INFORME TÉCNICO Nº 33 | 2024

Índices de precios de productos de consumo familiar

Noviembre 2024

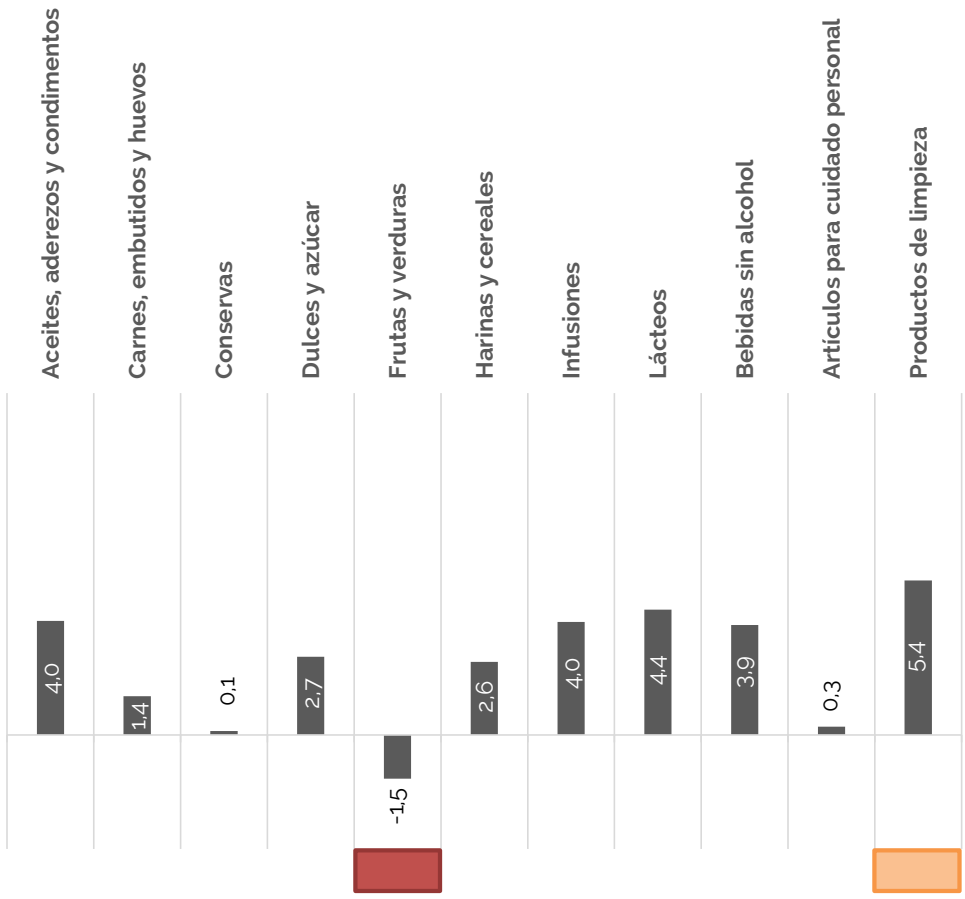
Agencia Rosario Digital
Dirección General de Estadística

Municipalidad de Rosario

Índices de precios de productos de consumo familiar

Noviembre 2024 | Resumen ejecutivo

Variaciones mensuales por categoría



Mayor variación porcentual **positiva**

Mayor variación porcentual **negativa**

Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

Productos por categoría

Mayor variación mensual y mayor ahorro al comprar el más económico

ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Mayor variación:	Sal fina	↑	7,5%
	Mayor ahorro:	Sal fina		70,5%
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Mayor variación:	Bondiola	↑	8,8%
	Mayor ahorro:	Salchichas tipo viena		77,3%
CONSERVAS	Mayor variación:	Arvejas	↑	2,7%
	Mayor ahorro:	Arvejas		85,6%
DULCES Y AZÚCAR	Mayor variación:	Dulce de leche	↑	6,5%
	Mayor ahorro:	Dulce de leche		33,4%
FRUTAS Y VERDURAS	Mayor variación:	Cebolla	↓	-18,9%
HARINAS Y CEREALES	Mayor variación:	Galletitas de agua	↑	20,8%
	Mayor ahorro:	Galletitas de agua		93,1%
INFUSIONES	Mayor variación:	Polvo base a cacao	↑	15,1%
	Mayor ahorro:	Polvo base a cacao		49,9%
LÁCTEOS	Mayor variación:	Queso sardo	↑	13,7%
	Mayor ahorro:	Queso sardo		59,3%
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Mayor variación:	Gaseosa base cola	↑	4,8%
	Mayor ahorro:	Gaseosa base cola		101,9%
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Mayor variación:	Papel higiénico	↑	20,8%
	Mayor ahorro:	Papel higiénico		59,3%
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Mayor variación:	Jabón en polvo para ropa	↑	3,8%
	Mayor ahorro:	Detergente liquido		85,7%

Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

Índices de precios de productos de consumo familiar

I. Índices de precios por categoría

En el mes de noviembre, la categoría "Productos de limpieza" registró el incremento más alto (5,4%), seguida por la de "Lácteos" (4,4%), "Aceites, aderezos y condimentos" e "Infusiones" (4,0% c/u); mientras que la única categoría que volvió a registrar baja fue "Frutas y Verduras" (-1,5%). Las "Conservas" y los "Artículos de cuidado personal" variaron muy levemente (0,1% y 0,3%, respectivamente).

Al comparar con respecto al mismo mes del año anterior, "Bebidas sin alcohol" continúa siendo la categoría que registra el mayor incremento: 308,9% interanual. El resto no supera el 253% interanual. Se mantiene la categoría "Dulces y azúcar" con la menor variación interanual (96,2%). A medida que transcurren los meses, los distintos incrementos van reduciendo su impacto.

En lo que va del del año (enero- noviembre) se observa que, se mantienen las categorías con mayor aumento acumulado: "Productos de limpieza" (165,3%) y "Bebidas sin alcohol" (150,7%); mientras que la de menor aumento acumulado sigue siendo "Dulces y azúcar" (56,9%). El resto de las categorías varían entre 81,0% (Infusiones) y 143,1% (Lácteos).

Variaciones de índices de precios de productos de 1° marca por categoría

Categoría	Variación porcentual		
	respecto mes anterior	respecto mismo mes año anterior	acumulada año actual
Aceites, aderezos y condimentos	4,0	209,9	107,6
Carnes, embutidos y huevos	1,4	126,3	82,0
Conservas	0,1	166,5	108,9
Dulces y azúcar	2,7	96,2	56,9
Frutas y verduras	-1,5	153,8	97,4
Harinas y cereales	2,6	167,6	97,2
Infusiones	4,0	155,2	81,0
Lácteos	4,4	213,2	143,1
Bebidas sin alcohol	3,9	308,9	150,7
Artículos para cuidado personal	0,3	215,7	132,3
Productos de limpieza	5,4	252,4	165,3

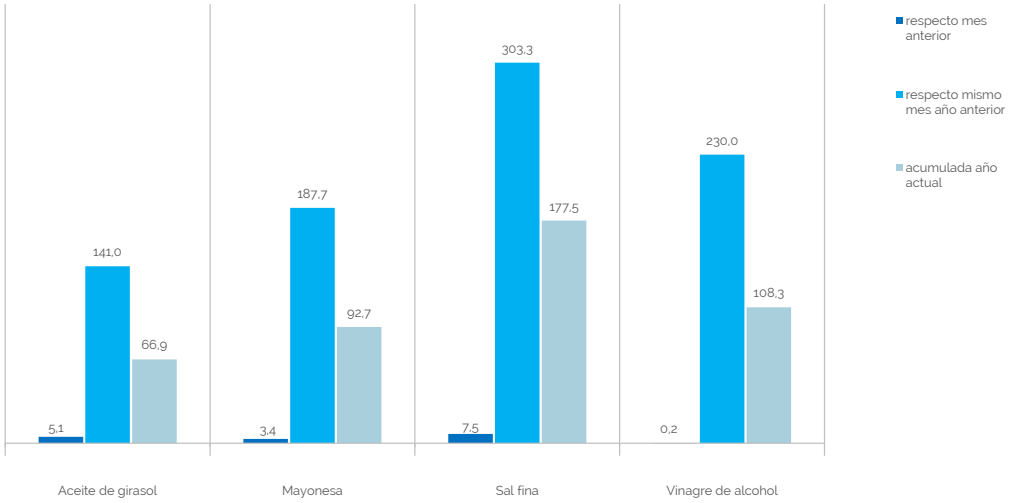
Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

II. Índices de precios por productos en cada categoría

A continuación se presenta un detalle de las variaciones de precios y evolución de los índices de cada producto relevado, según categorías.

