

# Anuario Turístico Rosario 2024

## Índice

**Introducción | 3**

**Resumen ejecutivo | 4**

**I. Perfil del visitante | 5**

I.a. Encuesta en Unidades de Información Turística (UITs) | 5

I.b. Encuesta en Espacios Públicos (EEP) | 9

I.c. Encuesta de Vacaciones de Invierno (EVI) | 11

I.d. Encuesta de Feria de Colectividades | 12

**II. Indicadores Económicos del Sector Turístico de Rosario | 13**

II.a. Actividad sector hotelero gastronómico y rubro agencias de viajes (CIE) | 13

II.b. Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) | 17

II.c. Movimiento aéreo de pasajeros (AIR) | 21

II.d. Estadísticas de Turismo Internacional (ETI) | 24

II.e. Movimiento terrestre de pasajeros (TOR) | 26

**III. Medios digitales de Turismo de Rosario | 27**

III.a. Sitio [www.rosario.turar](http://www.rosario.turar) | 28

III.b. App Rosario Turismo | 29

III.c. Redes Sociales | 30

**IV. Turismo de Reuniones | 31**

**V. Comparación año 2024 respecto al año 2023 | 34**

## Introducción

El Anuario Turístico Rosario es un recurso imprescindible para conocer mejor al turista y al sector, seguir su evolución y dimensionar el impacto que genera el turismo en la economía local. La información que genera es fundamental para la definición de políticas públicas así como una fuente de consulta para emprendimientos e inversiones del sector privado.

Desde el año 2011 se ha invertido sostenidamente en recursos humanos y económicos para fortalecer el relevamiento de datos estadísticos y elaborar informes anuales. Este proceso sólo ha sido interrumpido en el año 2020, ya que la irrupción de la pandemia producida por el COVID-19 llevó a tomar la decisión de no publicar el Anuario Turístico Rosario 2020.

En esta edición, el Anuario Turístico Rosario 2024 comprende 5 secciones:

I. Perfil del Visitante: incluye el análisis de las encuestas realizadas en las UITs (Unidades de Información Turística) del ETUR ubicadas en Av. Belgrano y Buenos Aires, Peatonal Córdoba y Corrientes y Terminal de Ómnibus "Mariano Moreno"; como así también el análisis de encuestas realizadas durante los fines de semanas largos en espacios públicos de la ciudad y durante el período de vacaciones de invierno en los sitios más visitados.

II. Indicadores económicos del Sector Turístico de Rosario: contiene una recopilación de los indicadores básicos de la actividad turística con datos aportados por el Centro de Información Económica de la Municipalidad de Rosario (CIE), la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) implementada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), el Aeropuerto Internacional de Rosario "Islas Malvinas" (AIR), las Estadísticas de Turismo Internacional (ETI) implementada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y la Terminal de Ómnibus "Mariano Moreno" de Rosario (TOR).

III. Medios digitales de Turismo de Rosario: se aborda el análisis de los medios digitales del Ente Turístico Rosario incluyendo sitio web, aplicación y redes sociales.

IV. Turismo de Reuniones: contiene una síntesis del análisis de los eventos de Turismo de Reuniones realizados en la ciudad. El análisis completo se encuentra en el Anuario de Turismo de Reuniones 2024, en la página Rosario Datos.

V. Comparación año 2024 respecto al año 2023: se comparan algunas variables relevantes del Anuario Turístico Año 2024 respecto al Anuario Turístico Año 2023.

## Resumen ejecutivo

### I. Perfil del visitante

A través de las respuestas de las encuestas realizadas en las Unidades de Información Turística (UITs), se obtuvo que el 69,3% de los visitantes fueron nacionales, siendo el 48,1% provenientes de Buenos Aires y C.A.B.A. De los visitantes extranjeros predominaron aquellos provenientes de Brasil y Uruguay, con un 41%. La estadía promedio en la encuesta UITs de 2,8 noches, destacando que aproximadamente el 56,4% pernocta 2 o 3 noches.

Según encuestas realizadas en espacios públicos, durante algunos fines de semana largos, casi el 75% de las personas encuestadas provienen de la provincia de Santa Fe, seguida por Buenos Aires y C.A.B.A. con un 19%. Más del 36% pernocta en la ciudad, mientras que casi el 64% de los visitantes fueron excursionistas (visitantes que no pernoctaron en la ciudad). Por otro lado, el 90% no buscó información acerca de qué hacer en la ciudad previo a su visita.

Durante las Vacaciones de Invierno, el 51 % de los visitantes nacionales fueron provenientes de la Pcia. de Santa Fe, seguida por Buenos Aires con 31%. La Isla de los Inventos y el Jardín de Niños fueron los lugares preferidos de los visitantes, con un 73% de las opiniones, destacando que el 77% de los encuestados califica las propuestas de Vacaciones de Invierno de la ciudad como excelentes o muy buenas. El 100% de los visitantes afirma que volvería a la ciudad con su familia.

### II. Indicadores económicos

La rama de Servicios de alojamiento y de comida tuvo una participación del 2,3% en la facturación total de Rosario para el año 2024, mientras que, con respecto al sector servicios privados representó el 6,4%. La rama Agencias de viajes representó un 0,7% de la facturación del sector servicios privados.

En la EOH, para el año 2024, en la ciudad de Rosario, se estimó una cantidad total de 369.866 viajeros hospedados, con un promedio de 2 días de estadía.

En 2024, el AIR presentó un movimiento total de 446.233 pasajeros. La cantidad de pasajeros de cabotaje muestra un incremento importante en julio y agosto, debido fundamentalmente al aumento de pasajeros de las rutas de San Carlos de Bariloche y de Aeroparque, mientras que la cantidad de pasajeros internacionales, no presentó fluctuaciones abruptas a través de los meses.

Además, durante el año 2024, el turismo receptivo con un total de 74.605 pasajeros, mostró un comportamiento bastante estable través de los meses, así como el turismo emisor, con un total de 7.223 pasajeros.

En 2024, el total de servicios de micros en Rosario fue de 138.317, manteniendo un comportamiento constante a lo largo del año, registrando su valor máximo en enero y su mínimo en diciembre.

### III. Medios digitales

La página web tiene 212.000 usuarios, mientras que la app cuenta con 6.220 usuarios. En cuanto a las redes sociales, la cuenta de Facebook tiene 104.541 seguidores, la cuenta de Instagram tiene 123.425 seguidores y la cuenta de X tiene 17.822 seguidores.

