

INFORME TÉCNICO N° 25 | 2024

Índices de precios de productos de consumo familiar Septiembre 2024

Agencia Rosario Digital
Dirección General de Estadística

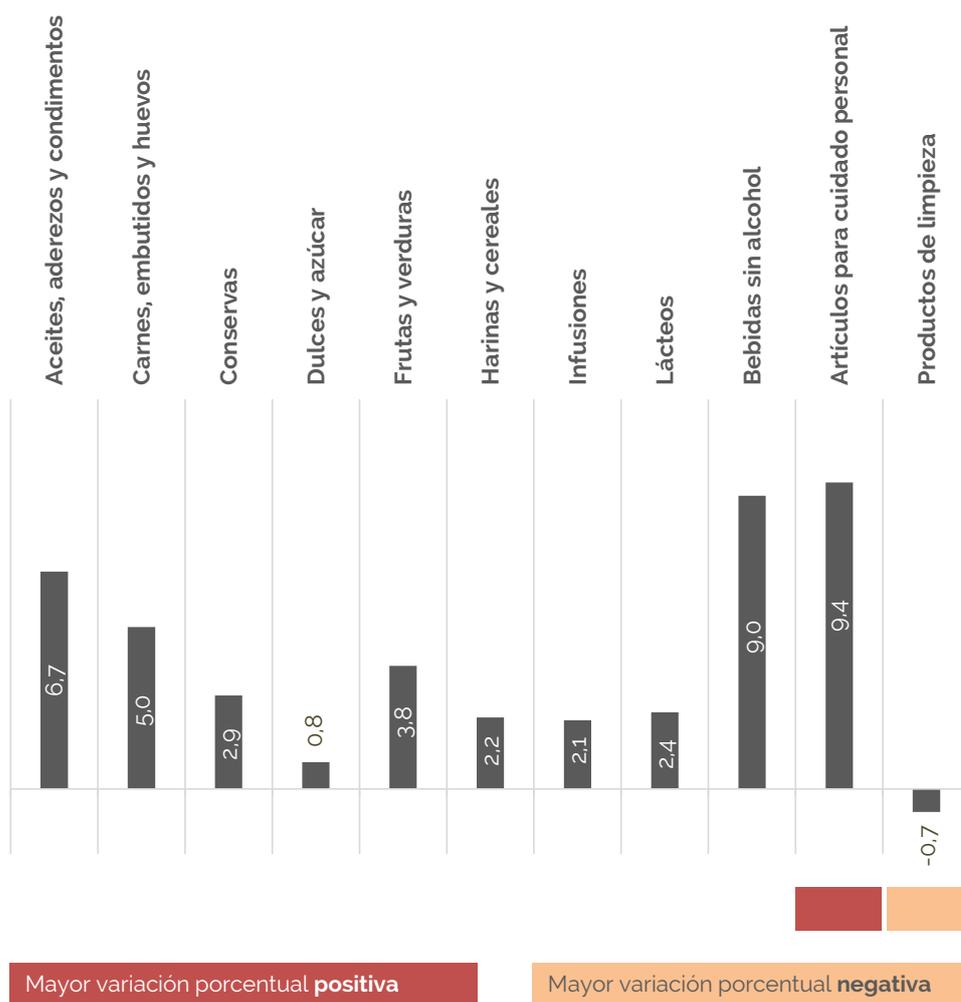


Municipalidad
de Rosario

Índices de precios de productos de consumo familiar

Septiembre 2024 | Resumen ejecutivo

Variaciones mensuales por categoría



Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

Productos por categoría

Mayor variación mensual y mayor ahorro al comprar el más económico

ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Mayor variación:	Mayonesa	↑	12,9%
	Mayor ahorro:	Sal fina		55,8%
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Mayor variación:	Bondiola	↑	13,5%
	Mayor ahorro:	Salchichas tipo viena		78,8%
CONSERVAS	Mayor variación:	Tomate entero	↑	6,2%
	Mayor ahorro:	Arvejas		70,5%
DULCES Y AZÚCAR	Mayor variación:	Dulce de leche	↑	3,1%
	Mayor ahorro:	Azúcar		19,0%
FRUTAS Y VERDURAS	Mayor variación:	Tomate redondo	↑	45,7%
HARINAS Y CEREALES	Mayor variación:	Galletitas dulces	↑	10,0%
	Mayor ahorro:	Pan lacteado		88,6%
INFUSIONES	Mayor variación:	Cáfe molido	↑	5,6%
	Mayor ahorro:	Té en saquitos		39,8%
LÁCTEOS	Mayor variación:	Queso sardo	↑	6,5%
	Mayor ahorro:	Queso cremoso		47,9%
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Mayor variación:	Gaseosa base cola	↑	16,7%
	Mayor ahorro:	Gaseosa base cola		115,8%
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Mayor variación:	Acondicionador	↓	5,7%
	Mayor ahorro:	Pasta dental		57,9%
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Mayor variación:	Detergente liquido	↑	20,4%
	Mayor ahorro:	Detergente liquido		97,5%

Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

Índices de precios de productos de consumo familiar

I. Índices de precios por categoría

En el mes de septiembre, sólo la categoría "Productos de limpieza" registró baja (-0,7%). Mientras que los "Artículos para cuidado personal" registraron la suba más alta del mes (9,4%), seguido de "Bebidas sin alcohol" (9,0%). Para el resto de las categorías, la variación mensual varía entre 0,8% y 6,7%.

Al comparar con respecto al mismo mes del año anterior, "Bebidas sin alcohol" continúa siendo la categoría que registra el mayor incremento: 354,0% interanual. Entre los mayores incrementos le sigue "Artículos para cuidado personal" (315,9%). El resto no supera el 265% interanual. La categoría "Dulces y azúcar" sigue siendo la de menor variación interanual (130,6%).

Entre enero y septiembre, los grupos que acumulan mayores aumentos (superiores al 110%) son: "Productos de limpieza", "Artículos para cuidado personal", "Lácteos" y "Bebidas sin alcohol" y "Frutas y Verduras". El resto de categorías registra aumentos de 2 dígitos, siendo el menor aumento acumulado (en lo que va del 2024) para "Dulces y azúcar" (45,0%).

Variaciones de índices de precios de productos de 1º marca por categoría

Categoría	Variación porcentual		
	respecto mes anterior	respecto mismo mes año anterior	acumulada año actual
Aceites, aderezos y condimentos	6,7	245,3	99,7
Carnes, embutidos y huevos	5,0	157,2	76,5
Conservas	2,9	227,5	98,7
Dulces y azúcar	0,8	130,6	45,0
Frutas y verduras	3,8	229,9	112,2
Harinas y cereales	2,2	248,3	89,5
Infusiones	2,1	207,9	73,7
Lácteos	2,4	264,1	140,5
Bebidas sin alcohol	9,0	354,0	134,6
Artículos para cuidado personal	9,4	315,9	142,2
Productos de limpieza	-0,7	254,8	154,8

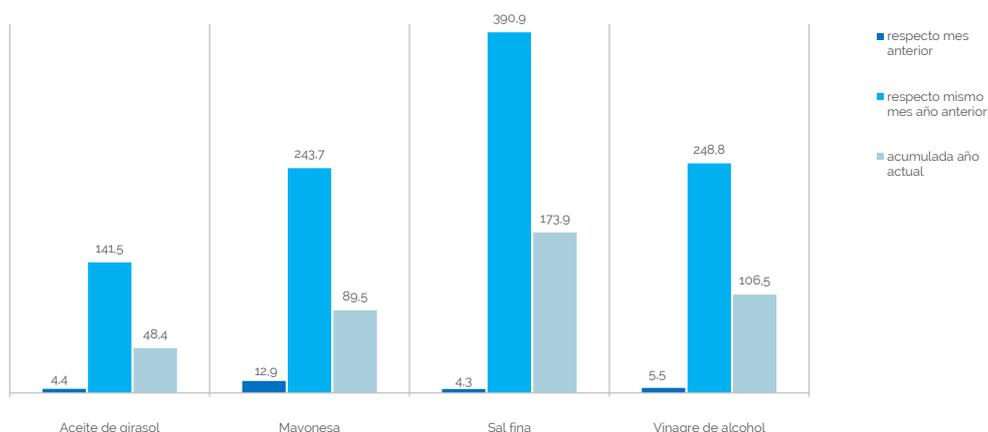
Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

II. Índices de precios por productos en cada categoría

A continuación se presenta un detalle de las variaciones de precios y evolución de los índices de cada producto relevado, según categorías.

