

INFORME TÉCNICO N° 16 | 2025

Índices de precios de productos de consumo familiar

Mayo 2025

Dirección General de Estadística
Agencia Rosario Digital

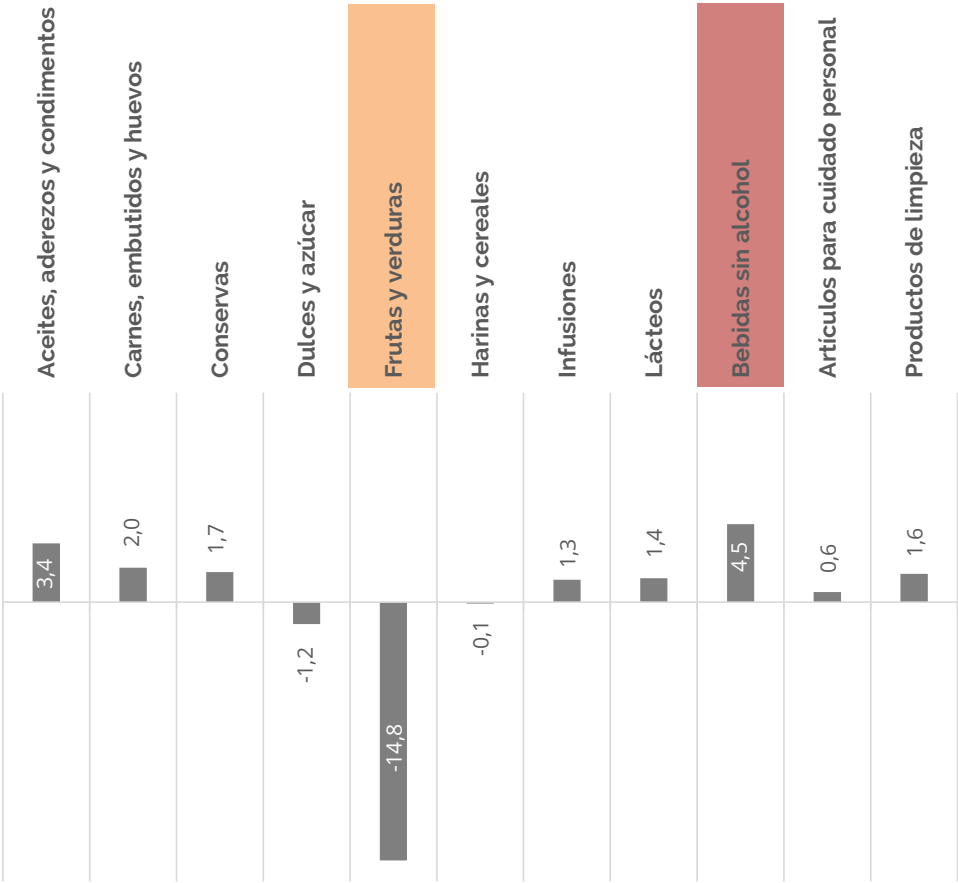


Municipalidad de
Rosario

Índices de precios de productos de consumo familiar

Mayo 2025 | Resumen ejecutivo

Variaciones mensuales por categoría



Mayor variación porcentual **positiva**

Mayor variación porcentual **negativa**

Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

Productos por categoría

Mayor variación mensual y mayor ahorro al comprar el más económico

ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Mayor variación:	Mayonesa	↑	7,1%
	Mayor ahorro:	Sal fina		46,7%
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Mayor variación:	Salchichas tipo viena	↑	8,1%
	Mayor ahorro:	Salchichas tipo viena		98,7%
CONSERVAS	Mayor variación:	Lentejas	↑	3,7%
	Mayor ahorro:	Arvejas		73,0%
DULCES Y AZÚCAR	Mayor variación:	Dulce de leche	↓	3,2%
	Mayor ahorro:	Dulce de leche		26,1%
FRUTAS Y VERDURAS	Mayor variación:	Lechuga de hoja	↓	52,8%
	Mayor ahorro:	Arroz	↓	16,1%
HARINAS Y CEREALES	Mayor variación:	Arroz	↓	16,1%
	Mayor ahorro:	Pan Lacteado		75,3%
INFUSIONES	Mayor variación:	Café molido	↑	2,7%
	Mayor ahorro:	Yerba mate		28,6%
LÁCTEOS	Mayor variación:	Yogur entero	↑	6,5%
	Mayor ahorro:	Queso cremoso		59,9%
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Mayor variación:	Agua sin gas	↑	5,9%
	Mayor ahorro:	Gaseosa base cola		83,0%
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Mayor variación:	Pasta dental	↑	2,5%
	Mayor ahorro:	Papel higiénico		61,7%
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Mayor variación:	Rollo de cocina	↑	3,8%
	Mayor ahorro:	Detergente liquido		102,1%

Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

Índices de precios de productos de consumo familiar

I. Índices de precios por categoría

El mes de mayo presentó incrementos menores al 5%, incluso con categorías en baja. Los mayores incrementos mensuales fueron para "Bebidas sin alcohol" (4,5%) y "Aceites, aderezos y condimentos" (3,4%). Las bajas correspondieron a "Frutas y verduras" (-14,8%), "Dulces y azúcar" (-1,2%) y, en menor medida, "Harinas y cereales" (-0,1%).

Al comparar con mayo del año pasado, ninguna categoría superó el 50% de aumento. La mayor variación interanual se dio en "Carnes, embutidos y huevos" (46,0%); mientras que la categoría "Frutas y verduras" que contiene productos con gran variación mensual, arroja solo un 0,7% interanual.

En el acumulado de 2025, también se destaca la categoría "Carnes, embutidos y huevos" con el mayor aumento (25,0%); mientras que las "Conservas" constituyen la única categoría con descenso acumulado (-1,7%). Las demás categorías exponen incrementos entre 2,2% ("Harinas y cereales") y 11,5% ("Productos de limpieza").

Variaciones de índices de precios de productos de 1º marca por categoría

Categoría	Variación porcentual		
	respecto mes anterior	respecto mismo mes año anterior	acumulada año actual
Aceites, aderezos y condimentos	3,4	35,0	9,4
Carnes, embutidos y huevos	2,0	46,0	25,0
Conservas	1,7	21,4	-1,7
Dulces y azúcar	-1,2	16,9	3,9
Frutas y verduras	-14,8	0,7	5,9
Harinas y cereales	-0,1	11,6	2,2
Infusiones	1,3	23,8	8,1
Lácteos	1,4	37,2	9,6
Bebidas sin alcohol	4,5	45,0	8,7
Artículos para cuidado personal	0,6	23,2	2,3
Productos de limpieza	1,6	32,4	11,5

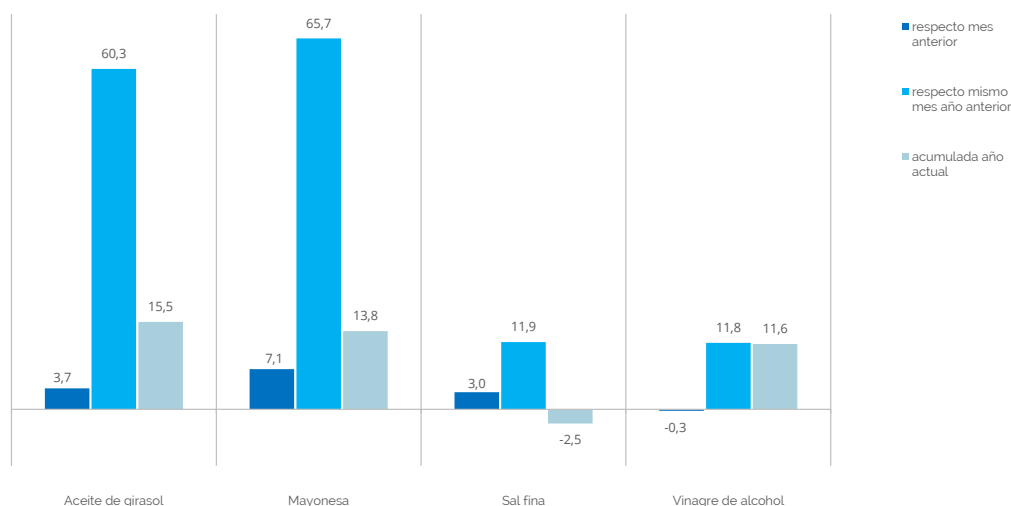
Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

II. Índices de precios por productos en cada categoría

A continuación se presenta un detalle de las variaciones de precios y evolución de los índices de cada producto relevado, según categorías.