### IV. Turismo de Reuniones

Rosario fue sede de 206 reuniones validadas por el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina. Se destaca que más del 80% fueron Congresos y Convenciones. Además, el 58% de las reuniones fueron realizadas durante los meses agosto, septiembre, octubre y noviembre.

## I. Perfil del visitante

Según la Organización Mundial del Turismo un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o excursionista (o visitante del día) si no pernocta.

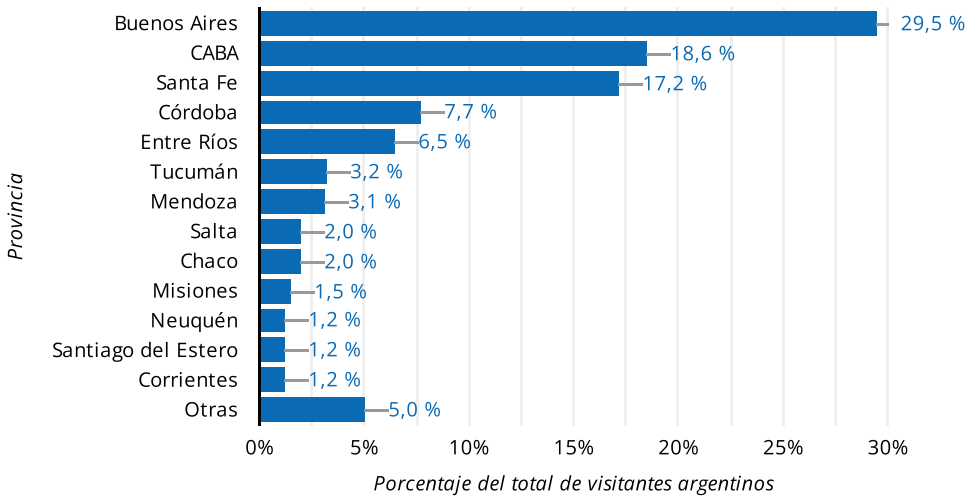
### Perfil del visitante en Unidades de Información Turística (UITs)

Durante el año 2024 se realizaron encuestas a turistas/excursionistas en las UITs (Unidades de información turística) del ETUR ubicadas en: Av. Belgrano y Buenos Aires, Peatonal Córdoba y Corrientes y Terminal de Ómnibus "Mariano Moreno", en base a las que se construye el perfil de visitante desarrollado a continuación.

Cabe destacar que el tipo de muestreo que se realiza no es probabilístico, sino un muestreo por conveniencia; sin embargo los indicadores obtenidos a partir de la Encuesta de Perfil del Visitante pueden emplearse como una aproximación para describir la demanda turística de la ciudad de Rosario.



Gráfico 1. Visitantes argentinos en las UITs por provincia, año 2024



El 48,1% de los visitantes nacionales fueron provenientes de la provincia de Buenos Aires y de CABA, mientras que el 17,2% fueron santafesinos.

Gráfico 2. Distribución geográfica de los visitantes extranjeros en las UITs según país de residencia, año 2024

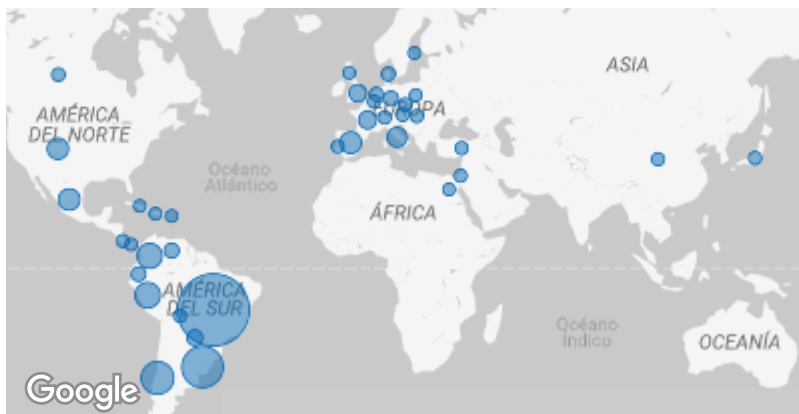
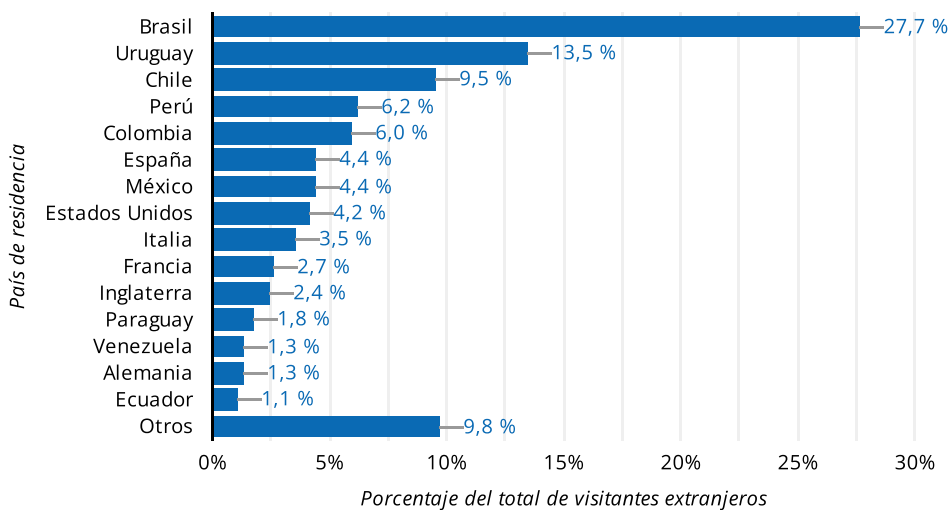


Gráfico 3. Visitantes extranjeros en las UITs por país de residencia, año 2024



De los visitantes extranjeros el 41,3% proviene de Uruguay y Brasil, mientras que el porcentaje de visitantes de países limítrofes es del 52,9%. En la categoría 'Otros' se incluyeron los siguientes países: Haití, Suecia, Suiza, Panamá, Polonia, Japón, Hungría, Puerto Rico, Escocia, Egipto, China, Costa Rica, Turquía, Portugal, Republica Checa, Austria, Cuba, Bolivia, Turquía, Holanda, Canadá, Dinamarca, Israel y Bélgica.

