

INFORME TÉCNICO N° 20 | 2024

Índices de precios de productos de consumo familiar

Agosto 2024

Agencia Rosario Digital
Dirección General de Estadística

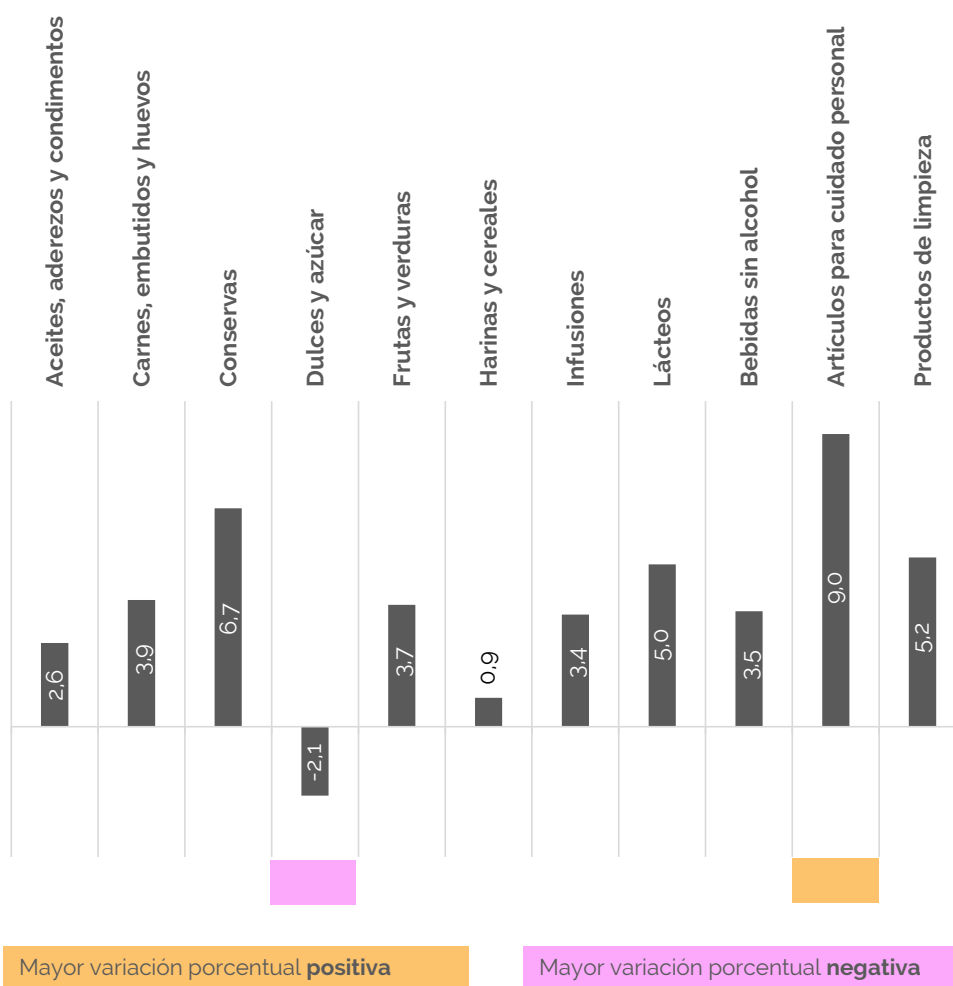


Municipalidad
de Rosario

Índices de precios de productos de consumo familiar

Agosto 2024 | Resumen ejecutivo

Variaciones mensuales por categoría



Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

Productos por categoría

Mayor variación mensual y mayor ahorro al comprar el más económico

ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Mayor variación:	Mayonesa	↑	8,6%
	Mayor ahorro:	Sal fina		60,1%
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Mayor variación:	Bondiola	↑	13,2%
	Mayor ahorro:	Salchichas tipo viena		75,5%
CONSERVAS	Mayor variación:	Lentejas	↑	9,8%
	Mayor ahorro:	Arvejas		60,6%
DULCES Y AZÚCAR	Mayor variación:	Mermelada	↑	8,1%
	Mayor ahorro:	Azúcar		23,1%
FRUTAS Y VERDURAS	Mayor variación:	Papa	↑	73,7%
HARINAS Y CEREALES	Mayor variación:	Harina común	↑	5,6%
	Mayor ahorro:	Arroz		91,9%
INFUSIONES	Mayor variación:	Cáfe molido	↑	8,5%
	Mayor ahorro:	Yerba mate		38,5%
LÁCTEOS	Mayor variación:	Yogurt entero	↑	19,5%
	Mayor ahorro:	Yogurt entero		53,8%
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Mayor variación:	Polvo para jugo	↑	11,6%
	Mayor ahorro:	Gaseosa base cola		103,0%
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Mayor variación:	Champú	↑	8,4%
	Mayor ahorro:	Champú		50,5%
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Mayor variación:	Lavandina	↑	15,0%
	Mayor ahorro:	Detergente liquido		60,0%

Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

Índices de precios de productos de consumo familiar

I. Índices de precios por categoría

En el mes de agosto, sólo la categoría "Dulces y azúcar" registró baja (-2,1%). Mientras que los "Artículos para cuidado personal" registraron la suba más alta del mes (9,0%).

Al comparar con respecto al mismo mes del año anterior, "Bebidas sin alcohol" continúa siendo la categoría que registra el mayor incremento: 345,8% interanual. En orden de mayores incrementos se destacan: "Artículos para cuidado personal" (312,1%) y "Lácteos" (308,8%). La categoría "Dulces y azúcar" sigue teniendo la menor variación interanual (154,3%). Las demás categorías varían entre 200 y 300%.

Entre enero y agosto, los 4 grupos que acumulan mayores aumentos (superiores al 110%) son: "Productos de limpieza", "Lácteos", "Artículos para cuidado personal" y "Bebidas sin alcohol"; a los que se agrega "Frutas y Verduras" con 104,4%. La categoría "Dulces y azúcar" es la que acumula menor aumento en lo que va de 2024 (43,8%).

Variaciones de índices de precios de productos de 1º marca por categoría

Categoría	Variación porcentual		
	respecto mes anterior	respecto mismo mes año anterior	acumulada año actual
Aceites, aderezos y condimentos	2,6	276,9	87,2
Carnes, embutidos y huevos	3,9	205,8	68,2
Conservas	6,7	278,3	93,2
Dulces y azúcar	-2,1	154,3	43,8
Frutas y verduras	3,7	281,7	104,4
Harinas y cereales	0,9	267,9	85,4
Infusiones	3,4	246,2	70,1
Lácteos	5,0	308,8	134,9
Bebidas sin alcohol	3,5	345,8	115,2
Artículos para cuidado personal	9,0	312,1	121,3
Productos de limpieza	5,2	293,7	156,6

