

INFORME TÉCNICO N° 01 | 2025

# Índices de precios de productos de consumo familiar

## Diciembre 2024

Dirección General de Estadística  
Agencia Rosario Digital

---

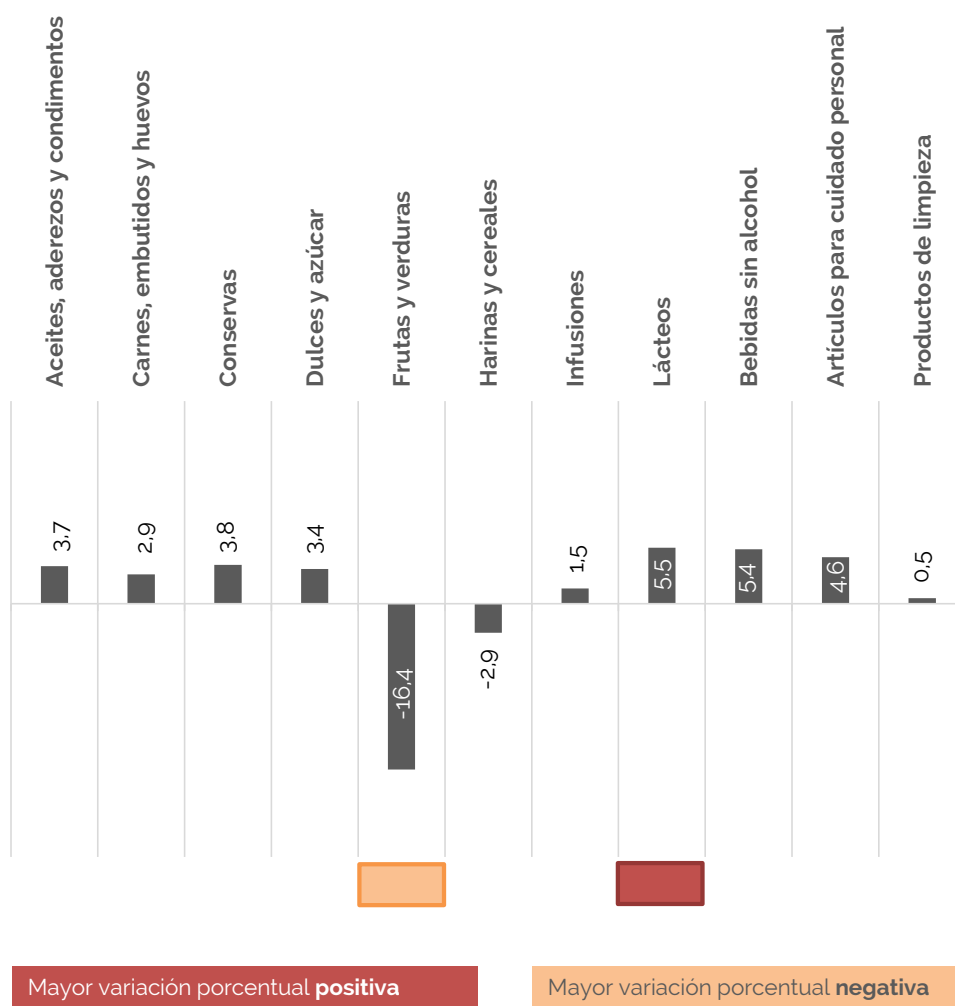


Municipalidad  
de Rosario

# Índices de precios de productos de consumo familiar

Diciembre 2024 | Resumen ejecutivo

## Variaciones mensuales por categoría



Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

Productos por categoría

Mayor variación mensual y mayor ahorro al comprar el más económico

ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Mayor variación:	Aceite de girasol	↑	9,0%
	Mayor ahorro:	Sal fina		60,1%
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Mayor variación:	Asado de costilla	↑	17,9%
	Mayor ahorro:	Salchichas tipo viena		64,9%
CONSERVAS	Mayor variación:	Atún al natural	↑	7,9%
	Mayor ahorro:	Arvejas		62,8%
DULCES Y AZÚCAR	Mayor variación:	Mermelada de durazno	↑	7,9%
	Mayor ahorro:	Dulce de leche		36,7%
FRUTAS Y VERDURAS	Mayor variación:	Tomate redondo	↓	-60,3%
	Mayor ahorro:	Galletitas de agua	↓	-32,8%
HARINAS Y CEREALES	Mayor variación:	Galletitas de agua	↓	-32,8%
	Mayor ahorro:	Arroz		83,4%
INFUSIONES	Mayor variación:	Té en saquitos	↑	11,3%
	Mayor ahorro:	Té en saquitos		36,1%
LÁCTEOS	Mayor variación:	Queso cremoso	↑	8,0%
	Mayor ahorro:	Queso sardo		60,7%
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Mayor variación:	Agua sin gas	↑	7,1%
	Mayor ahorro:	Gaseosa base cola		132,4%
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Mayor variación:	Papel higiénico	↓	-6,9%
	Mayor ahorro:	Pasta dental		52,0%
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Mayor variación:	Lavandina	↑	15,0%
	Mayor ahorro:	Detergente líquido		96,2%

Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

## Índices de precios de productos de consumo familiar

### I. Índices de precios por categoría

La categoría "Productos de limpieza" que en el mes de noviembre había registrado el mayor incremento, casi no aumentó en el último mes (0,5%); mientras que los incrementos más altos los registraron "Lácteos" (5,5%) y "Bebidas sin alcohol" (5,4%). Las categorías que registraron bajas fueron "Dulces y azúcar" (-16,4%) y "Harinas y cereales" (-2,9%).

Durante el 2024 varias categorías terminaron con incrementos acumulados superiores al 140%, siendo los mayores porcentajes para "Productos de limpieza" (166,7%) y "Bebidas sin alcohol" (164,1%). En cambio, los incrementos acumulados más bajos son de poco más del 60% y corresponden a "Dulces y azúcar" (62,3%) y "Frutas y verduras" (65,1%).

#### Variaciones de índices de precios de productos de 1º marca por categoría

Categoría	Variación porcentual		
	respecto mes anterior	respecto mismo mes año anterior	acumulada año actual
Aceites, aderezos y condimentos	3,7	115,3	115,3
Carnes, embutidos y huevos	2,9	87,3	87,3
Conservas	3,8	116,9	116,9
Dulces y azúcar	3,4	62,3	62,3
Frutas y verduras	-16,4	65,1	65,1
Harinas y cereales	-2,9	91,5	91,5
Infusiones	1,5	83,8	83,8
Lácteos	5,5	156,5	156,5
Bebidas sin alcohol	5,4	164,1	164,1
Artículos para cuidado personal	4,6	142,9	142,9
Productos de limpieza	0,5	166,7	166,7

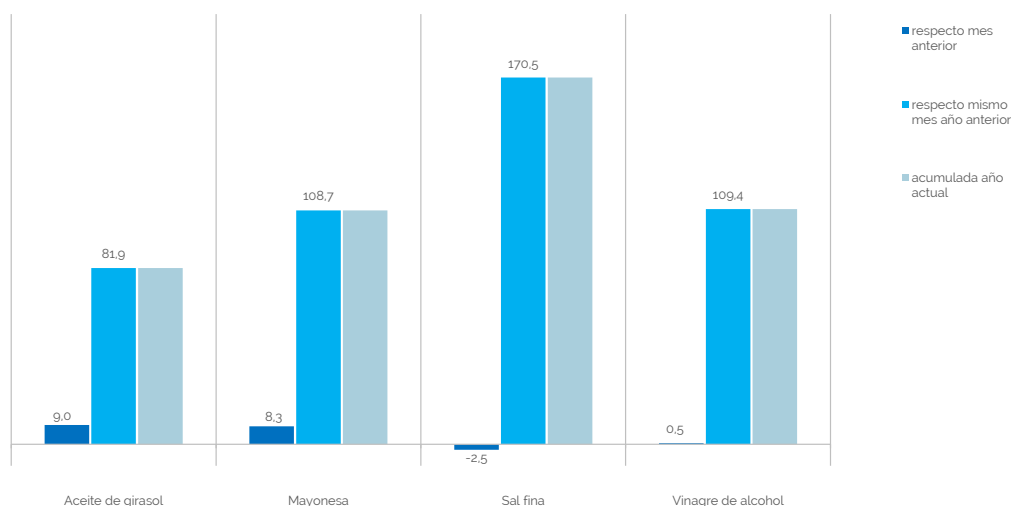
Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

## II. Índices de precios por productos en cada categoría

A continuación se presenta un detalle de las variaciones de precios y evolución de los índices de cada producto relevado, según categorías.