Gráfico 4. Visitantes en las UITs por tipo, año 2024

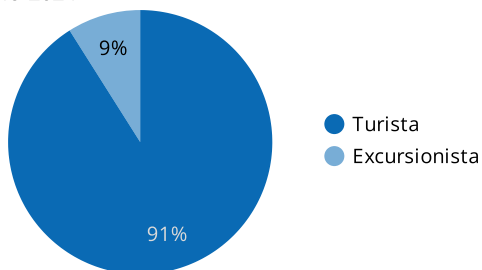


Gráfico 5. Visitantes en las UITs por grupo de viaje, año 2024

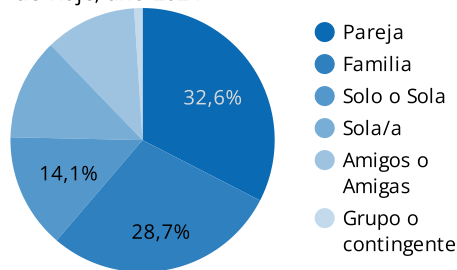


Gráfico 6. Visitantes en las UITs por cantidad de noches en la ciudad, año 2024

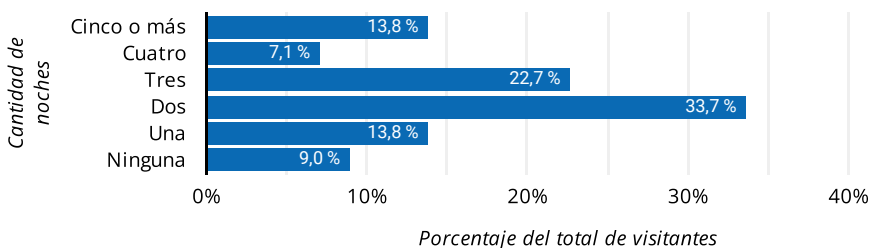
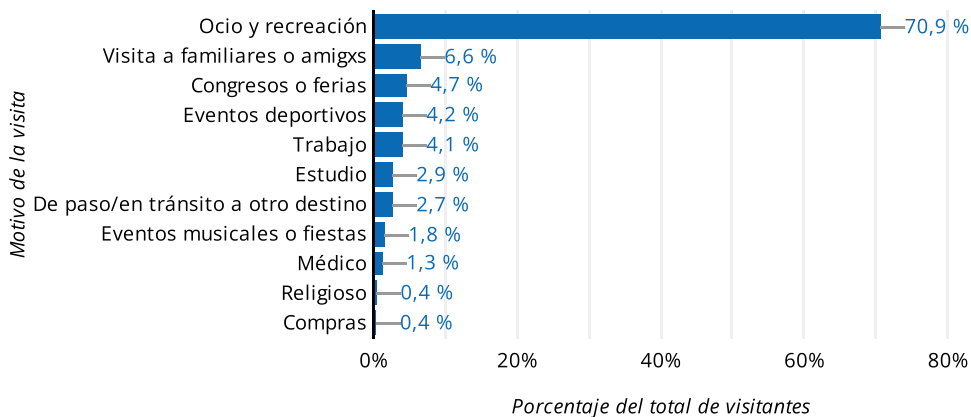


Gráfico 7. Visitantes en las UITs por motivo de la visita, año 2024



Del total de visitantes encuestados en las UITs:

- ✓ El 91% de los visitantes fueron turistas, es decir, pernoctaron en Rosario al menos una noche.
- ✓ La mayoría de los turistas viajaron en pareja y familia (61,3%).
- ✓ La estadía promedio de los turistas fue de 2,8 noches, destacando que aproximadamente el 56,4% pernocta 2 o 3 noches.
- ✓ Del total de visitantes, el 70,9% tiene como motivo de visita el ocio y recreación, seguido por motivo de visita a familiares o a amigos con el 6,6%.

Gráfico 8. Visitantes en las UITs por día de la semana, año 2024

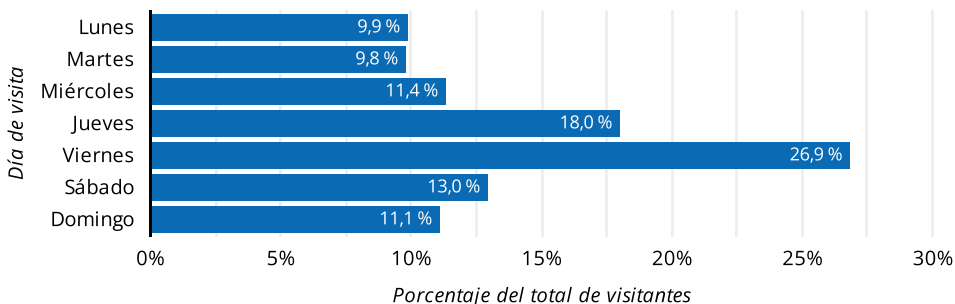


Gráfico 9. Serie mensual del porcentaje de visitantes en las UITs, año 2024

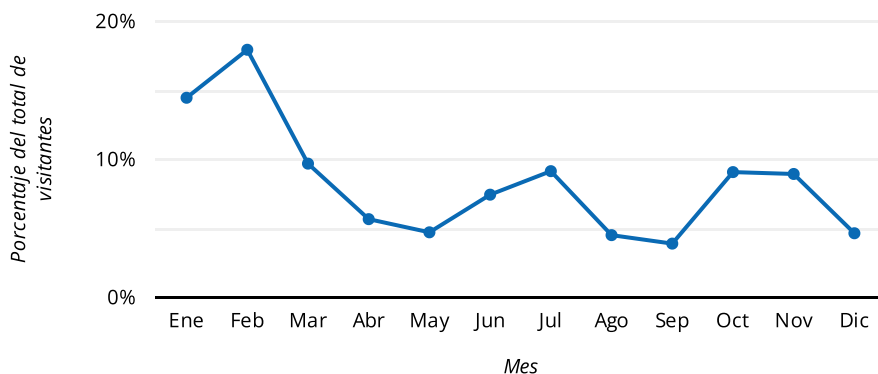
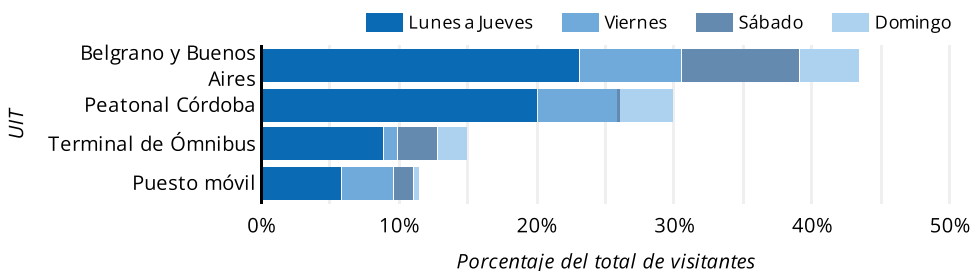


Gráfico 10. Visitantes en las UITs por Unidad de Información Turística según día de semana, año 2024



El 51% de los visitantes en las UITs realiza la consulta durante los viernes, sábados y domingos. Además, en los primeros tres meses del año se presentó la mayor cantidad de consultas.