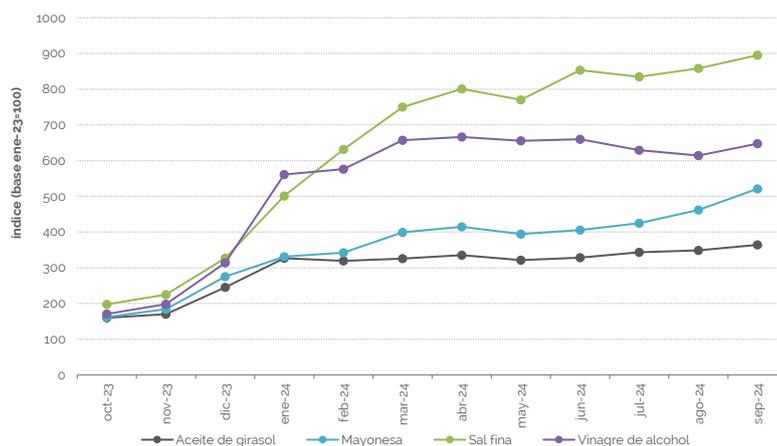
II.1 ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



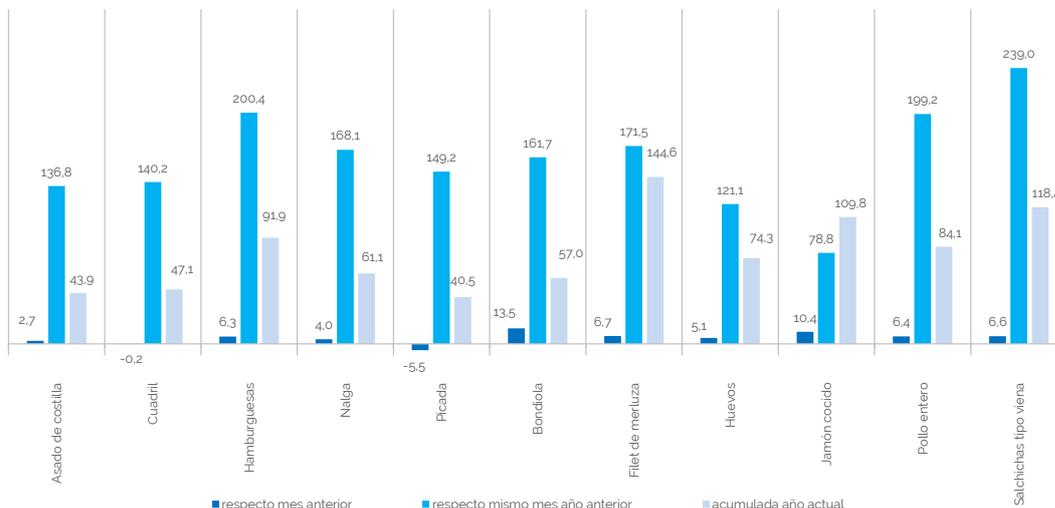
En el término de un año, el mayor aumento interanual sigue siendo para la sal fina (390,9%); aunque desacelera su impacto ya que dicho incremento en el mes de abril había alcanzado 589,0%. Los otros productos de este grupo registraron incrementos más moderados (entre 140 y 250%). La mayonesa volvió a registrar la variación mensual más alta, 12,9%. En cambio, el resto de las variaciones mensuales estuvieron alrededor del 5%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



II.2 ► CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS

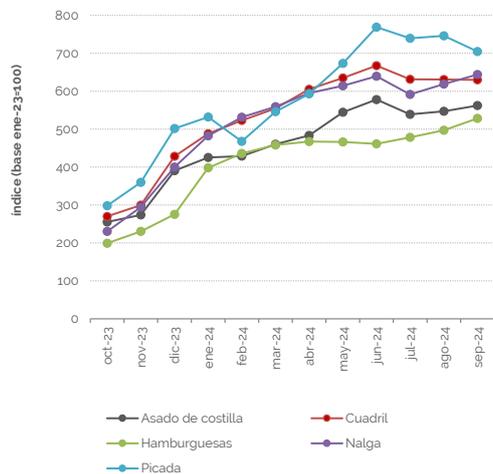
Variación de precios por producto (en %)



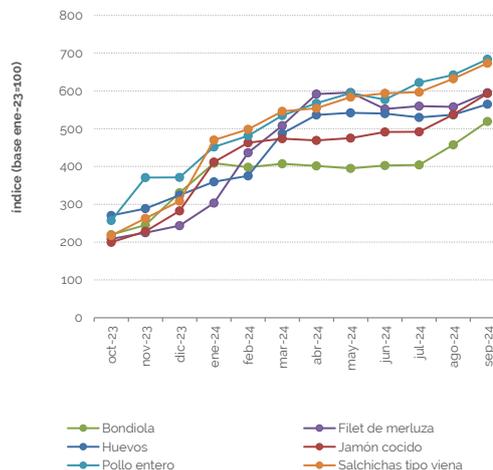
En este grupo de productos, los incrementos interanuales varían en el rango de 120 a 240% (121,1% para los huevos y 239,0% para las salchichas tipo viena), excepto el jamón cocido que es de 78,8%. En cuanto a la variación mensual, hubo un descenso leve para el cuadril (-0,2%) al igual que el mes pasado; mientras que la carne picada registró un descenso de mayor importancia (-5,5%). En cambio, los mayores incrementos fueron nuevamente, para la bondiola (13,5%) y el jamón cocido (10,4%). El filet de merluza es el producto, de este grupo, con mayor incremento en lo que va del año (144,6%); seguido por las salchichas tipo viena (118,4%) y el jamón cocido (109,8%).