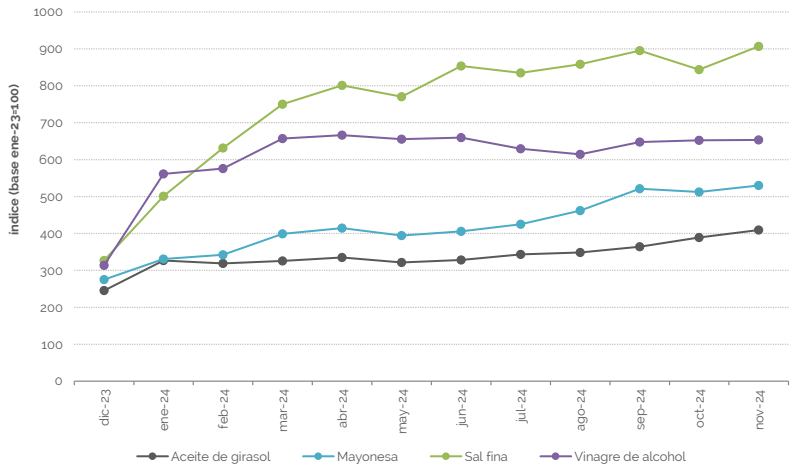
II.1 ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



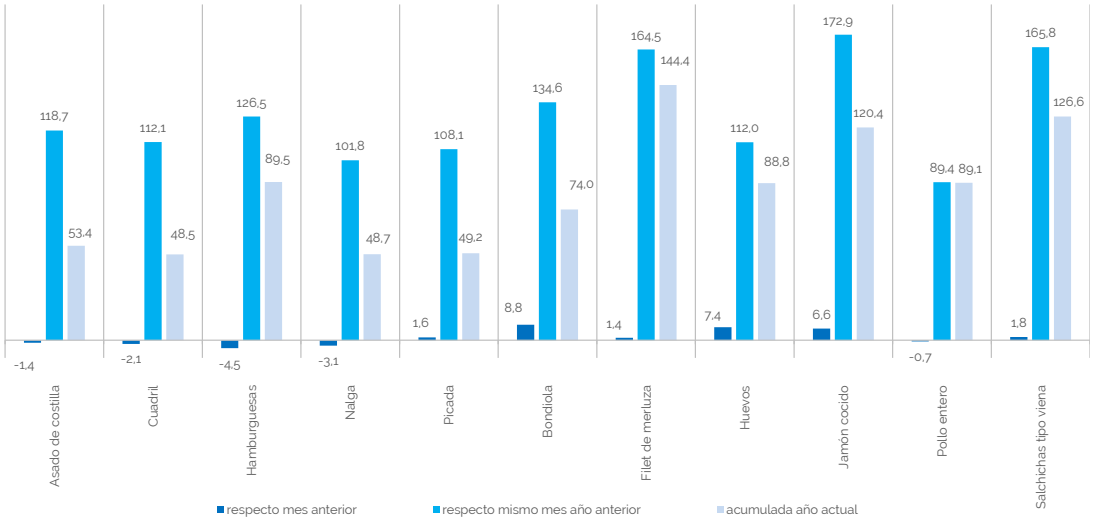
En el término de un año, la sal fina sigue liderando los mayores aumentos (303,3% interanual, 177,5% acumulado en lo que va del año e incremento mensual de la categoría, 7,5%). En orden de aumentos, le sigue el vinagre de alcohol con una variación interanual de 230,0% y el acumulado 2024 es de 108,3%, aunque presenta el menor aumento mensual (0,2%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



II.2 ► CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS

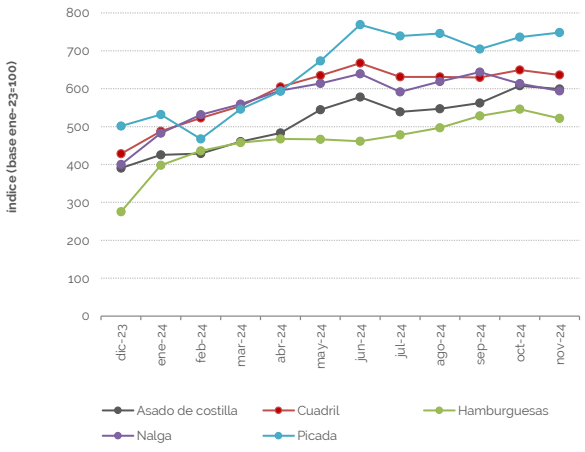
Variación de precios por producto (en %)



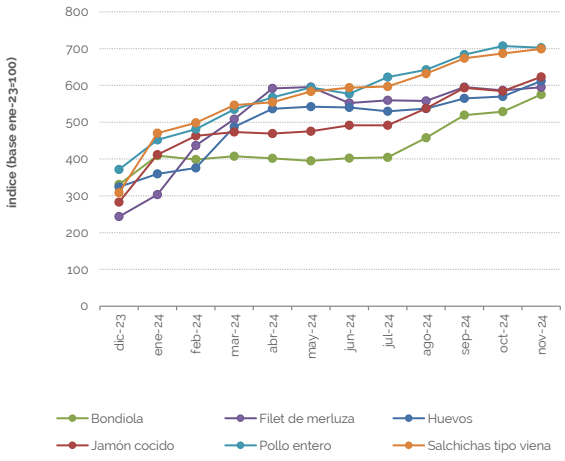
En este grupo de productos, los incrementos interanuales no superan el 175%, siendo el pollo entero el producto que menor variación interanual registró (89,4%). En lo que refiere al acumulado 2024 se destacan el filet de merluza con 144,4%, las salchichas tipo viena con 126,6% y el jamón cocido con 120,4%; mientras el resto de los productos tienen incrementos entre 48% y 90%. En cuanto a la variación mensual, hubo varios descensos: hamburguesas (-4,5%), nalga (-3,1%), cuadril (-2,1%), asado de costilla (-1,4%) y pollo entero (-0,7). El mayor incremento mensual fue para la bondiola (8,8%).