El 43,5% de las consultas realizadas durante el año tuvieron lugar en la UIT que se encuentra en las calles Belgrano y Buenos Aires.

### Perfil del visitante según Encuestas en Espacios Públicos (EEP)

Se estudió el comportamiento de los turistas/excursionistas durante algunos fines de semana largos del año 2024. En dichos días se realizaron encuestas a turistas/excursionistas en espacios públicos de la ciudad, en base a las que se construye el perfil del visitante desarrollado a continuación.

58  
Encuestas realizadas

Gráfico 11. Visitantes por provincia de residencia, año 2024

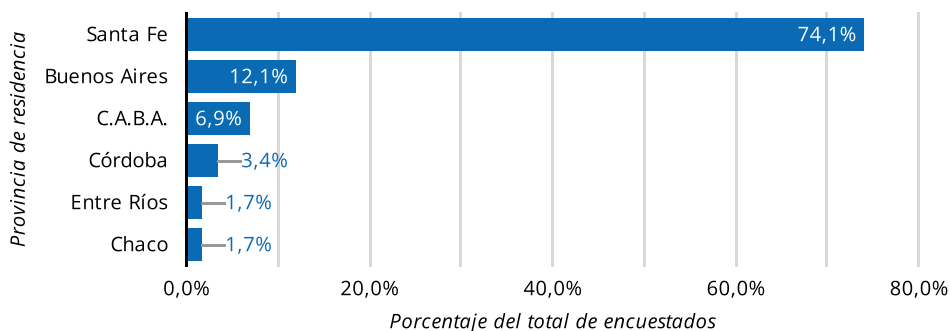
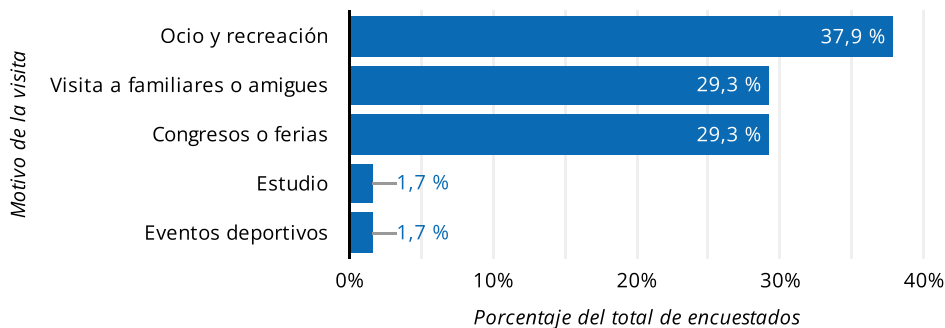


Gráfico 12. Visitantes por motivo de la visita, año 2024



Casi el 75% de las personas encuestadas provienen de la provincia de Santa Fe, seguida por Buenos Aires y C.A.B.A. con un 19%. En cuanto al motivo de la visita, el 38% se debió a motivos de ocio y recreación, mientras que un 29% lo hizo con motivo de visitar a familiares y amigos.

Gráfico 13. Visitantes según búsqueda de información previa, año 2024

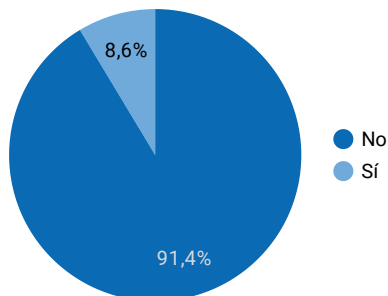


Gráfico 14. Visitantes según pernoctación en la ciudad, año 2024

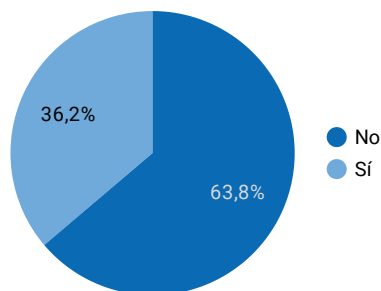


Gráfico 15. Visitantes según intención de hacer una excursión paga, año 2024

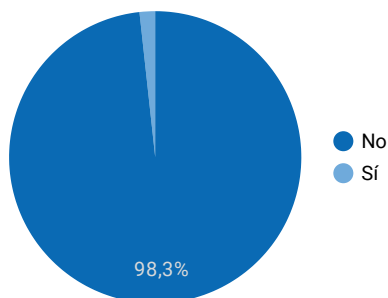
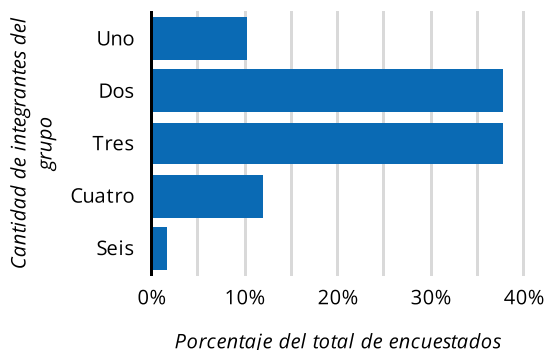


Gráfico 16. Visitantes según tamaño de grupo, año 2024



Del total de visitantes encuestados en espacios públicos:

- ✓ Más del 36% pernocta en la ciudad, mientras que casi el 64% de los visitantes fueron excursionistas (visitantes que no pernoctaron en la ciudad).
- ✓ Más del 90% no buscó información acerca de qué hacer en la ciudad previo a su visita.
- ✓ Casi la totalidad de los encuestados no tenía intención de realizar una excursión paga.
- ✓ Más del 75% de los visitantes vino a la ciudad en grupos de dos o tres personas.