Evolución mensual de índices de precios por producto

Carne vacuna

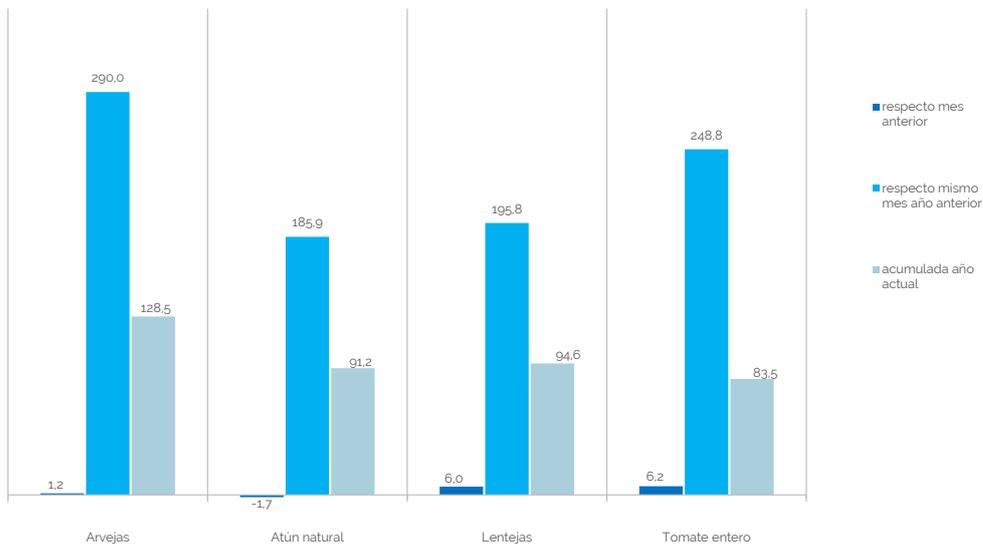


Otras carnes, embutidos y huevos



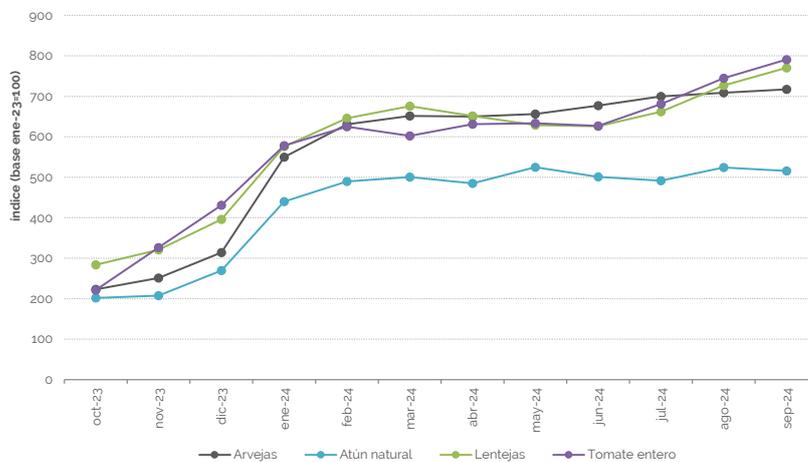
II.3 ► CONSERVAS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



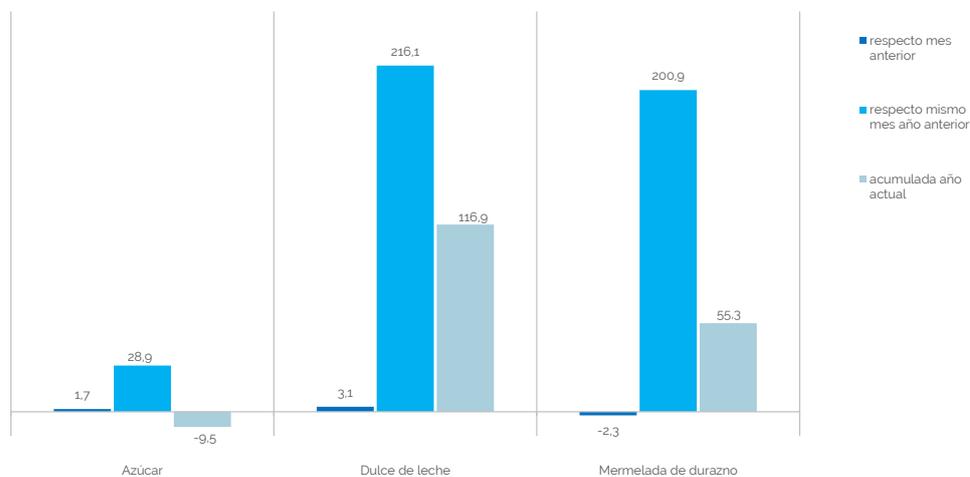
Entre las conservas, comparando con el mes anterior, los mayores aumentos los registraron el tomate entero (6,2%) y las lentejas (6,0%), mientras que las arvejas solo aumentaron 1,2% y el atún natural registró baja (-1,7%). Aunque en este mes el aumento de las arvejas fue leve, este producto mantiene el mayor incremento interanual (290,0%) y el mayor incremento acumulado del año (128,5%), de este grupo.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



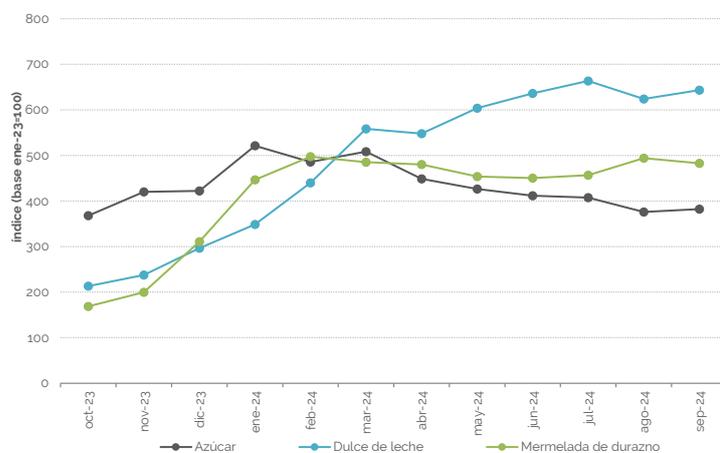
II.4 ► DULCES Y AZÚCAR

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



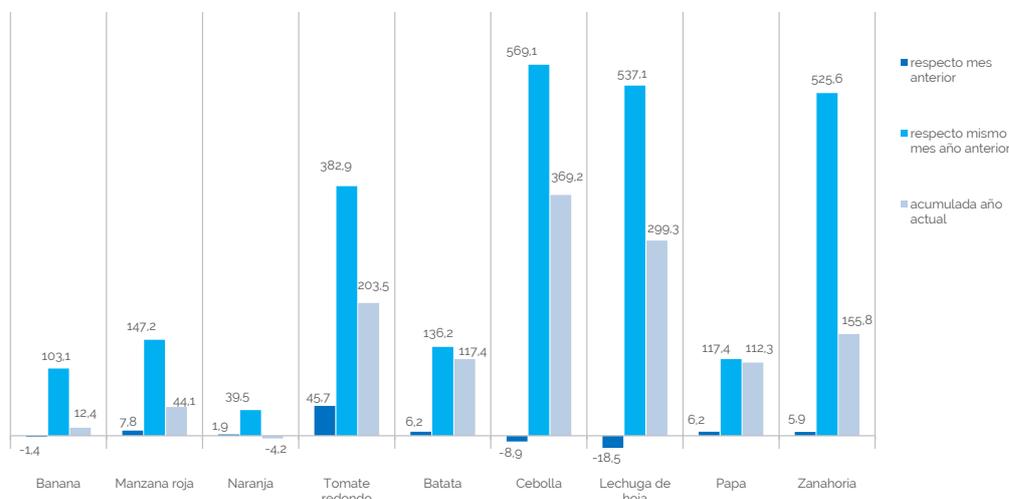
El azúcar después de varios meses de baja, presentó un aumento del 1,7%, pero mantiene la menor variación interanual (28,9%) y una variación acumulada en el año negativa (-9,5%). El dulce de leche registró el mayor aumento mensual en este grupo (aunque de 3,1%) y presentó el mayor incremento, tanto interanual como acumulado del año: 216,1% y 116,9%, respectivamente. La mermelada de durazno registró una variación mensual negativa (-2,3%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



II.5 ► FRUTAS Y VERDURAS

Variación de precios por producto (en %)

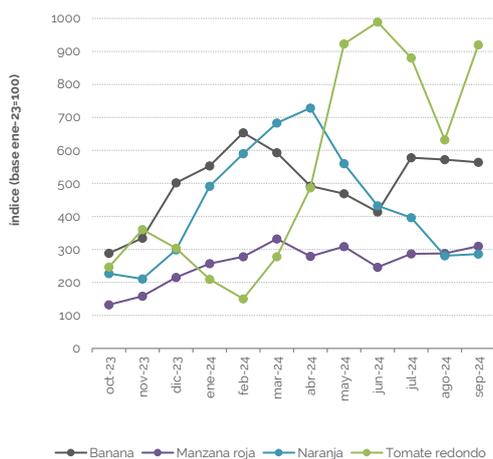


Aclaración: Al analizar el grupo de 'Frutas y verduras', debe considerarse que la mayor o menor disponibilidad de los distintos productos, está asociada a las estaciones del año. Por tal motivo se pueden producir fluctuaciones de precios que no se deben necesariamente a una cuestión inflacionaria. De allí que, la principal comparación se realiza con el mismo mes del año anterior.

