

INFORME TÉCNICO N° 28 | 2024

Índices de precios de productos de consumo familiar

Octubre 2024

Agencia Rosario Digital
Dirección General de Estadística

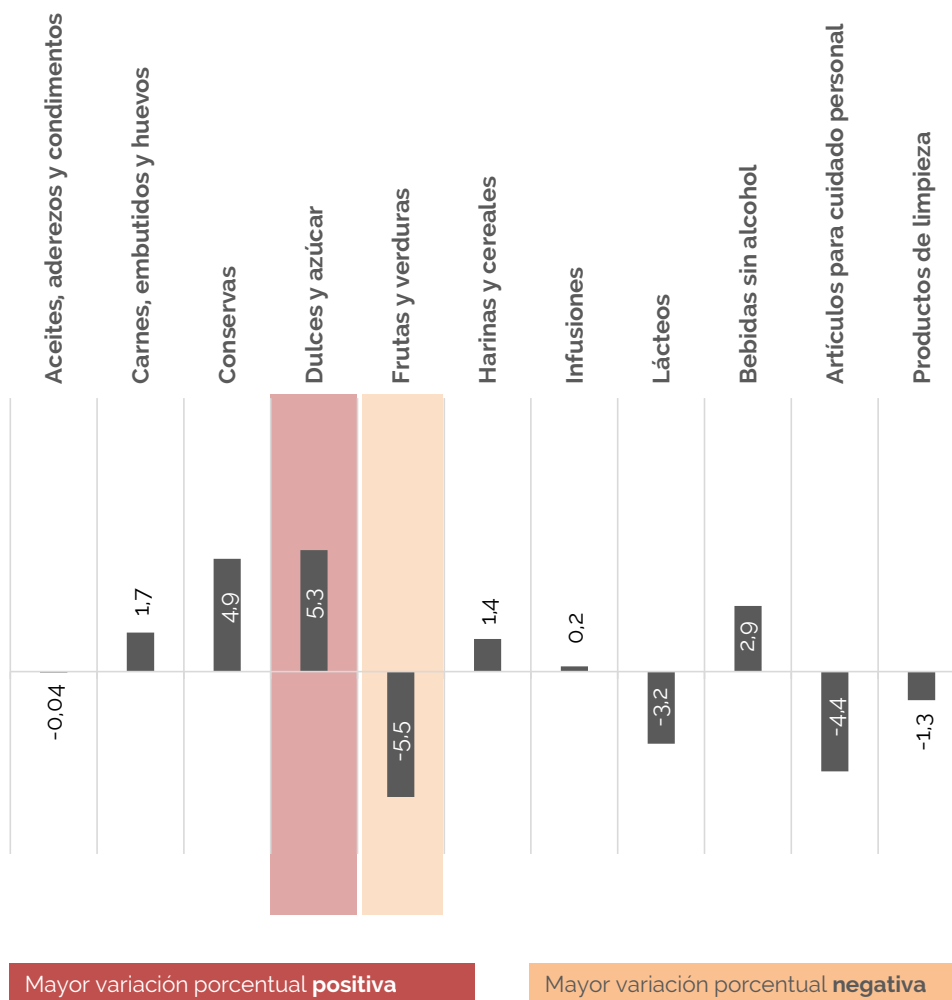


Municipalidad
de Rosario

Índices de precios de productos de consumo familiar

Octubre 2024 | Resumen ejecutivo

Variaciones mensuales por categoría



Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

Productos por categoría

Mayor variación mensual y mayor ahorro al comprar el más económico

ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Mayor variación:	Aceite	↑	6,9%
	Mayor ahorro:	Sal fina		51,6%
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Mayor variación:	Asado	↑	8,1%
	Mayor ahorro:	Salchichas tipo viena		109,6%
CONSERVAS	Mayor variación:	Tomate entero	↑	8,4%
	Mayor ahorro:	Arvejas		69,6%
DULCES Y AZÚCAR	Mayor variación:	Azúcar	↑	6,4%
	Mayor ahorro:	Dulce de leche		37,1%
FRUTAS Y VERDURAS	Mayor variación:	Lechuga de hoja	↓	36,0%
HARINAS Y CEREALES	Mayor variación:	Polenta	↑	9,2%
	Mayor ahorro:	Arroz		89,4%
INFUSIONES	Mayor variación:	Polvo base a cacao	↓	4,1%
	Mayor ahorro:	Yerba		49,9%
LÁCTEOS	Mayor variación:	Yogurt	↓	7,7%
	Mayor ahorro:	Queso cremoso		47,6%
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Mayor variación:	Agua sin gas	↑	3,1%
	Mayor ahorro:	Gaseosa base cola		103,6%
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Mayor variación:	Jabón de tocador y Pasta dental	↓	4,1%
	Mayor ahorro:	Pasta dental		59,7%
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Mayor variación:	Lavandina	↓	7,4%
	Mayor ahorro:	Detergente líquido		86,2%

Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

Índices de precios de productos de consumo familiar

I. Índices de precios por categoría

En el mes de octubre, la categoría "Dulces y azúcar" registró el incremento más alto (5,3%), seguida por la de "Conservas", con 4,9%; mientras que la mayor baja correspondió a las "Frutas y Verduras" (-5,5%). Los "Aceites, aderezos y condimentos" y las "Infusiones" variaron muy levemente (-0,04% y 0,2%, respectivamente).

Al comparar con respecto al mismo mes del año anterior, "Bebidas sin alcohol" continúa siendo la categoría que registra el mayor incremento: 331,3% interanual. El resto no supera el 265% interanual. Se mantiene la categoría "Dulces y azúcar" con la menor variación interanual (118,8%).

Entre enero y octubre, el mayor aumento acumulado es para los "Productos de limpieza" con 151,6%, seguido por las "Bebidas sin alcohol" (141,4%). También en lo que va del año, el menor aumento acumulado es para "Dulces y azúcar", con 52,8%.

Variaciones de índices de precios de productos de 1º marca por categoría

Categoría	Variación porcentual		
	respecto mes anterior	respecto mismo mes año anterior	acumulada año actual
Aceites, aderezos y condimentos	-0,04	235,1	99,6
Carnes, embutidos y huevos	1,7	160,4	79,6
Conservas	4,9	213,5	108,6
Dulces y azúcar	5,3	118,8	52,8
Frutas y verduras	-5,5	184,1	100,5
Harinas y cereales	1,4	196,7	92,3
Infusiones	0,2	189,1	74,1
Lácteos	-3,2	234,8	132,9
Bebidas sin alcohol	2,9	331,3	141,4
Artículos para cuidado personal	-4,4	261,6	131,6
Productos de limpieza	-1,3	245,5	151,6

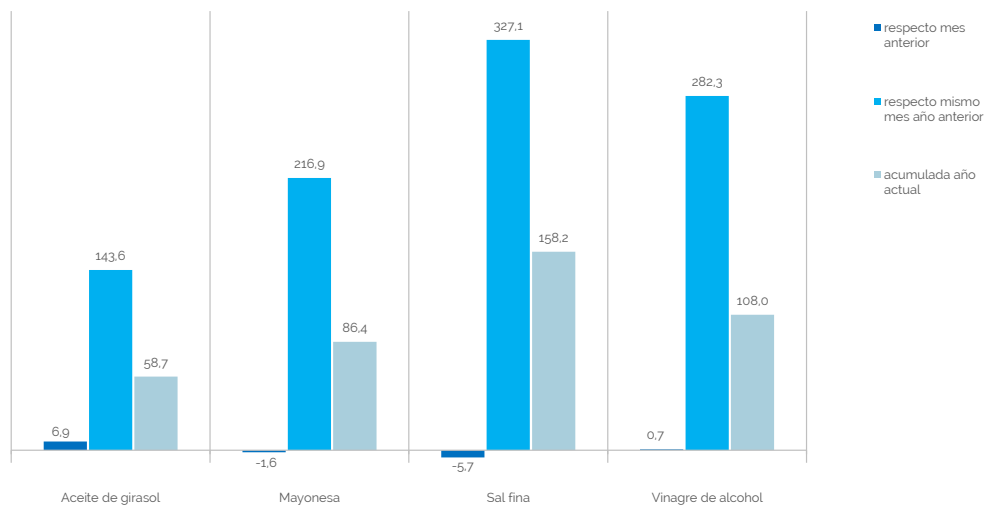
Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

II. Índices de precios por productos en cada categoría

A continuación se presenta un detalle de las variaciones de precios y evolución de los índices de cada producto relevado, según categorías.