### Perfil del visitante según Encuestas Vacaciones de invierno (EVI)

Se estudió el comportamiento de los turistas/excursionistas durante el período de vacaciones de invierno en la Pcia. de Santa Fe, del 6 al 21 de julio, a través de 49 encuestas relevadas en espacios lúdicos de Rosario destinados a la niñez y a la familia.

49

Encuestas realizadas

Gráfico 17. Visitantes por lugar de residencia, año 2024

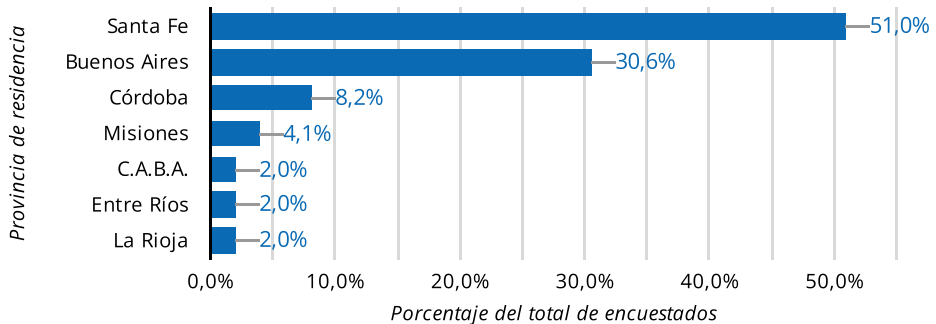


Gráfico 18. Espacio turístico preferido de los encuestados, año 2024

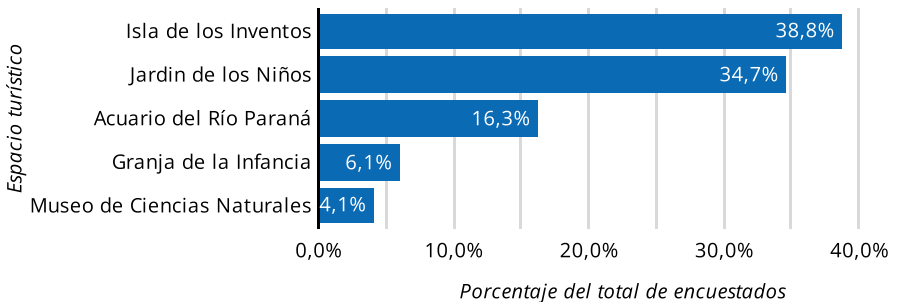
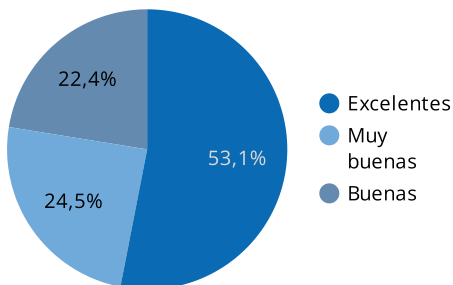


Gráfico 19. Calificación de las propuestas infantiles de la ciudad, año 2024



El 51 % de los visitantes nacionales fueron provenientes de la Pcia. de Santa Fe, seguida por Buenos Aires y Córdoba con 31% y 8% respectivamente.

La Isla de los Inventos y el Jardín de Niños fueron los lugares preferidos de los visitantes, con un 73% de las opiniones, destacando que el 77% de los encuestados califica las propuestas de Vacaciones de Invierno de la ciudad como excelentes o muy buenas. El 100% de los visitantes afirma que volvería a la ciudad con su familia.

### Perfil del visitante según encuestas en Feria de las Colectividades

Más de 50 colectividades se hicieron presentes para vivir la gastronomía, bailes y expresiones culturales del mundo en el Parque Nacional a la Bandera. Desde 1985, cuando por primera vez las Colectividades de Rosario se reunieron a la orilla del río Paraná para festejar el legado de nuestros ancestros, esta fiesta ha traído alegría a la ciudad. Hoy, casi 40 años después, este encuentro sigue siendo el punto de encuentro de generaciones, un espacio que rinde homenaje a lo que somos: una ciudad donde diversas culturas conviven y enriquecen a nuestra sociedad.

En esta edición, que se llevó a cabo desde el 8 hasta el 17 de realizaron 44 encuestas, analizando la información correspondiente a los visitantes de la ciudad de Rosario.



Gráfico 20. Provincia de residencia de los visitantes argentinos según tipo, año 2024

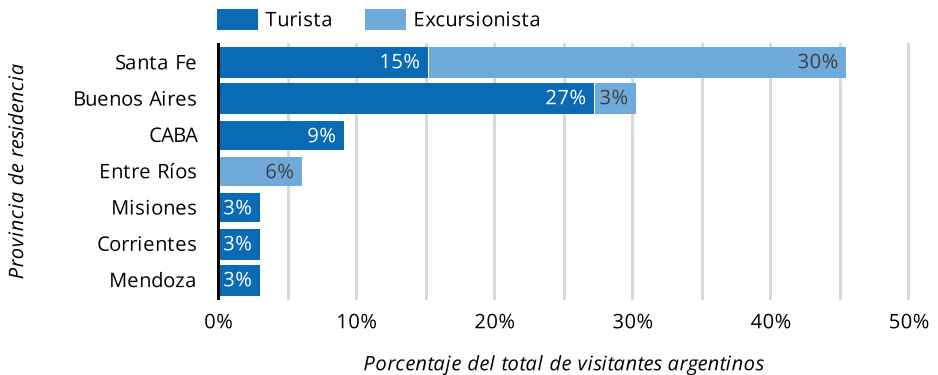


Gráfico 21. Opinión sobre los servicios gastronómicos, año 2024

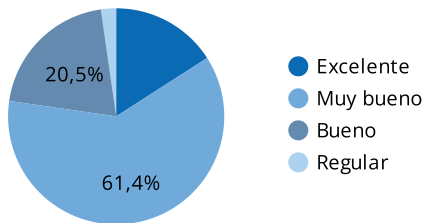
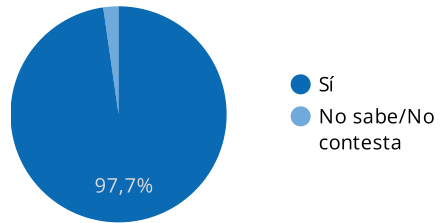


Gráfico 22. Opinión sobre la recomendación de Colectividades, año 2024



El 45% de los visitantes fueron de la provincia de Santa Fe, seguido de la provincia de Buenos Aires con un 30%. Además, del total de encuestados, casi el 98% respondió que recomendaría las Colectividades y más del 77% afirma que los servicios gastronómicos fueron excelentes o muy buenos.