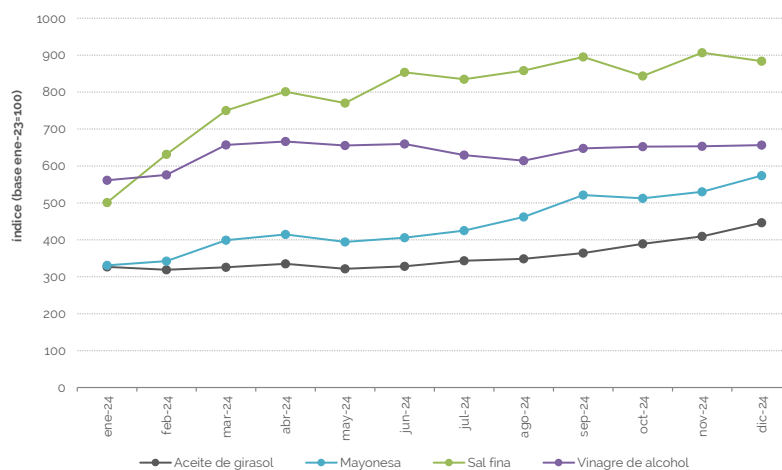
### II.1 ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



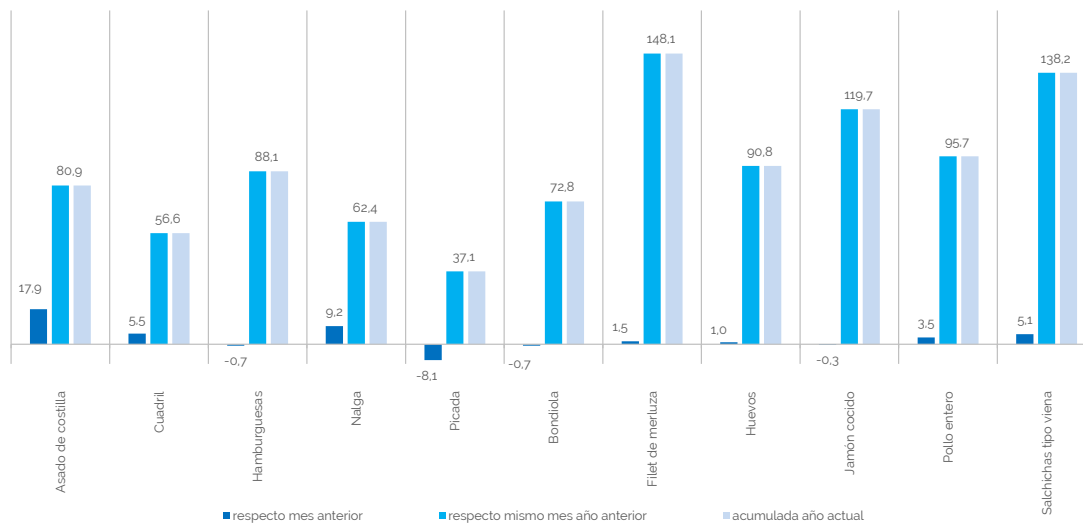
En el último mes del año, el aceite de girasol y la mayonesa tuvieron incrementos superiores al 8%, mientras que la sal fina tuvo un decremento del 2,5%. A pesar del movimiento en el último mes, el aceite tuvo el menor aumento del año (81,9%) y la sal fina, el mayor (170,5%).

### Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



## II.2 ► CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS

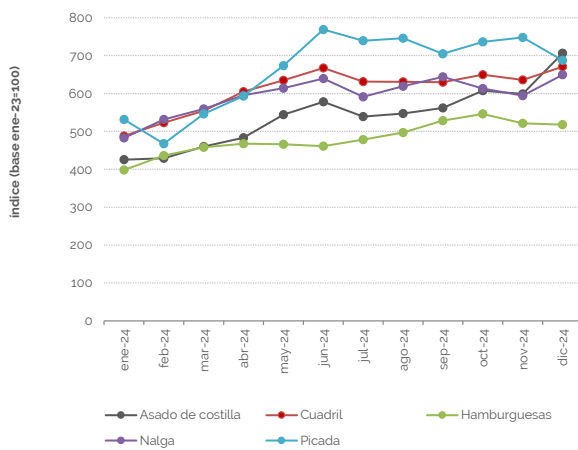
Variación de precios por producto (en %)



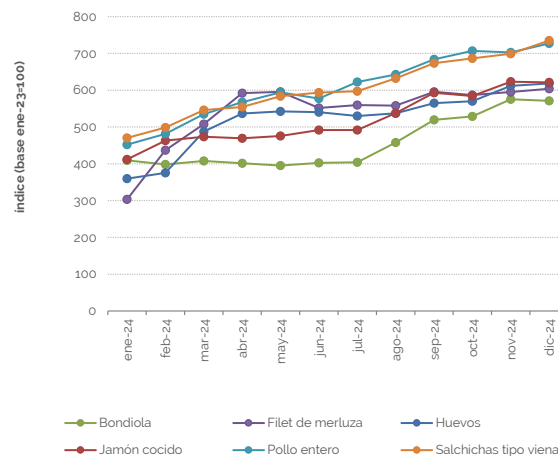
En este grupo de productos, la mayoría tuvo incrementos acumulados 2024 que no superan el 100%, siendo el menor para la carne picada (37,1%). Las excepciones las constituyen: el filet de merluza (148,1%), las salchichas tipo viena (138,2%) y el jamón cocido (119,7%). En lo que refiere a las variaciones mensuales, en diciembre el asado de costilla registró el mayor aumento (17,9%) mientras que la carne picada bajó un 8,1%.