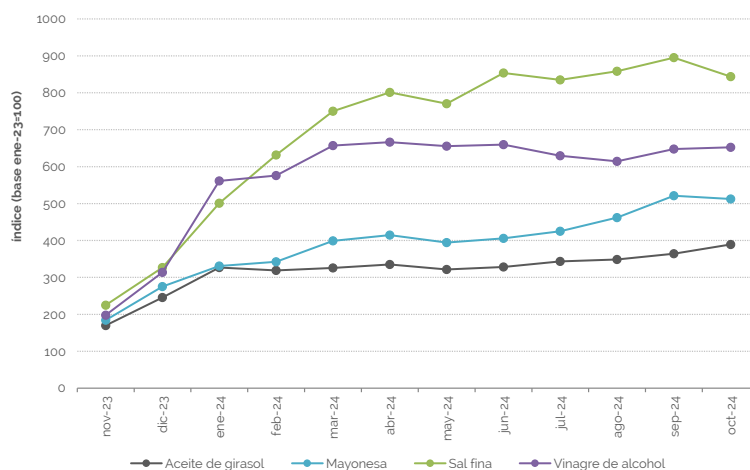
II.1 ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



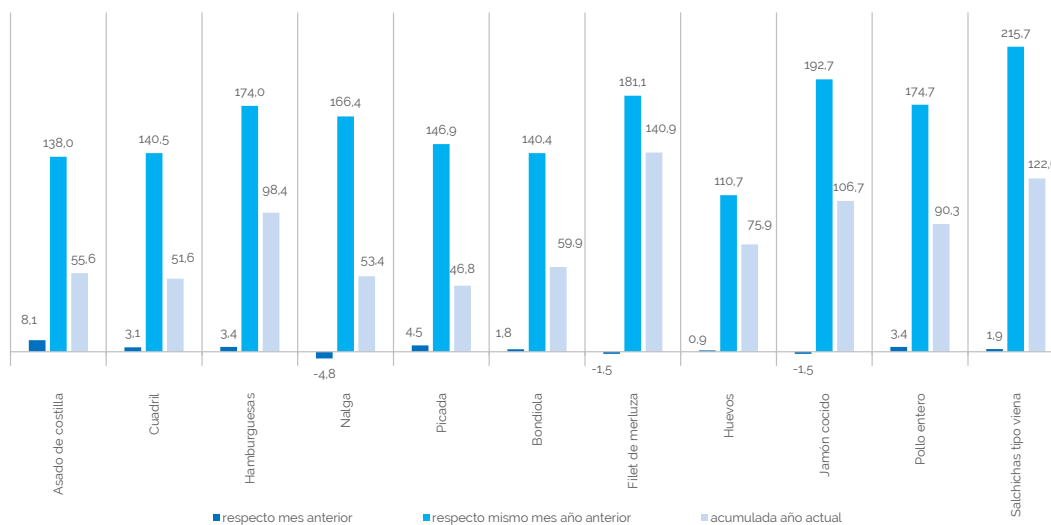
En el término de un año, la sal fina lidera los mayores aumentos (327,1%), aunque desaceleró su impacto; siendo el acumulado en lo que va del año de 158,2% y presentando un descenso en el último mes (-5,7%). En orden de aumentos, le sigue el vinagre de alcohol con incremento interanual de 282,3% y, acumulado 2024 de 108,0%. En el último mes, el mayor aumento fue para el aceite de girasol (6,9%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



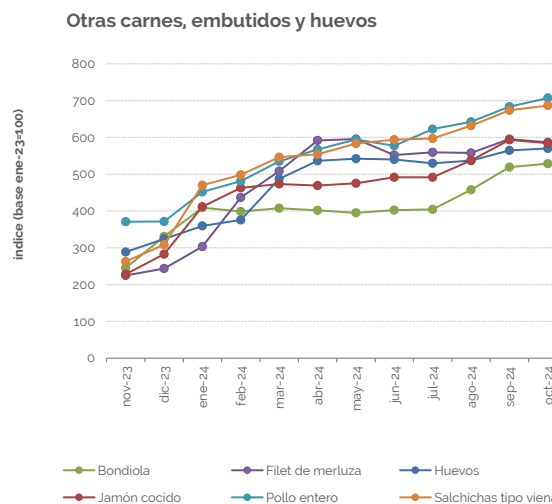
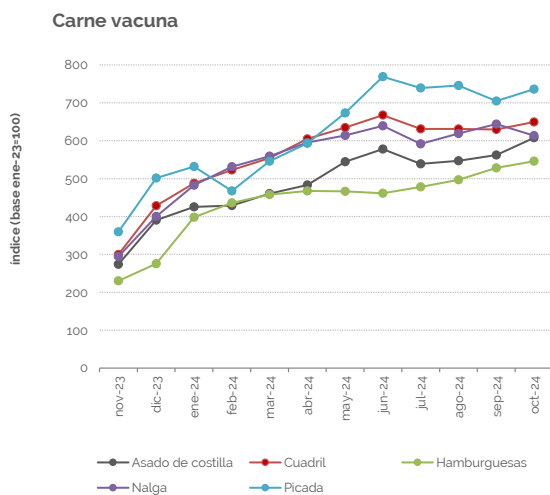
II.2 ► CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS

Variación de precios por producto (en %)



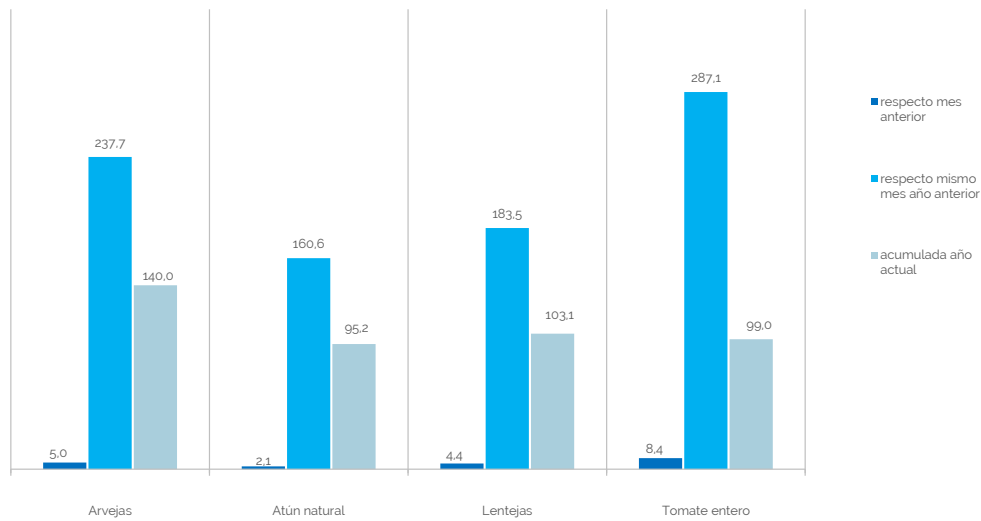
En este grupo de productos, los incrementos interanuales fueron inferiores al 200%, excepto para las salchichas tipo viena (215,7%). También en lo que refiere al acumulado 2024 se destacan las salchichas con 122,6%, mientras el resto de los productos tienen incrementos entre 40% y 110%. En cuanto a la variación mensual, hubo descensos en 3 productos: filet de merluza y jamón cocido (ambos de -1,5%) y nalga (-4,8%). El mayor incremento fue para el asado de costilla (8,1%).

