cantidad se puede adquirir del más económico)

Categorías	Productos	Tamaño envase 1ª Marca (relevado)	Incremento (%)	Cant. equivalente de producto económico
ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Aceite de girasol	900 mL	+ 22,7%	1104,1 mL
	Mayonesa	237 grs.	+ 29,3%	306,3 grs.
	Sal fina	500 grs.	+ 53,4%	767,2 grs.
	Vinagre de alcohol	500 mL	+ 26,1%	630,6 mL
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Hamburguesas	4 u.	+ 18,5%	4,7 u.
	Jamón cocido	1.000 grs.	+ 32,5%	1.325,0 grs.
	Salchichas tipo viena	6 u.	+ 70,1%	10,2 u.
CONSERVAS	Arvejas	300 grs.	+ 71,6%	514,7 grs.
	Atún natural	170 grs.	+ 35,9%	231,0 grs.
	Lentejas	300 grs.	+ 12,8%	338,5 grs.
	Tomate entero	200 grs.	+ 20,7%	241,3 grs.
DULCES Y AZÚCAR	Azúcar	1000 grs.	+ 30,5%	1304,5 grs.
	Dulce de leche	400 grs.	+ 40,0%	559,9 grs.
	Mermelada de durazno	454 grs.	+ 7,3%	487,1 grs.
HARINAS Y CEREALES	Galletitas de agua	3 u.	+ 55,7%	4,7 u.
	Galletitas dulces	150 grs.	+ 30,4%	195,7 grs.
	Harina común	1000 grs.	+ 15,1%	1151,2 grs.
	Harina leudante	1000 grs.	+ 11,0%	1110,1 grs.
	Pan lacteado	400 grs.	+ 56,1%	624,4 grs.
	Arroz	1000 grs.	+ 89,2%	1891,5 grs.
	Fideos mostachol	500 grs.	+ 73,5%	867,4 grs.
	Fideos tallarin	500 grs.	+ 53,5%	767,5 grs.
	Polenta	500 grs.	+ 53,9%	769,3 grs.
	Café instantáneo	170 grs.	+ 7,0%	182,0 grs.
INFUSIONES	Café molido	1000 grs.	+ 16,5%	1164,9 grs.
	Polvo en base a cacao	360 grs.	+ 21,5%	437,5 grs.
	Té en saquitos	25 u.	+ 32,6%	33,1 u.
	Yerba mate	500 grs.	+ 44,9%	724,7 grs.
LÁCTEOS	Crema de leche	200 mL	+ 35,1%	270,2 mL
	Leche fresca entera	1000 mL	+ 13,4%	1134,3 mL
	Leche larga vida entera	1000 mL	+ 21,7%	1217,2 mL
	Manteca	200 grs.	+ 22,7%	245,4 grs.
	Queso cremoso	1000 grs.	+ 35,1%	1351,0 grs.
	Queso sardo	1000 grs.	+ 35,2%	1351,8 grs.
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Yogur entero	190 grs.	+ 17,7%	223,6 grs.
	Agua sin gas	1500 mL	+ 59,3%	2389,5 mL
	Gaseosa base cola	2.250 mL	+ 100,9%	4.520,6 mL
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Polvo para jugo	15 grs.	+ 40,0%	21,0 grs.
	Acondicionador	200 mL	+ 37,8%	275,6 mL
	Champú	200 mL	+ 50,9%	301,7 mL
	Jabón de tocador	3 u.	+ 22,1%	3,7 u.
	Papel higiénico	4 u.	+ 20,1%	4,8 u.
	Pasta dental	90 grs.	+ 52,4%	137,2 grs.
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Detergente líquido	750 mL	+ 54,6%	1.159,8 mL
	Jabón en polvo para ropa	800 grs.	+ 41,5%	1.131,8 grs.
	Lavandina	1.000 mL	+ 32,5%	1.324,9 mL
	Rollo de cocina	3 u.	+ 21,5%	3,6 u.