Evolución mensual de índices de precios por producto

Carne vacuna

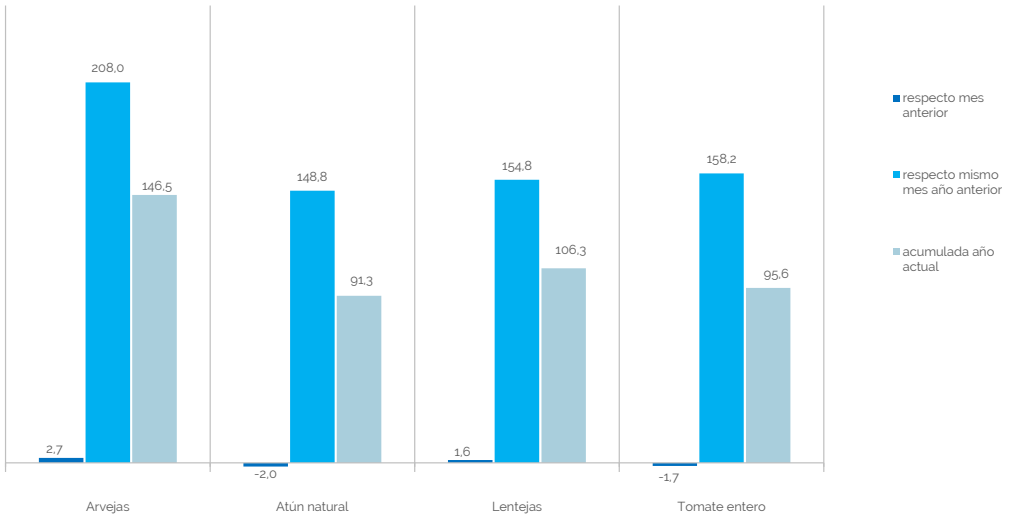


Otras carnes, embutidos y huevos



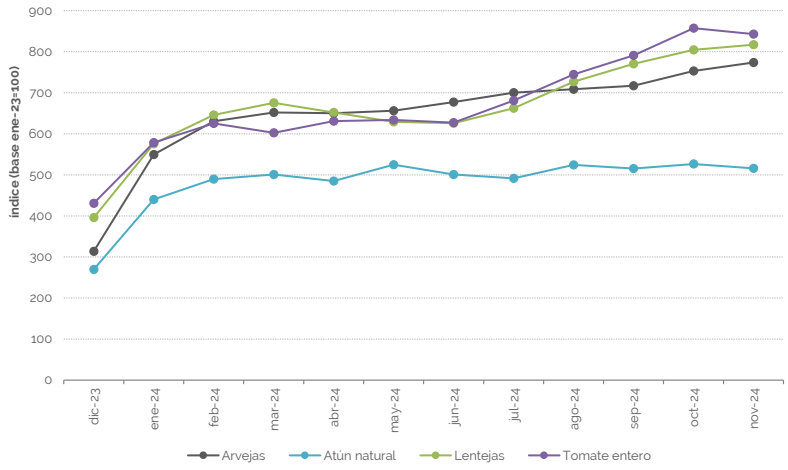
II.3 ► CONSERVAS

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



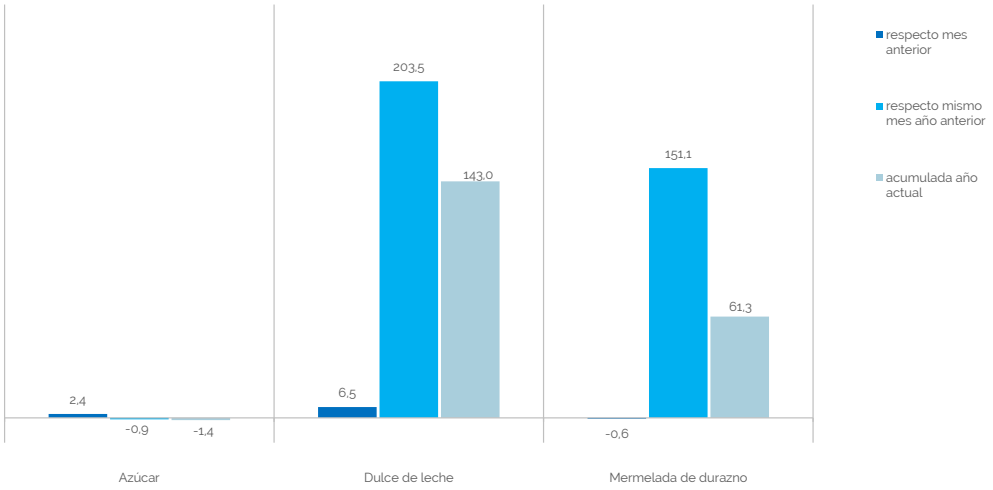
Las conservas relevadas registraron altas y bajas en el mes de noviembre, siendo el aumento más alto para las arvejas (2,7%) y el mayor descenso para el atún natural (-2,0%). En esta categoría el mayor incremento interanual y acumulado del año fue para las arvejas (208,0% y 146,5%, respectivamente). El resto de productos ronda el 150% interanual y 100% acumulado del año.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



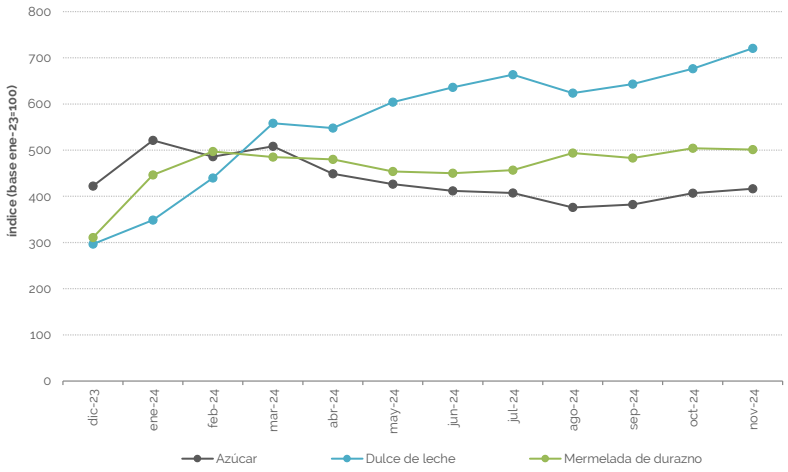
II.4 ► DULCES Y AZÚCAR

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



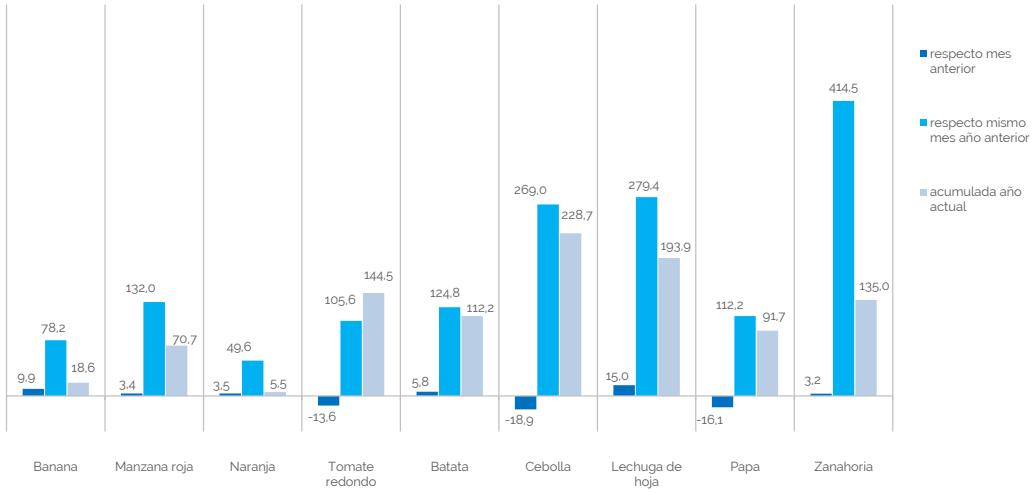
De todos los productos de consumo familiar relevados, se destaca el comportamiento del azúcar ya que mantiene todas sus variaciones (mensual, acumulada e interanual) muy cercanas al cero. El dulce de leche registra los mayores aumentos del grupo en noviembre (6,5% mensual, 203,5% interanual y 143,0% acumulado anual).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