### Evolución mensual de índices de precios por producto

#### Carne vacuna

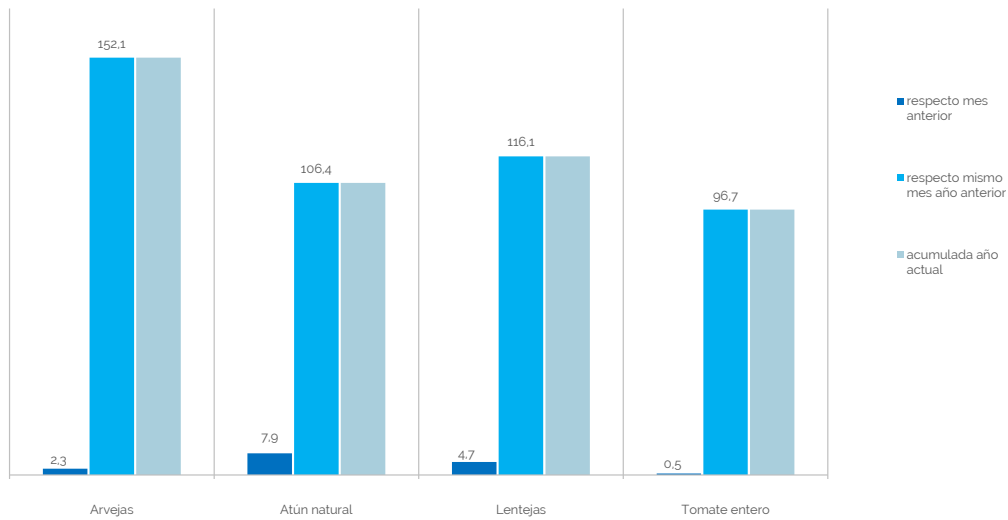


#### Otras carnes, embutidos y huevos



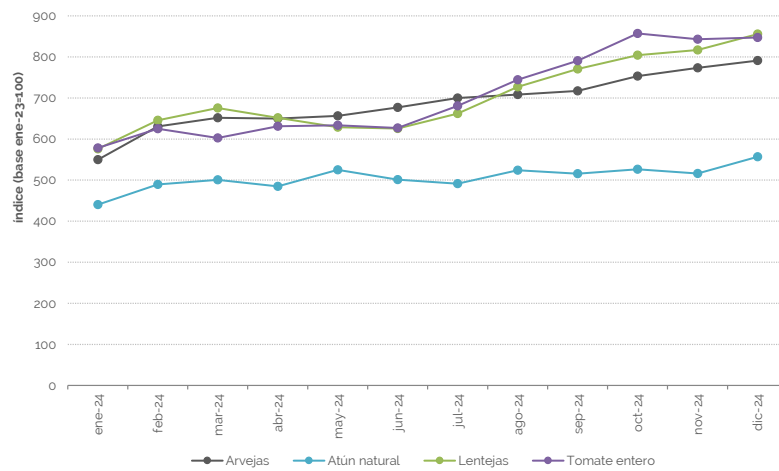
### II.3 ► CONSERVAS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



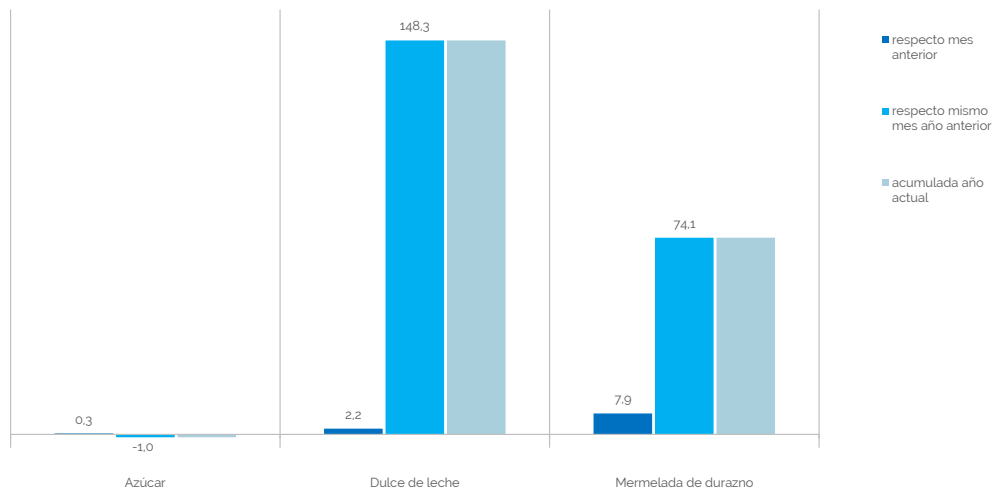
Entre las conservas, las arvejas aumentaron levemente en diciembre (2,3%) pero se destacaron por el acumulado anual, de 152,1%. Entre el resto de productos, el mayor aumento mensual fue para el atún al natural (7,9%) y la menor variación acumulada fue para el tomate entero (96,7%).

### Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



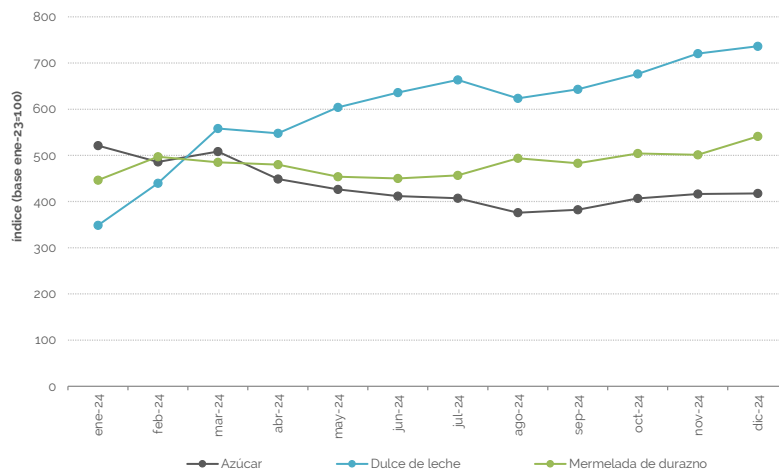
## II.4 ► DULCES Y AZÚCAR

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



De todos los productos de consumo familiar relevados (no solo de este grupo), se destaca el comportamiento del azúcar ya que mantiene todas sus variaciones (mensual y acumulada) cercanas al cero. La mermelada de durazno tuvo el mayor incremento mensual (7,9%) pero en el acumulado del 2024 su incremento fue moderado (74,1%). El dulce de leche registra un leve aumento mensual (2,2%) aunque se destaca por su aumento acumulado del año, 148,3%.

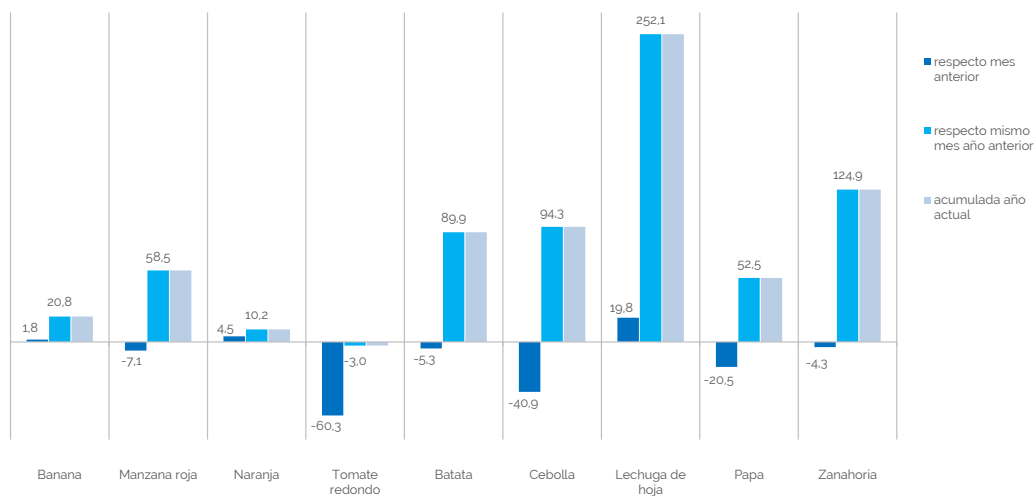
### Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca





## II.5 ▶ FRUTAS Y VERDURAS

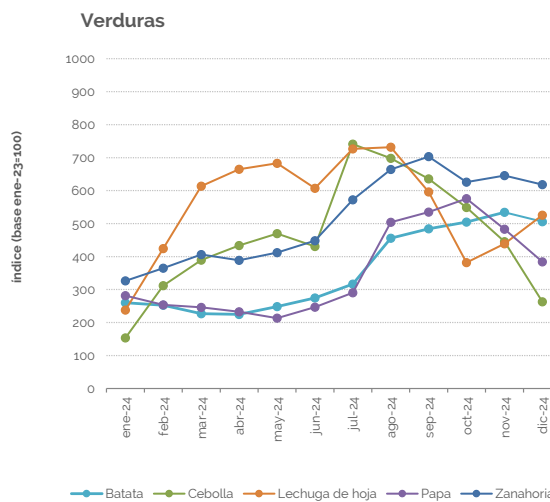
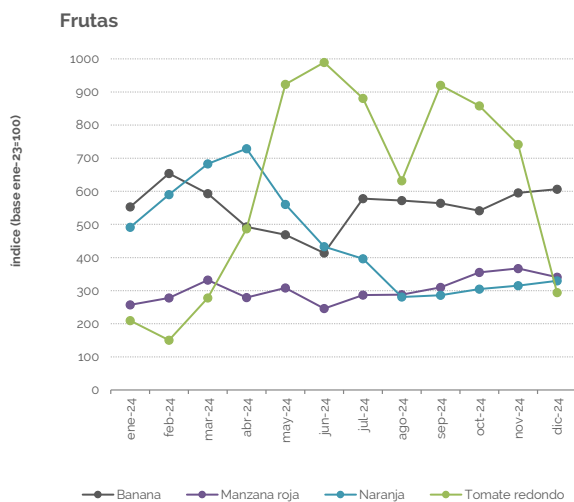
Variación de precios por producto (en %)



**Aclaración:** Al analizar el grupo de 'Frutas y verduras', debe considerarse que la mayor o menor disponibilidad de los distintos productos, está asociada a las estaciones del año. Por tal motivo se pueden producir fluctuaciones de precios que no se deben necesariamente a una cuestión inflacionaria. De allí que, la principal comparación se realiza con el mismo mes del año anterior.

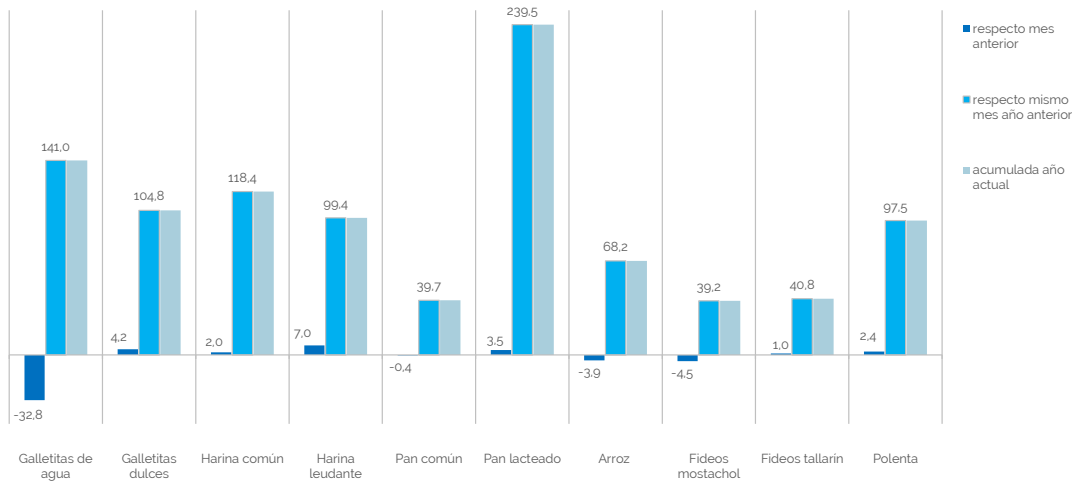
En este gráfico se pueden observar dos situaciones en contraposición: por un lado el tomate redondo que bajó un 60,3% entre noviembre y diciembre, con lo cual resulta en un acumulado anual negativo (-3,0%) y; por otro lado, la lechuga de hoja que termina el año con un aumento mensual de 19,8% y acumula en 2024 la mayor variación positiva (252,1%) del grupo.

### Evolución mensual de índices de precios por producto



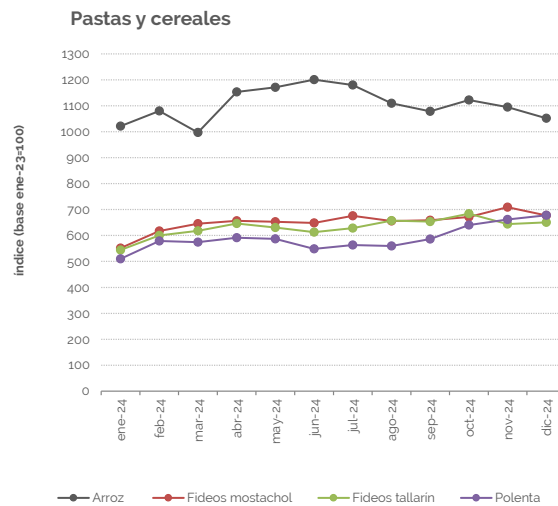
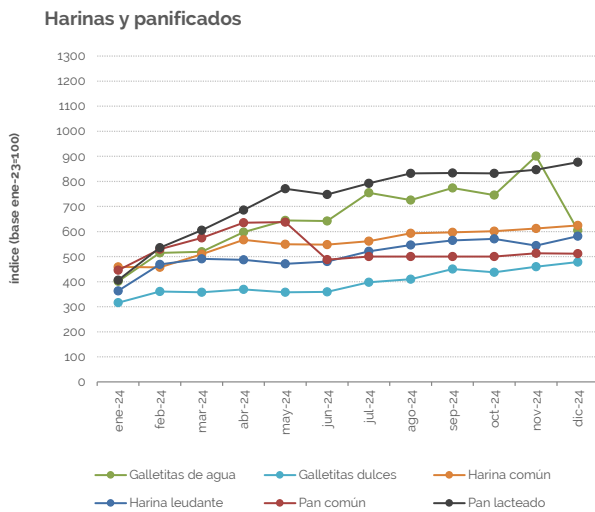
## II.6 ► HARINA Y CEREALES

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



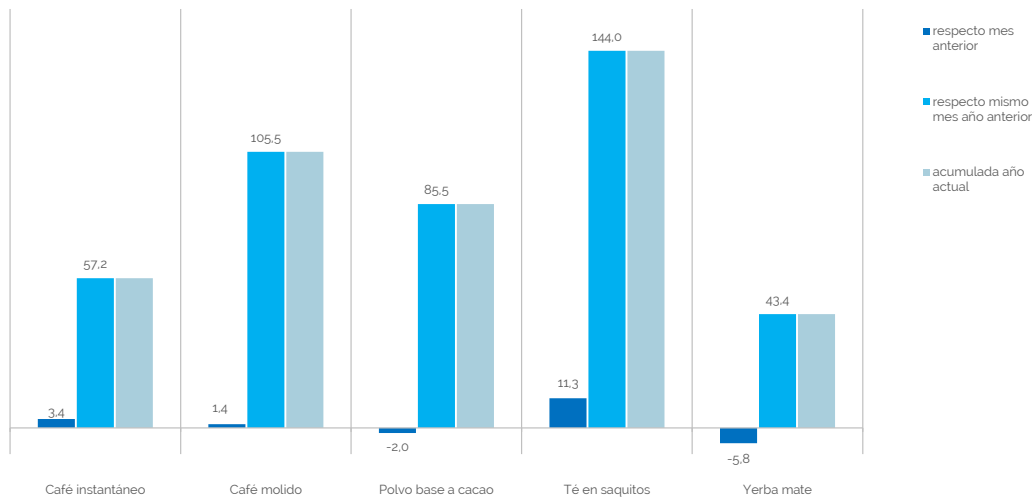
En este grupo, el pan común volvió a registrar baja, aunque leve (-0.4%) y registra, junto con los fideos mostachol y tallarin, el menor incremento acumulado (alrededor de 40%). El pan lacteado se posiciona con el mayor aumento acumulado (239.5%) y tuvo un aumento en diciembre del 3.5%. Las galletitas de agua sufrieron un fuerte descenso (-32.8%), con lo cual su variación acumulada se redujo a 141.0%. En diciembre, el mayor incremento mensual fue para la harina leudante (7.0%)

### Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



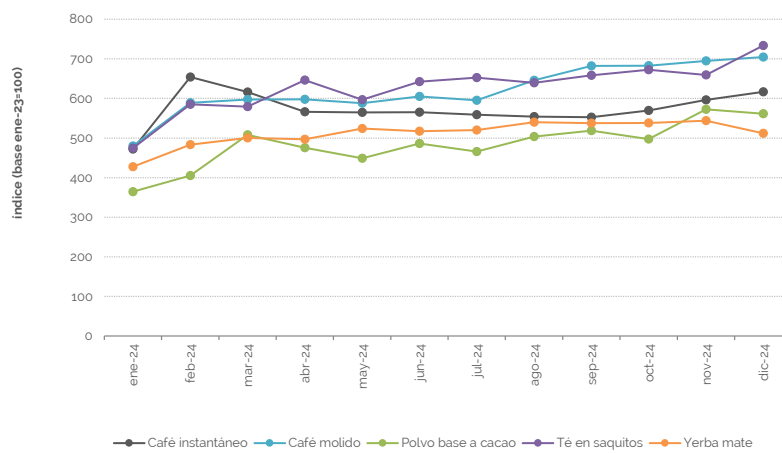
## II.7 ► INFUSIONES

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



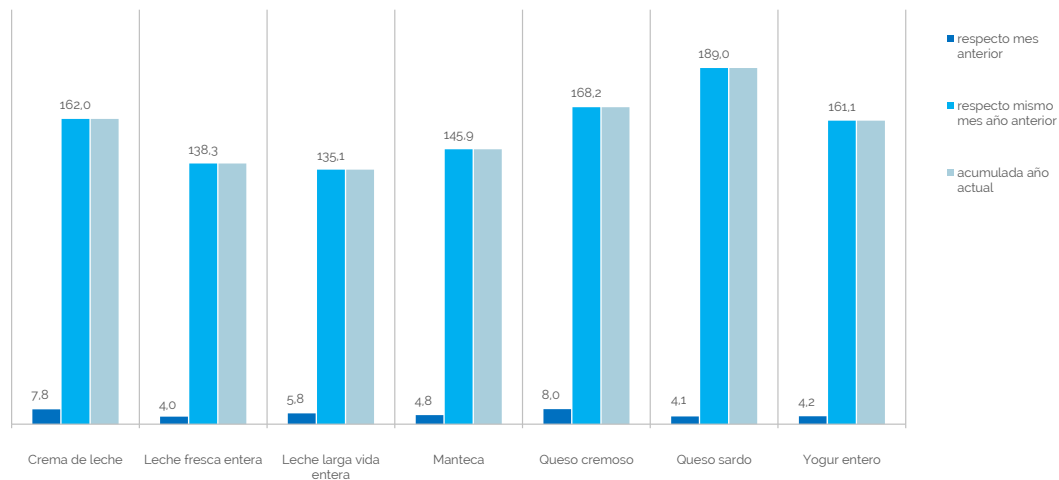
El té en saquitos tuvo los mayores incrementos, tanto mensual como acumulado en el 2024 (11,3% y 144,0%, respectivamente). Una situación contraria presentó la yerba mate ya que tuvo un descenso del 5,8% en el mes de diciembre y acumula la menor variación del grupo en el año (43,4%).

### Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



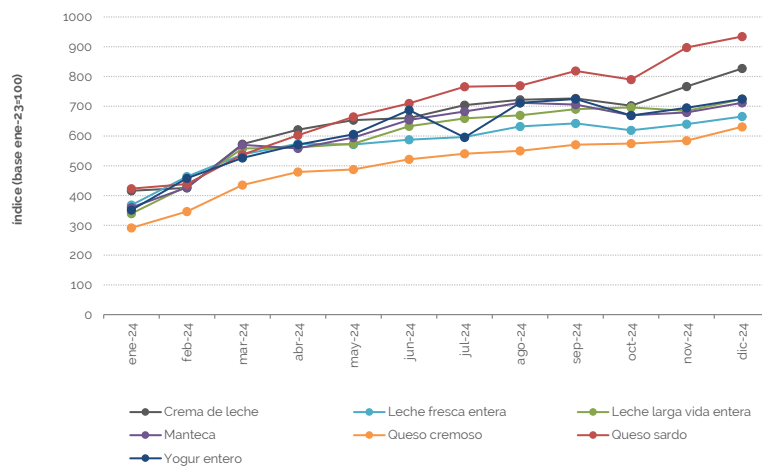
## II.8 ► LÁCTEOS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



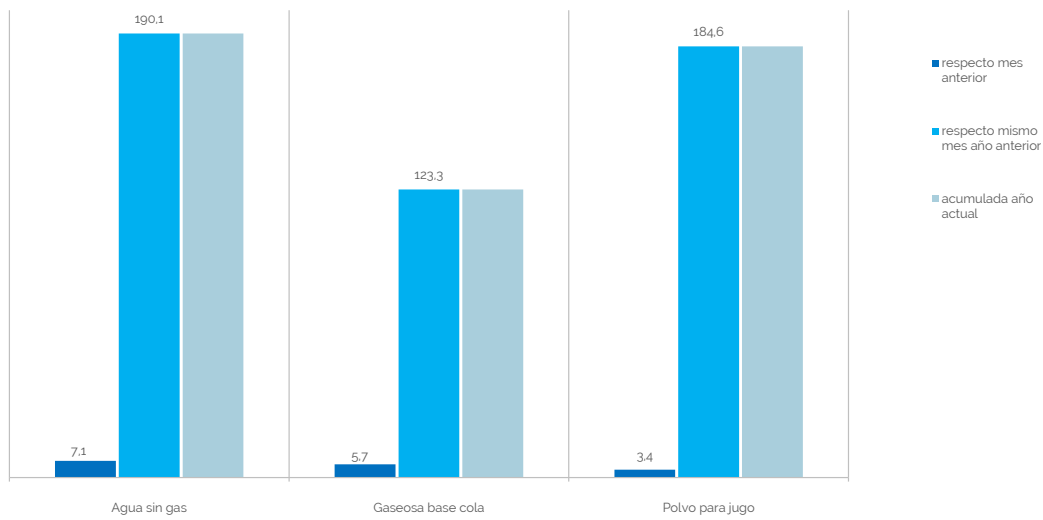
En esta categoría, todos los productos tuvieron alzas mensuales, aunque ninguno supera el 8% (los extremos los marcan la leche fresca entera: 4,0% y el queso cremoso: 8,0%). Entre los lácteos, todos los incrementos acumulados en el 2024 superaron el 130,0%, siendo la menor variación para la leche larga vida entera (135,1%) y, la mayor variación para el queso sardo (189,0%).

### Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



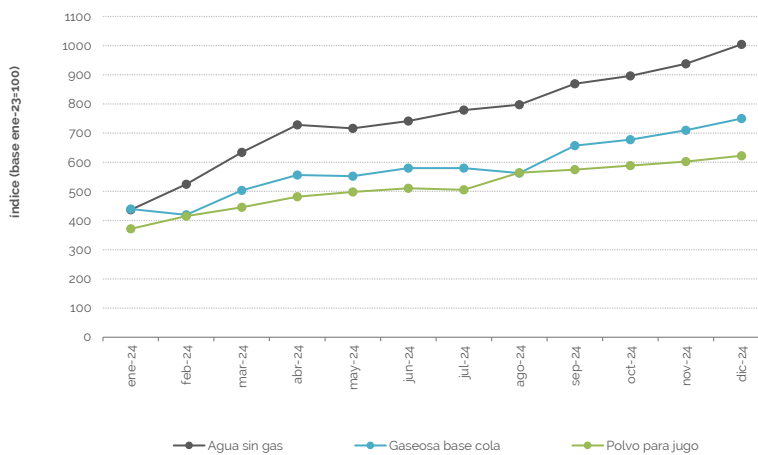
### II.9 ► BEBIDAS SIN ALCOHOL

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



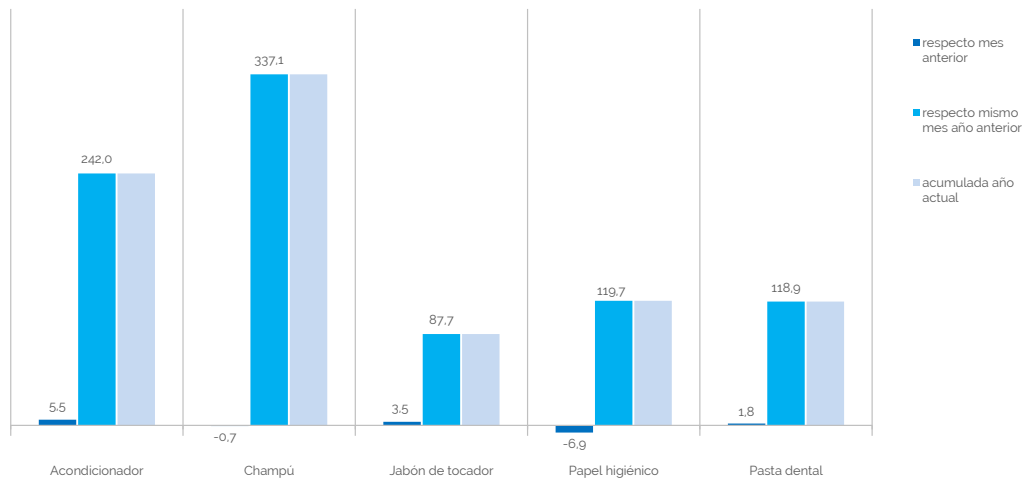
Al igual que en el mes de noviembre, las bebidas sin alcohol volvieron a registrar alzas mensuales pero sin llegar al 10%. Respecto a los incrementos acumulados del año, el agua sin gas y el polvo para jugo alcanzan valores similares (190,1% y 184,6%, respectivamente), bastante más elevados que el correspondiente a la gaseosa base cola (123,3%).

### Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



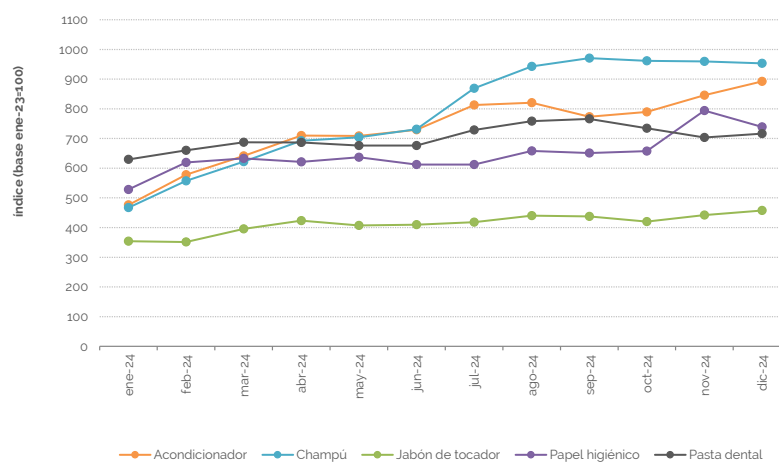
## II.10 ► ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



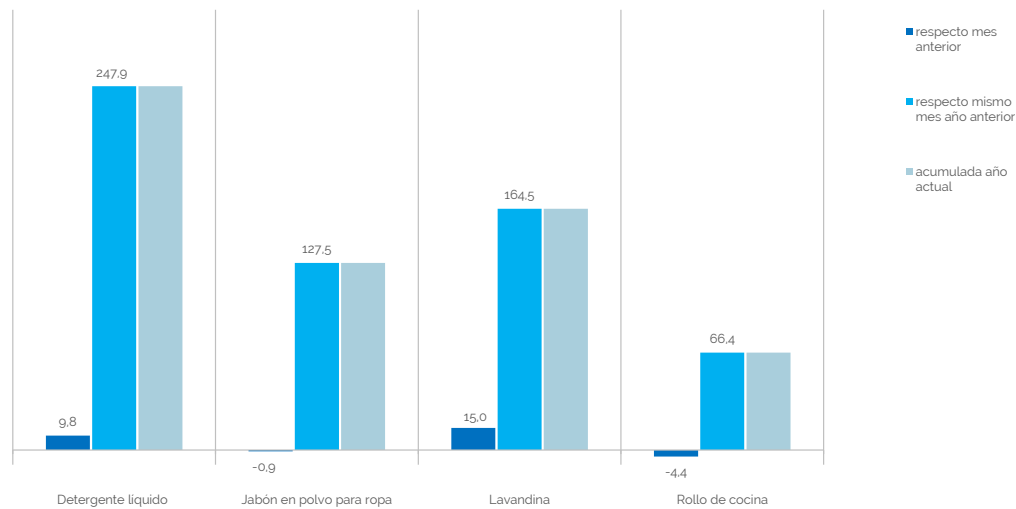
Finalizado el año 2024, entre todos los productos relevados mensualmente, el champú se erige como el de mayor incremento anual (337,1%), a pesar de haber registrado una ligera baja en el último mes (-0,7%). En este grupo le sigue el acondicionador con 242,0% de variación anual, mientras que el resto de productos no supera el 120% en dicha variación.

### Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



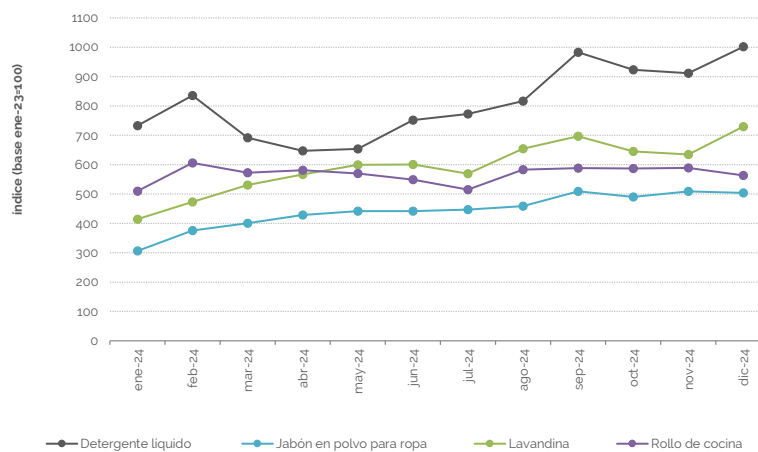
### II.11 ► PRODUCTOS DE LIMPIEZA

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



En diciembre, las mayores alzas mensuales fueron para la lavandina y el detergente líquido (15,0% y 9,8%, respectivamente). Además, el detergente sigue destacándose del resto en cuanto a la variación acumulada del 2024 (247,9%). El jabón en polvo para la ropa y los rollos de cocina tuvieron bajas del 0,9% y 4,4%, respectivamente. A su vez, los rollos de cocina muestran la menor variación acumulada del año (66,4%).

### Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



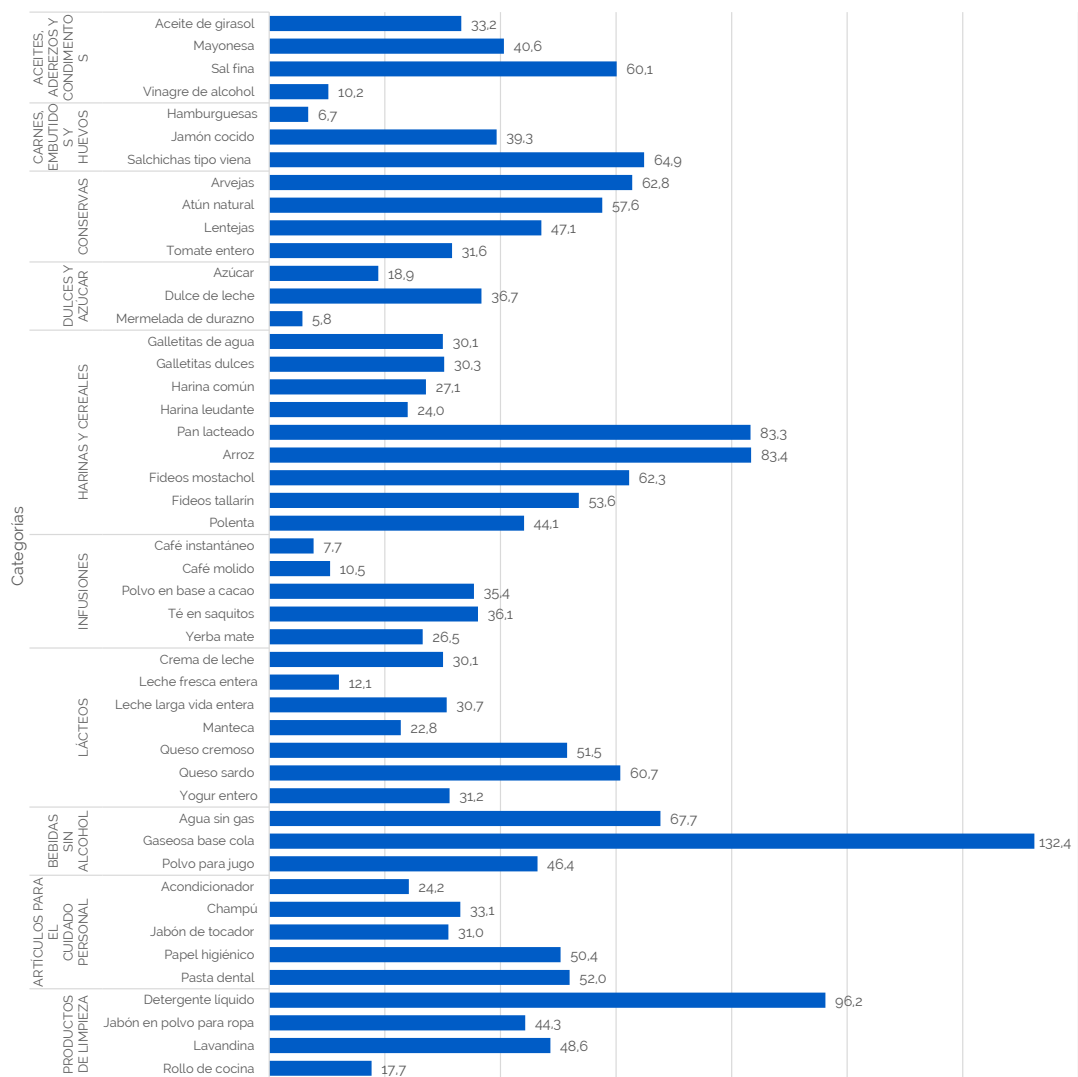
### III. Relación de precios entre productos de 1º marca y los más económicos

(con el valor del producto de primera marca, cuánta cantidad se puede adquirir del más económico)

Categorías	Productos	Tamaño envase 1ª Marca (relevado)	Incremento (%) →	Cant. equivalente de producto económico
ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Aceite de girasol	900 mL	+ 33,2%	1199,0 mL
	Mayonesa	237 grs.	+ 40,6%	333,3 grs.
	Sal fina	500 grs.	+ 60,1%	800,6 grs.
	Vinagre de alcohol	500 mL	+ 10,2%	551,2 mL
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Hamburguesas	4 u.	+ 6,7%	4,3 u.
	Jamón cocido	1000 grs.	+ 39,3%	1.393,4 grs.
	Salchichas tipo viena	6 u.	+ 64,9%	9,9 u.
CONSERVAS	Arvejas	300 grs.	+ 62,8%	488,4 grs.
	Atún natural	170 grs.	+ 57,6%	267,9 grs.
	Lentejas	300 grs.	+ 47,1%	441,3 grs.
	Tomate entero	200 grs.	+ 31,6%	263,2 grs.
DULCES Y AZÚCAR	Azúcar	1000 grs.	+ 18,9%	1188,8 grs.
	Dulce de leche	400 grs.	+ 36,7%	546,9 grs.
	Mermelada de durazno	454 grs.	+ 5,8%	480,2 grs.
HARINAS Y CEREALES	Galletitas de agua	3 u.	+ 30,1%	3,9 u.
	Galletitas dulces	150 grs.	+ 30,3%	195,4 grs.
	Harina común	1000 grs.	+ 27,1%	1.271,2 grs.
	Harina leudante	1000 grs.	+ 24,0%	1.239,7 grs.
	Pan lacteado	400 grs.	+ 83,3%	733,0 grs.
	Arroz	1000 grs.	+ 83,4%	1.833,8 grs.
	Fideos mostachol	500 grs.	+ 62,3%	811,3 grs.
	Fideos tallarín	500 grs.	+ 53,6%	767,8 grs.
INFUSIONES	Potenta	500 grs.	+ 44,1%	720,4 grs.
	Café instantáneo	170 grs.	+ 7,7%	183,1 grs.
	Café molido	1000 grs.	+ 10,5%	1.105,3 grs.
	Polvo en base a cacao	360 grs.	+ 35,4%	487,5 grs.
	Té en saquitos	25 u.	+ 36,1%	34,0 u.
LÁCTEOS	Yerba mate	500 grs.	+ 26,5%	632,7 grs.
	Crema de leche	200 mL	+ 30,1%	260,1 mL
	Leche fresca entera	1000 mL	+ 12,1%	1.120,6 mL
	Leche larga vida entera	1000 mL	+ 30,7%	1.307,2 mL
	Manteca	200 grs.	+ 22,8%	245,5 grs.
	Queso cremoso	1000 grs.	+ 51,5%	1.515,3 grs.
	Queso sardo	1000 grs.	+ 60,7%	1.607,5 grs.
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Yogur entero	190 grs.	+ 31,2%	249,3 grs.
	Agua sin gas	1500 mL	+ 67,7%	2.515,1 mL
	Gaseosa base cola	2.250 mL	+ 132,4%	5.228,5 mL
	Polvo para jugo	15 grs.	+ 46,4%	22,0 grs.
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Acondicionador	200 mL	+ 24,2%	248,3 mL
	Champú	200 mL	+ 33,1%	266,2 mL
	Jabón de tocador	3 u.	+ 31,0%	3,9 u.
	Papel higiénico	4 u.	+ 50,4%	6,0 u.
	Pasta dental	90 grs.	+ 52,0%	136,8 grs.
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Detergente líquido	750 mL	+ 96,2%	1.471,7 mL
	Jabón en polvo para ropa	800 grs.	+ 44,3%	1.154,4 grs.
	Lavandina	1000 mL	+ 48,6%	1.486,3 mL
	Rollo de cocina	3 u.	+ 17,7%	3,5 u.