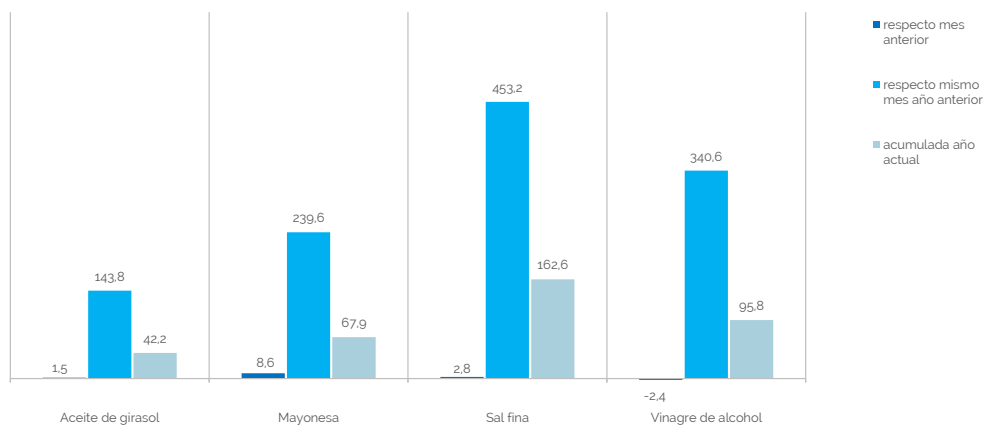
Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

II. Índices de precios por productos en cada categoría

A continuación se presenta un detalle de las variaciones de precios y evolución de los índices de cada producto relevado, según categorías.

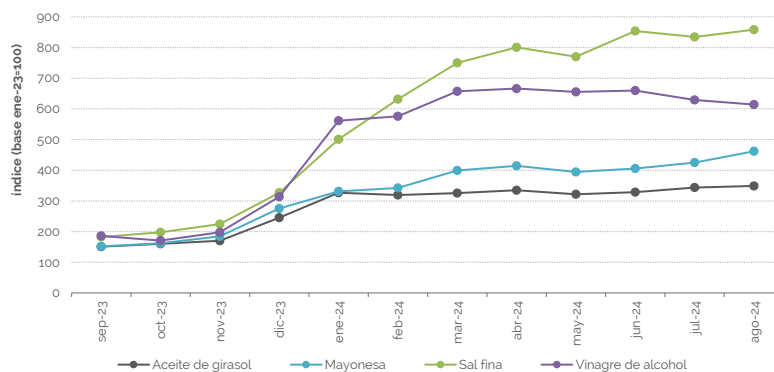
II.1 ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



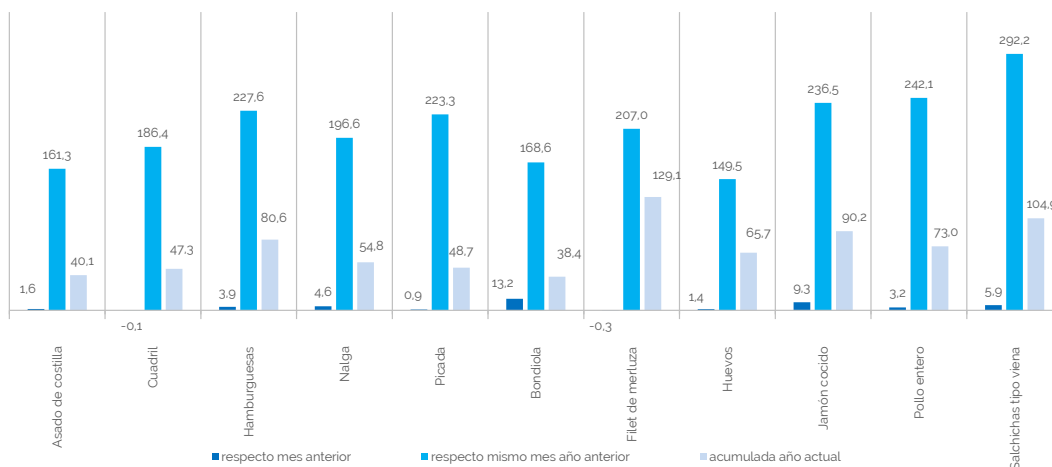
En el término de un año, los mayores aumentos interanuales siguen siendo para la sal fina (453,2%) y el vinagre de alcohol (340,6%). Los otros productos de este grupo registraron incrementos más moderados (entre 140 y 240%). A pesar de que el vinagre es uno de los productos que tuvo mayor incremento interanual, registró una baja del 2,4% en el último mes. La mayonesa registró la variación mensual más alta, 8,6%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



II.2 ► CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS

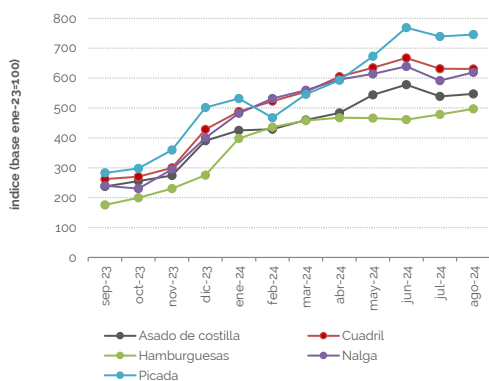
Variación de precios por producto (en %)



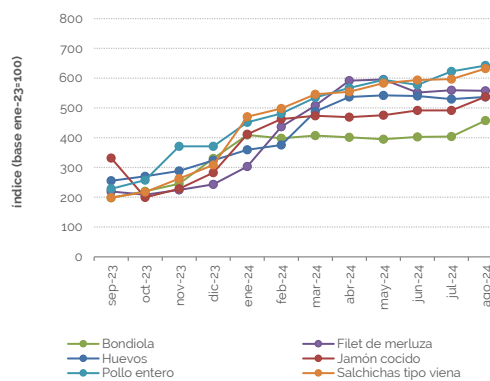
En este grupo de productos, los incrementos interanuales varían en el rango de 149,5% (para los huevos) a 292,2% (para las salchichas tipo viena). En cuanto a la variación mensual, hubo 2 descensos leves: el cuadril (-0,1%) y el filet de merluza (-0,3%); en cambio, los mayores incrementos fueron para la bondiola (13,2%), el jamón cocido (9,3%) y las salchichas tipo viena (5,9%). El filet de merluza es el producto, de este grupo, con mayor incremento en lo que va del año (149,5%); seguido por las salchichas tipo viena, con algo más de 100% (104,5%).