Incremento de cantidad al comprar el producto más económico con el monto del producto de 1° marca (en %)



Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

A partir de la información provista en el cuadro anterior se puede notar que:

- En el mes de julio, al comparar los precios de la 1ª marca con la marca económica, se mantienen las mayores diferencias en la "gaseosa base cola" y el "arroz" ya que, con el mismo dinero que se compra uno de 1ª marca, se puede comprar el doble de la marca más económica de gaseosa y un 90% más de arroz.

- También mantienen la diferencia los "fideos mostachol", las "arvejas" y las "salchichas tipo viena" ya que, si se compra la marca económica es posible adquirir entre un 70 y un 74% más de producto, con el monto de los de 1ª marca.

- Las categorías que, en promedio, dan mayor diferencia entre la adquisición de productos de 1ª marca y económicos son las "Bebidas sin alcohol" (66,8% de ganancia promedio) y las "Harinas y cereales" (con ganancia promedio de 48,7%). Es decir que, en promedio, los productos de estas categorías son los que producen mayores ahorros eligiendo aquellos más económicos.

Notas aclaratorias:

El presente informe NO representa variaciones del costo de una canasta de consumo de hogares ya que no incluye ponderaciones de los productos ni variedades de locales de compra.

Estos índices sólo exponen las variaciones de precios de productos seleccionados, considerados parte del "consumo hogareño" de los rosarinos en cadenas de supermercados ubicadas en la ciudad de Rosario.

En algunos casos, los productos están en oferta (sin incluir las referidas a promociones de tarjetas de crédito, fidelización de clientes, exclusivas online o por cantidad) lo cual puede afectar ligeramente las variaciones.

En julio, del total de precios relevados en las dos mediciones, el 5,8% se encontraba en oferta al momento de la registración. Además, en el 1,9% de los casos no se pudo registrar el precio por producto faltante.

Aspectos metodológicos

La Dirección General de Estadística realiza el seguimiento mensual de precios de 65 productos "de consumo hogareño", comercializados en 6 cadenas de supermercados de la ciudad de Rosario que disponen de precios *online*.

Este trabajo se comenzó en el año 2017 con el relevamiento de 53 productos y en 3 cadenas de supermercados. En diciembre de 2022, a partir del avance de portales de compra *online*, se incorporaron 3 nuevos supermercados y más productos.

Para la confección de la lista de productos se utilizaron como guía los rubros y productos definidos por el INDEC para la construcción del IPC. La lista definida en esta Dirección se compone de una selección de productos de "consumo hogareño" y pretende reflejar los cambios de precios en la ciudad de Rosario y, además, establecer una relación entre los costos de adquirir productos de 1º marca versus otros de una marca económica.

La determinación de relevar productos más económicos, en forma paralela, posibilita evaluar la alternativa de ahorro consumiendo estos productos en lugar de los de 1ª marca.

Los productos fueron agrupados en 11 categorías: "aceites, aderezos y condimentos", "carnes, embutidos y huevos", "conservas", "dulces y azúcar", "frutas y verduras", "harinas y cereales", "infusiones", "lácteos", "bebidas sin alcohol", "artículos para el cuidado personal" y "productos de limpieza".

Los precios se relevan 2 veces por mes para cada producto, utilizando las plataformas de venta *online* de los 6 supermercados seleccionados.

Para cada producto se registra:

- el precio de una marca relevante (se define una marca principal y 2 de reemplazo, para el caso de no estar disponible el producto de la primera marca establecida) y,
- el precio más económico disponible (sin distinción de marca) con similares características (tipo, tamaño y envase).

La excepción la constituyen: frutas y verduras, huevos y carnes (para ellos sólo se registra el menor precio).

A partir de todos los precios relevados de los productos de 1º marca en el mes se obtiene una media aritmética (promedio) y se calcula un índice simple, para cada producto. Luego se calcula un índice complejo no ponderado para cada categoría, utilizando la media geométrica de los índices simples calculados para cada producto de la categoría. El período base se fijó en enero de 2023 (base enero 2023=100).