Evolución mensual de índices de precios por producto



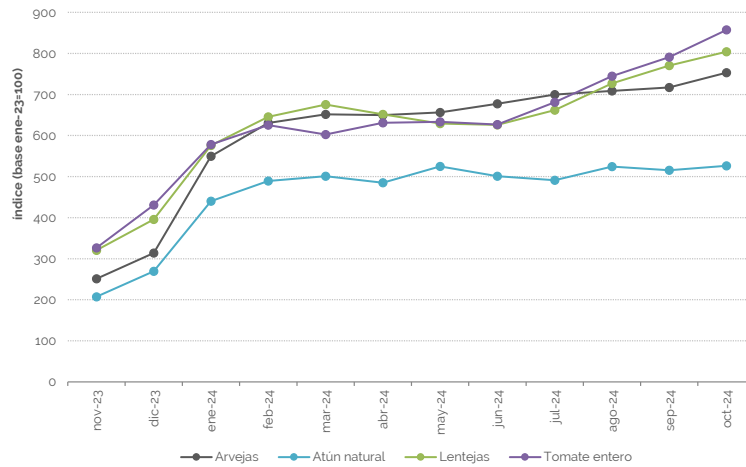
II.3 ► CONSERVAS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



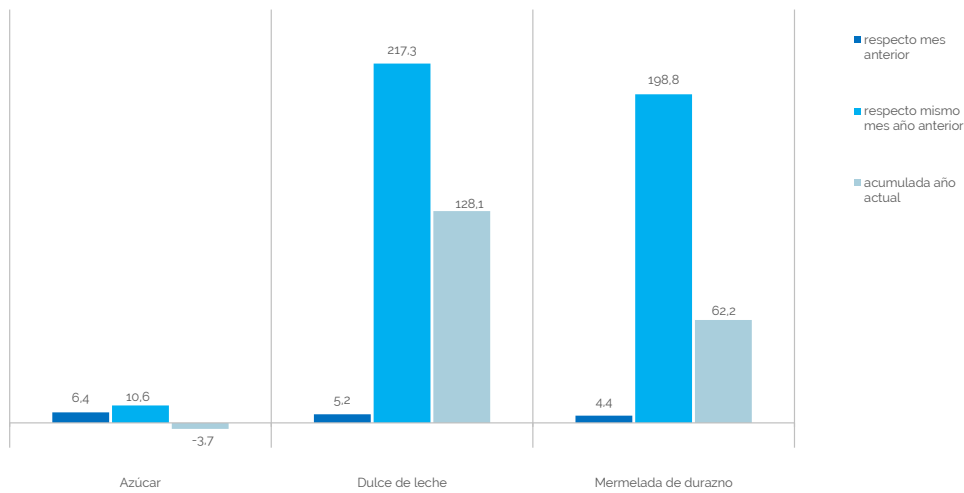
Todas las conservas relevadas registraron aumentos en el último mes, siendo el más alto para el tomate entero (8,4%). Además, el tomate entero tuvo el mayor incremento interanual (287,1%), mientras que el mayor incremento acumulado del año fue para las arvejas (140,0%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



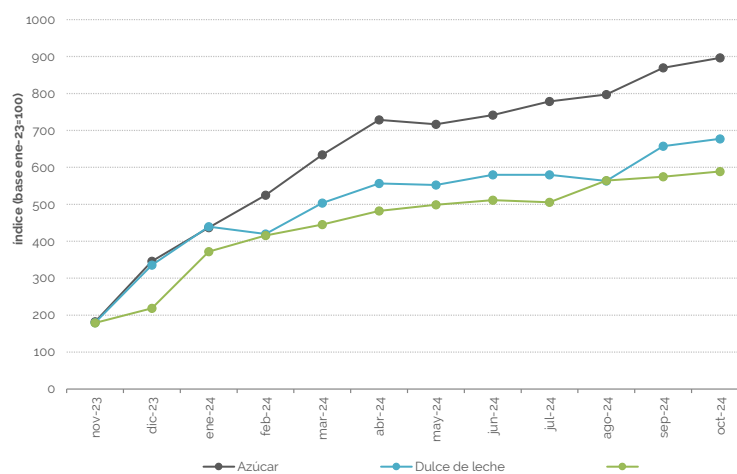
II.4 ► DULCES Y AZÚCAR

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



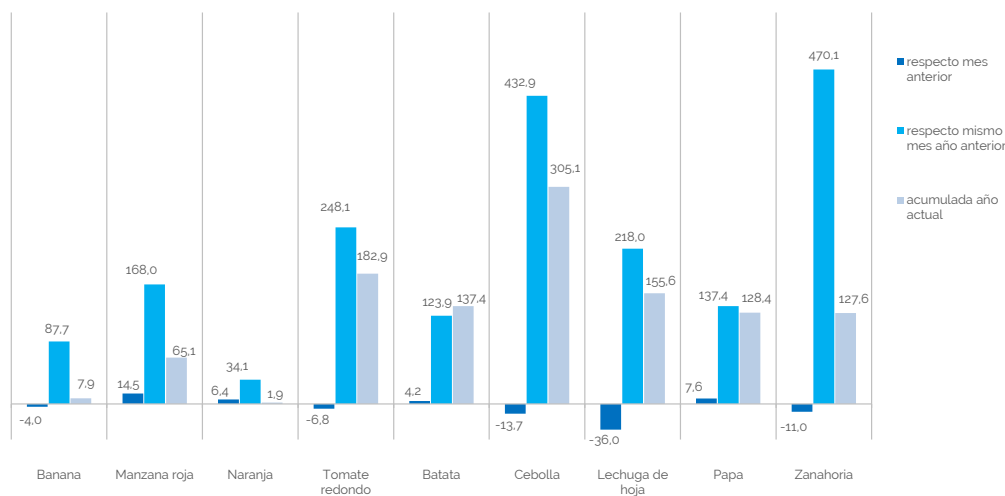
De todos los productos de consumo familiar relevados, el azúcar mantiene la menor variación interanual (10,6%) y una variación acumulada negativa (-3,7%) en lo que va del año. Aunque en este mes tuvo el mayor aumento mensual (6,4%) de este grupo. Los otros dos productos registraron moderados aumentos mensuales: el dulce de leche, 5,2% y la mermelada de durazno, 4,4%; pero rondan el 200% de aumento interanual.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