## II. Indicadores económicos del Sector Turístico de Rosario

### Actividad sector hotelero gastronómico y rubro agencias de viajes - Centro de Información Económico (CIE), Municipalidad de Rosario

#### Consideraciones Metodológicas:

En este apartado se presenta la información relevante al Sector Hotelero Gastronómico y al Rubro Agencias de Viajes de la ciudad de Rosario. La misma se elaboró en base al Nomenclador de Actividades Económicas AFIP Formulario N° 883 y corresponden a las actividades "Servicios de Alojamiento y Servicios de Comida" y "Servicios de Agencias de Viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico".

La información correspondiente a facturación a valores corrientes, es la que surge de las declaraciones juradas presentadas mensualmente por los contribuyentes del Régimen General del Derecho de Registro e Inspección. No se considera la facturación de los contribuyentes de Régimen Simplificado, ya que éstos pagan un monto fijo por mes y por lo tanto no declaran lo facturado. La evolución de la facturación anual a valores constantes se presenta según Metodología combinada elaborada por el Centro de Información Económica (CIE), Municipalidad de Rosario.

La cantidad de locales activos en el municipio se determina en función a las bases de datos del Derecho Registro e Inspección de contribuyentes del Régimen General y del Régimen Simplificado. Se considera local activo cuando el contribuyente declaró y/o pagó el tributo en algún período del año analizado.

#### Facturación a valores corrientes año 2024

Tabla 1. Facturación en pesos corrientes, año 2024

Descripción de la apertura	Total (en millones de pesos)
Total de la ciudad de Rosario	12.702.053
Sector servicios privados	4.514.439
Rama servicios de alojamiento y servicios de comi...	291.240
Sub rama servicios de comida	256.552
Sub rama servicios de alojamiento	34.689
Agencias de viajes	31.316

La rama de servicios de alojamiento y de comida tuvo una participación del 2,3% en la facturación total de Rosario para el año 2024, mientras que, con respecto al sector servicios privados representó el 6,4%.

La rama que agrupa las agencias de viajes representó un 0,7% de la facturación del sector servicios privados.

## Participación por actividad

Tabla 2.1. Servicios de alojamiento, año 2024

Descripción de la actividad	% de participación
Servicios de alojamiento en hoteles, hosterías y residenciales similares, excepto por hora, que incluyen servicio de restaurante al público	82,5%
Servicios de alojamiento en hoteles, hosterías y residenciales similares, excepto por hora, que no incluyen servicio de restaurante al público	13,9%
Servicios de hospedaje temporal n.c.p. (Incluye hospedaje en estancias, residencias para estudiantes y albergues juveniles, apartamentos turísticos, etc.)	1,8%
Servicios de alojamiento por hora	1,1%
Servicios de alojamiento en pensiones	0,7%

Tabla 2.2. Servicios de comida, año 2024

Descripción de la actividad	% de participación
Servicios de expendio de comidas y bebidas en establecimientos con servicio de mesa y/o en mostrador n.c.p.	32,0%
Servicios de restaurantes y cantinas	17,9%
Servicios de "fast food" y locales de venta de comidas y bebidas al paso	17,9%
Otros servicios de comidas	12,6%
Servicio de expendio de helados	7,2%
Servicios de expendio de bebidas en bares (Incluye: bares, cervecerías, pubs, cafeterías)	7,1%
Servicios de preparación de comidas para llevar	5,1%
Servicios de preparación de comidas para empresas y eventos	0,1%

Tabla 2.3. Servicios de agencias de viajes y otras actividades de apoyo turístico, año 2024

Descripción de la actividad	% de participación
Servicios mayoristas de agencias de viajes	56,6%
Servicios minoristas de agencias de viajes	41,0%
Servicios de turismo aventura; Servicios complementarios de apoyo turístico n.c.p.	2,4%

## Evolución de la facturación a valores constantes

Tabla 3. Índice de facturación (en millones de pesos), período 2014-2024 (Año base 2011 = 100)

Descripción de la apertura	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total de la ciudad de Rosario	102	104,0	100,7	104,5	104,8	100,2	90,7	106,2	114,7	119,7	99,8
Sector serv. privados	112	117,7	125,5	132,5	137,2	135,8	111,4	122,1	135,9	155,2	135,7
Serv. de alojamiento y serv. de comida	108	113,0	110,1	119,4	116,1	107,8	51,7	74,4	123,5	140,5	124,0
Serv. de comida	111	117,8	115,4	125,2	120,7	111,8	60,6	84,3	134,2	157,4	141,1
Serv. de alojamiento	98	96,4	92,2	99,5	100,2	94,3	21,2	40,6	86,9	83,1	65,8
Serv. de agencias de viajes y otras act. compl. de apoyo turístico	123	137,0	143,4	153,1	157,5	152,7	40,6	51,6	94,6	114,1	90,3

Tabla 4. Variación interanual de la facturación (en millones de pesos constantes), período 2014-2024

Descripción de la apertura	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total de la ciudad de Rosario	-2,8%	1,8%	-3,2%	3,8%	0,3%	-4,4%	-9,5%	17,0%	8,0%	4,3%	-16,6%
Sector serv. privados	-0,5%	5,1%	6,6%	5,5%	3,6%	-1,1%	-18,0%	9,6%	11,3%	14,2%	-12,6%
Serv. de alojamiento y serv. de comida	-5,0%	4,5%	-2,5%	8,4%	-2,8%	-7,1%	-52,1%	44,0%	65,9%	13,8%	-11,8%
Serv. de comida	-5,3%	6,0%	-2,0%	8,5%	-3,6%	-7,4%	-45,8%	39,1%	59,1%	17,3%	-10,4%
Serv. de alojamiento	-3,8%	-1,2%	-4,4%	8,0%	0,7%	-5,9%	-77,5%	91,4%	114,...	-4,4%	-20,8%
Serv. de agencias de viajes y otras act. de apoyo turístico	-13,6%	11,8%	4,7%	6,7%	2,9%	-3,1%	-73,4%	27,0%	83,3%	20,6%	-20,8%

## Cantidad de locales activos

Tabla 5. Cantidad de locales (Régimen General y Simplificado), período 2020-2024

Descripción de la apertura	2020	2021	2022	2023	2024	Variación del 2024 respecto al 2023
Total de la ciudad de Rosario	29.492	29.027	28.792	31.685	31.680	-0,02%
Sector servicios privados	9.702	9.459	9.486	8.150	8.313	2,00%
Servicios de alojamiento y servicios de comida	1.675	1.651	1.709	1.286	1.549	20,45%
Servicios de comida	1.495	1.484	1.552	1.132	1.392	22,97%
Servicios de alojamiento	180	167	157	154	157	1,95%
Servicios de agencias de viajes y otras act. compl. de apoyo turístico	239	200	202	191	182	-4,71%

De las Tablas 3 y 4 sobre la facturación de la ciudad de Rosario a valores constantes en los años 2021, 2022 y 2023 se puede observar la recuperación luego de la pandemia producida por el COVID-19. En 2024 se observa una disminución en la facturación en todos los rubros con respecto al 2023, siempre considerando que los valores se encuentran ajustados a los precios del año 2011.