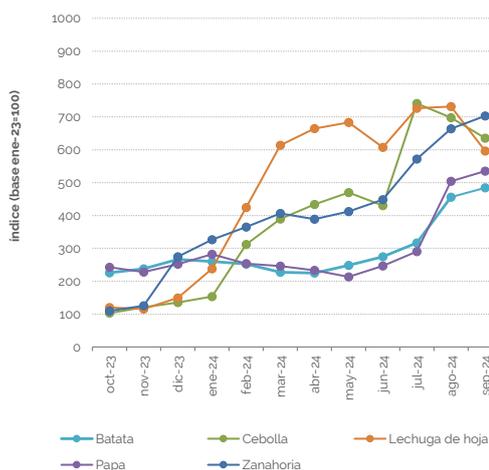
Respecto a un año atrás, en el grupo de las verduras, la cebolla, la lechuga de hoja y la zanahoria han elevado sus precios en más del 500%. En el grupo de las frutas, se destaca únicamente el tomate redondo con 382,9%. El resto sufre incrementos variados entre 100% y 150%, excepto la naranja que solo tuvo un incremento de 39,5% respecto a septiembre del año pasado. En cuanto a las variaciones mensuales se registraron bajas en la lechuga de hoja (-18,5%), la cebolla (-8,9%) y la banana (-1,4%), mientras que se destaca el tomate redondo con un incremento de 45,7%. En los 9 meses que van del año, los mayores incrementos fueron para la cebolla (369,2%) y la lechuga de hoja (299,3%).

Evolución mensual de índices de precios por producto

Frutas

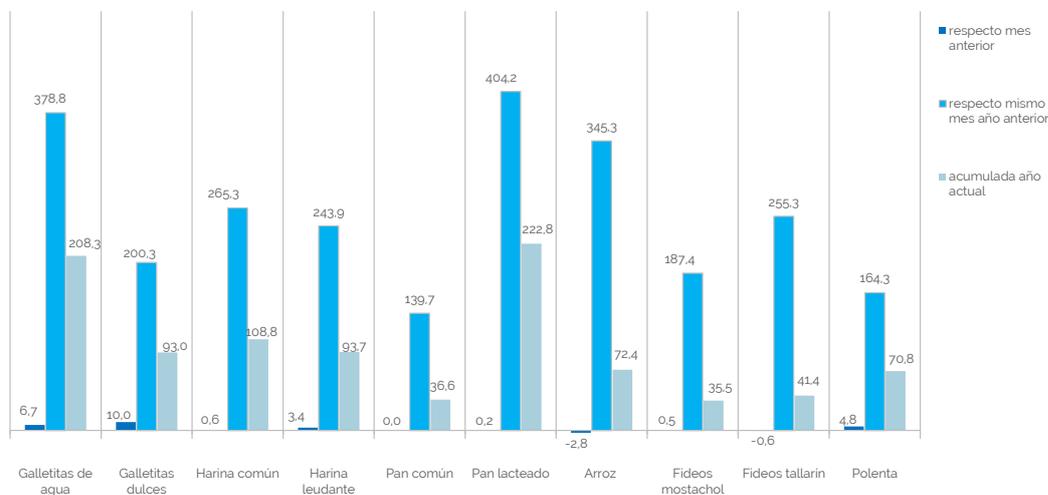


Verduras



II.6 ► HARINA Y CEREALES

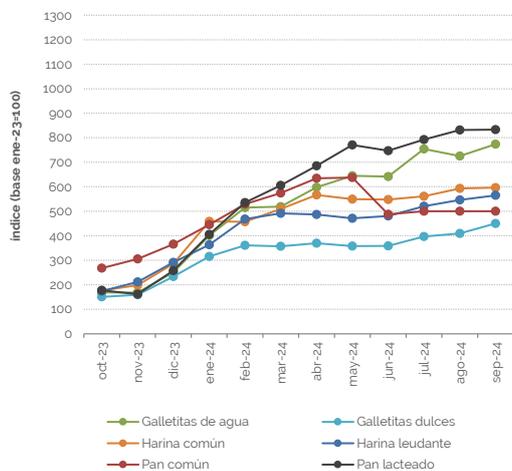
Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



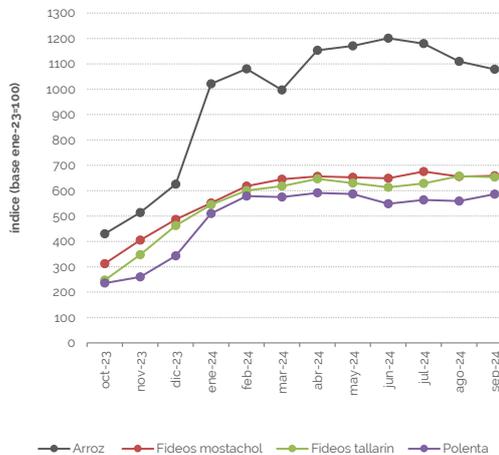
En este grupo, el único producto que continúa sin mostrar movimiento en el precio promedio fue el pan común (variación igual a 0%). El pan lacteado, la harina común y los fideos mostachol tuvieron aumentos menores al 1% respecto al mes de agosto. Los fideos tallarin y el arroz presentaron descensos del 0,6 y 2,8%, respectivamente. El resto de los productos tuvieron comportamientos variados pero de sólo un dígito, excepto las galletitas dulces que aumentaron un 10,0%. En lo referente a incrementos interanuales, se destacan el pan lacteado con 404,2% y las galletitas de agua con 378,8%, y, en lo que va del año, el pan lacteado lidera el primer lugar con un incremento acumulado de 222,8%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca

Harinas y panificados

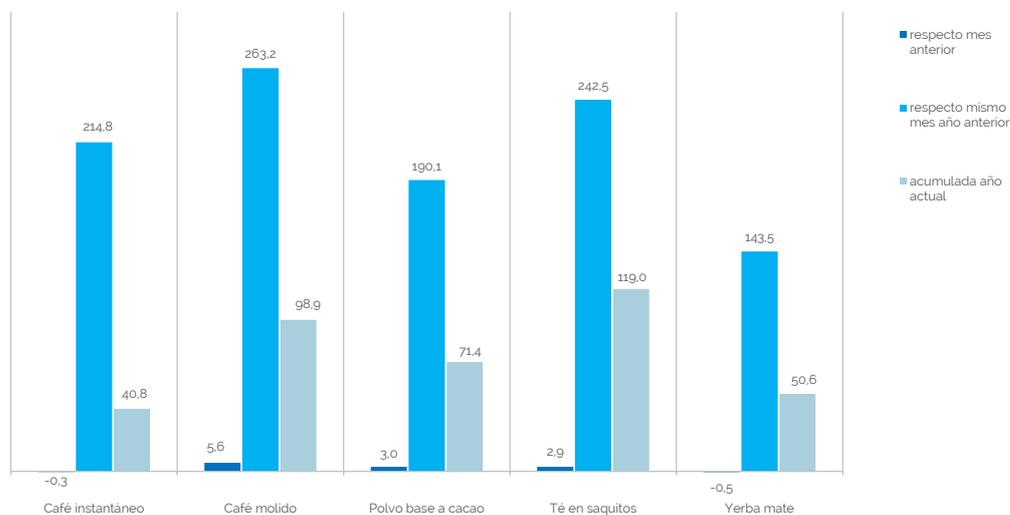


Pastas y cereales



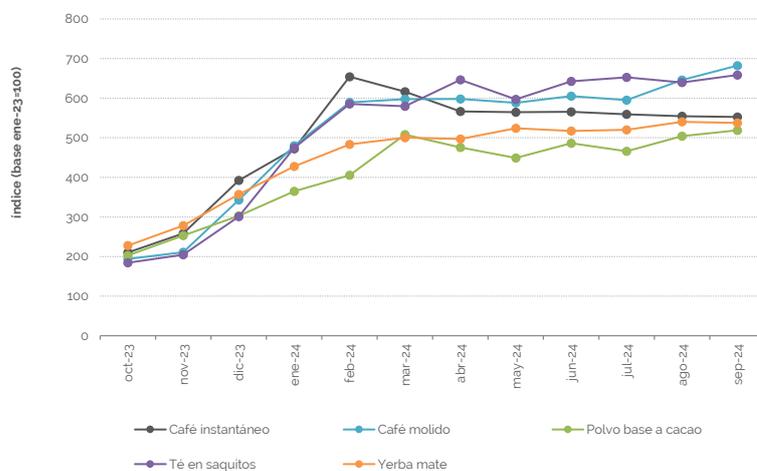
II.7 ► INFUSIONES

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



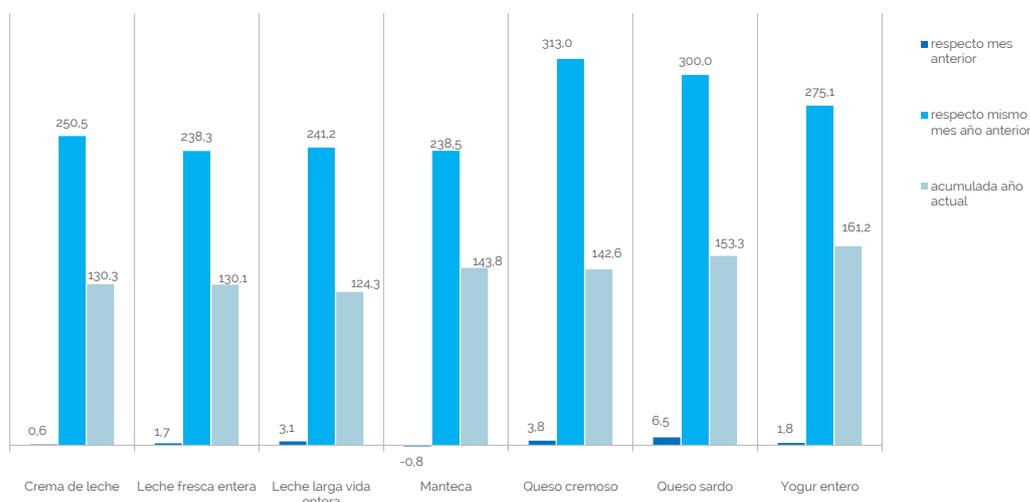
El último mes en lo que refiere a infusiones, el café molido tuvo el mayor aumento (5,6%), mientras que el té en saquitos y el polvo base a cacao tuvieron aumentos mensuales próximos al 3,0% y, en los otros dos productos relevados (yerba mate y café instantáneo), se registraron bajas. Los mayores aumentos interanuales siguen siendo para el café molido (263,2%), el té en saquitos (242,5%) y el café instantáneo (214,8%). El té en saquitos y el café molido acumulan los mayores incrementos en lo que va del año (119,0% y 98,9%, respectivamente).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



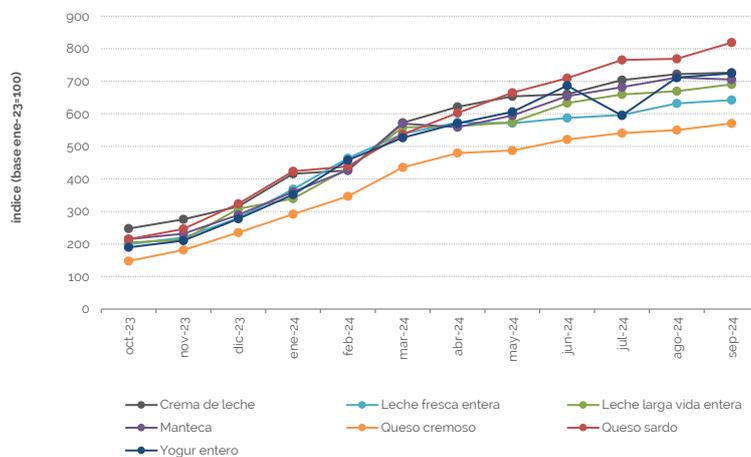
II.8 ► LÁCTEOS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



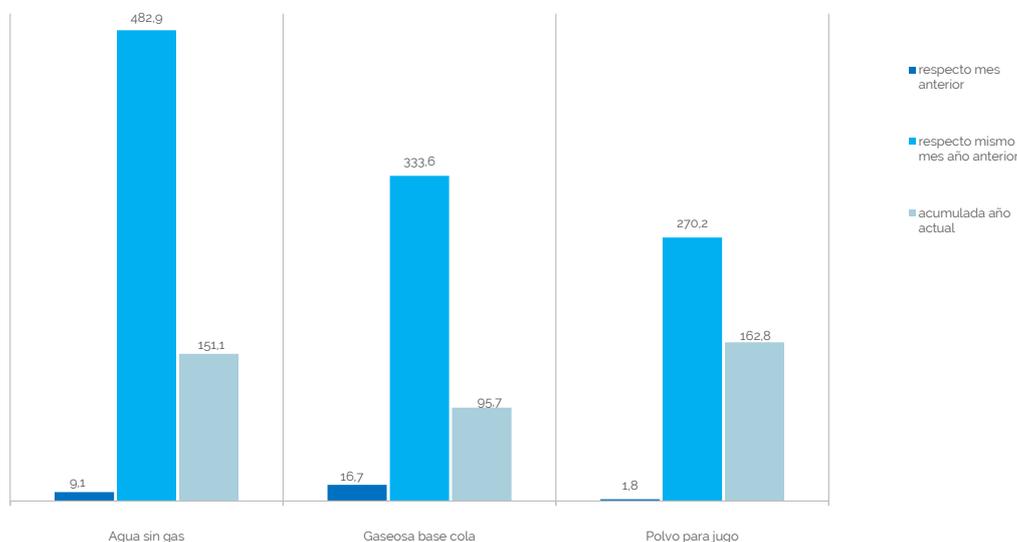
Entre los lácteos relevados, la manteca fue el único producto que tuvo baja de precio mensual, aunque leve (-0,8%). El resto de los productos tuvieron alzas variadas pero de un sólo dígito. En el término de un año, los mayores incrementos fueron para los quesos: cremoso (313,0%) y sardo (300,0%). Los demás incrementos interanuales se encuentran en torno a 238% y 275%. En lo que va del año 2024, todos los productos acumulan aumentos que superan el 100% pero, sin superar el 162%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