Evolución mensual de índices de precios por producto

Carne vacuna

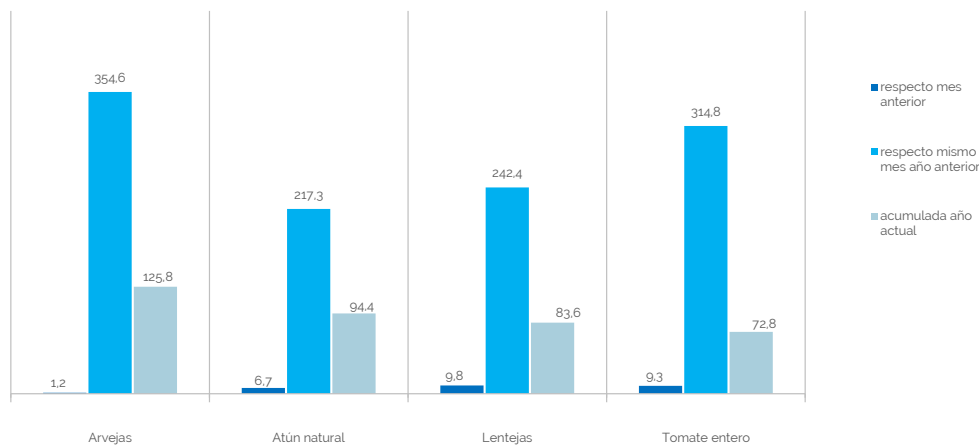


Otras carnes, embutidos y huevos



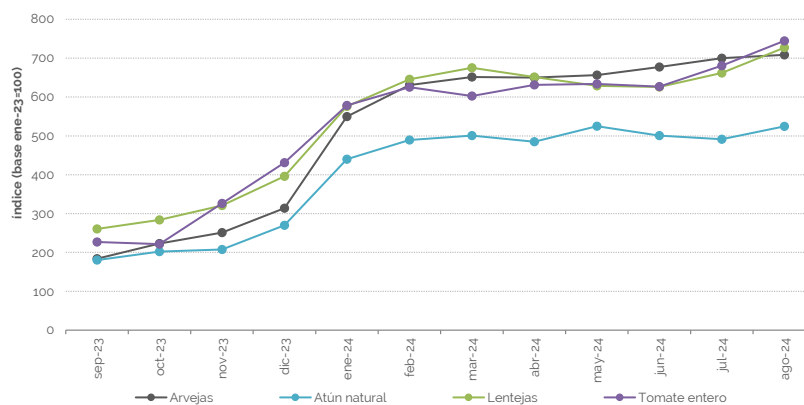
II.3 ► CONSERVAS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



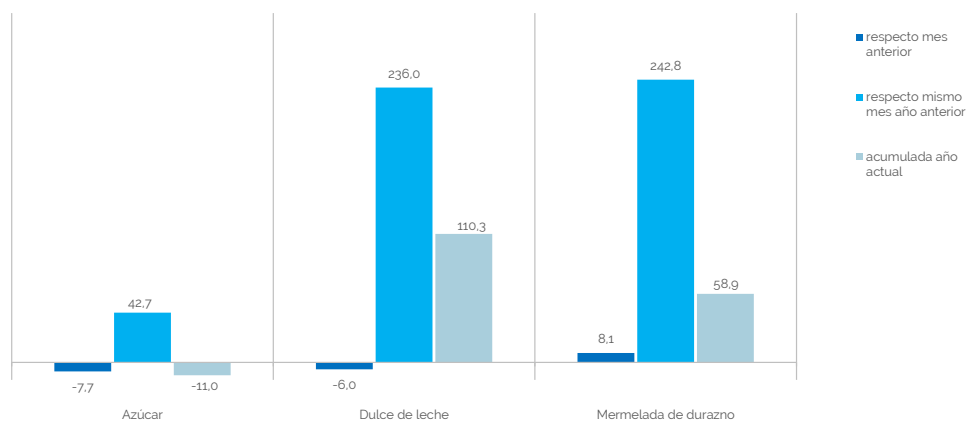
Entre las conservas, comparando con el mes anterior, todos los productos tuvieron alza; el menor incremento fue para las arvejas (1,2%), mientras que los mayores aumentos los registraron el tomate entero (9,3%) y las lentejas (9,8%). Aunque en este mes el aumento de las arvejas fue leve, este producto mantiene el mayor incremento interanual (354,6%) y el mayor incremento acumulado en el año (125,8%), de este grupo.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



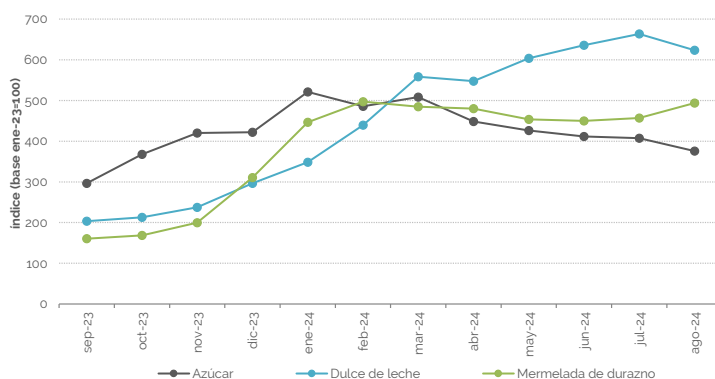
II.4 ► DULCES Y AZÚCAR

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



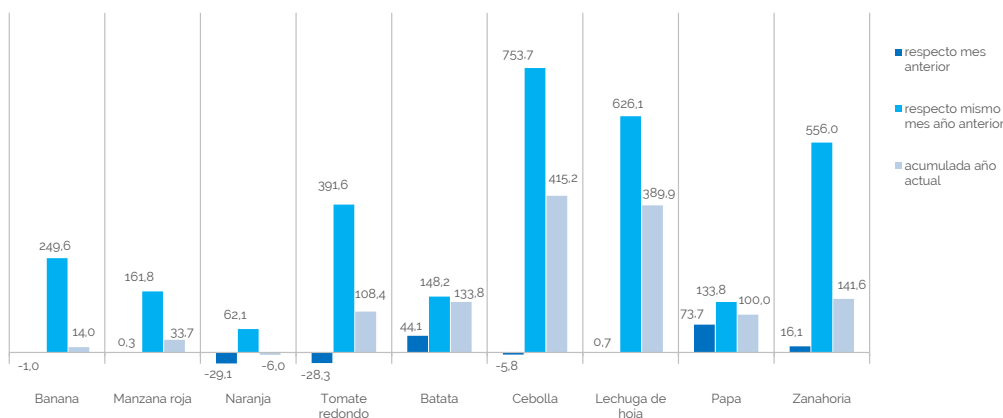
El azúcar se destaca ya que desde el mes de marzo viene registrando bajas todos los meses, arrojando en el mes de agosto un valor acumulado que alcanza los 2 dígitos (-11.0%). Además, si bien durante los primeros meses del año mostraba aumentos interanuales del orden del 400%, actualmente toma el menor valor: 42.7% entre agosto 2023 y agosto 2024. En tanto, el dulce de leche registró una baja del 6.0% pero muestra el mayor incremento interanual: 110.3%. La mermelada de durazno registró aumento (8.1% mensual) y, comparando con el mismo mes del año anterior, acumula un 242.8%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



II.5 ► FRUTAS Y VERDURAS

Variación de precios por producto (en %)

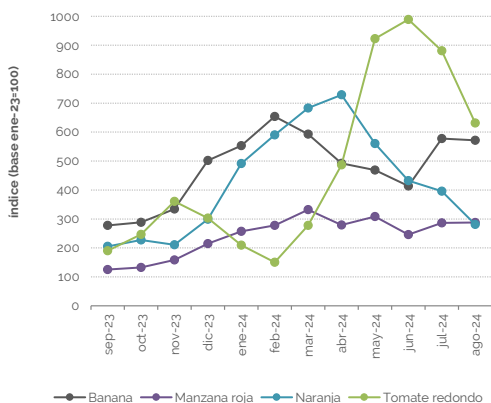


Aclaración: Al analizar el grupo de 'Frutas y verduras', debe considerarse que la mayor o menor disponibilidad de los distintos productos, está asociada a las estaciones del año. Por tal motivo se pueden producir fluctuaciones de precios que no se deben necesariamente a una cuestión inflacionaria. De allí que, la principal comparación se realiza con el mismo mes del año anterior.