Por otra parte, la Tabla 5 muestra que la cantidad total de locales activos en la ciudad se mantuvo aproximadamente constante mientras que, particularmente, en el sector gastronómico hubo un crecimiento significativo con respecto al año anterior. En el sector hotelero, la cantidad de locales volvió a los niveles de 2022, con un crecimiento de casi el 2% respecto al 2023. Por otro lado, la cantidad de locales correspondientes a servicios de agencias de viaje disminuyó un 4,71% respecto al año anterior.

## Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) - INDEC

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) está dirigida tanto a establecimientos hoteleros como parahoteleros. Los marcos muestrales están constituidos por los padrones de hoteles de cada localidad y para cada una de estas se diseña una muestra estratificada de hoteles, en base a la cual se estiman los totales de viajeros hospedados (turistas) y de pernoctaciones. Cabe aclarar que esta muestra no incluye alojamientos informales. Para el año 2024, en la ciudad de Rosario, se estimó una cantidad total de 369.866 viajeros hospedados, con un promedio de 2 días de estadía.



Tabla 6. Total de viajeros hospedados y variación interanual en el período 2011-2024

Año ^	Viajeros hospedados	Variación interanual
2011	504.920	-
2012	503.442	-0,3%
2013	500.397	-0,6%
2014	507.741	1,5%
2015	518.264	2,1%
2016	562.623	8,6%
2017	597.205	6,1%
2018	499.036	-16,4%
2019	536.702	7,5%
2020	120.696	-77,5%
2021	275.049	127,9%*
2022	444.044	61,4%
2023	356.727**	-19,7%
2024	369.866	3,7%

\* El gran incremento en la variación interanual del año 2021 se debe a que la comparación se realiza respecto al año 2020, el cual presentó un abrupto decrecimiento debido a la pandemia.

\*\* Los valores registrados para los meses de noviembre y diciembre del año 2023 son estimados por el INDEC.

Gráfico 23. Viajeros hospedados por residencia, año 2024

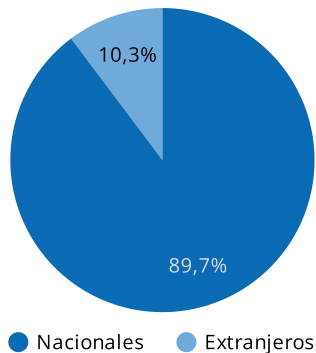
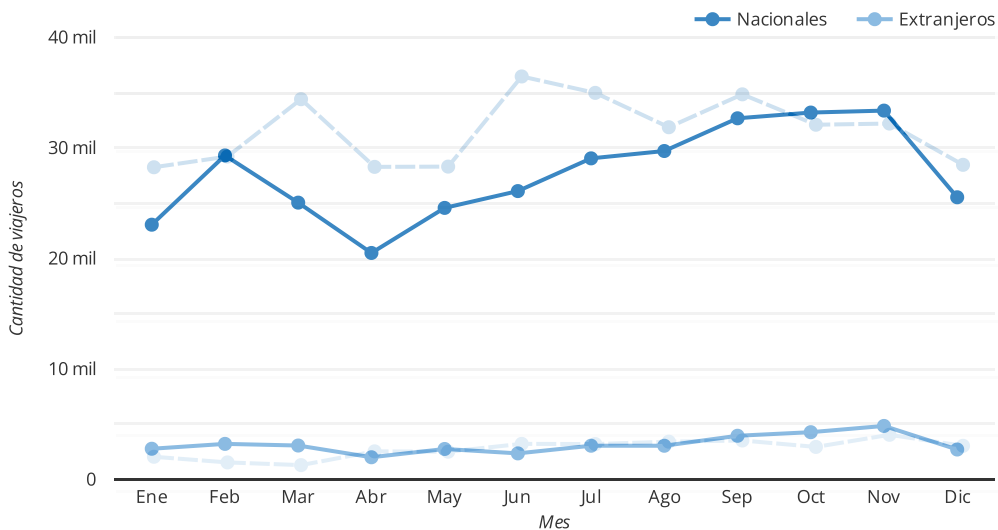


Gráfico 24. Serie mensual de los viajeros hospedados por nacionalidad, año 2024\*



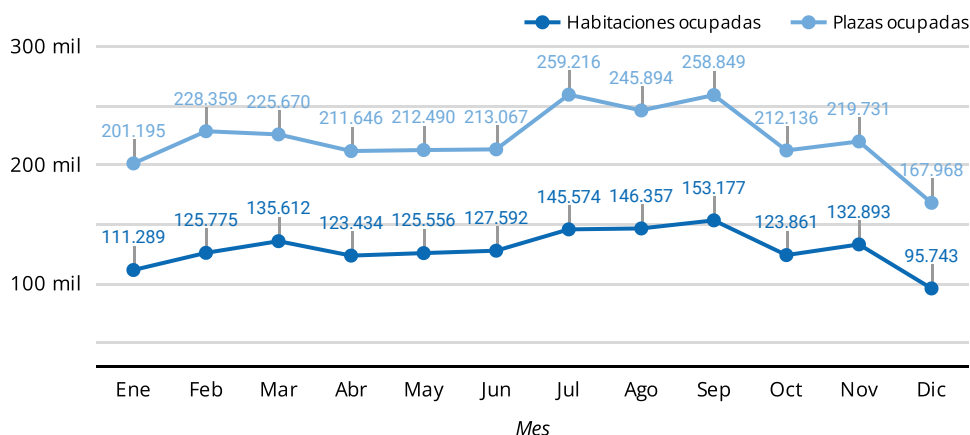
\* en sombreado se muestran valores correspondientes al año 2023

El Gráfico 22 muestra en un color más claro (línea sombreada) la serie temporal mensual correspondiente al año 2023 y en un color más oscuro aquella correspondiente al año 2024. En este puede observarse la disminución en la cantidad de viajeros nacionales hospedados en Rosario en los meses de marzo y abril del 2024, meses en los que la ciudad sufrió graves situaciones de violencia e inseguridad. A partir de esos meses se vislumbra un recupero en la cantidad de viajeros hasta alcanzar valores similares a los del 2023 luego del mes de agosto.