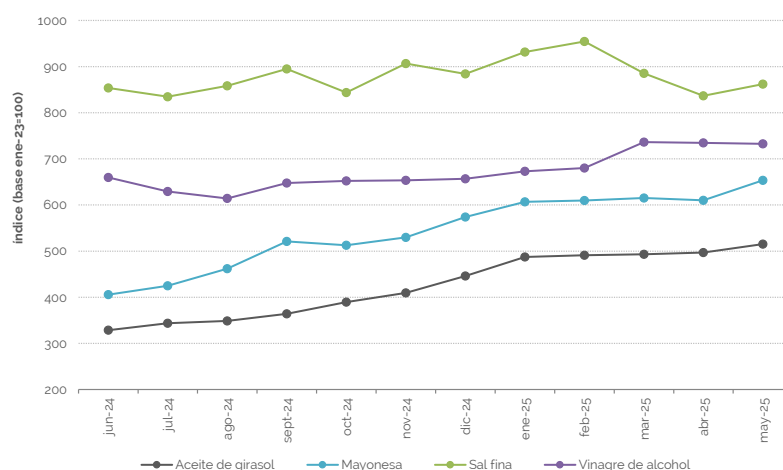
II.1 ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



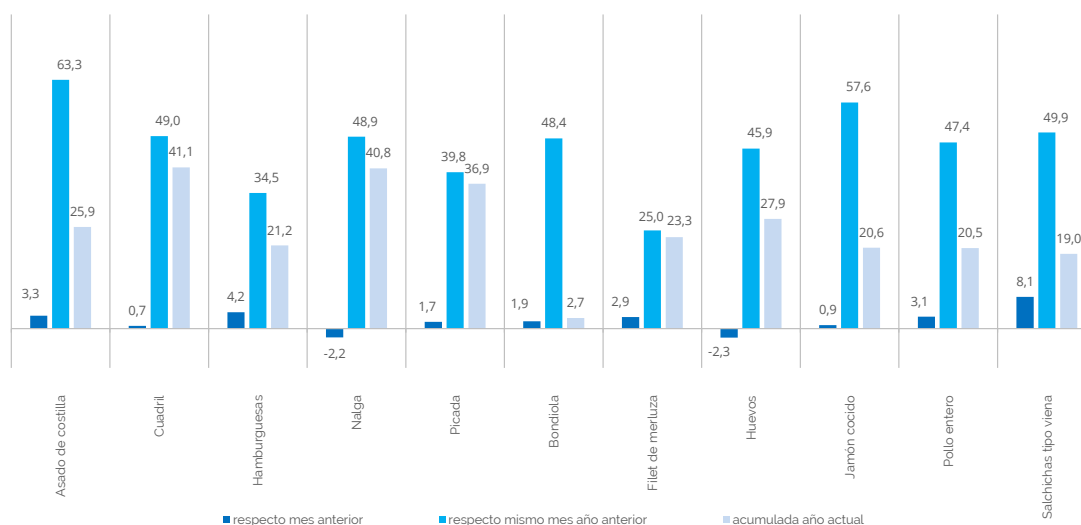
En esta categoría, el único producto con un leve descenso mensual fue el vinagre de alcohol (-0,3%). Los demás productos registraron aumentos en el último mes, siendo el más significativo para la mayonesa (7,1%), la cual presentó también el mayor aumento interanual (65,7%). Por su parte, la sal fina continúa acumulando una baja en lo que va del 2025 (-2,5%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



II.2 ► CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS

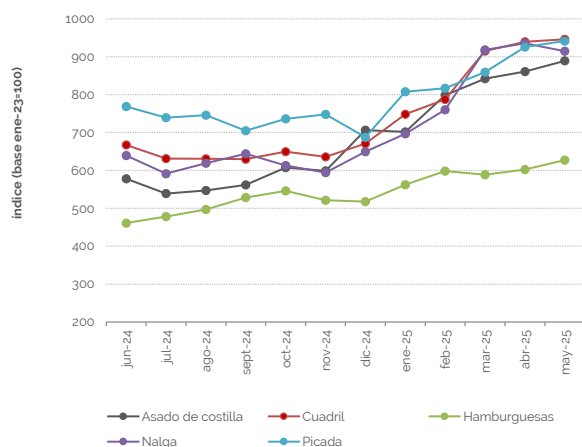
Variación de precios por producto (en %)



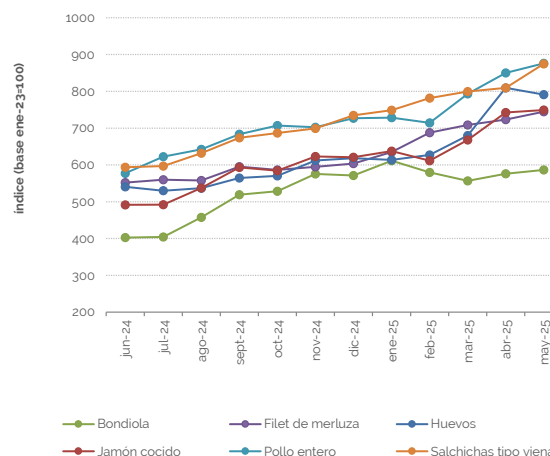
El mayor incremento mensual fue para las salchichas tipo viena (8,1%), el resto de productos varió por debajo del 5%. El cuadril y el jamón cocido subieron levemente (0,7% y 0,9%, respectivamente), mientras que la nalga y los huevos presentaron descensos del 2,2% y 2,3%, en ese orden. En cuanto a la variación interanual (respecto a mayo de 2024), fue positiva para todos los productos y osciló entre el 25,0% (filet de merluza) y el 63,3% (asado de costilla). La variación acumulada en 2025, se ubicó por encima del 19,0% (salchicha tipo viena), hasta un valor de 41,1% (cuadril), excepto la bondiola que solo se incrementó un 2,7%.