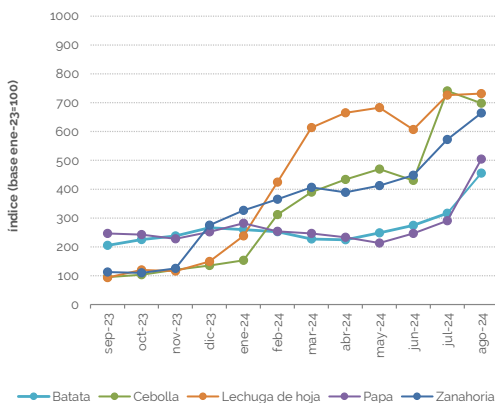
Respecto a un año atrás, la cebolla ha elevado sus precios en más de 750% (753,7%); seguida por la lechuga de hoja (626,1%) y la zanahoria (556,0%). El resto sufre incrementos variados entre 130% y 400%, excepto la naranja que está sólo un 62,1% más cara que en agosto del año pasado. Este moderado aumento interanual de la naranja está fomentado por el 29,1% de descenso en este último mes. En el resto de las frutas, se destaca el tomate redondo con un descenso de 28,3%. En cuanto a las verduras, la cebolla tuvo una baja del 5,8% mientras que la papa tuvo el mayor aumento (73,7%). En los 8 meses que van del año, los mayores incrementos fueron para la cebolla y la lechuga y (415,2% y 389,9%, respectivamente).

Evolución mensual de índices de precios por producto

Frutas

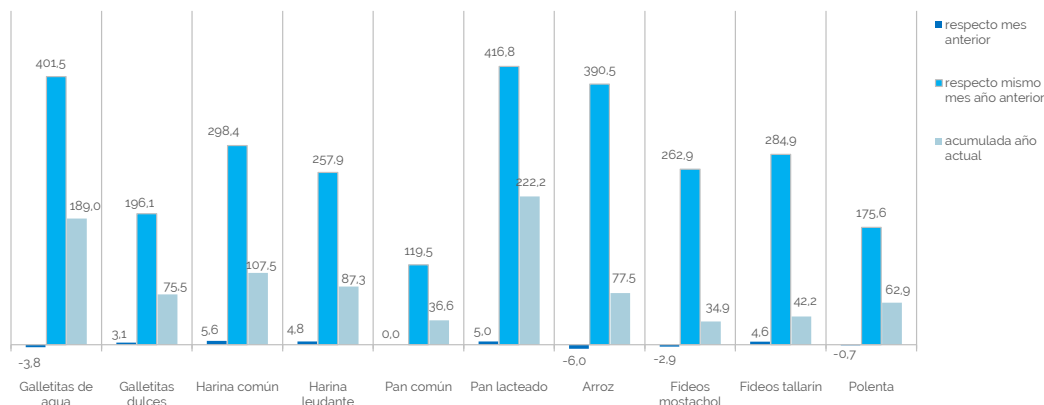


Verduras



II.6 ► HARINA Y CEREALES

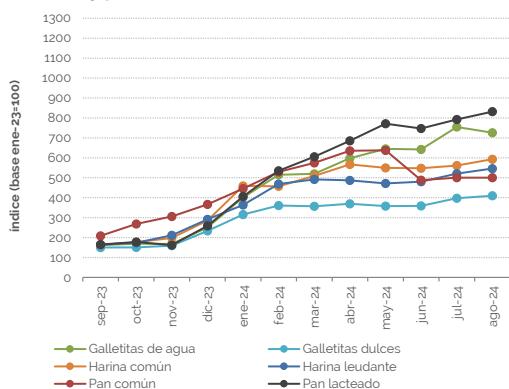
Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



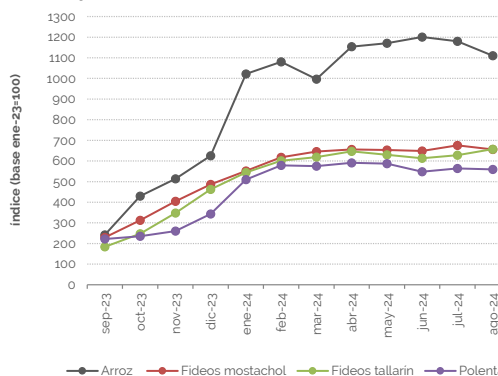
En este grupo, el único producto que no mostró movimiento en el precio promedio fue el pan común (con variación igual a 0%). El resto de los productos tuvieron comportamientos variados pero leves en el último mes, entre 6% de descenso y casi 6% de aumento: el mayor aumento mensual fue para la harina común (5,6%) y el mayor descenso fue para el arroz (-6,0%). En lo referente a incrementos interanuales, los destacados, en alrededor del 400,0% son: el pan lacteado, las galletitas de agua y el arroz (416,8%, 401,5% y 390,5% respectivamente). En lo que va del año, los menores incrementos acumulados son para el pan común (36,6%) y los fideos (mostachol 34,9% y tallarin 42,2%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca

Harinas y panificados

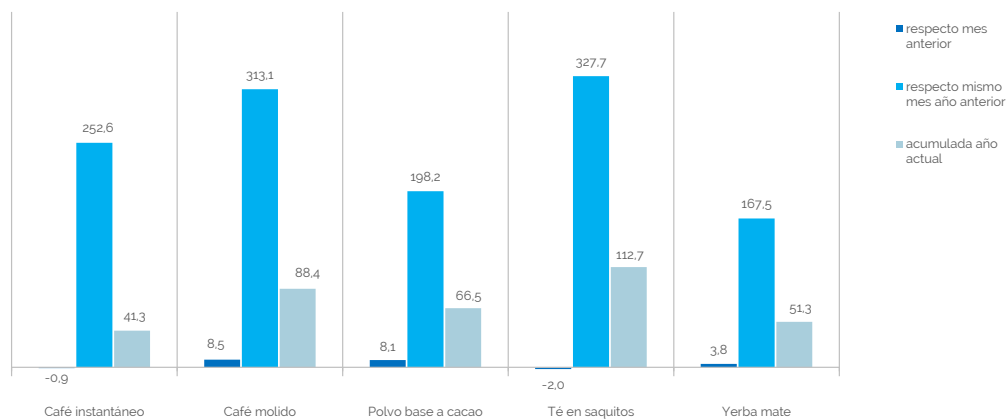


Pastas y cereales



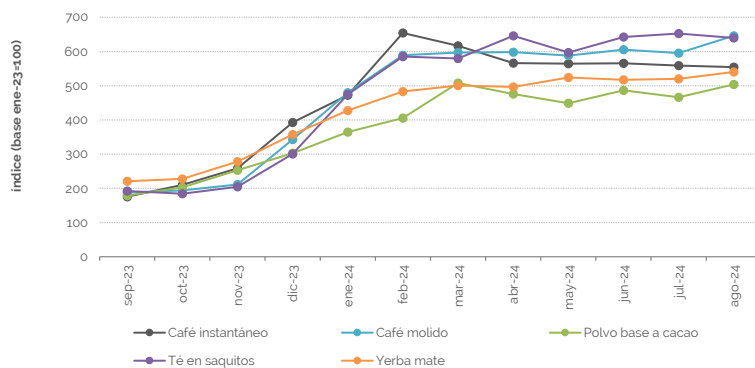
II.7 ► INFUSIONES

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



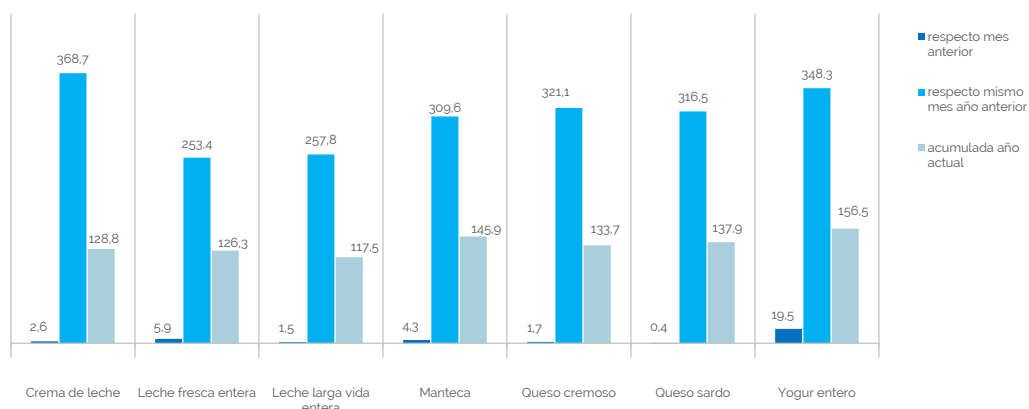
Entre las infusiones, los mayores aumentos interanuales siguen siendo para el té en saquitos (327,7%) y el café molido (313,1%), mientras que el café instantáneo tiene un incremento más moderado (252,6%). En el último mes el café molido y el polvo base a cacao presentaron altas algo superiores a 8% (8,5% y 8,1%, respectivamente). En cuanto al resto de los productos, tuvieron movimientos leves, incluso con algunas bajas (la mayor para el té en saquitos, -2,0%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



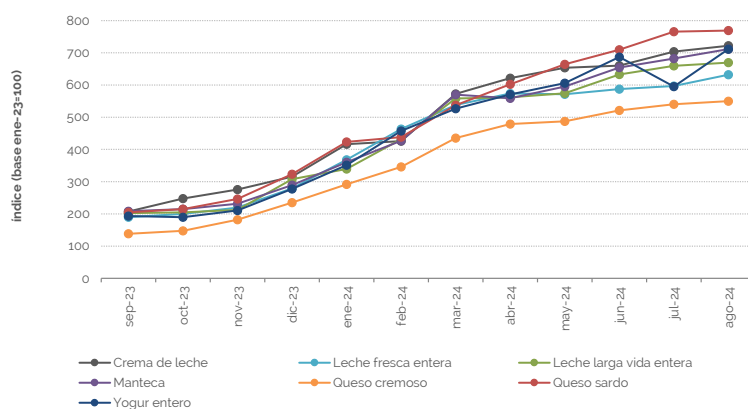
II.8 ► LÁCTEOS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



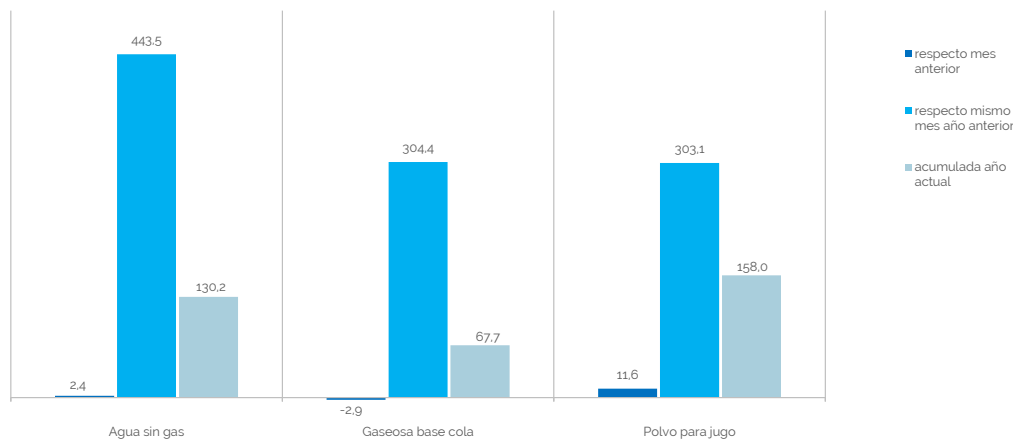
Entre los lácteos relevados, todos los productos tuvieron incrementos mensuales de un dígito, excepto el yogur entero que mostró un aumento del 19,5% (pero en el mes de julio había registrado una baja de 13,3%). En el término de un año, los mayores incrementos fueron para la crema de leche (368,7%) y el yogurt entero (348,3%). Los menores incrementos interanuales fueron para las leches (fresca y larga vida), entre 253% y 258%. En lo que va del año 2024, todos los productos acumulan aumentos que superan el 100% pero, sin alcanzar el 160%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