II.5 ▶ FRUTAS Y VERDURAS

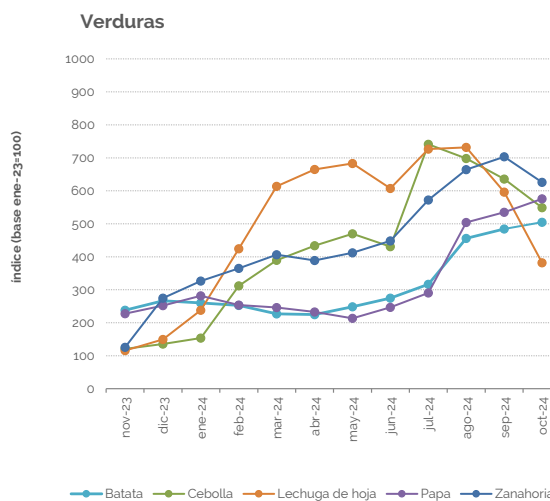
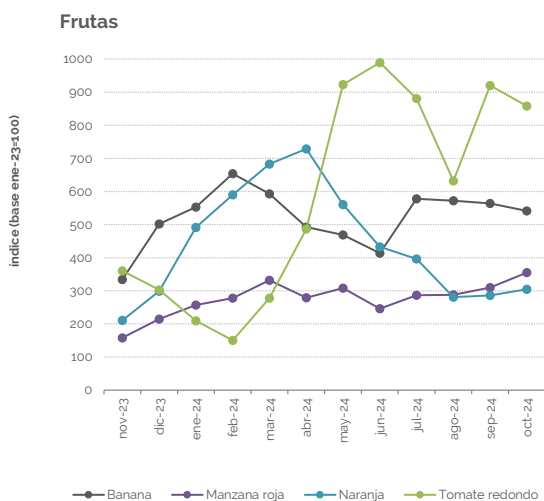
Variación de precios por producto (en %)



Aclaración: Al analizar el grupo de "Frutas y verduras", debe considerarse que la mayor o menor disponibilidad de los distintos productos, está asociada a las estaciones del año. Por tal motivo se pueden producir fluctuaciones de precios que no se deben necesariamente a una cuestión inflacionaria. De allí que, la principal comparación se realiza con el mismo mes del año anterior.

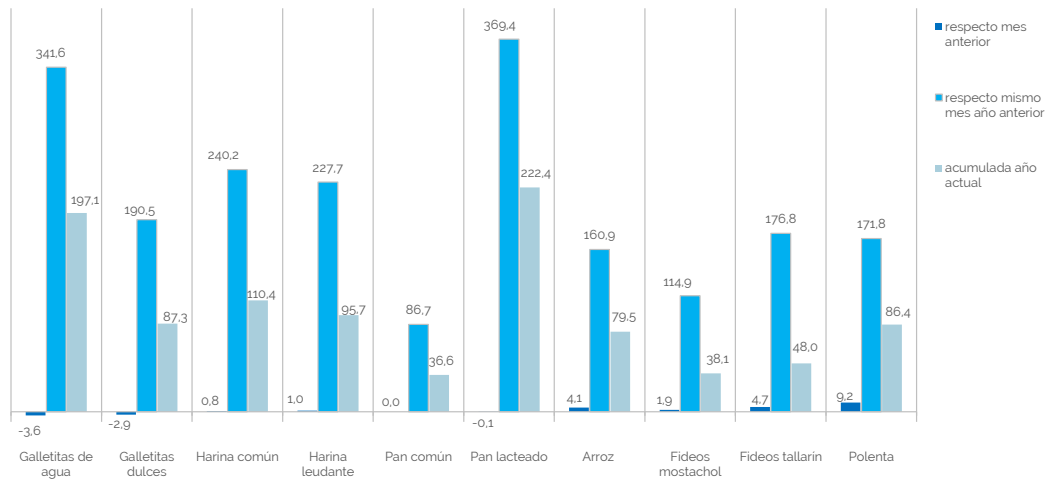
Al comparar el mes de octubre de 2024 con el de 2023, en el grupo de las verduras, la cebolla y la zanahoria mantienen las mayores variaciones, 432,9% y 470,1%, respectivamente. En el grupo de las frutas, se destaca el tomate redondo, aunque con un valor menor al 250% (248,1%). El resto sufre incrementos variados desde 87%, excepto la naranja que solo tuvo un incremento interanual de 34,1%. En cuanto a las variaciones mensuales se registraron 5 bajas, siendo la más marcada la de la lechuga de hoja (-36,0%). La manzana roja tuvo el mayor incremento mensual (14,5%) y, en los 10 meses que van del año, el mayor incremento acumulado fue para la cebolla (305,1%).

Evolución mensual de índices de precios por producto



II.6 ► HARINA Y CEREALES

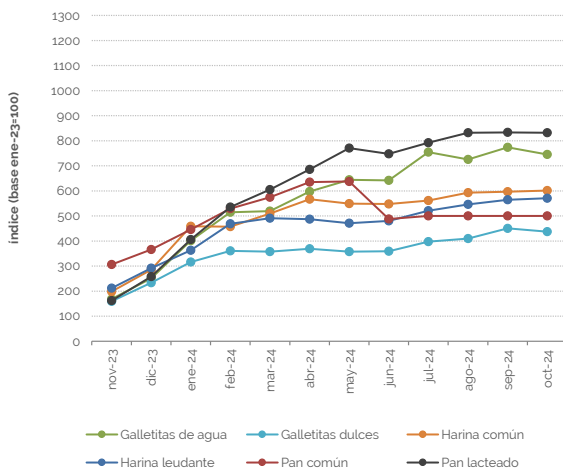
Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



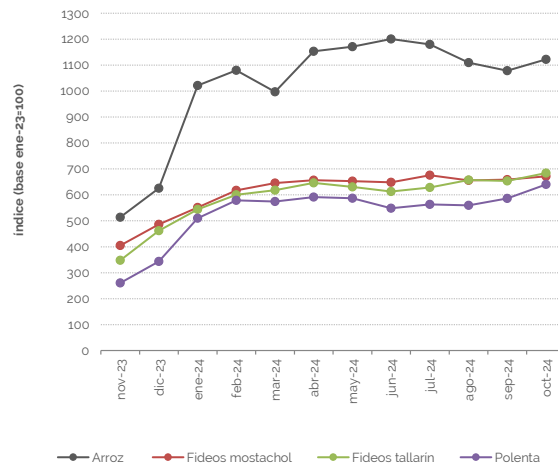
En este grupo, el único producto que continúa sin mostrar movimiento (en los últimos 3 meses) en el precio promedio, es el pan común (variación igual a 0%), además es el que tiene menor variación interanual (86,7%) y menor variación acumulada del año (36,6%). Mientras que, el pan lacteado tuvo un leve descenso en octubre (-0,1%), pero se destaca con 369,4% de incremento interanual y acumula 222,4%, en lo que va del año. También las galletitas de agua registraron una baja (-3,6%), aunque reflejan el segundo puesto en incremento interanual (341,6%) y acumulado (197,1%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca

Harinas y panificados

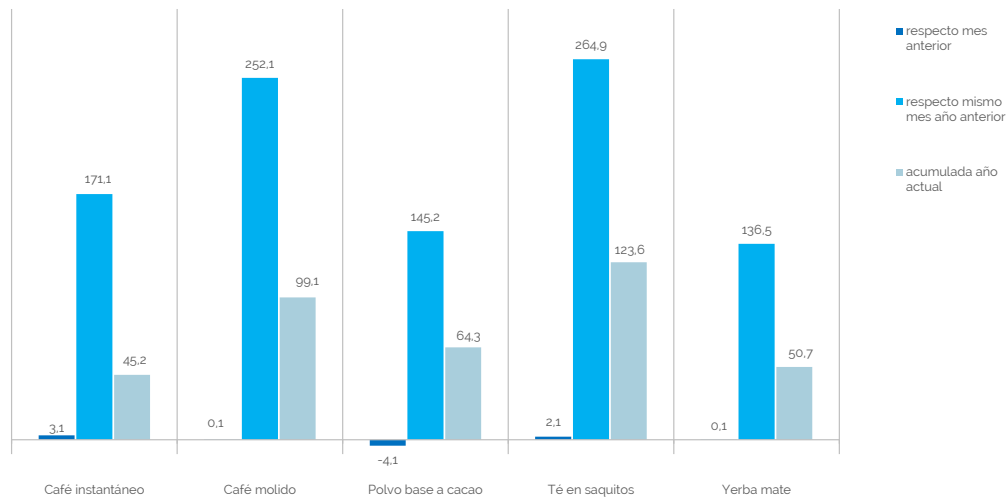


Pastas y cereales



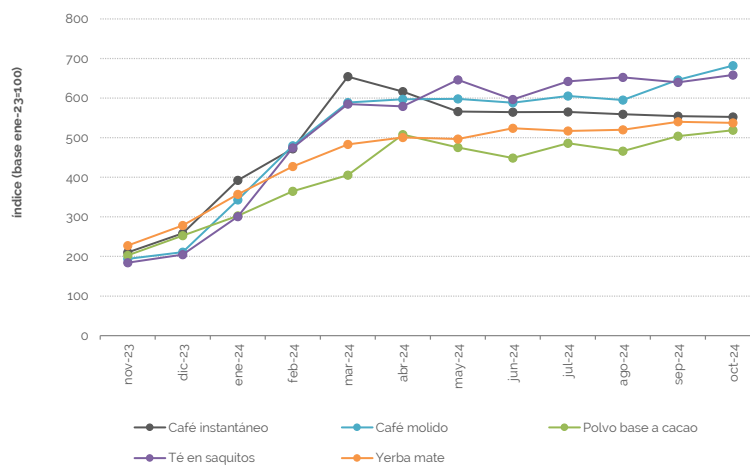
II.7 ► INFUSIONES

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



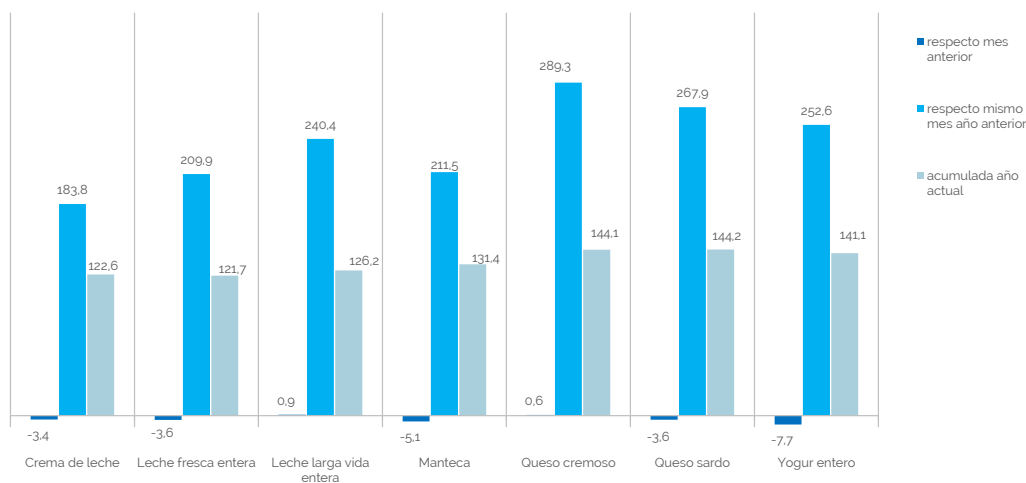
En el último mes, el polvo base a cacao tuvo una baja del 4,1%, mientras que el café molido y la yerba mate tuvieron aumentos muy leves (0,1%); los otros productos relevados, té en saquitos y el café instantáneo, tuvieron aumentos mensuales del 2,1% y 3,1% respectivamente. Los mayores aumentos interanuales siguen siendo para el té en saquitos (264,9%) y el café molido (252,1%), quienes además acumulan los mayores incrementos en lo que va del año (123,6% y 99,1%, respectivamente).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



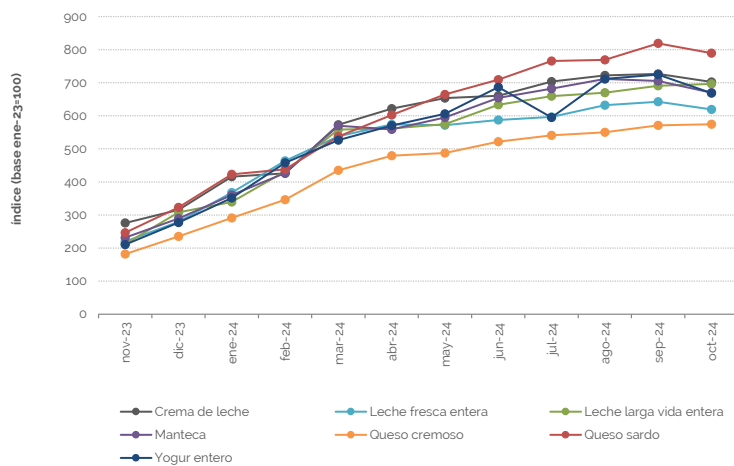
II.8 ► LÁCTEOS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



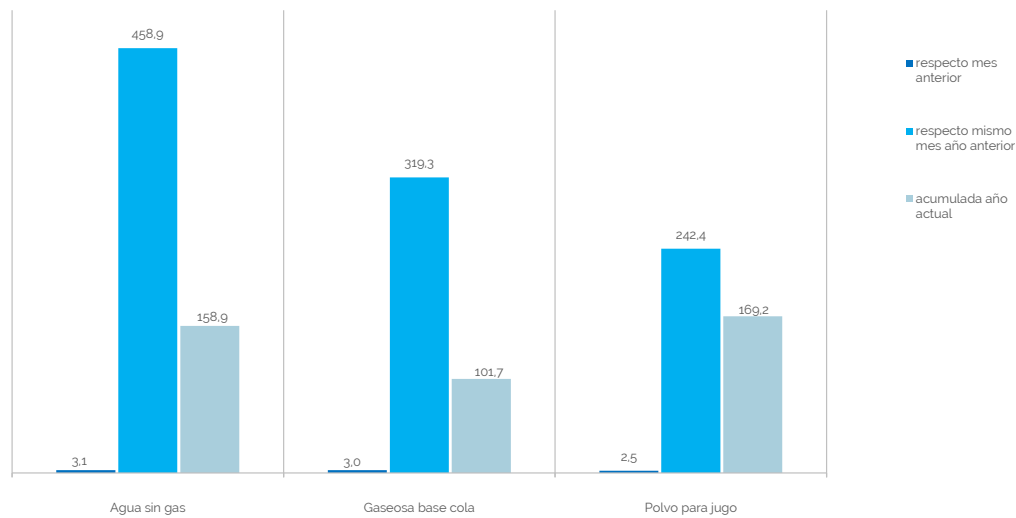
Entre los lácteos relevados, el queso cremoso y la leche larga vida entera tuvieron aumentos mensuales leves (0,6% y 0,9%, respectivamente) y el resto de los productos tuvieron descensos (entre 3,4% y 7,7%). En el término de un año, todos los incrementos fueron superiores al 200% sin alcanzar el 300%, excepto la crema de leche que fue menor (183,8%). En lo que va del año 2024, los productos acumulan aumentos entre 120% y 145%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