II.5 ► FRUTAS Y VERDURAS

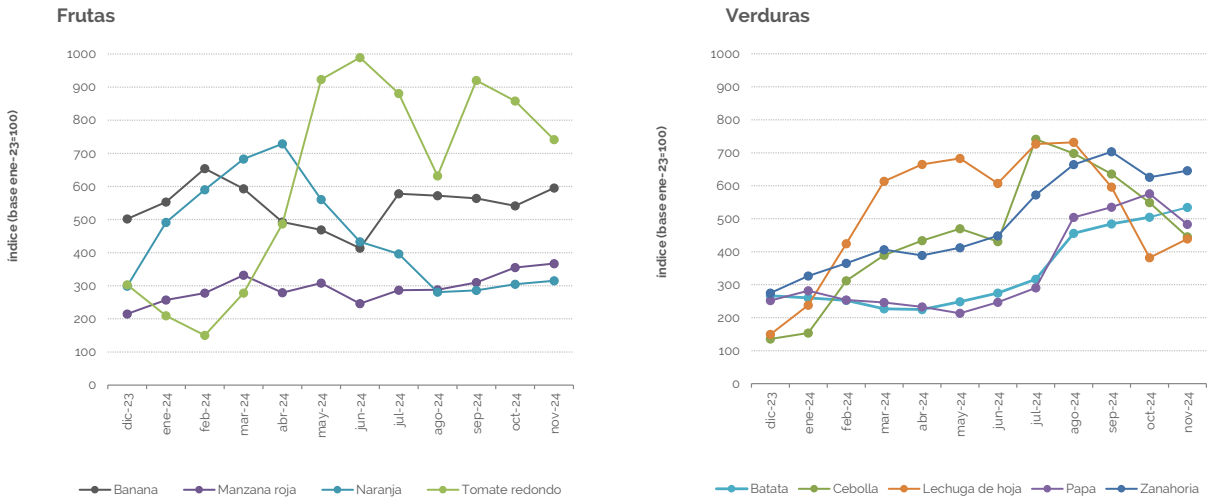
Variación de precios por producto (en %)



Aclaración: Al analizar el grupo de "Frutas y verduras", debe considerarse que la mayor o menor disponibilidad de los distintos productos, está asociada a las estaciones del año. Por tal motivo se pueden producir fluctuaciones de precios que no se deben necesariamente a una cuestión inflacionaria. De allí que, la principal comparación se realiza con el mismo mes del año anterior.

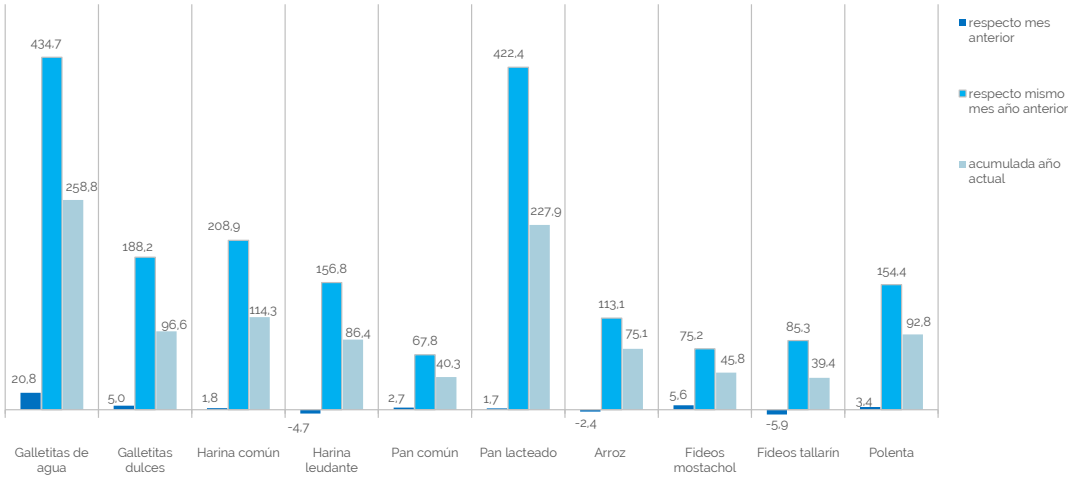
Al comparar el mes de noviembre de 2024 con el de 2023, la zanahoria se destaca notablemente del resto con una variación de 414,5%, el resto presenta variaciones de 280% (lechuga de hoja, 279,4%) o menos. Entre las frutas, la manzana roja tiene la mayor variación interanual (132,0%). En cuanto a las variaciones mensuales se registraron algunas bajas de consideración, siendo todas superiores al 15%: cebolla (-18,9%), papa (-16,1%) y tomate redondo (-13,6%). Mientras que el mayor incremento mensual fue para la lechuga de hoja: 15,0%.

Evolución mensual de índices de precios por producto



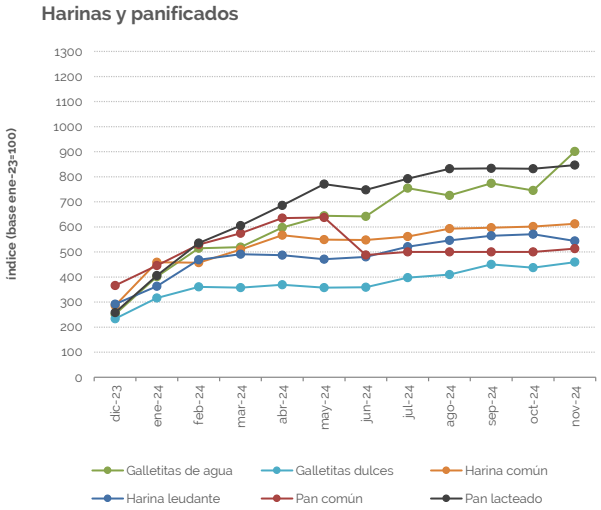
II.6 ► HARINA Y CEREALES

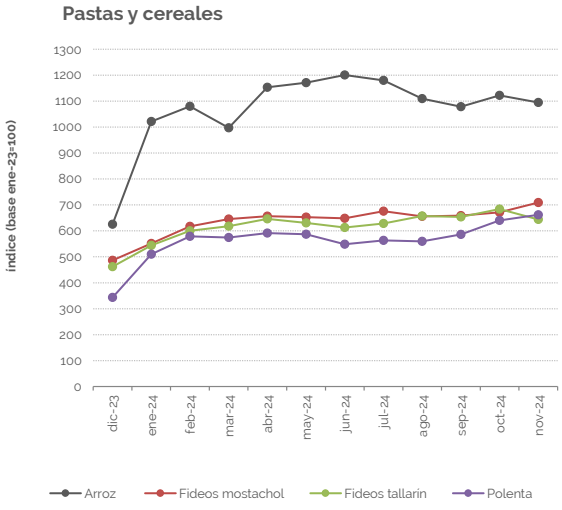
Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



En este grupo, después de varios meses sin mostrar movimiento, el pan común registró una suba de 2,7%. Las mayores variaciones mensuales fueron para las galletitas de agua (incremento de 20,8%) y los fideos tallarín (baja de 5,9%). Tanto en la variación interanual como en la acumulada del 2024, se destacan en primer lugar las galletitas de agua (434,7% y 258,8%, respectivamente) y en segundo lugar el pan lacteado (422,4% y 227,9%, respectivamente).

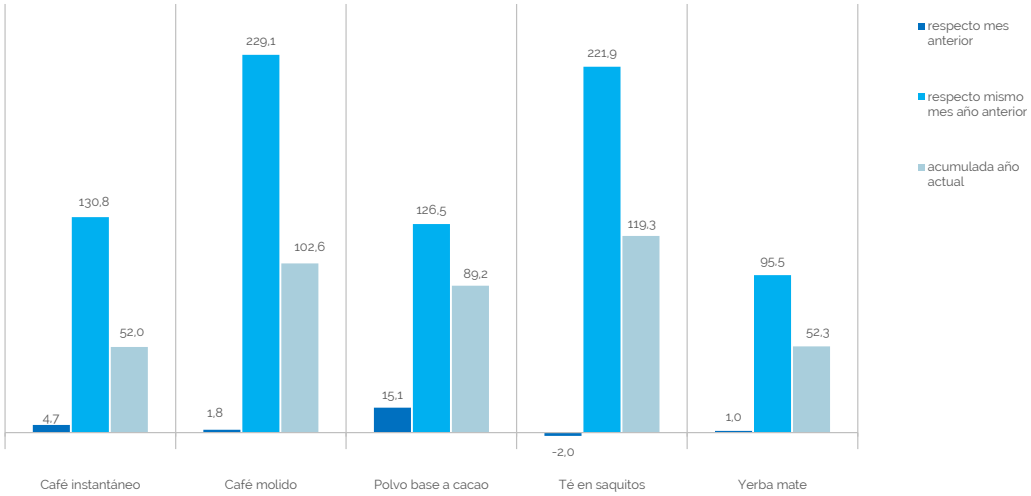
Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca





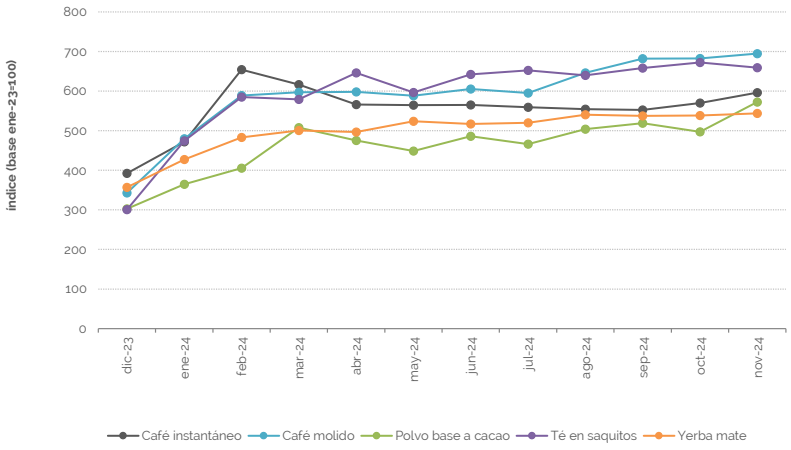
II.7 ► INFUSIONES

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



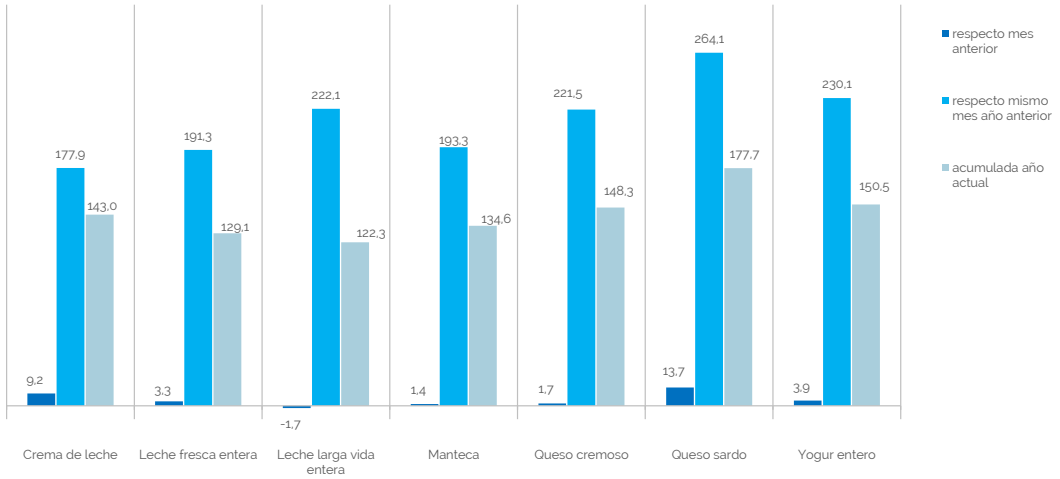
El polvo base a cacao, que en el mes de octubre había tenido una baja del 4,1%, sufrió un fuerte aumento en el mes de noviembre (15,1%); siendo el más alto del grupo. Entre los demás productos el café instantáneo tuvo casi 5% de aumento (4,7%). Los mayores aumentos interanuales siguen siendo para el café molido (229,1%) y el té en saquitos (221,9%), que además acumulan los mayores incrementos en lo que va del año (102,6% y 119,3%, respectivamente).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



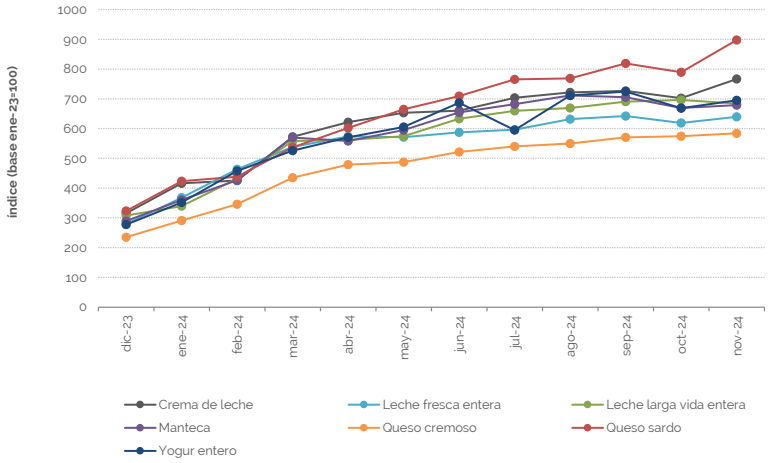
II.8 ► LÁCTEOS

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



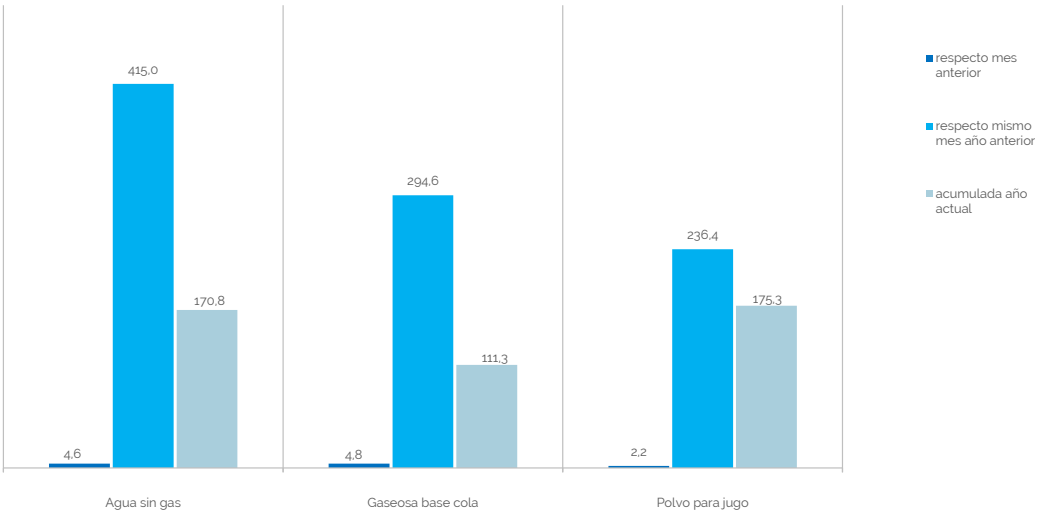
Entre los lácteos relevados, el único producto que presentó baja fue la leche larga vida (-1,7%), el resto mostró subas que no superan el 5%, excepto el queso sardo (con incremento de 13,7%) y la crema de leche (con incremento de 9,2%). El queso sardo también registra la mayor variación interanual (264,1%) y la acumulada del 2024 (177,7%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