Evolución mensual de índices de precios por producto

Carne vacuna

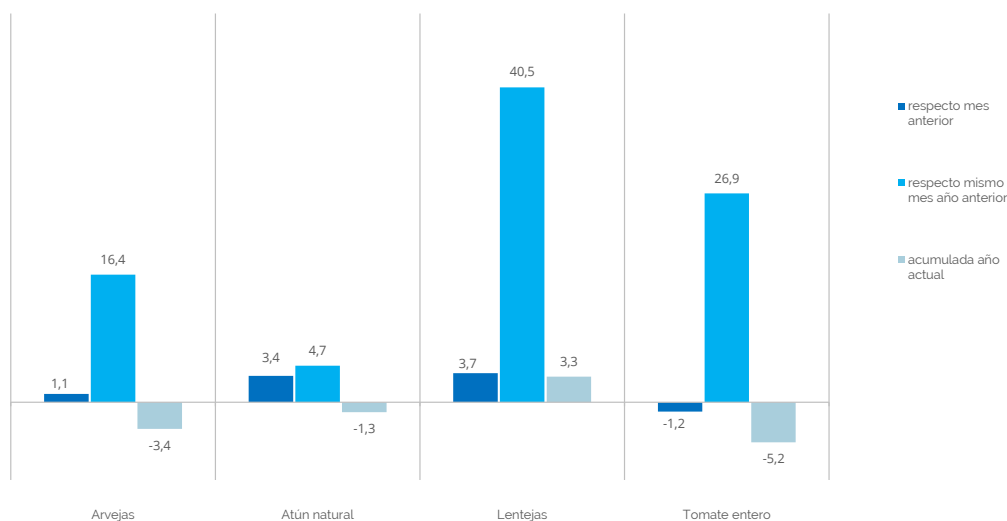


Otras carnes, embutidos y huevos



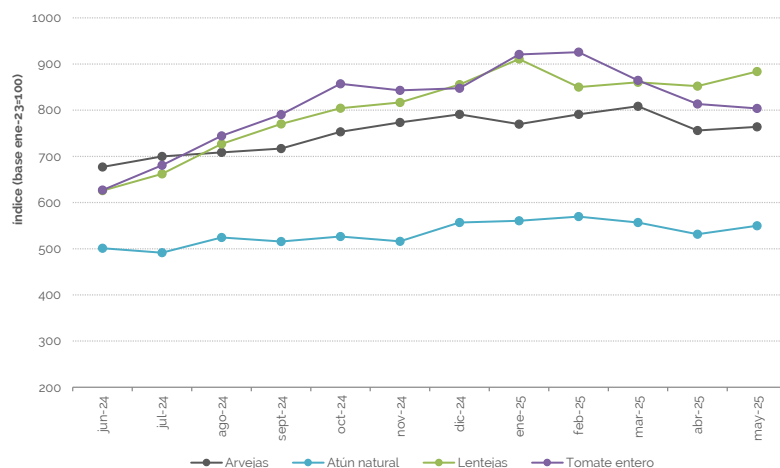
II.3 ► CONSERVAS

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



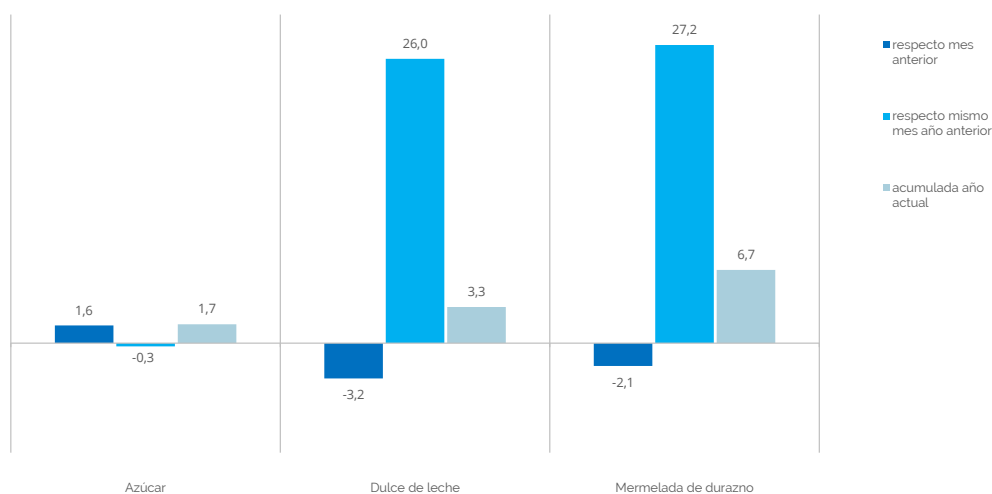
Al considerar los productos incluidos en "conservas", se destacan las lentejas ya que, registran los mayores aumentos en las variaciones analizadas: 3,7% mensual, 40,5% interanual y 3,3% acumulada 2025; siendo el único producto con incremento acumulado positivo. El tomate entero fue el único que presentó un descenso mensual (-1,2%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



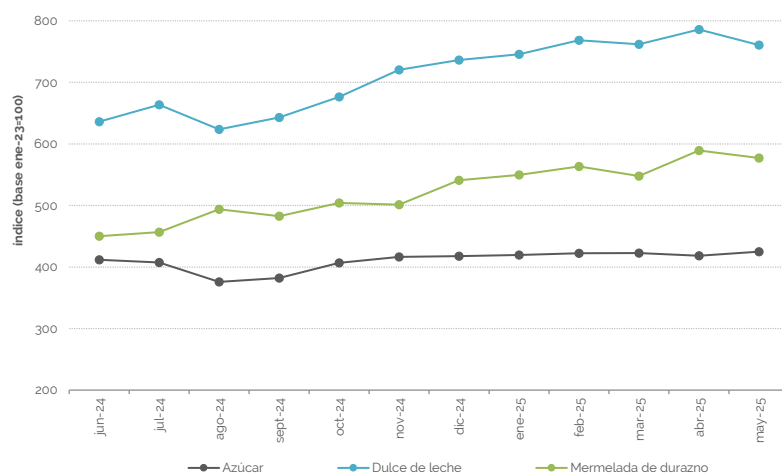
II.4 ► DULCES Y AZÚCAR

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



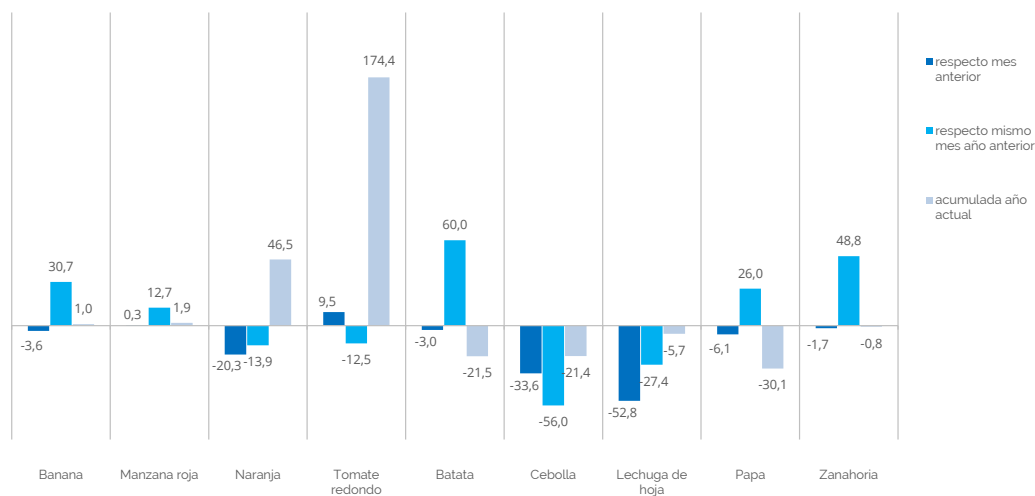
En el mes de mayo, el azúcar mostró un cambio en su tendencia, con un incremento mensual del 1,6% y un acumulado 2025, del 1,7% . Sin embargo, al comparar con mayo de 2024, se observa un descenso de 0,3%. El resto de los productos (mermelada de durazno y dulce de leche) presentaron bajas en sus precios.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