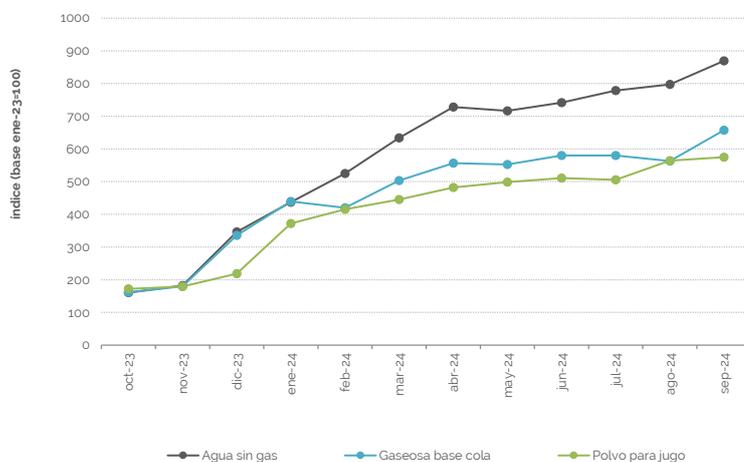
II.9 ► BEBIDAS SIN ALCOHOL

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



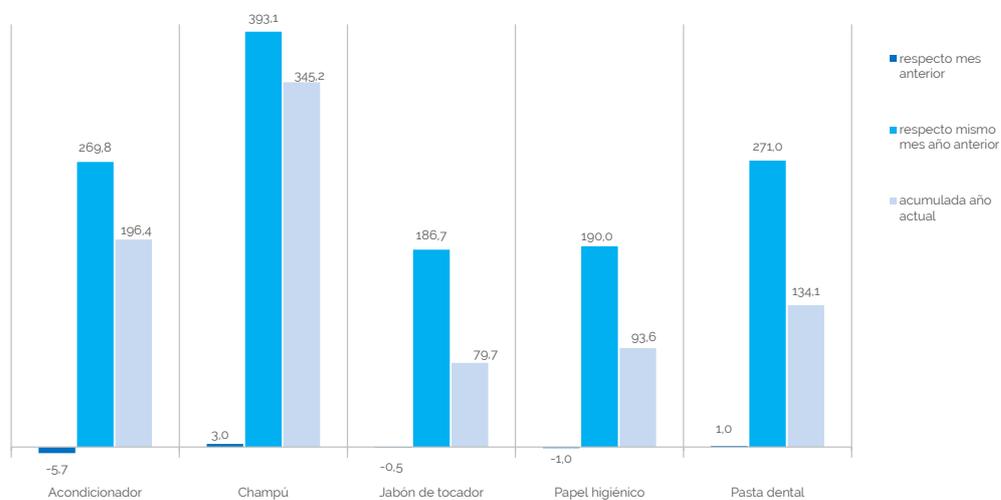
En esta categoría, el menor incremento en septiembre fue para el polvo para jugo (1,8%), el que a la vez continúa con la menor variación interanual (270,2%), aunque registra la mayor variación acumulada en lo que va del año (162,8%). La gaseosa base cola que, en agosto tuvo una baja de casi 3%, en septiembre registró el mayor incremento (16,7%) y mantiene la variación acumulada del año más baja (95,7%). El agua sin gas tuvo una variación mensual del 9,1% y la mayor variación con respecto al mismo mes del año anterior (482,9%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



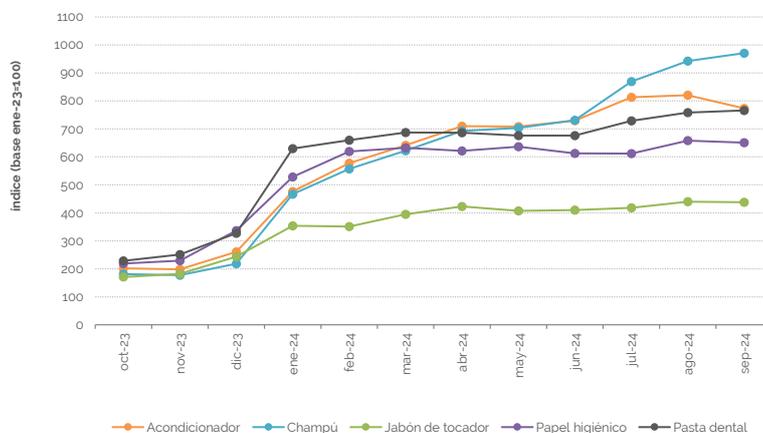
II.10 ► ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



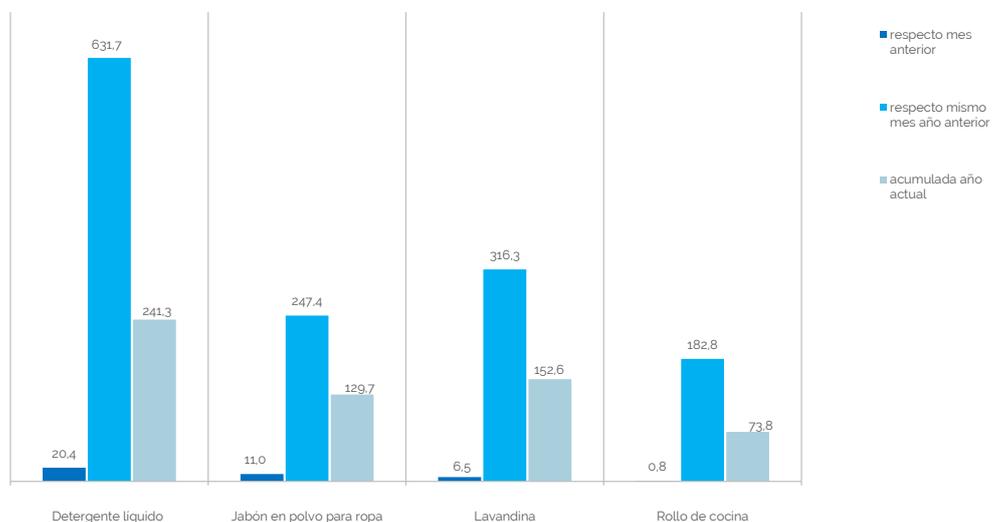
En los artículos para el cuidado personal hubo bajas y altas en las variaciones mensuales, entre -5,7% (acondicionador) y 3,0% (champú). En el término de un año y en el acumulado 2024, el champú mantiene los mayores incrementos (393,1% y 345,2%, respectivamente). En cambio, el jabón de tocador se destaca con los menores aumentos (186,7% interanual y 79,7% acumulado 2024).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



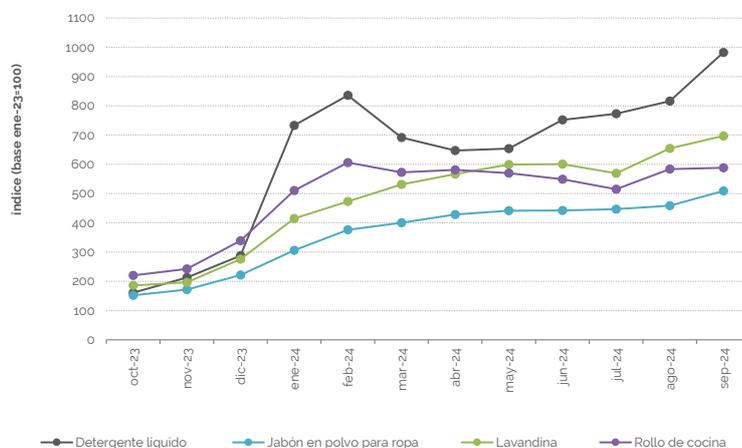
II.11 ► PRODUCTOS DE LIMPIEZA

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



En septiembre, todos los productos tuvieron variaciones mensuales positivas; destacándose, en esta oportunidad, el detergente líquido (20,4%), seguido del jabón en polvo para la ropa (11,0%) y la lavandina (6,5%). Además, el detergente líquido sigue diferenciándose del resto, tanto en su variación interanual que casi duplica al de la lavandina (631,7% vs. 316,3%), como en la variación acumulada del año (enero a septiembre) que es de 241,3%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca

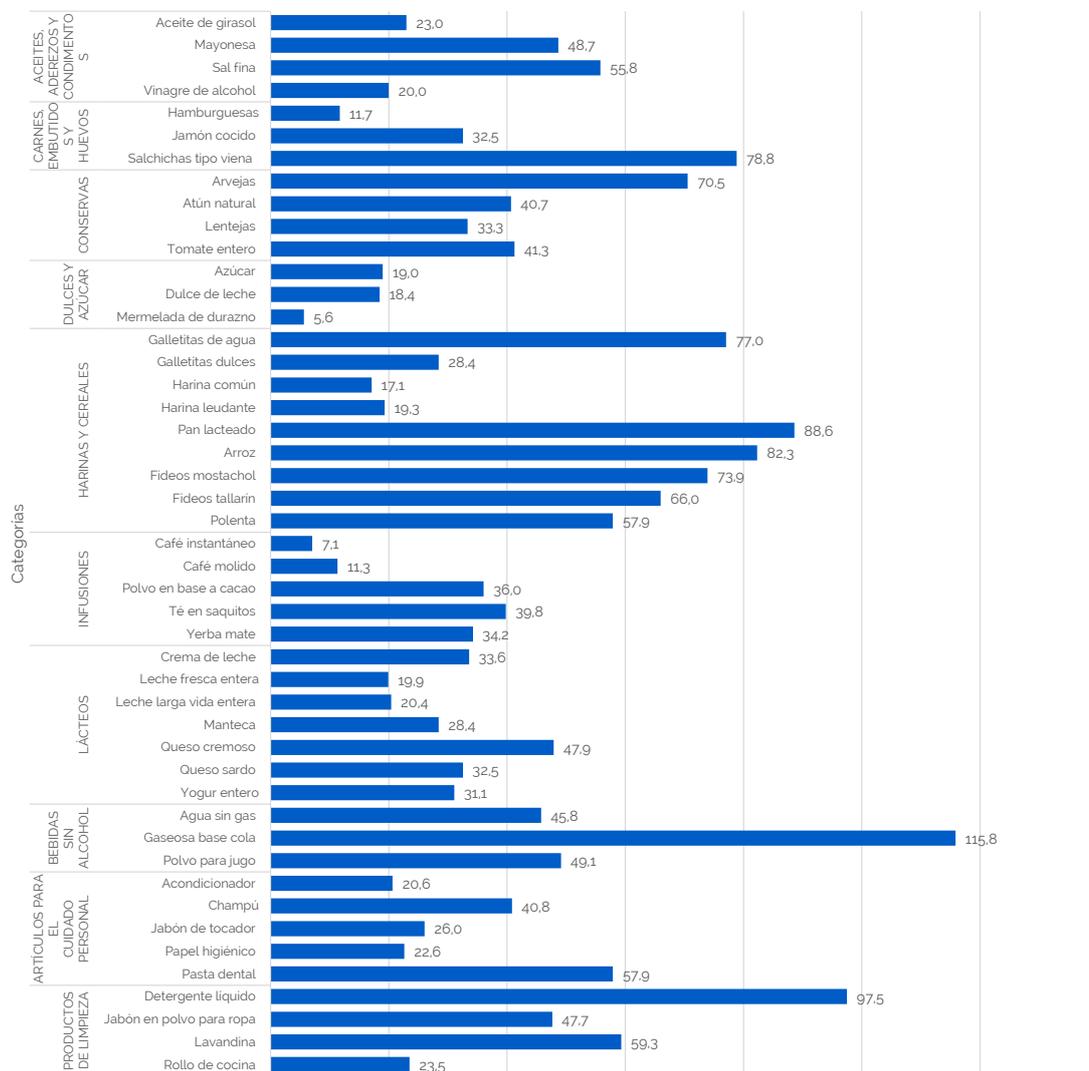


III. Relación de precios entre productos de 1º marca y los más económicos

(con el valor del producto de primera marca, cuánta cantidad se puede adquirir del más económico)

Categorías	Productos	Tamaño envase 1ª Marca (relevado)	Incremento (%) →	Cant. equivalente de producto económico
ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Aceite de girasol	900 mL	+ 23,0%	1.106,9 mL
	Mayonesa	237 grs.	+ 48,7%	352,3 grs.
	Sal fina	500 grs.	+ 55,8%	778,9 grs.
	Vinagre de alcohol	500 mL	+ 20,0%	599,8 mL
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Hamburguesas	4 u.	+ 11,7%	4,5 u.
	Jamón cocido	1.000 grs.	+ 32,5%	1.325,3 grs.
	Salchichas tipo viena	6 u.	+ 78,8%	10,7 u.
CONSERVAS	Arvejas	300 grs.	+ 70,5%	511,6 grs.
	Atún natural	170 grs.	+ 40,7%	239,1 grs.
	Lentejas	300 grs.	+ 33,3%	399,9 grs.
	Tomate entero	200 grs.	+ 41,3%	282,5 grs.
DULCES Y AZÚCAR	Azúcar	1.000 grs.	+ 19,0%	1.189,8 grs.
	Dulce de leche	400 grs.	+ 18,4%	473,8 grs.
	Mermelada de durazno	454 grs.	+ 5,6%	479,6 grs.
HARINAS Y CEREALES	Galletitas de agua	3 u.	+ 77,0%	5,3 u.
	Galletitas dulces	150 grs.	+ 28,4%	192,7 grs.
	Harina común	1.000 grs.	+ 17,1%	1.171,1 grs.
	Harina leudante	1.000 grs.	+ 19,3%	1.192,9 grs.
	Pan lacteado	400 grs.	+ 88,6%	754,4 grs.
	Arroz	1.000 grs.	+ 82,3%	1.823,0 grs.
	Fideos mostachol	500 grs.	+ 73,9%	869,6 grs.
	Fideos tallarín	500 grs.	+ 66,0%	829,8 grs.
	Polenta	500 grs.	+ 57,9%	789,4 grs.
INFUSIONES	Café instantáneo	170 grs.	+ 7,1%	182,0 grs.
	Café molido	1.000 grs.	+ 11,3%	1.113,4 grs.
	Polvo en base a cacao	360 grs.	+ 36,0%	489,8 grs.
	Té en saquitos	25 u.	+ 39,8%	35,0 u.
	Yerba mate	500 grs.	+ 34,2%	671,2 grs.
LÁCTEOS	Crema de leche	200 mL	+ 33,6%	267,2 mL
	Leche fresca entera	1.000 mL	+ 19,9%	1.199,1 mL
	Leche larga vida entera	1.000 mL	+ 20,4%	1.204,1 mL
	Manteca	200 grs.	+ 28,4%	256,9 grs.
	Queso cremoso	1.000 grs.	+ 47,9%	1.479,0 grs.
	Queso sardo	1.000 grs.	+ 32,5%	1.325,3 grs.
	Yogur entero	190 grs.	+ 31,1%	249,1 grs.
	Agua sin gas	1.500 mL	+ 45,8%	2.186,3 mL
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Gaseosa base cola	2.250 mL	+ 115,8%	4.856,5 mL
	Polvo para jugo	15 grs.	+ 49,1%	22,4 grs.
	Acondicionador	200 mL	+ 20,6%	241,3 mL
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Champú	200 mL	+ 40,8%	281,7 mL
	Jabón de tocador	3 u.	+ 26,0%	3,8 u.
	Papel higiénico	4 u.	+ 22,6%	4,9 u.
	Pasta dental	90 grs.	+ 57,9%	142,1 grs.
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Detergente líquido	750 mL	+ 97,5%	1.481,1 mL
	Jabón en polvo para ropa	800 grs.	+ 47,7%	1.181,3 grs.
	Lavandina	1.000 mL	+ 59,3%	1.593,0 mL
	Rollo de cocina	3 u.	+ 23,5%	3,7 u.