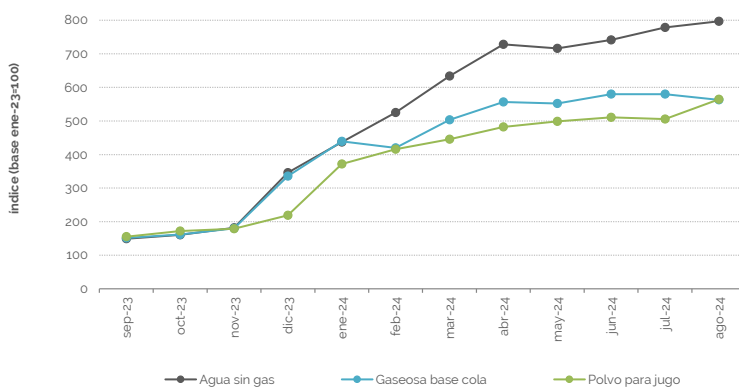
II.9 ► BEBIDAS SIN ALCOHOL

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



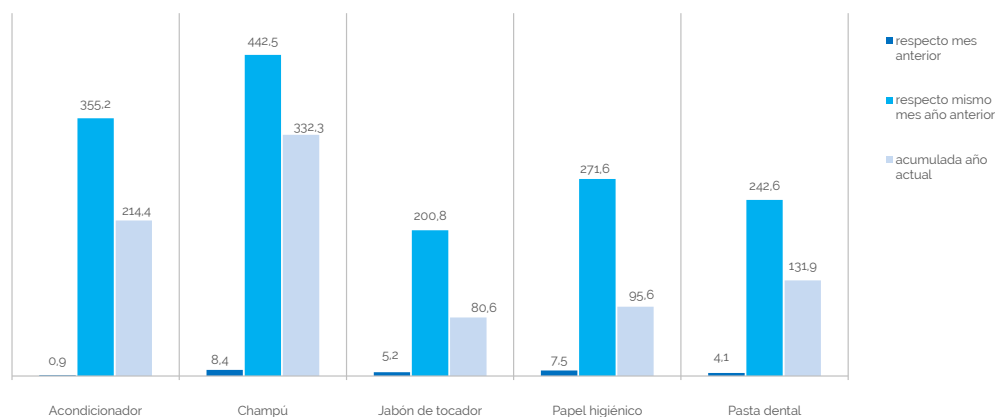
En esta categoría, el mayor incremento en agosto fue para el polvo para jugo (11,6%), aunque sigue siendo el de menor variación interanual (303,1%). Se destaca la gaseosa base cola que, en agosto tuvo una baja de casi 3% (-2,9%), sumado a que en julio no había tenido variación; así acumula entre enero y agosto 67,7% de suba, contra los valores superiores al 130% del polvo para jugo y el agua sin gas.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



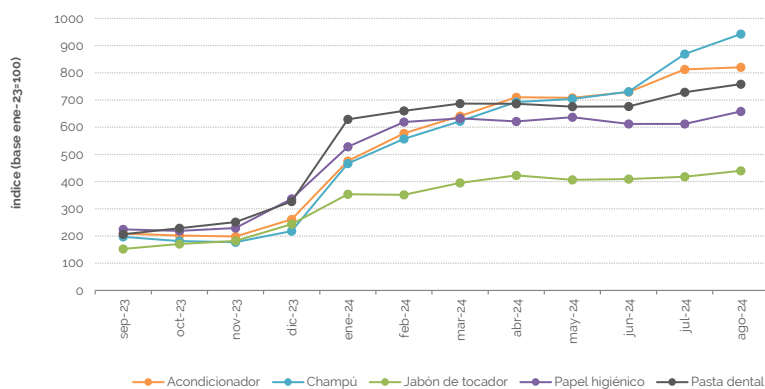
II.10 ► ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



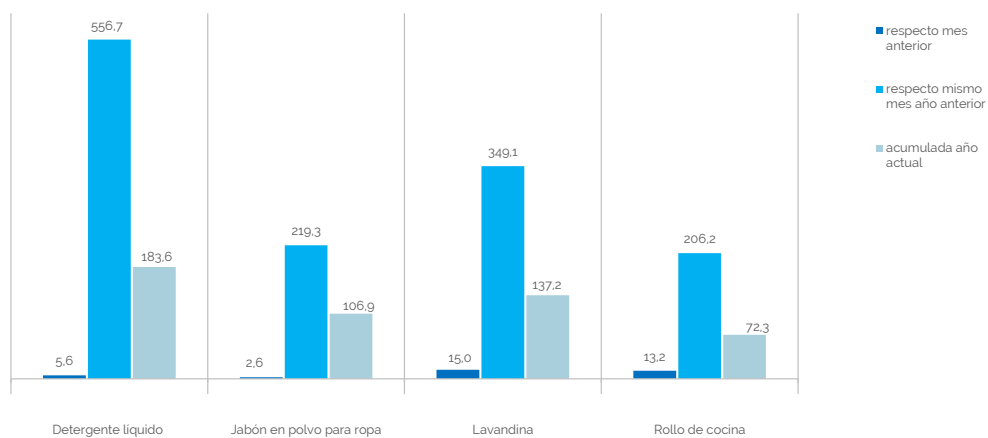
En los artículos para el cuidado personal, todos los productos registraron alzas mensuales, que varían entre 0,9% (acondicionador) y 8,4% (champú). En el término de un año, el champú y el acondicionador mantienen los mayores incrementos, 442,5% y 355,2% respectivamente, lo mismo sucede con dichos productos en el acumulado 2024 (332,3% y 214,4%, respectivamente). El jabón de tocador se destaca por ser el de menores aumentos (200,8% interanual y 80,6% acumulado).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



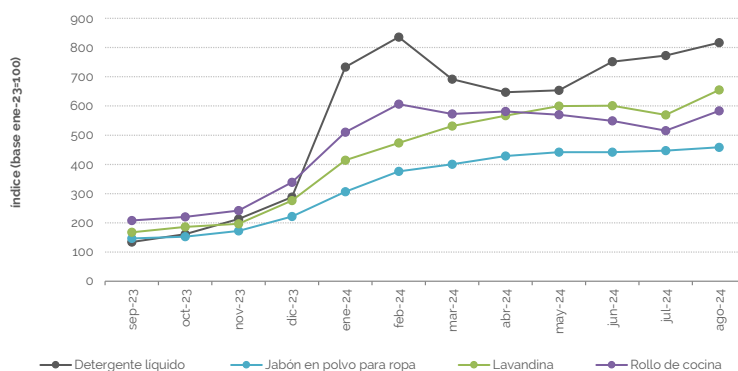
II.11 ► PRODUCTOS DE LIMPIEZA

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



En agosto, todos los productos subieron de precio destacándose la lavandina (15,0%) y el rollo de cocina (13,2%). El detergente líquido, si bien en este mes registra un aumento moderado (5,6%), sigue diferenciándose del resto en su variación interanual que supera el 550% (556,7%). Este valor interanual, es uno de los 3 mayores de los 65 productos relevados, junto con la zanahoria (556,0%) y la cebolla (753,7%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca

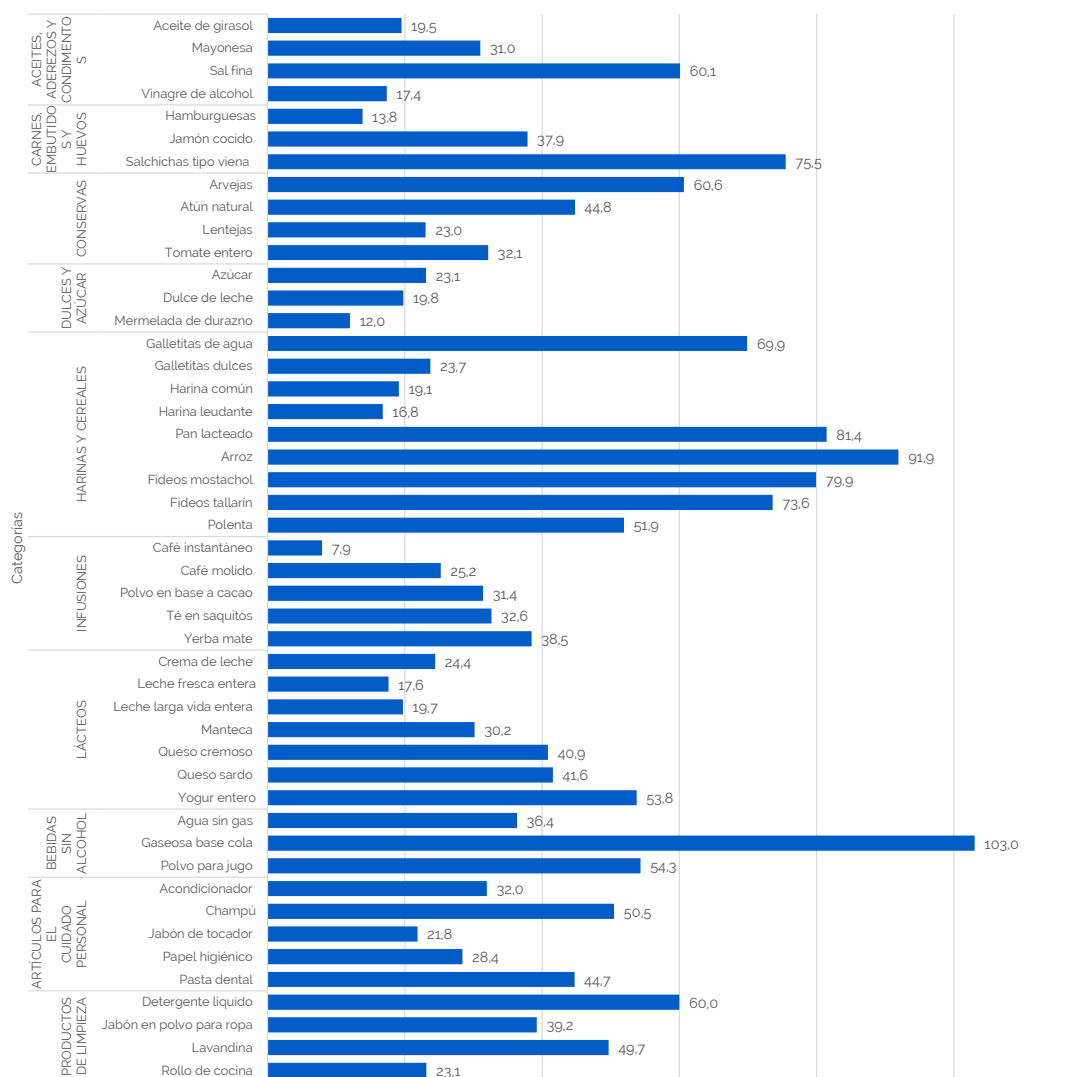


III. Relación de precios entre productos de 1º marca y los más económicos

(con el valor del producto de primera marca, cuánta cantidad se puede adquirir del más económico)

Categorías	Productos	Tamaño envase 1ª Marca (relevado)	Incremento (%)	Cant. equivalente de producto económico
			→	
ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Aceite de girasol	900 mL	+19,5%	1.075,8 mL
	Mayonesa	237 grs.	+31,0%	310,5 grs.
	Sal fina	500 grs.	+60,1%	800,5 grs.
	Vinagre de alcohol	500 mL	+17,4%	586,8 mL
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Hamburguesas	4 u.	+13,8%	4,6 u.
	Jamón cocido	1.000 grs.	+37,9%	1.378,8 grs.
	Salchichas tipo viena	6 u.	+75,5%	10,5 u.
CONSERVAS	Arvejas	300 grs.	+60,6%	481,9 grs.
	Atún natural	170 grs.	+44,8%	246,1 grs.
	Lentejas	300 grs.	+23,0%	369,1 grs.
	Tomate entero	200 grs.	+32,1%	264,3 grs.
DULCES Y AZÚCAR	Azúcar	1.000 grs.	+23,1%	1.230,8 grs.
	Dulce de leche	400 grs.	+19,8%	479,1 grs.
	Mermelada de durazno	454 grs.	+12,0%	508,5 grs.
HARINAS Y CEREALES	Galletitas de agua	3 u.	+69,9%	5,1 u.
	Galletitas dulces	150 grs.	+23,7%	185,6 grs.
	Harina común	1.000 grs.	+19,1%	1.191,5 grs.
	Harina leudante	1.000 grs.	+16,8%	1.167,9 grs.
	Pan lacteado	400 grs.	+81,4%	725,8 grs.
	Arroz	1.000 grs.	+91,9%	1.919,2 grs.
	Fideos mostachol	500 grs.	+79,9%	899,5 grs.
	Fideos tallarin	500 grs.	+73,6%	867,9 grs.
	Polenta	500 grs.	+51,9%	759,6 grs.
	Café instantáneo	170 grs.	+7,9%	183,5 grs.
INFUSIONES	Café molido	1.000 grs.	+25,2%	1.252,3 grs.
	Polvo en base a cacao	360 grs.	+31,4%	473,0 grs.
	Té en saquitos	25 u.	+32,6%	33,2 u.
	Yerba mate	500 grs.	+38,5%	692,3 grs.
LÁCTEOS	Crema de leche	200 mL	+24,4%	248,9 mL
	Leche fresca entera	1.000 mL	+17,6%	1.176,2 mL
	Leche larga vida entera	1.000 mL	+19,7%	1.197,1 mL
	Manteca	200 grs.	+30,2%	260,3 grs.
	Queso cremoso	1.000 grs.	+40,9%	1.408,6 grs.
	Queso sardo	1.000 grs.	+41,6%	1.415,7 grs.
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Yogur entero	190 grs.	+53,8%	292,2 grs.
	Agua sin gas	1.500 mL	+36,4%	2.045,3 mL
	Gaseosa base cola	2.250 mL	+103,0%	4.567,8 mL
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Polvo para jugo	15 grs.	+54,3%	23,1 grs.
	Acondicionador	200 mL	+32,0%	263,9 mL
	Champú	200 mL	+50,5%	301,0 mL
	Jabón de tocador	3 u.	+21,8%	3,7 u.
	Papel higiénico	4 u.	+28,4%	5,1 u.
	Pasta dental	90 grs.	+44,7%	130,3 grs.
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Detergente líquido	750 mL	+60,0%	1.199,9 mL
	Jabón en polvo para ropa	800 grs.	+39,2%	1.113,9 grs.
	Lavandina	1.000 mL	+49,7%	1.497,0 mL
	Rollo de cocina	3 u.	+23,1%	3,7 u.

Incremento de cantidad al comprar el producto más económico con el monto del producto de 1° marca (en %)



Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

A partir de la información provista en el cuadro anterior se puede notar que:

- Al comparar los precios de la 1ª marca con la marca económica, se mantienen las mayores diferencias en la "gaseosa base cola" y el "arroz", como ya fue notado en meses anteriores; ya que, con el mismo dinero que se compra uno de 1ª marca, se puede comprar el doble de la marca más económica de gaseosa y alrededor de un 90% más de arroz.

También mantienen la diferencia el "pan lacteado" con 81,4% más (se podría haber adquirido 725,8 grs. de la marca más económica, en lugar de 400 grs. del de 1ª marca), los "fideos mostachol" (casi 900 grs. vs. 500 grs.), las "salchichas tipo viena" (10,5 unidades en lugar de 6) y los "fideos tallarin" (867,9 grs. vs. 500 grs.).