II.5 ► FRUTAS Y VERDURAS

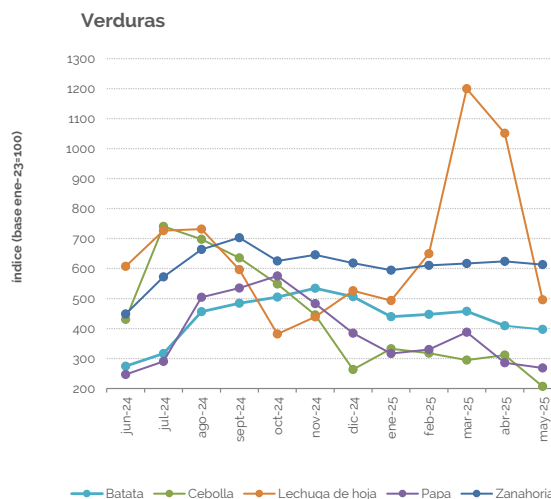
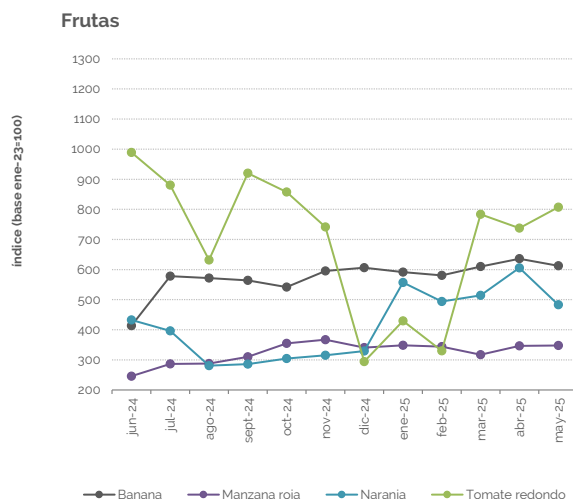
Variación de precios por producto (en %)



Aclaración: Al analizar el grupo de "Frutas y verduras", debe considerarse que la mayor o menor disponibilidad de los distintos productos, está asociada a las estaciones del año. Por tal motivo se pueden producir fluctuaciones de precios que no se deben necesariamente a una cuestión inflacionaria. De allí que, la principal comparación se realiza con el mismo mes del año anterior.

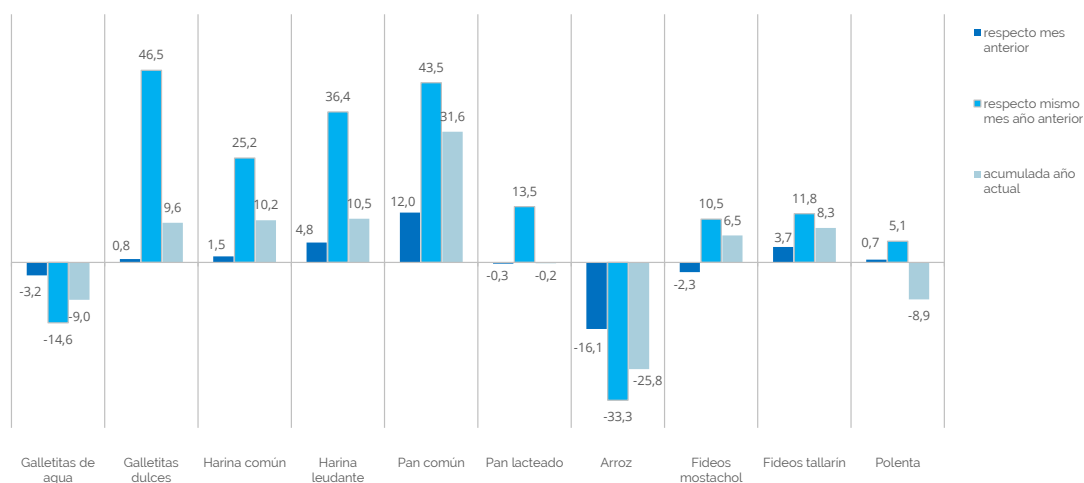
El tomate redondo, si bien presenta una baja del 12,5% respecto a mayo de 2024, ha experimentado un notable aumento acumulado (174,4%) en lo que va del 2025, contribuyendo a esta tendencia con un incremento del 9,5% en el último mes. Todos los demás productos registraron bajas mensuales, excepto la manzana roja que reportó una leve suba (0,3%). Entre las bajas mensuales del mes de mayo, se destaca la lechuga de hoja que cae, en promedio, un 52,8%.

Evolución mensual de índices de precios por producto



II.6 ► HARINAS Y CEREALES

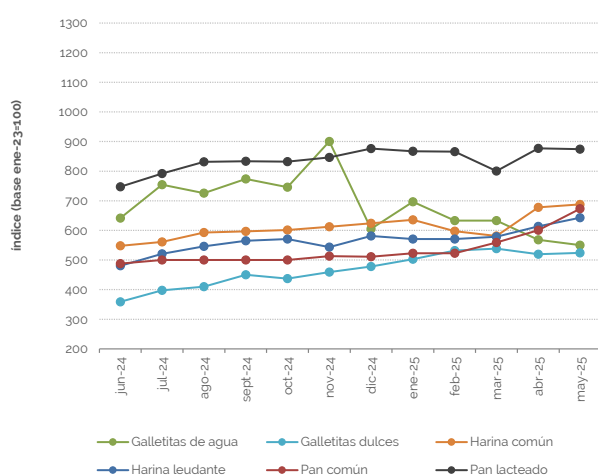
Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



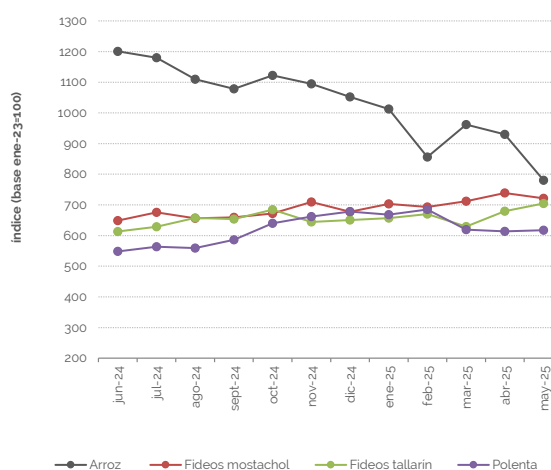
En esta categoría, tanto el arroz como las galletitas de agua presentaron bajas en las tres variaciones analizadas (mensual, interanual y acumulada). El arroz registró la mayor variación mensual negativa (-16,1%); mientras que el pan común, la mayor variación positiva (12,0%). El pan común también acumula el mayor aumento (31,6%) en lo que va del 2025 y, las galletitas dulces se destacaron con la mayor variación respecto al mismo mes del 2024 (46,5%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca

Harinas y panificados

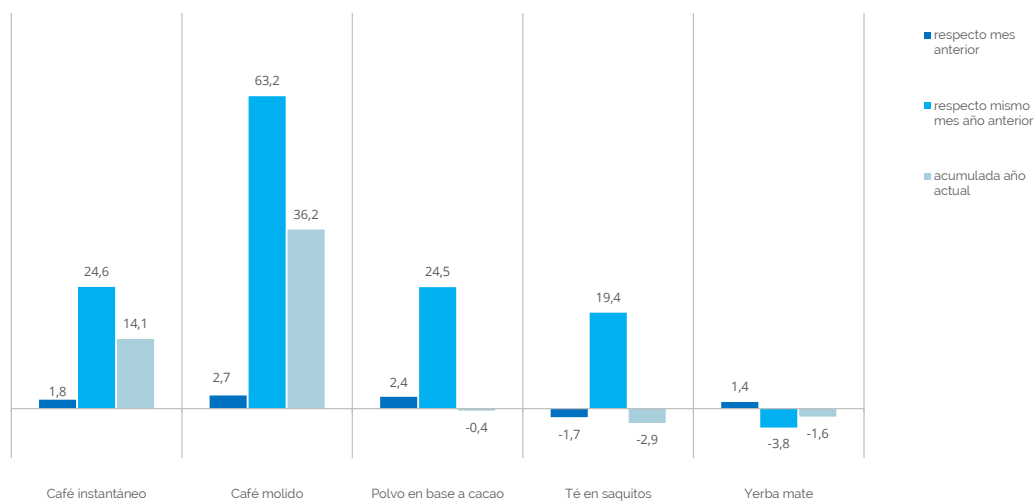


Pastas y cereales



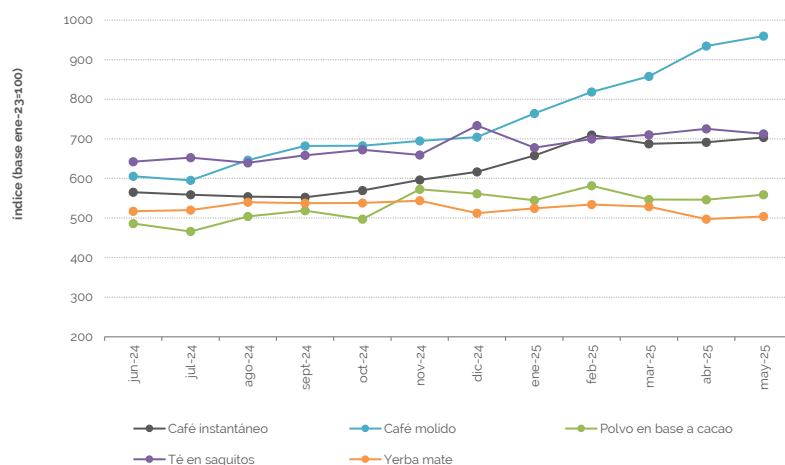
II.7 ► INFUSIONES

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



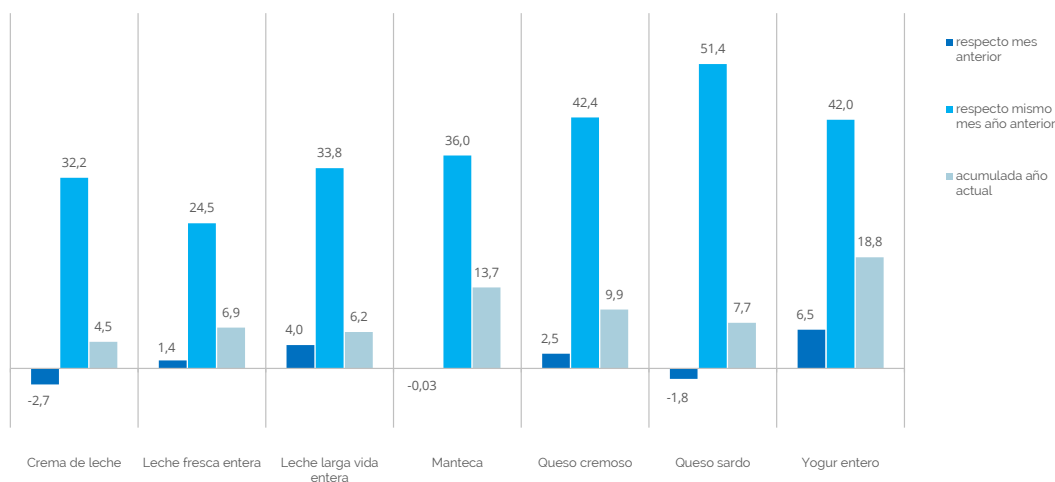
En mayo las infusiones registran variaciones menores al 3%, siendo el mayor aumento para el café molido (2,7%). Este producto también registró los mayores incrementos en las otras variaciones: 63,2% respecto a mayo de 2024 y 36,2% en el acumulado 2025. De los productos restantes, solo el té en saquitos presentó un descenso mensual del 1,7%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



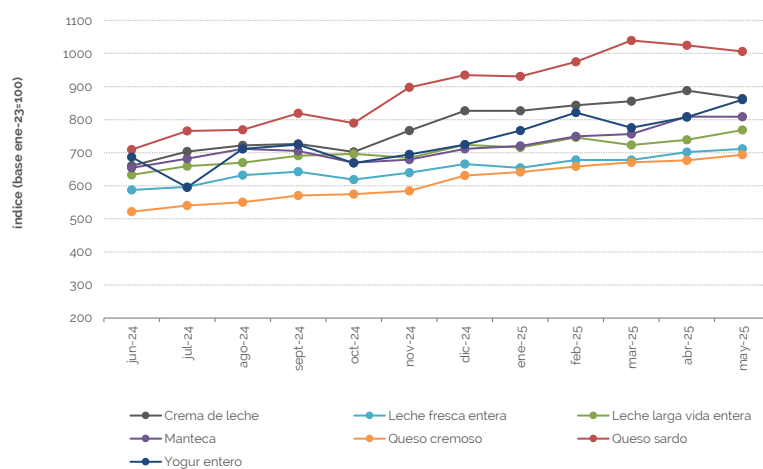
II.8 ► LÁCTEOS

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



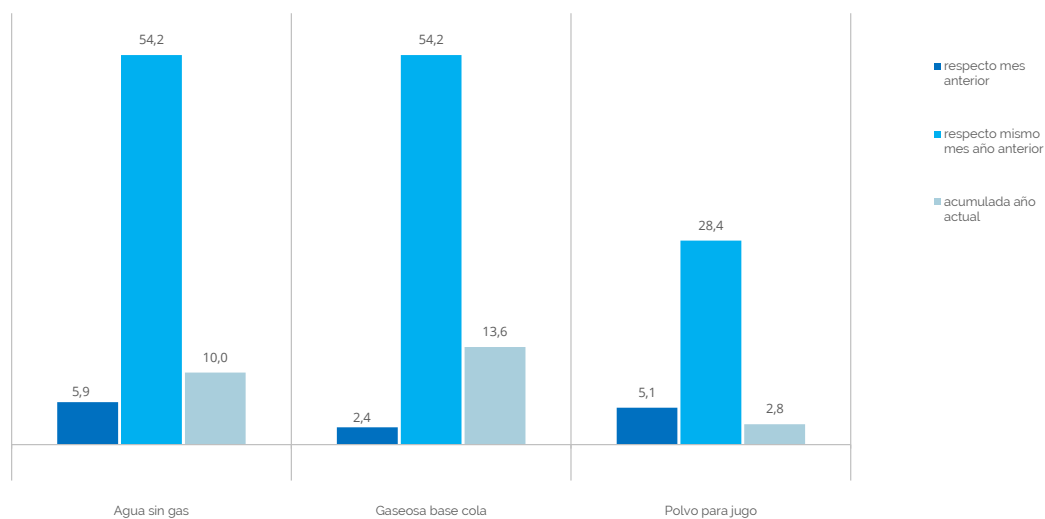
Entre los lácteos, la mayor variación mensual fue para el yogur entero (6,5%), mientras que el descenso más pronunciado fue para la crema de leche (-2,7%). Todos los productos mostraron altos aumentos interanuales, incluso superando el 50% en el caso del queso sardo (51,4%). Mientras que el acumulado de 2025 alcanza los 2 dígitos en sólo 2 productos: yogur entero (18,8%) y manteca (13,7%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