Incremento de cantidad al comprar el producto más económico con el monto del producto de 1° marca (en %)



Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

A partir de la información provista en el cuadro anterior se puede notar que:

Al comparar los precios de la 1° marca con la marca económica, se mantiene la mayor diferencia en la "gaseosa base cola" ya que, con el mismo dinero que se compra una de 1° marca, se puede comprar más del doble de la marca más económica de gaseosa (115,8% más). En esta oportunidad se observa que con el "detergente" se da una diferencia de 97,5%; es decir se puede comprar casi 1,5 litros de producto en lugar de 750 ml.

También mantienen diferencias importantes, el "pan lacteado" (88,6% más) y el arroz (82,3% más). Las "salchichas tipo viena, las "galletitas de agua", los "fideos mostachol" y las "arvejas" tienen diferencias entre 70% y 80%.

Las categorías que, en promedio, dan mayor diferencia entre la adquisición de productos de 1° marca y económicos son aquellas que incluyen a los productos con mayores diferencias: las "Bebidas sin alcohol" (70,2% de ganancia promedio), los "Productos de Limpieza" y las "Harinas y cereales" (con ganancia promedio de 57,0% y 56,7%, respectivamente).

Notas aclaratorias:

El presente informe NO representa variaciones del costo de una canasta de consumo de hogares ya que no incluye ponderaciones de los productos ni variedades de locales de compra.

Estos índices sólo exponen las variaciones de precios de productos seleccionados, considerados parte del "consumo hogareño" de los rosarinos en cadenas de supermercados ubicadas en la ciudad de Rosario.

En algunos casos, los productos están en oferta (sin incluir las referidas a promociones de tarjetas de crédito, fidelización de clientes, exclusivas *online* o por cantidad) lo cual puede afectar ligeramente las variaciones.

En septiembre, del total de precios relevados en las dos mediciones, el 7,3% se encontraba en *oferta* al momento de la registración. Además, en el 0,9% de los casos no se pudo registrar el precio por *producto faltante*.

Aspectos metodológicos

La Dirección General de Estadística realiza el seguimiento mensual de precios de 65 productos "de consumo hogareño", comercializados en 6 cadenas de supermercados de la ciudad de Rosario que disponen de precios *online*.

Este trabajo se comenzó en el año 2017 con el relevamiento de 53 productos y en 3 cadenas de supermercados. En diciembre de 2022, a partir del avance de portales de compra *online*, se incorporaron 3 nuevos supermercados y más productos.

Para la confección de la lista de productos se utilizaron como guía los rubros y productos definidos por el INDEC para la construcción del IPC. La lista definida en esta Dirección se compone de una selección de productos de "consumo hogareño" y pretende reflejar los cambios de precios en la ciudad de Rosario y, además, establecer una relación entre los costos de adquirir productos de 1º marca versus otros de una marca económica.

La determinación de relevar productos más económicos, en forma paralela, posibilita evaluar la alternativa de ahorro consumiendo estos productos en lugar de los de 1ª marca.

Los productos fueron agrupados en 11 categorías: "aceites, aderezos y condimentos", "carnes, embutidos y huevos", "conservas", "dulces y azúcar", "frutas y verduras", "harinas y cereales", "infusiones", "lácteos", "bebidas sin alcohol", "artículos para el cuidado personal" y "productos de limpieza".

Los precios se relevan 2 veces por mes para cada producto, utilizando las plataformas de venta *online* de los 6 supermercados seleccionados.

Para cada producto se registra:

- el precio de una marca relevante (se define una marca principal y 2 de reemplazo, para el caso de no estar disponible el producto de la primera marca establecida) y,

- el precio más económico disponible (sin distinción de marca) con similares características (tipo, tamaño y envase).

La excepción (para los que sólo se registra el menor precio) la constituyen: todos los productos de la categoría "frutas y verduras", el pan común en la categoría "harinas y cereales" y, asado de costilla, cuadril, nalga, picada, bondiola, filete de merluza, pollo y huevos de la categoría "carnes, embutidos y huevos".

A partir de todos los precios relevados de los productos de 1º marca en el mes se obtiene una media aritmética (promedio) y se calcula un índice simple, para cada producto. Luego se calcula un índice complejo no ponderado para cada categoría, utilizando la media geométrica de los índices simples calculados para cada producto de la categoría. El período base se fijó en enero de 2023 (base enero 2023=100).

La evolución de índices de precios se analiza por medio de 3 variaciones: mensual (variación del índice en un mes respecto del mes anterior), interanual (variación del índice en un mes respecto al mismo mes del año anterior) y acumulada (variación del índice en un mes del año actual respecto al mes de diciembre del año anterior).

Productos relevados por categoría y tamaño

Categorías	Productos	Unidad
Aceites, aderezos y condimentos	Aceite de girasol. Botella	900 ml
	Mayonesa clásica. Sachet	237 grs
	Sal fina corrediza. Bolsa	500 grs
	Vinagre de alcohol. Botella	500 ml
Carne, embutidos y huevos	Asado de costilla	1 kg
	Cuadril	1 kg
	Hamburguesas clásicas. Caja	4 u.
	Nalga	1 kg
	Picada carne roja	1 kg
	Bondiola de cerdo	1 kg
	Filet de merluza	1 kg
	Huevos blancos. Cartón	6 u.
	Jamón cocido	1 kg
	Pollo entero con menudos	1 kg
	Salchicha tipo viena. Paquete	6 u.
Conservas	Arvejas secas remojadas. Lata	300 grs
	Atún al natural. Lata	170 grs
	Lentejas secas remojadas. Lata	300 grs
	Tomates pelados peritas enteros. Lata	400 grs
Dulces y azúcar	Azúcar común tipo "A". Bolsa	1 kg
	Dulce de leche. Pote plástico	400 grs
	Mermelada de durazno. Frasco	454 grs
Frutas y verduras	Banana	1 kg
	Manzana roja	1 kg
	Naranja para jugo	1 kg
	Tomate redondo	1 kg
	Batata/camote	1 kg
	Cebolla	1 kg
	Lechuga de hojas	1 kg
	Papa	1 kg
	Zanahoria	1 kg
Harinas y cereales	Galletitas de agua. Paquete (103 grs c/u)	3 u.
	Galletitas dulces secas. Paquete	150 grs
	Harina de trigo común tipo "0000". Paquete	1 kg
	Harina de trigo leudante. Paquete	1 kg
	Pan común	1 kg
	Pan lacteado rodajas finas. Paquete	400 grs
	Arroz blanco largo fino. Bolsa	1 kg
	Fideos secos mostachol. Paquete	500 grs
	Fideos secos tallarin. Paquete	500 grs
Potentia. Paquete	500 grs	
Infusiones	Café instantáneo clásico. Frasco	170 grs
	Café molido. Paquete	1 kg
	Polvo en base a cacao. Bolsa	360 grs
	Té común en saquitos. Caja	25 u.
	Yerba mate. Paquete	500 grs

Categorías	Producto	Unidad
Lácteos	Crema de leche. Pote plástico	200 cc
	Leche fresca entera. Sachet	1 lt
	Leche larga vida entera. Caja	1 lt
	Manteca. Paquete	200 grs
	Queso cremoso	1 kg
	Queso sardo	1 kg
Bebidas sin alcohol	Yogur entero firme. Pote plástico	190 grs
	Agua mineral sin gas . Botella	1,5 lt
	Gaseosa a base de cola. Botella descartable	2,25 lt
	Polvo para jugo. Sobre (rinde 1 lt)	15 grs
Artículos para el cuidado personal	Acondicionador. Botella	200 ml
	Champú. Botella	200 ml
	Jabón de tocador. Paquete (125 grs c/u)	3 u.
	Papel higiénico. Paquete (30 m c/u)	4 u.
	Pasta dental. Pomo	90 grs
Productos de limpieza	Detergente líquido cristalino. Botella	750 ml
	Jabón en polvo para ropa . Bolsa	800 grs
	Lavandina. Botella	1 lt
	Rollo de cocina clásico. Paquete (50 paños c/u)	3 u.