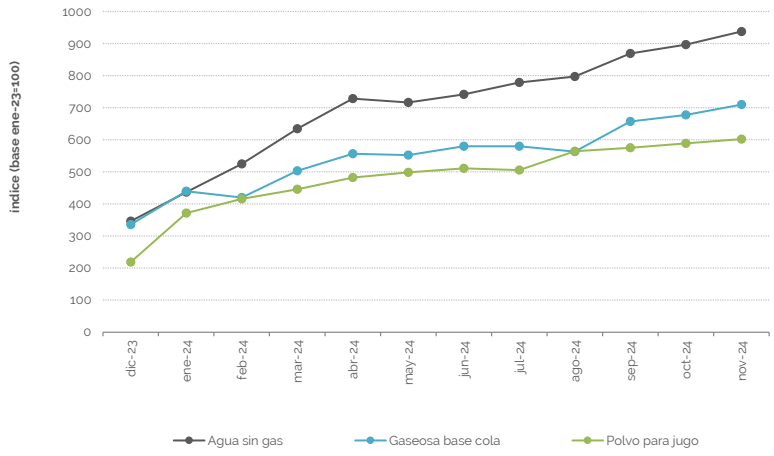
II.9 ► BEBIDAS SIN ALCOHOL

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



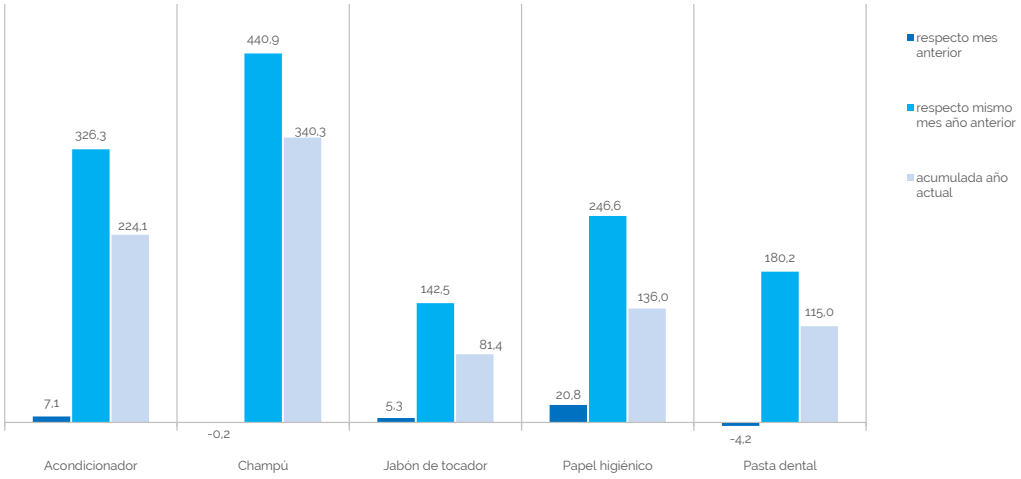
En esta categoría, todos los productos tuvieron alzas mensuales, menores al 5%. La gaseosa base cola mantiene la menor variación acumulada del año (111,3%) y, el agua sin gas, la mayor variación con respecto al mismo mes del año anterior (415,0%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



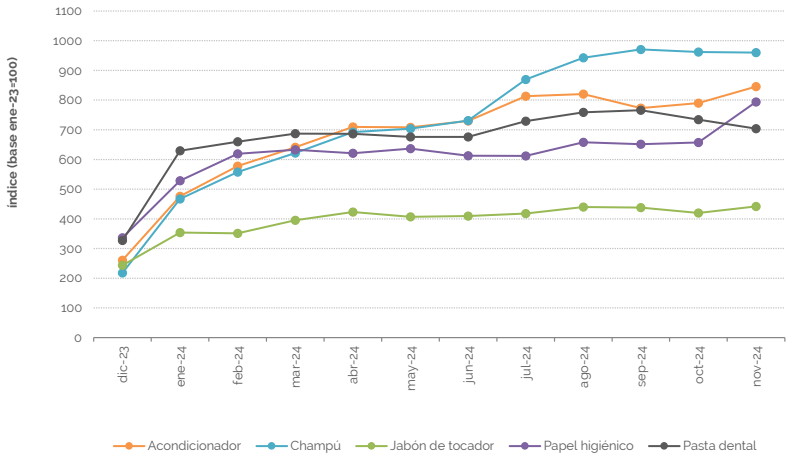
II.10 ► ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



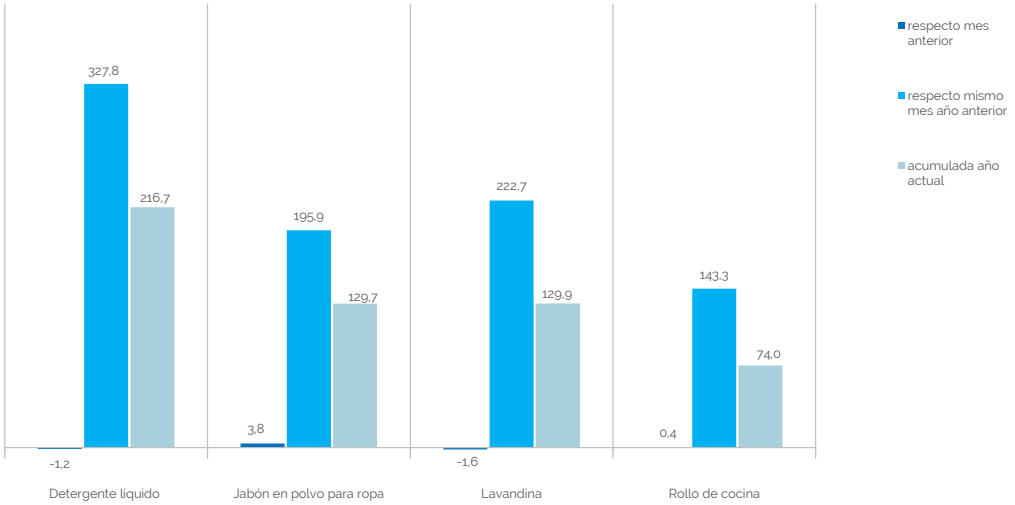
En los artículos para el cuidado personal, sobresalen el papel higiénico con una suba mensual de 20,8% y la pasta dental, nuevamente, con una baja del 4,2%. El champú casi no tuvo variación este mes (-0,2%) pero, en el término de un año y en el acumulado 2024, mantiene los mayores incrementos (440,9% y 340,3%, respectivamente). En cambio, el jabón de tocador se destaca con los menores aumentos (142,5% interanual y 81,4% acumulado 2024).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



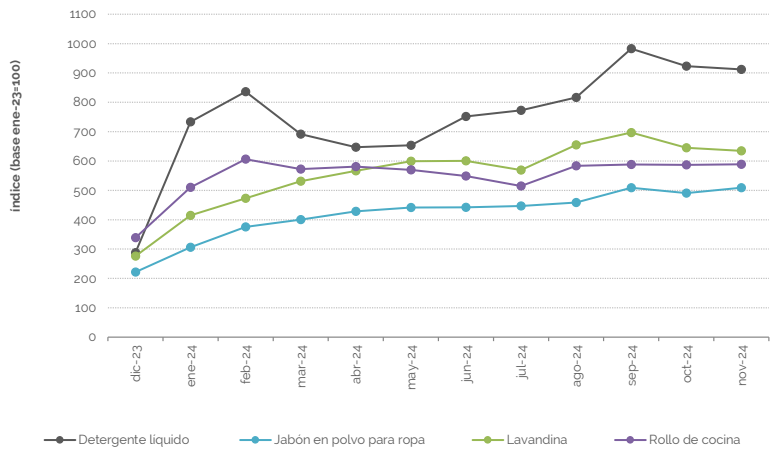
II.11 ► PRODUCTOS DE LIMPIEZA

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



En noviembre, el jabón en polvo para ropa tuvo un incremento mensual del 3,8%, el rollo de cocina practicamente mantuvo su precio (0,4% variación mensual), mientras que la lavandina y el detergente líquido tuvieron bajas del 1,6% y 1,2%, respectivamente. Además, el detergente líquido sigue diferenciándose del resto, tanto en su variación interanual (327,8%), como en la variación acumulada del año 2024 (216,7%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca

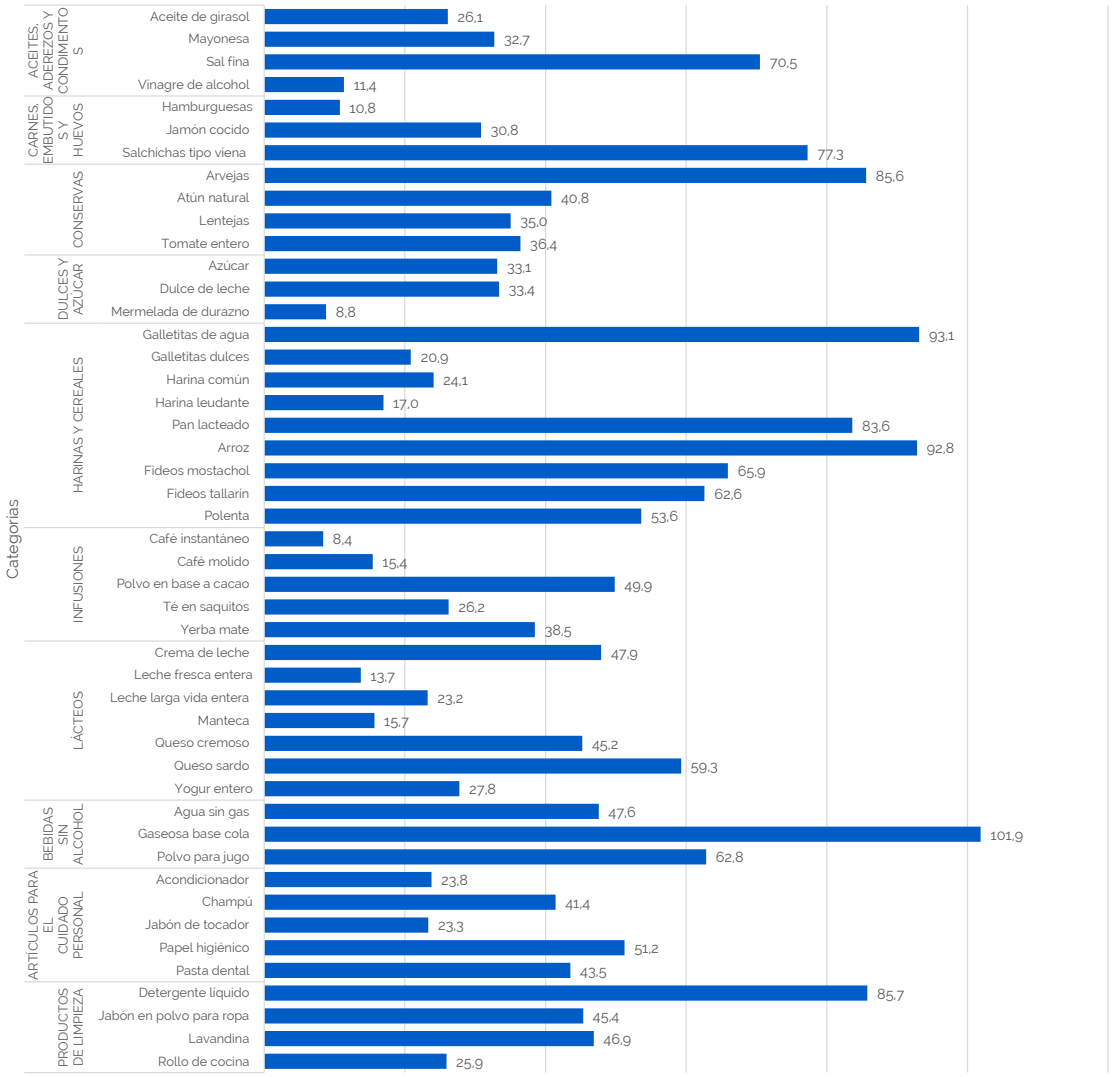


III. Relación de precios entre productos de 1° marca y los más económicos

(con el valor del producto de primera marca, cuánta cantidad se puede adquirir del más económico)

Categorías	Productos	Tamaño envase 1° Marca (relevado)	Incremento (%)	Cant. equivalente de producto económico
ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Aceite de girasol	900 ml.	+ 26,1%	1.135,0 ml.
	Mayonesa	237 grs.	+ 32,7%	314,5 grs.
	Sal fina	500 grs.	+ 70,5%	852,5 grs.
	Vinagre de alcohol	500 ml.	+ 11,4%	556,8 ml.
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Hamburguesas	4 u.	+ 10,8%	4,4 u.
	Jamón cocido	1.000 grs.	+ 30,8%	1.308,4 grs.
	Salchichas tipo viena	6 u.	+ 77,3%	10,6 u.
CONSERVAS	Arvejas	300 grs.	+ 85,6%	556,8 grs.
	Atún natural	170 grs.	+ 40,8%	239,4 grs.
	Lentejas	300 grs.	+ 35,0%	405,1 grs.
	Tomate entero	200 grs.	+ 36,4%	272,9 grs.
DULCES Y AZÚCAR	Azúcar	1.000 grs.	+ 33,1%	1.331,3 grs.
	Dulce de leche	400 grs.	+ 33,4%	533,6 grs.
	Mermelada de durazno	454 grs.	+ 8,8%	494,0 grs.
HARINAS Y CEREALES	Galletitas de agua	3 u.	+ 93,1%	5,8 u.
	Galletitas dulces	150 grs.	+ 20,9%	181,3 grs.
	Harina común	1.000 grs.	+ 24,1%	1.240,9 grs.
	Harina leudante	1.000 grs.	+ 17,0%	1.169,5 grs.
	Pan lacteado	400 grs.	+ 83,6%	734,5 grs.
	Arroz	1.000 grs.	+ 92,8%	1.928,2 grs.
	Fideos mostachol	500 grs.	+ 65,9%	829,7 grs.
	Fideos tallarín	500 grs.	+ 62,6%	813,0 grs.
	Polenta	500 grs.	+ 53,6%	768,0 grs.
INFUSIONES	Café instantáneo	170 grs.	+ 8,4%	184,3 grs.
	Café molido	1.000 grs.	+ 15,4%	1.154,3 grs.
	Polvo en base a cacao	360 grs.	+ 49,9%	539,5 grs.
	Té en saquitos	25 u.	+ 26,2%	31,6 u.
	Yerba mate	500 grs.	+ 38,5%	692,4 grs.
LÁCTEOS	Crema de leche	200 ml.	+ 47,9%	295,8 ml.
	Leche fresca entera	1.000 ml.	+ 13,7%	1.137,4 ml.
	Leche larga vida entera	1.000 ml.	+ 23,2%	1.232,5 ml.
	Manteca	200 grs.	+ 15,7%	231,3 grs.
	Queso cremoso	1.000 grs.	+ 45,2%	1.452,2 grs.
	Queso sardo	1.000 grs.	+ 59,3%	1.592,9 grs.
	Yogur entero	190 grs.	+ 27,8%	242,7 grs.
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Agua sin gas	1.500 ml.	+ 47,6%	2.213,7 ml.
	Gaseosa base cola	2.250 ml.	+ 101,9%	4.542,4 ml.
	Polvo para jugo	15 grs.	+ 62,8%	24,4 grs.
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Acondicionador	200 ml.	+ 23,8%	247,6 ml.
	Champú	200 ml.	+ 41,4%	282,9 ml.
	Jabón de tocador	3 u.	+ 23,3%	3,7 u.
	Papel higiénico	4 u.	+ 51,2%	6,0 u.
	Pasta dental	90 grs.	+ 43,5%	129,2 grs.
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Detergente líquido	750 ml.	+ 85,7%	1.393,1 ml.
	Jabón en polvo para ropa	800 grs.	+ 45,4%	1.162,9 grs.
	Lavandina	1.000 ml.	+ 46,9%	1.468,5 ml.
	Rollo de cocina	3 u.	+ 25,9%	3,8 u.