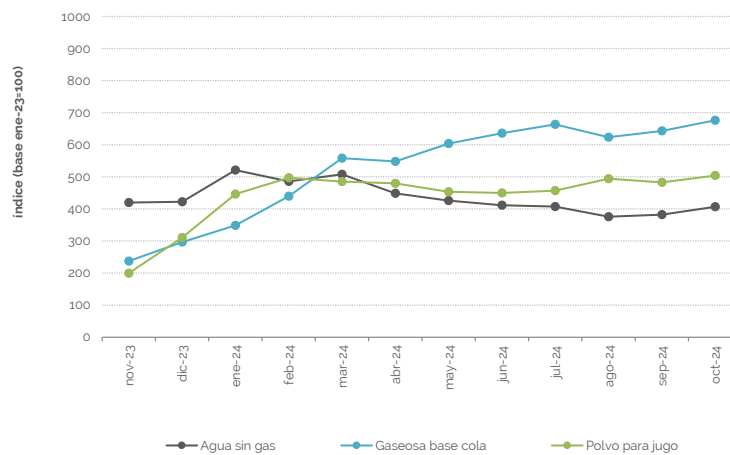
II.9 ► BEBIDAS SIN ALCOHOL

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



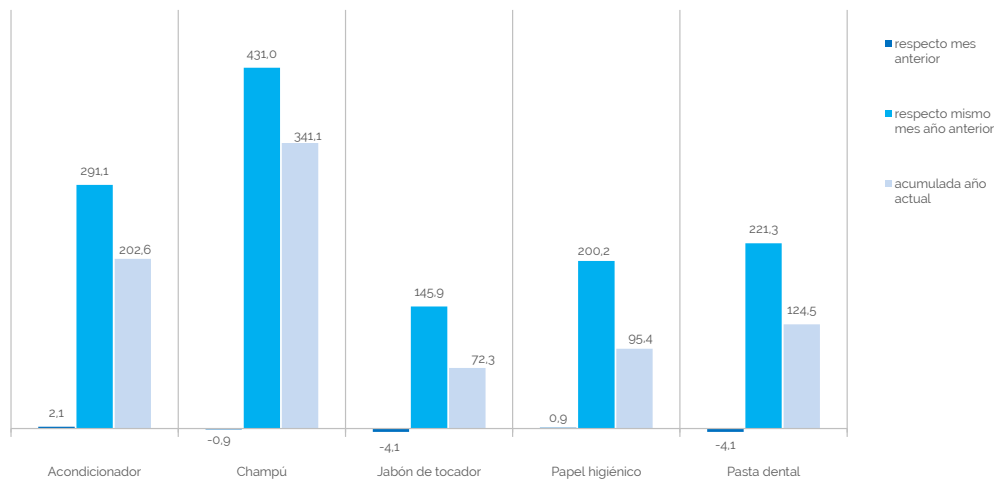
En esta categoría, en el mes de octubre los aumentos fueron próximos al 3%. La gaseosa base cola mantiene la menor variación acumulada del año (101.7%) y, el agua sin gas, la mayor variación con respecto al mismo mes del año anterior (458.9%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



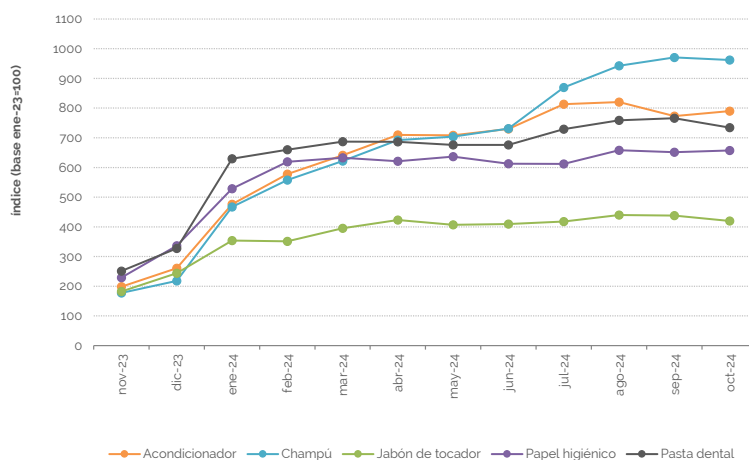
II.10 ► ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



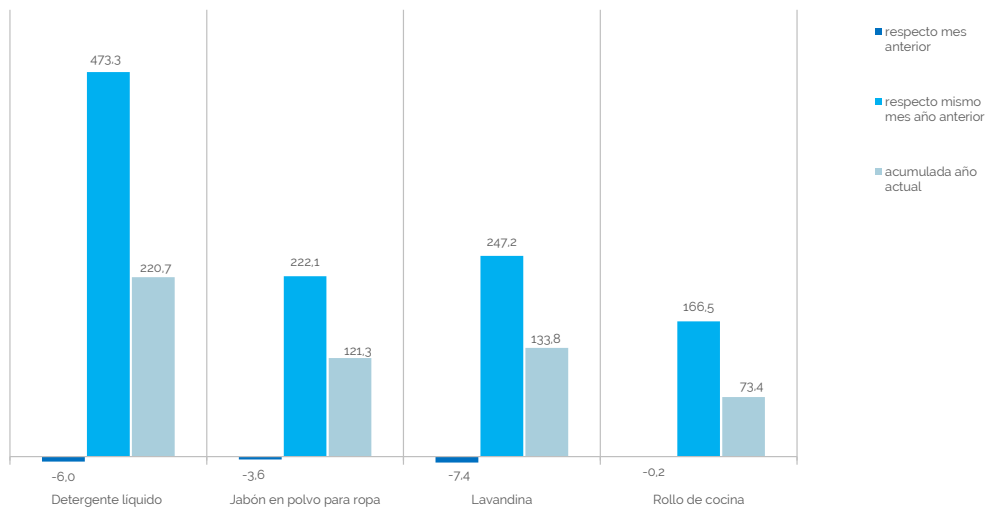
En los artículos para el cuidado personal hubo bajas y altas en las variaciones mensuales, siendo las mayores bajas para el jabón de tocador y la pasta dental (-4.1% cada uno), mientras que las subas fueron más moderadas, siendo de 2.1% para el acondicionador. En el término de un año y en el acumulado 2024, el champú mantiene los mayores incrementos (431.0% y 341.1%, respectivamente). En cambio, el jabón de tocador se destaca con los menores aumentos (145.9% interanual y 72.3% acumulado 2024).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



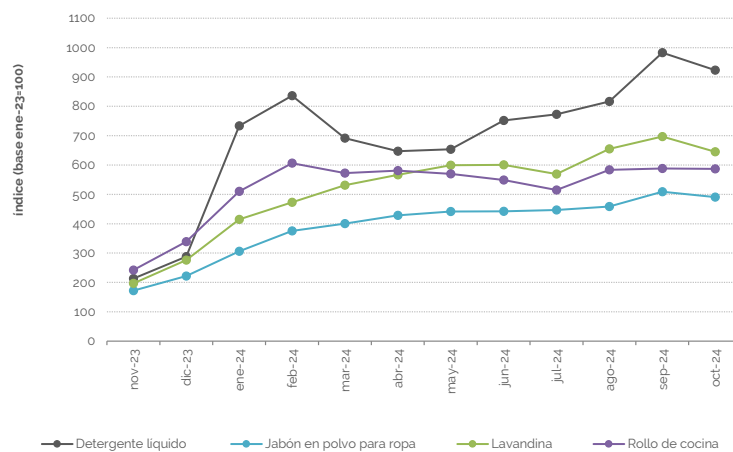
II.11 ► PRODUCTOS DE LIMPIEZA

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



En octubre, todos los productos tuvieron variaciones mensuales negativas, situación contraria a lo sucedido en septiembre. Las mayores bajas correspondieron a la lavandina (-7.4%), el detergente líquido (-6.0%). Además, el detergente líquido sigue diferenciándose del resto, tanto en su variación interanual (473.3%), como en la variación acumulada del año (enero a octubre) que es de 220.7%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca

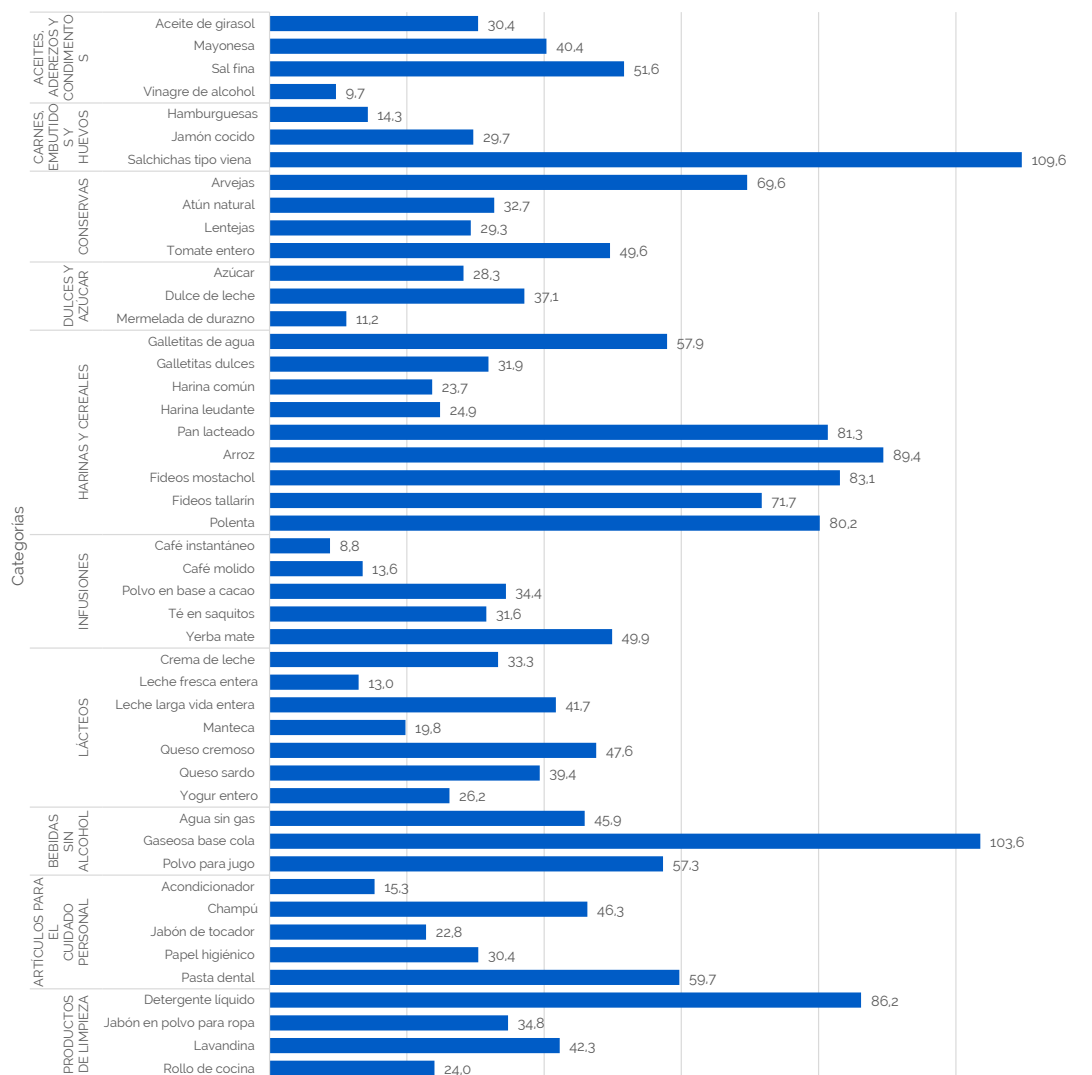


III. Relación de precios entre productos de 1º marca y los más económicos

(con el valor del producto de primera marca, cuánta cantidad se puede adquirir del más económico)

Categorías	Productos	Tamaño envase 1ª Marca (relevado)	Incremento (%) →	Cant. equivalente de producto económico
ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Aceite de girasol	900 mL	+ 30,4%	1173,5 mL
	Mayonesa	237 grs.	+ 40,4%	332,6 grs.
	Sal fina	500 grs.	+ 51,6%	758,2 grs.
	Vinagre de alcohol	500 mL	+ 9,7%	548,4 mL
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Hamburguesas	4 u.	+ 14,3%	4,6 u.
	Jamón cocido	1000 grs.	+ 29,7%	1.296,9 grs.
	Salchichas tipo viena	6 u.	+ 109,6%	12,6 u.
CONSERVAS	Arvejas	300 grs.	+ 69,6%	508,7 grs.
	Atún natural	170 grs.	+ 32,7%	225,6 grs.
	Lentejas	300 grs.	+ 29,3%	388,0 grs.
	Tomate entero	200 grs.	+ 49,6%	299,2 grs.
DULCES Y AZÚCAR	Azúcar	1000 grs.	+ 28,3%	1.282,7 grs.
	Dulce de leche	400 grs.	+ 37,1%	548,5 grs.
	Mermelada de durazno	454 grs.	+ 11,2%	504,8 grs.
HARINAS Y CEREALES	Galletitas de agua	3 u.	+ 57,9%	4,7 u.
	Galletitas dulces	150 grs.	+ 31,9%	197,8 grs.
	Harina común	1000 grs.	+ 23,7%	1.237,0 grs.
	Harina leudante	1000 grs.	+ 24,9%	1.248,5 grs.
	Pan lacteado	400 grs.	+ 81,3%	725,3 grs.
	Arroz	1000 grs.	+ 89,4%	1.894,3 grs.
	Fideos mostachol	500 grs.	+ 83,1%	915,5 grs.
	Fideos tallarín	500 grs.	+ 71,7%	858,5 grs.
	Polenta	500 grs.	+ 80,2%	900,8 grs.
INFUSIONES	Café instantáneo	170 grs.	+ 8,8%	185,0 grs.
	Café molido	1000 grs.	+ 13,6%	1.135,6 grs.
	Polvo en base a cacao	360 grs.	+ 34,4%	483,9 grs.
	Té en saquitos	25 u.	+ 31,6%	32,9 u.
	Yerba mate	500 grs.	+ 49,9%	749,5 grs.
LÁCTEOS	Crema de leche	200 mL	+ 33,3%	266,6 mL
	Leche fresca entera	1000 mL	+ 13,0%	1.129,9 mL
	Leche larga vida entera	1000 mL	+ 41,7%	1.417,2 mL
	Manteca	200 grs.	+ 19,8%	239,6 grs.
	Queso cremoso	1000 grs.	+ 47,6%	1.476,0 grs.
	Queso sardo	1000 grs.	+ 39,4%	1.393,7 grs.
	Yogur entero	190 grs.	+ 26,2%	239,8 grs.
	Agua sin gas	1500 mL	+ 45,9%	2.188,5 mL
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Gaseosa base cola	2.250 mL	+ 103,6%	4.580,2 mL
	Polvo para jugo	15 grs.	+ 57,3%	23,6 grs.
	Acondicionador	200 mL	+ 15,3%	230,6 mL
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Champú	200 mL	+ 46,3%	292,6 mL
	Jabón de tocador	3 u.	+ 22,8%	3,7 u.
	Papel higiénico	4 u.	+ 30,4%	5,2 u.
	Pasta dental	90 grs.	+ 59,7%	143,7 grs.
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Detergente líquido	750 mL	+ 86,2%	1.396,4 mL
	Jabón en polvo para ropa	800 grs.	+ 34,8%	1.078,0 grs.
	Lavandina	1000 mL	+ 42,3%	1.422,7 mL
	Rollo de cocina	3 u.	+ 24,0%	3,7 u.

Incremento de cantidad al comprar el producto más económico con el monto del producto de 1° marca (en %)



Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

A partir de la información provista en el cuadro anterior se puede notar que:

Al comparar los precios de la 1º marca con la marca económica, suben al primer puesto las "salchichas tipo viena", por encima de la "gaseosa base cola", aunque en ambos casos se puede comprar más del doble de la marca más económica con el mismo dinero que se compra uno de 1ª marca (109,6% y 103,6% más, respectivamente).