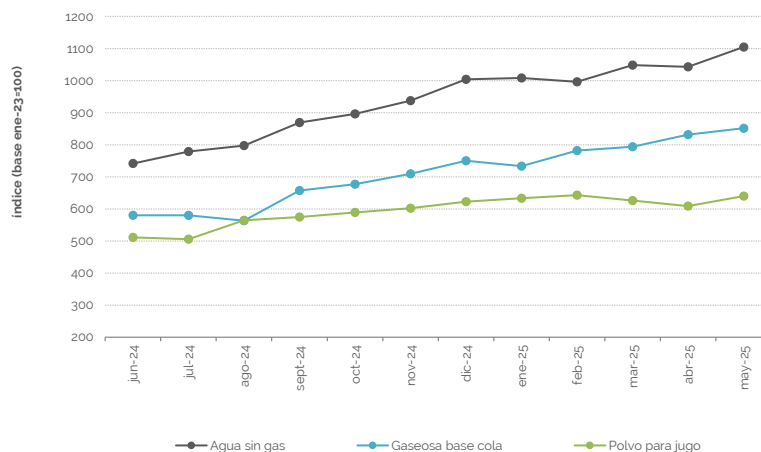
II.9 ► BEBIDAS SIN ALCOHOL

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



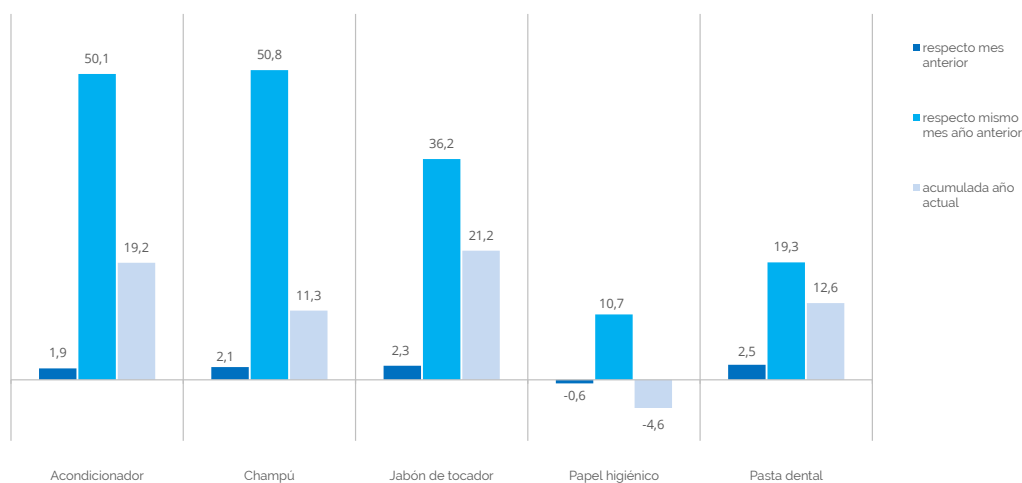
En la categoría de "bebidas sin alcohol", todos los productos registraron aumentos en las variaciones analizadas. El mayor incremento mensual fue para el agua sin gas (5,9%), seguida por el polvo para jugo (5,1%). En términos interanuales, el incremento de precios de estos productos superó el 28%, alcanzando 54,2%, en el agua sin gas y en la gaseosa base cola. Los acumulados en 2025, varían entre 2,8% (polvo para jugo) y 13,6% (gaseosa base cola).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



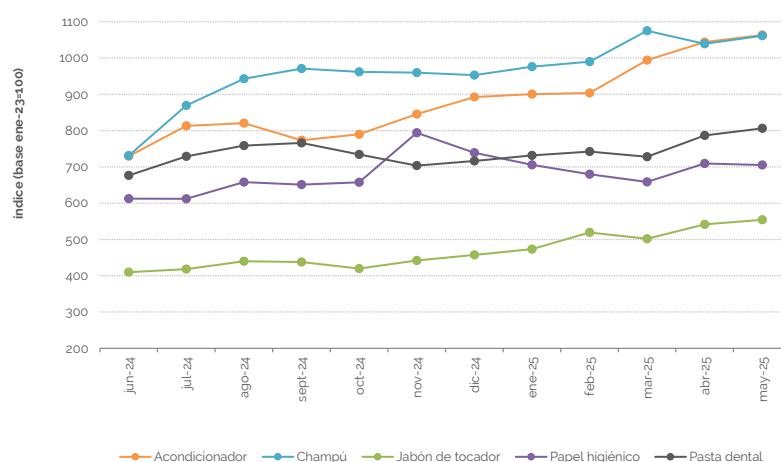
II.10 ► ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



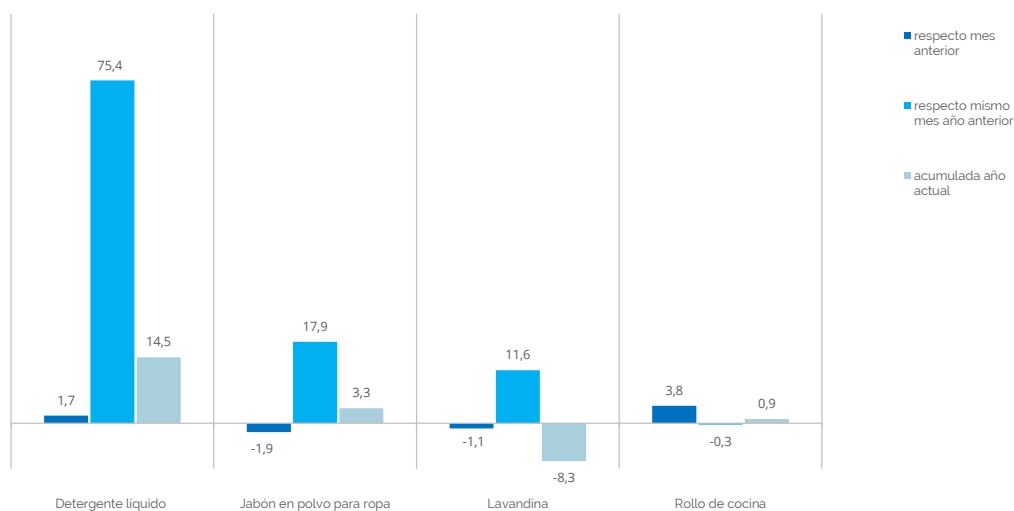
Las variaciones mensuales en los "artículos para el cuidado personal" no superaron el 2,5%, e incluso hubo un leve descenso en el papel higiénico (-0,6%). En lo que va del año el mayor aumento fue para el jabón de tocador (21,2%) y hubo un descenso en el caso del papel higiénico (-4,6%). En la comparación interanual, los mayores aumentos se mantienen en el champú y el acondicionador, ambos con algo más del 50%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



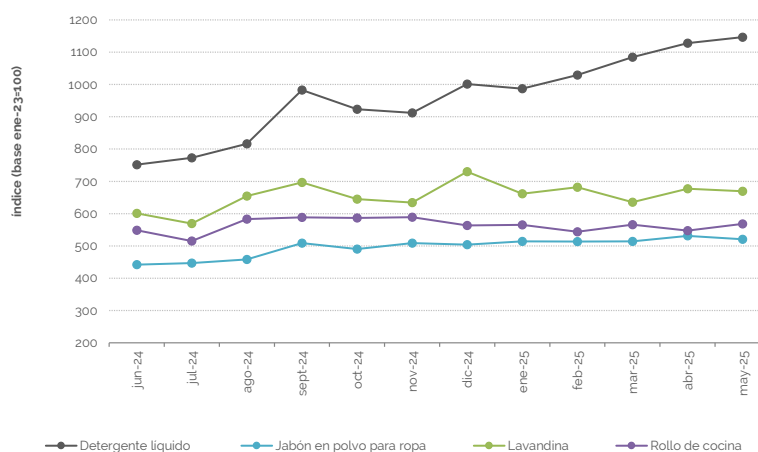
II.11 ► PRODUCTOS DE LIMPIEZA

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



Entre los "productos de limpieza", sigue siendo el detergente líquido el que se destaca por el significativo aumento interanual (75,4% de incremento entre mayo 2024 y mayo 2025). En contraste, el rollo de cocina registró un leve descenso (-0,3%) en el mismo período. Respecto a las variaciones mensuales, tanto el detergente líquido como el rollo de cocina mostraron alzas (1,7% y 3,8%, respectivamente), mientras que el jabón en polvo para ropa y la lavandina presentaron bajas (-1,9% y -1,1%, en ese orden).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca

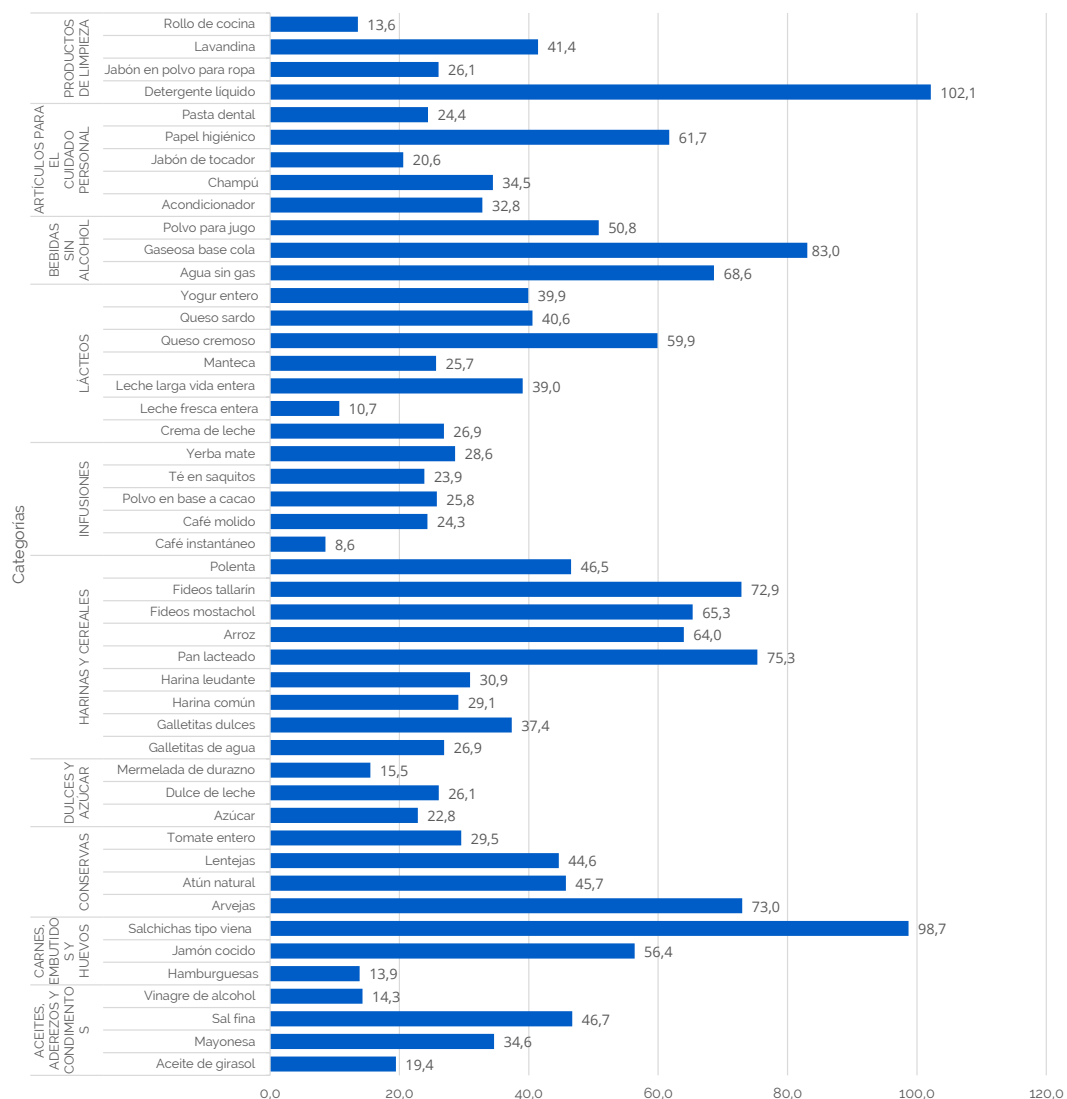


III. Relación de precios entre productos de 1º marca y los más económicos

(con el valor del producto de primera marca, cuánta cantidad se puede adquirir del más económico)

Categorías	Productos	Tamaño envase 1ª Marca (relevado)	Incremento (%) →	Cant. equivalente de producto económico
ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Aceite de girasol	900 ml.	+ 19,4%	1.075 ml.
	Mayonesa	237 grs.	+ 34,6%	319 grs.
	Sal fina	500 grs.	+ 46,7%	734 grs.
	Vinagre de alcohol	500 ml.	+ 14,3%	571 ml.
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Hamburguesas	4 u.	+ 13,9%	5 u.
	Jamón cocido	1.000 grs.	+ 56,4%	1.564 grs.
	Salchichas tipo viena	6 u.	+ 98,7%	12 u.
CONSERVAS	Arvejas	300 grs.	+ 73,0%	519 grs.
	Atún natural	170 grs.	+ 45,7%	248 grs.
	Lentejas	300 grs.	+ 44,6%	434 grs.
	Tomate entero	200 grs.	+ 29,5%	259 grs.
DULCES Y AZÚCAR	Azúcar	1.000 grs.	+ 22,8%	1.228 grs.
	Dulce de leche	400 grs.	+ 26,1%	504 grs.
	Mermelada de durazno	454 grs.	+ 15,5%	524 grs.
HARINAS Y CEREALES	Galletitas de agua	3 u.	+ 26,9%	4 u.
	Galletitas dulces	150 grs.	+ 37,4%	206 grs.
	Harina común	1.000 grs.	+ 29,1%	1.291 grs.
	Harina leudante	1.000 grs.	+ 30,9%	1.309 grs.
	Pan lacteado	400 grs.	+ 75,3%	701 grs.
	Arroz	1.000 grs.	+ 64,0%	1.640 grs.
	Fideos mostachol	500 grs.	+ 65,3%	827 grs.
	Fideos tallarín	500 grs.	+ 72,9%	864 grs.
INFUSIONES	Polenta	500 grs.	+ 46,5%	733 grs.
	Café instantáneo	170 grs.	+ 8,6%	185 grs.
	Café molido	1.000 grs.	+ 24,3%	1.243 grs.
	Polvo en base a cacao	360 grs.	+ 25,8%	453 grs.
	Té en saquitos	25 u.	+ 23,9%	31 u.
LÁCTEOS	Yerba mate	500 grs.	+ 28,6%	643 grs.
	Crema de leche	200 ml.	+ 26,9%	254 ml.
	Leche fresca entera	1.000 ml.	+ 10,7%	1.107 ml.
	Leche larga vida entera	1.000 ml.	+ 39,0%	1.390 ml.
	Manteca	200 grs.	+ 25,7%	251 grs.
	Queso cremoso	1.000 grs.	+ 59,9%	1.599 grs.
	Queso sardo	1.000 grs.	+ 40,6%	1.406 grs.
	Yogur entero	190 grs.	+ 39,9%	266 grs.
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Agua sin gas	1.500 ml.	+ 68,6%	2.530 ml.
	Gaseosa base cola	2.250 ml.	+ 83,0%	4.118 ml.
	Polvo para jugo	15 grs.	+ 50,8%	23 grs.
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Acondicionador	200 ml.	+ 32,8%	266 ml.
	Champú	200 ml.	+ 34,5%	269 ml.
	Jabón de tocador	3 u.	+ 20,6%	4 u.
	Papel higiénico	4 u.	+ 61,7%	6 u.
	Pasta dental	90 grs.	+ 24,4%	112 grs.
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Detergente líquido	750 ml.	+ 102,1%	1.516 ml.
	Jabón en polvo para ropa	800 grs.	+ 26,1%	1.008 grs.
	Lavandina	1.000 ml.	+ 41,4%	1.414 ml.
	Rollo de cocina	3 u.	+ 13,6%	3 u.

Incremento de cantidad al comprar el producto más económico con el monto del producto de 1º marca (en %)



Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

A partir de la información provista en el cuadro anterior se puede notar que:

Mayo señala un cambio en la brecha de precios entre las marcas líderes y las económicas; por primera vez, la "gaseosa base cola" no presenta la mayor diferencia. En su lugar, el "detergente líquido" se posiciona como el producto con la mayor disparidad de precios al optar por la alternativa económica, 102.1%.