Incremento de cantidad al comprar el producto más económico con el monto del producto de 1° marca (en %)



Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

A partir de la información provista en el cuadro anterior se puede notar que:

Al comparar los precios de la 1° marca con la marca económica, la "gaseosa base cola", es el único producto que es posible comprar más del doble de la marca más económica con el mismo dinero que se compra uno de 1° marca (101,9%). Las "salchichas tipo viena" que habían alcanzado un valor de 109,6% en el mes de octubre, bajan la diferencia a 77,3%. En los casos de "las galletitas de agua" y el "arroz" se puede comprar casi el doble de producto (porque la diferencia en ambos supera el 90%).

También mantienen diferencias importantes el "detergente líquido" (85,7%), las "arvejas" (85,6%) y el "pan lacteado" (81,3%).

Las categorías que, en promedio, dan mayor incremento entre la adquisición de productos de 1° marca y económicos son aquellas que incluyen a los productos con grandes diferencias, son los casos de las "bebidas sin alcohol" (70,8% de ganancia promedio), las "harinas y cereales" (57,1%) y los "productos de limpieza" (51,0%).

Notas aclaratorias:

El presente informe NO representa variaciones del costo de una canasta de consumo de hogares ya que no incluye ponderaciones de los productos ni variedades de locales de compra.

Estos índices sólo exponen las variaciones de precios de productos seleccionados, considerados parte del "*consumo hogareño*" de los rosarinos en cadenas de supermercados ubicadas en la ciudad de Rosario.

En algunos casos, los productos están en oferta (sin incluir las referidas a promociones de tarjetas de crédito, fidelización de clientes, exclusivas *online* o por cantidad) lo cual puede afectar ligeramente las variaciones.

En noviembre, del total de precios relevados en las dos mediciones, el 7,1% se encontraba en *oferta* al momento de la registración. Además, en el 1,1% de los casos no se pudo registrar el precio por *producto faltante*.

Aspectos metodológicos

La Dirección General de Estadística realiza el seguimiento mensual de precios de 65 productos de "*consumo hogareño*", comercializados en 6 cadenas de supermercados de la ciudad de Rosario que disponen de precios o*nline*.

Este trabajo se comenzó en el año 2017 con el relevamiento de 53 productos y en 3 cadenas de supermercados. En diciembre de 2022, a partir del avance de portales de compra *online*, se incorporaron 3 nuevos supermercados y más productos.

Para la confección de la lista de productos se utilizaron como guía los rubros y productos definidos por el INDEC para la construcción del IPC. La lista definida en esta Dirección se compone de una selección de productos de "consumo hogareño" y pretende reflejar los cambios de precios en la ciudad de Rosario y, además, establecer una relación entre los costos de adquirir productos de 1° marca versus otros de una marca económica.

La determinación de relevar productos más económicos, en forma paralela, posibilita evaluar la alternativa de ahorro consumiendo estos productos en lugar de los de 1° marca.

Los productos fueron agrupados en 11 categorías: "aceites, aderezos y condimentos", "carnes, embutidos y huevos", "conservas", "dulces y azúcar", "frutas y verduras", "harinas y cereales", "infusiones", "lácteos", "bebidas sin alcohol", "artículos para el cuidado personal" y "productos de limpieza".

Los precios se relevan 2 veces por mes para cada producto, utilizando las plataformas de venta *online* de los 6 supermercados seleccionados.

Para cada producto se registra:

- el precio de una marca relevante (se define una marca principal y 2 de reemplazo, para el caso de no estar disponible el producto de la primera marca establecida) y,

- el precio más económico disponible (sin distinción de marca) con similares características (tipo, tamaño y envase).

La excepción (para los que sólo se registra el menor precio) la constituyen: todos los productos de la categoría "frutas y verduras", el pan común en la categoría "harinas y cereales" y, asado de costilla, cuadril, nalga, picada, bondiola, filet de merluza, pollo y huevos de la categoría "carnes, embutidos y huevos".

A partir de todos los precios relevados de los productos de 1° marca en el mes se obtiene una media aritmética (promedio) y se calcula un índice simple, para cada producto. Luego se calcula un índice complejo no ponderado para cada categoría, utilizando la media geométrica de los índices simples calculados para cada producto de la categoría. El período base se fijó en enero de 2023 (base enero 2023=100).

La evolución de índices de precios se analiza por medio de 3 variaciones: mensual (variación del índice en un mes respecto del mes anterior), interanual (variación del índice en un mes respecto al mismo mes del año anterior) y acumulada (variación del índice en un mes del año actual respecto al mes de diciembre del año anterior).

Productos relevados por categoría y tamaño

Categorías	Productos	Unidad
Aceites, aderezos y condimentos	Aceite de girasol. Botella	900 ml
	Mayonesa clásica. Sachet	237 grs
	Sal fina correditza. Bolsa	500 grs
	Vinagre de alcohol. Botella	500 ml
Carnes, embutidos y huevos	Asado de costilla	1 kg
	Cuadril	1 kg
	Hamburguesas clásicas. Caja	4 u.
	Nalga	1 kg
	Picada carne roja	1 kg
	Bondiola de cerdo	1 kg
	Filet de merluza	1 kg
	Huevos blancos. Cartón	6 u.
	Jamón cocido	1 kg
	Pollo entero con menudos	1 kg
	Salchicha tipo viena. Paquete	6 u.
Conservas	Arvejas secas remojadas. Lata	300 grs
	Atún al natural. Lata	170 grs
	Lentejas secas remojadas. Lata	300 grs
	Tomates pelados peritas enteros. Lata	400 grs
Dulces y azúcar	Azúcar común tipo "A". Bolsa	1 kg
	Dulce de leche. Pote plástico	400 grs
	Mermelada de durazno. Frasco	454 grs
Frutas y verduras	Banana	1 kg
	Manzana roja	1 kg
	Naranja para jugo	1 kg
	Tomate redondo	1 kg
	Batata/camote	1 kg
	Cebolla	1 kg
	Lechuga de hojas	1 kg
	Papa	1 kg
	Zanahoria	1 kg
Harinas y cereales	Galletitas de agua. Paquete (103 grs c/u)	3 u.
	Galletitas dulces secas. Paquete	150 grs
	Harina de trigo común tipo "0000". Paquete	1 kg
	Harina de trigo leudante. Paquete	1 kg
	Pan común	1 kg
	Pan lacteado rodajas finas. Paquete	400 grs
	Arroz blanco largo fino. Bolsa	1 kg
	Fideos secos mostachol. Paquete	500 grs
	Fideos secos tallarín. Paquete	500 grs
	Polenta. Paquete	500 grs
Infusiones	Café instantáneo clásico. Frasco	170 grs
	Café molido. Paquete	1 kg
	Polvo en base a cacao. Bolsa	360 grs
	Té común en saquitos. Caja	25 u.
	Yerba mate. Paquete	500 grs

Categorías	Producto	Unidad
Lácteos	Crema de leche. Pote plástico	200 cc
	Leche fresca entera. Sachet	1 lt
	Leche larga vida entera. Caja	1 lt
	Manteca. Paquete	200 grs
	Queso cremoso	1 kg
	Queso sardo	1 kg
	Yogur entero firme. Pote plástico	190 grs
Bebidas sin alcohol	Agua mineral sin gas . Botella	1,5 lt
	Gaseosa a base de cola. Botella descartable	2,25 lt
	Polvo para jugo. Sobre (rinde 1 lt)	15 grs
Artículos para el cuidado personal	Acondicionador. Botella	200 ml
	Champú. Botella	200 ml
	Jabón de tocador. Paquete (120 grs c/u)	3 u.
	Papel higiénico. Paquete (30 m c/u)	4 u.
	Pasta dental. Pomo	90 grs
Productos de limpieza	Detergente líquido cristalino. Botella	750 ml
	Jabón en polvo para ropa . Bolsa	800 grs
	Lavandina. Botella	1 lt
	Rollo de cocina clásico. Paquete (50 paños c/u)	3 u.