La evolución de índices de precios se analiza por medio de 3 variaciones: mensual (variación del índice en un mes respecto del mes anterior), interanual (variación del índice en un mes respecto al mismo mes del año anterior) y acumulada (variación del índice en un mes del año actual respecto al mes de diciembre del año anterior).

Productos relevados por categoría y tamaño

Categorías	Productos	Unidad
Aceites, aderezos y condimentos	Aceite de girasol. Botella	900 ml
	Mayonesa clásica. Sachet	237 grs
	Sal fina corrediza. Bolsa	500 grs
	Vinagre de alcohol. Botella	500 ml
Carnes, embutidos y huevos	Asado de costilla	1 kg
	Cuadril	1 kg
	Hamburguesas clásicas. Caja	4 u.
	Nalga	1 kg
	Picada carne roja	1 kg
	Bondiola de cerdo	1 kg
	Filet de merluza	1 kg
	Huevos blancos. Cartón	6 u.
	Jamón cocido	1 kg
	Pollo entero con menudos	1 kg
	Salchicha tipo viena. Paquete	6 u.
Conservas	Arvejas secas remojadas. Lata	300 grs
	Atún al natural. Lata	170 grs
	Lentejas secas remojadas. Lata	300 grs
	Tomates pelados peritas enteros. Lata	400 grs
Dulces y azúcar	Azúcar común tipo "A". Bolsa	1 kg
	Dulce de leche. Pote plástico	400 grs
	Mermelada de durazno. Frasco	454 grs
Frutas y verduras	Banana	1 kg
	Manzana roja	1 kg
	Naranja para jugo	1 kg
	Tomate redondo	1 kg
	Batata/camote	1 kg
	Cebolla	1 kg
	Lechuga de hojas	1 kg
	Papa	1 kg
Zanahoria	1 kg	
Harinas y cereales	Galletitas de agua. Paquete (103 grs c/u)	3 u.
	Galletitas dulces secas. Paquete	150 grs
	Harina de trigo común tipo "0000". Paquete	1 kg
	Harina de trigo leudante. Paquete	1 kg
	Pan común	1 kg
	Pan lacteado rodajas finas. Paquete	400 grs
	Arroz blanco largo fino. Bolsa	1 kg
	Fideos secos mostachol. Paquete	500 grs
	Fideos secos tallarin. Paquete	500 grs
Polenta. Paquete	500 grs	
Infusiones	Café instantáneo clásico. Frasco	170 grs
	Café molido. Paquete	1 kg
	Polvo en base a cacao. Bolsa	360 grs
	Té común en saquitos. Caja	25 u.
	Yerba mate. Paquete	500 grs

Categorías	Producto	Unidad
Lácteos	Crema de leche. Pote plástico	200 cc
	Leche fresca entera. Sachet	1 lt
	Leche larga vida entera. Caja	1 lt
	Manteca. Paquete	200 grs
	Queso cremoso	1 kg
	Queso sardo	1 kg
Bebidas sin alcohol	Yogur entero firme. Pote plástico	190 grs
	Agua mineral sin gas . Botella	1,5 lt
	Gaseosa a base de cola. Botella descartable	2,25 lt
	Polvo para jugo. Sobre (rinde 1 lt)	15 grs
Artículos para el cuidado personal	Acondicionador. Botella	200 ml
	Champú. Botella	200 ml
	Jabón de tocador. Paquete (125 grs c/u)	3 u.
	Papel higiénico. Paquete (30 m c/u)	4 u.
	Pasta dental. Pomo	90 grs
Productos de limpieza	Detergente líquido cristalino. Botella	750 ml
	Jabón en polvo para ropa . Bolsa	800 grs
	Lavandina. Botella	1 lt
	Rollo de cocina clásico. Paquete (50 paños c/u)	3 u.