Incremento de cantidad al comprar el producto más económico con el monto del producto de 1° marca (en %)



Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

### A partir de la información provista en el cuadro anterior se puede notar que:

Al comparar los precios de la 1ª marca con la marca económica, la "gaseosa base cola" sigue siendo el único producto que posibilitaría comprar más del doble (132,4%) eligiendo la marca alternativa más económica, con el mismo dinero. Es decir en vez de comprar 2,25 litros de gaseosa cola de 1ª marca, se accedería a más de 5 litros de otra marca. En esta oportunidad también se observa una diferencia importante con el "detergente", ya que se podría comprar casi el doble de producto (96,2% más), eligiendo la marca más económica.

También mantienen diferencias importantes, el "pan lacteado" (83,3% más) y el arroz (83,4% más).

Las categorías que, en promedio, dan mayor incremento entre la adquisición de productos de 1ª marca y económicos son aquellas que incluyen a los productos con grandes diferencias, son los casos de las "bebidas sin alcohol" (82,2% de ganancia promedio) y los "productos de limpieza" (51,7%).

### Notas aclaratorias:

El presente informe NO representa variaciones del costo de una canasta de consumo de hogares ya que no incluye ponderaciones de los productos ni variedades de locales de compra.

Estos índices sólo exponen las variaciones de precios de productos seleccionados, considerados parte del "consumo hogareño" de los rosarinos en cadenas de supermercados ubicadas en la ciudad de Rosario.

En algunos casos, los productos están en oferta (sin incluir las referidas a promociones de tarjetas de crédito, fidelización de clientes, exclusivas *online* o por cantidad) lo cual puede afectar ligeramente las variaciones.

En diciembre, del total de precios relevados en las dos mediciones, el 8,1% se encontraba en *oferta* al momento de la registración. Además, en el 0,9% de los casos no se pudo registrar el precio por *producto faltante*.

## Aspectos metodológicos

La Dirección General de Estadística realiza el seguimiento mensual de precios de 65 productos de "consumo hogareño", comercializados en 6 cadenas de supermercados de la ciudad de Rosario que disponen de precios *online*.

Este trabajo se comenzó en el año 2017 con el relevamiento de 53 productos y en 3 cadenas de supermercados. En diciembre de 2022, a partir del avance de portales de compra *online*, se incorporaron 3 nuevos supermercados y más productos.

Para la confección de la lista de productos se utilizaron como guía los rubros y productos definidos por el INDEC para la construcción del IPC. La lista definida en esta Dirección se compone de una selección de productos de "consumo hogareño" y pretende reflejar los cambios de precios en la ciudad de Rosario y, además, establecer una relación entre los costos de adquirir productos de 1° marca versus otros de una marca económica.

La determinación de relevar productos más económicos, en forma paralela, posibilita evaluar la alternativa de ahorro consumiendo estos productos en lugar de los de 1° marca.

Los productos fueron agrupados en 11 categorías: "aceites, aderezos y condimentos", "carnes, embutidos y huevos", "conservas", "dulces y azúcar", "frutas y verduras", "harinas y cereales", "infusiones", "lácteos", "bebidas sin alcohol", "artículos para el cuidado personal" y "productos de limpieza".

Los precios se relevan 2 veces por mes para cada producto, utilizando las plataformas de venta *online* de los 6 supermercados seleccionados.

Para cada producto se registra:

- el precio de una marca relevante (se define una marca principal y 2 de reemplazo, para el caso de no estar disponible el producto de la primera marca establecida) y,

- el precio más económico disponible (sin distinción de marca) con similares características (tipo, tamaño y envase).

La excepción (para los que sólo se registra el menor precio) la constituyen: todos los productos de la categoría "frutas y verduras", el pan común en la categoría "harinas y cereales" y, asado de costilla, cuadril, nalga, picada, bondiola, filete de merluza, pollo y huevos de la categoría "carnes, embutidos y huevos".

A partir de todos los precios relevados de los productos de 1° marca en el mes se obtiene una media aritmética (promedio) y se calcula un índice simple, para cada producto. Luego se calcula un índice complejo no ponderado para cada categoría, utilizando la media geométrica de los índices simples calculados para cada producto de la categoría. El período base se fijó en enero de 2023 (base enero 2023=100).

La evolución de índices de precios se analiza por medio de 3 variaciones: mensual (variación del índice en un mes respecto del mes anterior), interanual (variación del índice en un mes respecto al mismo mes del año anterior) y acumulada (variación del índice en un mes del año actual respecto al mes de diciembre del año anterior).

Productos relevados por categoría y tamaño

Categorías	Productos	Unidad
Aceites, aderezos y condimentos	Aceite de girasol. Botella	900 ml
	Mayonesa clásica. Sachet	237 grs
	Sal fina corrediza. Bolsa	500 grs
	Vinagre de alcohol. Botella	500 ml
Carnes, embutidos y huevos	Asado de costilla	1 kg
	Cuadril	1 kg
	Hamburguesas clásicas. Caja	4 u.
	Nalga	1 kg
	Picada carne roja	1 kg
	Bondiola de cerdo	1 kg
	Filet de merluza	1 kg
	Huevos blancos. Cartón	6 u.
	Jamón cocido	1 kg
	Pollo entero con menudos	1 kg
Conservas	Salchicha tipo viena. Paquete	6 u.
	Arvejas secas remojadas. Lata	300 grs
	Atún al natural. Lata	170 grs
	Lentejas secas remojadas. Lata	300 grs
Dulces y azúcar	Tomates pelados peritas enteros. Lata	400 grs
	Azúcar común tipo "A". Bolsa	1 kg
	Dulce de leche. Pote plástico	400 grs
Frutas y verduras	Mermelada de durazno. Frasco	454 grs
	Banana	1 kg
	Manzana roja	1 kg
	Naranja para jugo	1 kg
	Tomate redondo	1 kg
	Batata/camote	1 kg
	Cebolla	1 kg
	Lechuga de hojas	1 kg
	Papa	1 kg
	Zanahoria	1 kg
Harinas y cereales	Galletitas de agua. Paquete (103 grs c/u)	3 u.
	Galletitas dulces secas. Paquete	150 grs
	Harina de trigo común tipo "0000". Paquete	1 kg
	Harina de trigo leudante. Paquete	1 kg
	Pan común	1 kg
	Pan lacteado rodajas finas. Paquete	400 grs
	Arroz blanco largo fino. Bolsa	1 kg
	Fideos secos mostachol. Paquete	500 grs
	Fideos secos tallarin. Paquete	500 grs
Polenta. Paquete	500 grs	
Infusiones	Café instantáneo clásico. Frasco	170 grs
	Café molido. Paquete	1 kg
	Polvo en base a cacao. Bolsa	360 grs
	Té común en saquitos. Caja	25 u.
	Yerba mate. Paquete	500 grs

Categorías	Producto	Unidad
Lácteos	Crema de leche. Pote plástico	200 cc
	Leche fresca entera. Sachet	1 lt
	Leche larga vida entera. Caja	1 lt
	Manteca. Paquete	200 grs
	Queso cremoso	1 kg
	Queso sardo	1 kg
Bebidas sin alcohol	Yogur entero firme. Pote plástico	190 grs
	Agua mineral sin gas . Botella	1,5 lt
	Gaseosa a base de cola. Botella descartable	2,25 lt
	Polvo para jugo. Sobre (rinde 1 lt)	15 grs
Artículos para el cuidado personal	Acondicionador. Botella	200 ml
	Champú. Botella	200 ml
	Jabón de tocador. Paquete (120 grs c/u)	3 u.
	Papel higiénico. Paquete (30 m c/u)	4 u.
	Pasta dental. Pomo	90 grs
Productos de limpieza	Detergente líquido cristalino. Botella	750 ml
	Jabón en polvo para ropa . Bolsa	800 grs
	Lavandina. Botella	1 lt
	Rollo de cocina clásico. Paquete (50 paños c/u)	3 u.