Las categorías que, en promedio, dan mayor diferencia entre la adquisición de productos de 1ª marca y económicos son aquellas que contienen a productos de mayor diferencia: "Bebidas sin alcohol" (64,6% de ganancia promedio) y "Harinas y cereales" (con ganancia promedio de 56,5%).

Notas aclaratorias:

El presente informe NO representa variaciones del costo de una canasta de consumo de hogares ya que no incluye ponderaciones de los productos ni variedades de locales de compra.

Estos índices sólo exponen las variaciones de precios de productos seleccionados, considerados parte del "consumo hogareño" de los rosarinos en cadenas de supermercados ubicadas en la ciudad de Rosario.

En algunos casos, los productos están en oferta (sin incluir las referidas a promociones de tarjetas de crédito, fidelización de clientes, exclusivas *online* o por cantidad) lo cual puede afectar ligeramente las variaciones.

En agosto, del total de precios relevados en las dos mediciones, el 8,7% se encontraba en *oferta* al momento de la registración. Además, en el 1,3% de los casos no se pudo registrar el precio por *producto faltante*.

Aspectos metodológicos

La Dirección General de Estadística realiza el seguimiento mensual de precios de 65 productos "de consumo hogareño", comercializados en 6 cadenas de supermercados de la ciudad de Rosario que disponen de precios *online*.

Este trabajo se comenzó en el año 2017 con el relevamiento de 53 productos y en 3 cadenas de supermercados. En diciembre de 2022, a partir del avance de portales de compra *online*, se incorporaron 3 nuevos supermercados y más productos.

Para la confección de la lista de productos se utilizaron como guía los rubros y productos definidos por el INDEC para la construcción del IPC. La lista definida en esta Dirección se compone de una selección de productos de "consumo hogareño" y pretende reflejar los cambios de precios en la ciudad de Rosario y, además, establecer una relación entre los costos de adquirir productos de 1º marca versus otros de una marca económica.

La determinación de relevar productos más económicos, en forma paralela, posibilita evaluar la alternativa de ahorro consumiendo estos productos en lugar de los de 1ª marca.

Los productos fueron agrupados en 11 categorías: "aceites, aderezos y condimentos", "carnes, embutidos y huevos", "conservas", "dulces y azúcar", "frutas y verduras", "harinas y cereales", "infusiones", "lácteos", "bebidas sin alcohol", "artículos para el cuidado personal" y "productos de limpieza".

Los precios se relevan 2 veces por mes para cada producto, utilizando las plataformas de venta *online* de los 6 supermercados seleccionados.

Para cada producto se registra:

- el precio de una marca relevante (se define una marca principal y 2 de reemplazo, para el caso de no estar disponible el producto de la primera marca establecida) y,
- el precio más económico disponible (sin distinción de marca) con similares características (tipo, tamaño y envase).

La excepción la constituyen: frutas y verduras, huevos y carnes (para ellos sólo se registra el menor precio).

A partir de todos los precios relevados de los productos de 1º marca en el mes se obtiene una media aritmética (promedio) y se calcula un índice simple, para cada producto. Luego se calcula un índice complejo no ponderado para cada categoría, utilizando la media geométrica de los índices simples calculados para cada producto de la categoría. El período base se fijó en enero de 2023 (base enero 2023=100).

La evolución de índices de precios se analiza por medio de 3 variaciones: mensual (variación del índice en un mes respecto del mes anterior), interanual (variación del índice en un mes respecto al mismo mes del año anterior) y acumulada (variación del índice en un mes del año actual respecto al mes de diciembre del año anterior).

Productos relevados por categoría y tamaño

Categorías	Productos	Unidad
Aceites, aderezos y condimentos	Aceite de girasol. Botella	900 ml
	Mayonesa clásica. Sachet	237 grs
	Sal fina corrediza. Bolsa	500 grs
	Vinagre de alcohol. Botella	500 ml
Carnes, embutidos y huevos	Asado de costilla	1 kg
	Cuadril	1 kg
	Hamburguesas clásicas. Caja	4 u.
	Nalga	1 kg
	Picada carne roja	1 kg
	Bondiola de cerdo	1 kg
	Filet de merluza	1 kg
	Huevos blancos. Cartón	6 u.
	Jamón cocido	1 kg
	Pollo entero con menudos	1 kg
	Salchicha tipo viena. Paquete	6 u.
Conservas	Arvejas secas remojadas. Lata	300 grs
	Atún al natural. Lata	170 grs
	Lentejas secas remojadas. Lata	300 grs
	Tomates pelados peritas enteros. Lata	400 grs
Dulces y azúcar	Azúcar común tipo "A". Bolsa	1 kg
	Dulce de leche. Pote plástico	400 grs
	Mermelada de durazno. Frasco	454 grs
Frutas y verduras	Banana	1 kg
	Manzana roja	1 kg
	Naranja para jugo	1 kg
	Tomate redondo	1 kg
	Batata/camote	1 kg
	Cebolla	1 kg
	Lechuga de hojas	1 kg
	Papa	1 kg
	Zanahoria	1 kg
Harinas y cereales	Galletitas de agua. Paquete (103 grs c/u)	3 u.
	Galletitas dulces secas. Paquete	150 grs
	Harina de trigo común tipo "0000". Paquete	1 kg
	Harina de trigo leudante. Paquete	1 kg
	Pan común	1 kg
	Pan lacteado rodajas finas. Paquete	400 grs
	Arroz blanco largo fino. Bolsa	1 kg
	Fideos secos mostachol. Paquete	500 grs
	Fideos secos tallarin. Paquete	500 grs
Potenta. Paquete	500 grs	
Infusiones	Café instantáneo clásico. Frasco	170 grs
	Café molido. Paquete	1 kg
	Polvo en base a cacao. Bolsa	360 grs
	Té común en saquitos. Caja	25 u.
	Yerba mate. Paquete	500 grs

Categorías	Producto	Unidad
Lácteos	Crema de leche. Pote plástico	200 cc
	Leche fresca entera. Sachet	1 lt
	Leche larga vida entera. Caja	1 lt
	Manteca. Paquete	200 grs
	Queso cremoso	1 kg
	Queso sardo	1 kg
Bebidas sin alcohol	Yogur entero firme. Pote plástico	190 grs
	Agua mineral sin gas . Botella	1,5 lt
	Gaseosa a base de cola. Botella descartable	2,25 lt
	Polvo para jugo. Sobre (rinde 1 lt)	15 grs
Artículos para el cuidado personal	Acondicionador. Botella	200 ml
	Champú. Botella	200 ml
	Jabón de tocador. Paquete (125 grs c/u)	3 u.
	Papel higiénico. Paquete (30 m c/u)	4 u.
	Pasta dental. Pomo	90 grs
Productos de limpieza	Detergente líquido cristalino. Botella	750 ml
	Jabón en polvo para ropa . Bolsa	800 grs
	Lavandina. Botella	1 lt
	Rollo de cocina clásico. Paquete (50 paños c/u)	3 u.