También mantienen diferencias importantes, pudiendo adquirirse más de 80% adicional de producto en: el "arroz" (89,4%), el "detergente líquido" (86,2%), los "fideos mostachol" (83,1%), el "pan lacteado" (81,3%) y la "polenta" (80,2%). Siguen en orden de diferencias, el "atún natural" y los "fideos tallarin" con ganancias de alrededor del 70%.

Las categorías que, en promedio, dan mayor incremento entre la adquisición de productos de 1ª marca y económicos son aquellas que incluyen a los productos con grandes diferencias: las "Bebidas sin alcohol" (68,9% de ganancia promedio), las "Harinas y cereales" (60,5%) y las "Carnes, embutidos y huevos" (51,2%).

Notas aclaratorias:

El presente informe NO representa variaciones del costo de una canasta de consumo de hogares ya que no incluye ponderaciones de los productos ni variedades de locales de compra.

Estos índices sólo exponen las variaciones de precios de productos seleccionados, considerados parte del "consumo hogareño" de los rosarinos en cadenas de supermercados ubicadas en la ciudad de Rosario.

En algunos casos, los productos están en oferta (sin incluir las referidas a promociones de tarjetas de crédito, fidelización de clientes, exclusivas *online* o por cantidad) lo cual puede afectar ligeramente las variaciones.

En octubre, del total de precios relevados en las dos mediciones, el 8,6% se encontraba en *oferta* al momento de la registración. Además, en el 0,6% de los casos no se pudo registrar el precio por *producto faltante*.

Aspectos metodológicos

La Dirección General de Estadística realiza el seguimiento mensual de precios de 65 productos de "consumo hogareño", comercializados en 6 cadenas de supermercados de la ciudad de Rosario que disponen de precios *online*.

Este trabajo se comenzó en el año 2017 con el relevamiento de 53 productos y en 3 cadenas de supermercados. En diciembre de 2022, a partir del avance de portales de compra *online*, se incorporaron 3 nuevos supermercados y más productos.

Para la confección de la lista de productos se utilizaron como guía los rubros y productos definidos por el INDEC para la construcción del IPC. La lista definida en esta Dirección se compone de una selección de productos de "consumo hogareño" y pretende reflejar los cambios de precios en la ciudad de Rosario y, además, establecer una relación entre los costos de adquirir productos de 1º marca versus otros de una marca económica.

La determinación de relevar productos más económicos, en forma paralela, posibilita evaluar la alternativa de ahorro consumiendo estos productos en lugar de los de 1ª marca.

Los productos fueron agrupados en 11 categorías: "aceites, aderezos y condimentos", "carnes, embutidos y huevos", "conservas", "dulces y azúcar", "frutas y verduras", "harinas y cereales", "infusiones", "lácteos", "bebidas sin alcohol", "artículos para el cuidado personal" y "productos de limpieza".

Los precios se relevan 2 veces por mes para cada producto, utilizando las plataformas de venta *online* de los 6 supermercados seleccionados.

Para cada producto se registra:

- el precio de una marca relevante (se define una marca principal y 2 de reemplazo, para el caso de no estar disponible el producto de la primera marca establecida) y,

- el precio más económico disponible (sin distinción de marca) con similares características (tipo, tamaño y envase).

La excepción (para los que sólo se registra el menor precio) la constituyen: todos los productos de la categoría "frutas y verduras", el pan común en la categoría "harinas y cereales" y, asado de costilla, cuadril, nalga, picada, bondiola, filet de merluza, pollo y huevos de la categoría "carnes, embutidos y huevos".

A partir de todos los precios relevados de los productos de 1º marca en el mes se obtiene una media aritmética (promedio) y se calcula un índice simple, para cada producto. Luego se calcula un índice complejo no ponderado para cada categoría, utilizando la media geométrica de los índices simples calculados para cada producto de la categoría. El período base se fijó en enero de 2023 (base enero 2023=100).

La evolución de índices de precios se analiza por medio de 3 variaciones: mensual (variación del índice en un mes respecto del mes anterior), interanual (variación del índice en un mes respecto al mismo mes del año anterior) y acumulada (variación del índice en un mes del año actual respecto al mes de diciembre del año anterior).

Productos relevados por categoría y tamaño

Categorías	Productos	Unidad
Aceites, aderezos y condimentos	Aceite de girasol. Botella	900 ml
	Mayonesa clásica. Sachet	237 grs
	Sal fina corrediza. Bolsa	500 grs
	Vinagre de alcohol. Botella	500 ml
Carnes, embutidos y huevos	Asado de costilla	1 kg
	Cuadril	1 kg
	Hamburguesas clásicas. Caja	4 u.
	Nalga	1 kg
	Picada carne roja	1 kg
	Bondiola de cerdo	1 kg
	Filet de merluza	1 kg
	Huevos blancos. Cartón	6 u.
	Jamón cocido	1 kg
	Pollo entero con menudos	1 kg
Conservas	Salchicha tipo viena. Paquete	6 u.
	Arvejas secas remojadas. Lata	300 grs
	Atún al natural. Lata	170 grs
	Lentejas secas remojadas. Lata	300 grs
Dulces y azúcar	Tomates pelados peritas enteros. Lata	400 grs
	Azúcar común tipo "A". Bolsa	1 kg
	Dulce de leche. Pote plástico	400 grs
Frutas y verduras	Mermelada de durazno. Frasco	454 grs
	Banana	1 kg
	Manzana roja	1 kg
	Naranja para jugo	1 kg
	Tomate redondo	1 kg
	Batata/camote	1 kg
	Cebolla	1 kg
	Lechuga de hojas	1 kg
	Papa	1 kg
Zanahoria	1 kg	
Harinas y cereales	Galletitas de agua. Paquete (103 grs c/u)	3 u.
	Galletitas dulces secas. Paquete	150 grs
	Harina de trigo común tipo "0000". Paquete	1 kg
	Harina de trigo leudante. Paquete	1 kg
	Pan común	1 kg
	Pan lacteado rodajas finas. Paquete	400 grs
	Arroz blanco largo fino. Bolsa	1 kg
	Fideos secos mostachol. Paquete	500 grs
Fideos secos tallarin. Paquete	500 grs	
Infusiones	Potentia. Paquete	500 grs
	Café instantáneo clásico. Frasco	170 grs
	Café molido. Paquete	1 kg
	Polvo en base a cacao. Bolsa	360 grs
	Té común en saquitos. Caja	25 u.
Yerba mate. Paquete	500 grs	

Categorías	Producto	Unidad
Lácteos	Crema de leche. Pote plástico	200 cc
	Leche fresca entera. Sachet	1 lt
	Leche larga vida entera. Caja	1 lt
	Manteca. Paquete	200 grs
	Queso cremoso	1 kg
	Queso sardo	1 kg
Bebidas sin alcohol	Yogur entero firme. Pote plástico	190 grs
	Agua mineral sin gas . Botella	1,5 lt
	Gaseosa a base de cola. Botella descartable	2,25 lt
	Polvo para jugo. Sobre (rinde 1 lt)	15 grs
Artículos para el cuidado personal	Acondicionador. Botella	200 ml
	Champú. Botella	200 ml
	Jabón de tocador. Paquete (120 grs c/u)	3 u.
	Papel higiénico. Paquete (30 m c/u)	4 u.
	Pasta dental. Pomo	90 grs
Productos de limpieza	Detergente líquido cristalino. Botella	750 ml
	Jabón en polvo para ropa . Bolsa	800 grs
	Lavandina. Botella	1 lt
	Rollo de cocina clásico. Paquete (50 paños c/u)	3 u.