También se observan diferencias significativas en otros productos. Las "salchichas tipo viena" muestran una brecha del 98,7% y, la "gaseosa base cola" mantiene una diferencia (83,0%) aunque bastante menor a su tendencia histórica. Además, hay otros productos que superan el 70% de diferencia: los "fideos tallarín" (72,9%), las "arvejas" (73,0%) y el "pan lacteado" (75,3%).

En cuanto a las categorías, las que en promedio muestran el mayor incremento al optar por productos económicos en lugar de un producto de 1º marca son: las "bebidas sin alcohol" con una ganancia promedio de 67,5%, seguido por las "carne, embutidos y huevos" (56,3% de ganancia promedio). Con valores cercanos al 50% de ganancia promedio están, "harinas y cereales" (49,8%), "conservas" (48,2%) y "productos de limpieza" (45,8%).

Notas aclaratorias:

El presente informe NO representa variaciones del costo de una canasta de consumo de hogares ya que no incluye ponderaciones de los productos ni variedades de locales de compra.

Estos índices sólo exponen las variaciones de precios de productos seleccionados, considerados parte del "*consumo hogareño*" de los rosarinos en cadenas de supermercados ubicadas en la ciudad de Rosario.

En algunos casos, los productos están en oferta (sin incluir las referidas a promociones de tarjetas de crédito, fidelización de clientes, exclusivas *online* o por cantidad) lo cual puede afectar ligeramente las variaciones.

En mayo, del total de precios registrados en las dos mediciones, el 10,4% se encontraba en *oferta* al momento del relevamiento. Además, en el 0,6% de los casos no se pudo obtener el precio por *producto faltante*.

Aspectos metodológicos

La Dirección General de Estadística realiza el seguimiento mensual de precios de 65 productos de "*consumo hogareño*", comercializados en 6 cadenas de supermercados de la ciudad de Rosario que disponen de precios *online*.

Este trabajo se comenzó en el año 2017 con el relevamiento de 53 productos y en 3 cadenas de supermercados. En diciembre de 2022, a partir del avance de portales de compra *online*, se incorporaron 3 nuevos supermercados y más productos.

Para la confección de la lista de productos se utilizaron como guía los rubros y productos definidos por el INDEC para la construcción del IPC. La lista definida en esta Dirección se compone de una selección de productos de "consumo hogareño" y pretende reflejar los cambios de precios en la ciudad de Rosario y, además, establecer una relación entre los costos de adquirir productos de 1º marca versus otros de una marca económica.

La determinación de relevar productos más económicos, en forma paralela, posibilita evaluar la alternativa de ahorro consumiendo estos productos en lugar de los de 1º marca.

Los productos fueron agrupados en 11 categorías: "aceites, aderezos y condimentos", "carnes, embutidos y huevos", "conservas", "dulces y azúcar", "frutas y verduras", "harinas y cereales", "infusiones", "lácteos", "bebidas sin alcohol", "artículos para el cuidado personal" y "productos de limpieza".

Los precios se relevan 2 veces por mes para cada producto, utilizando las plataformas de venta *online* de los 6 supermercados seleccionados.

Para cada producto se registra:

- el precio de una marca relevante (se define una marca principal y 2 de reemplazo, para el caso de no estar disponible el producto de la primera marca establecida) y,
- el precio más económico disponible (sin distinción de marca) con similares características (tipo, tamaño y envase).

La excepción (para los que sólo se registra el menor precio) la constituyen: todos los productos de la categoría "frutas y verduras", el pan común en la categoría "harinas y cereales" y, asado de costilla, cuadril, nalga, picada, bondiola, filete de merluza, pollo y huevos de la categoría "carnes, embutidos y huevos".

A partir de todos los precios relevados de los productos de 1º marca en el mes se obtiene una media aritmética (promedio) y se calcula un índice simple, para cada producto. Luego se calcula un índice complejo no ponderado para cada categoría, utilizando la media geométrica de los índices simples calculados para cada producto de la categoría. El período base se fijó en enero de 2023 (base enero 2023=100).

La evolución de índices de precios se analiza por medio de 3 variaciones: mensual (variación del índice en un mes respecto del mes anterior), interanual (variación del índice en un mes respecto al mismo mes del año anterior) y acumulada (variación del índice en un mes del año actual respecto al mes de diciembre del año anterior).

Productos relevados por categoría y tamaño

Categorías	Productos	Unidad
Aceites, aderezos y condimentos	Aceite de girasol. Botella	900 ml
	Mayonesa clásica. Sachet	237 grs
	Sal fina corrediza. Bolsa	500 grs
	Vinagre de alcohol. Botella	500 ml
Carnes, embutidos y huevos	Asado de costilla	1 kg
	Cuadril	1 kg
	Hamburguesas clásicas. Caja	4 u.
	Nalga	1 kg
	Picada carne roja	1 kg
	Bondiola de cerdo	1 kg
	Filet de merluza	1 kg
	Huevos blancos. Cartón	6 u.
	Jamón cocido	1 kg
	Pollo entero con menudos	1 kg
Conservas	Salchicha tipo viena. Paquete	6 u.
	Arvejas secas remojadas. Lata	300 grs
	Atún al natural. Lata	170 grs
	Lentejas secas remojadas. Lata	300 grs
Dulces y azúcar	Tomates pelados peritas enteros. Lata	400 grs
	Azúcar común tipo 'A'. Bolsa	1 kg
	Dulce de leche. Pote plástico	400 grs
Frutas y verduras	Mermelada de durazno. Frasco	454 grs
	Banana	1 kg
	Manzana roja	1 kg
	Naranja para jugo	1 kg
	Tomate redondo	1 kg
	Batata/camote	1 kg
	Cebolla	1 kg
	Lechuga de hojas	1 kg
	Papa	1 kg
Harinas y cereales	Zanahoria	1 kg
	Galletitas de agua. Paquete (103 grs c/u)	3 u.
	Galletitas dulces secas. Paquete	150 grs
	Harina de trigo común tipo "0000". Paquete	1 kg
	Harina de trigo leudante. Paquete	1 kg
	Pan común	1 kg
	Pan lacteado rodajas finas. Paquete	400 grs
	Arroz blanco largo fino. Bolsa	1 kg
	Fideos secos mostachol. Paquete	500 grs
Infusiones	Fideos secos tallarin. Paquete	500 grs
	Polenta. Paquete	500 grs
	Café instantáneo clásico. Frasco	170 grs
	Café molido. Paquete	1 kg
	Polvo en base a cacao. Bolsa	360 grs
	Té común en saquitos. Caja	25 u.
	Yerba mate. Paquete	500 grs

Categorías	Producto	Unidad
Lácteos	Crema de leche. Pote plástico	200 cc
	Leche fresca entera. Sachet	1 lt
	Leche larga vida entera. Caja	1 lt
	Manteca. Paquete	200 grs
	Queso cremoso	1 kg
	Queso sardo	1 kg
	Yogur entero firme. Pote plástico	190 grs
Bebidas sin alcohol	Agua mineral sin gas . Botella	1,5 lt
	Gaseosa a base de cola. Botella descartable	2,25 lt
	Polvo para jugo. Sobre (rinde 1 lt)	15 grs
Artículos para el cuidado personal	Acondicionador. Botella	200 ml
	Champú. Botella	200 ml
	Jabón de tocador. Paquete (120 grs c/u)	3 u.
	Papel higiénico. Paquete (30 m c/u)	4 u.
	Pasta dental. Pomo	90 grs
	Detergente líquido cristalino. Botella	750 ml
Productos de limpieza	Jabón en polvo para ropa . Bolsa	800 grs
	Lavandina. Botella	1 lt
	Rollo de cocina clásico. Paquete (50 paños c/u)	3 u.