Tabla 7. Porcentaje de habitaciones ocupadas por año y variación interanual en el período 2011-2024

Año	Porcentaje de habitaciones ocupadas	Variación interanual habitaciones
2011	44,2%	-
2012	45,3%	2,5%
2013	43,7%	-3,5%
2014	46,0%	5,3%
2015	45,4%	-1,3%
2016	46,5%	2,4%
2017	48,5%	4,3%
2018	44,9%	-7,4%
2019	45,5%	1,3%
2020	24,8%	-45,5%
2021	31,4%	26,6%
2022	50,6%	61,1%
2023	42,9%	-15,2%
2024	37,0%	-13,9%

Gráfico 25. Serie mensual de las habitaciones y plazas ocupadas, año 2024



En el año 2024 decreció ligeramente el porcentaje anual de habitaciones ocupadas (pasando de un 43% a un 37%).

Como era esperable, el comportamiento de habitaciones y plazas fue similar a lo largo de todo el año, con un leve incremento en los meses de julio, agosto y septiembre.

Tabla 8. Porcentaje mensual de habitaciones ocupadas por cat. de alojamiento, año 2024

Mes	Hoteles 1 y 2 estrellas	Hoteles 3 estrellas, Boutique y Apart	Hoteles 4 y 5 estrellas	Parahoteleros (*)
Enero	34,7%	34,8%	29,3%	36,3%
Febrero	36,4%	43,6%	31,1%	34,6%
Marzo	42,1%	39,9%	29,4%	35,2%
Abril	37,7%	37,9%	23,1%	32,4%
Mayo	38,4%	39,0%	35,2%	27,5%
Junio	38,7%	39,2%	31,7%	43,2%
Julio	38,9%	42,2%	33,8%	42,0%
Agosto	37,6%	39,6%	36,5%	35,9%
Septiembre	37,8%	44,2%	41,8%	43,2%
Octubre	41,3%	44,5%	46,4%	43,8%
Noviembre	42,3%	45,0%	46,1%	42,4%
Diciembre	33,2%	29,2%	30,9%	37,7%

(\*) Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

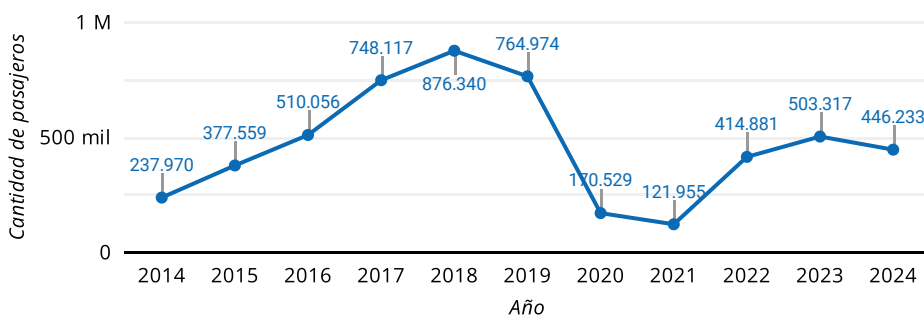
No se identifica claramente una mes de mayor ocupación en todas las categorías de alojamiento, como tampoco una categoría que presente un mayor porcentaje de ocupación a lo largo de todos los meses.

## Movimiento aéreo de pasajeros - Aeropuerto Internacional Rosario "Islas Malvinas" (AIR)

Tabla 9. Total de pasajeros del AIR por año y variación interanual, período 2014-2024

Año ^	Cantidad de pasajeros	Variación interanual
2014	237.970	78,6 %
2015	377.559	58,7 %
2016	510.056	35,1 %
2017	748.117	46,7 %
2018	876.340	17,1 %
2019	764.974	-12,7 %
2020	170.529	-77,7 %
2021	121.955	-28,5 %
2022	414.881	240,2 %
2023	503.317	21,3 %
2024	446.233	-11,3 %

Gráfico 26. Serie anual de los pasajeros del AIR, período 2014-2024



El año 2024 presentó un movimiento total de 446.233 pasajeros, reflejando una disminución del 11,3% respecto al año 2023.

Gráfico 27. Serie mensual de los pasajeros del AIR por tipo de vuelo, año 2024

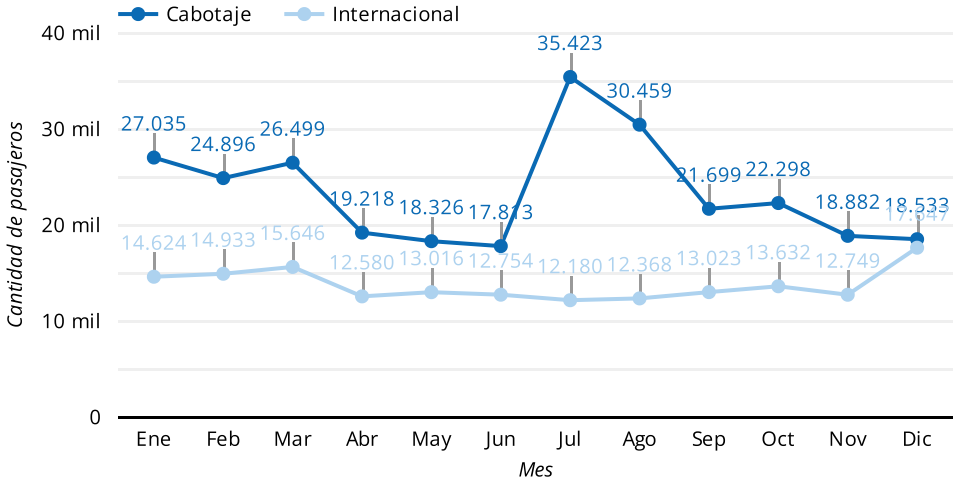
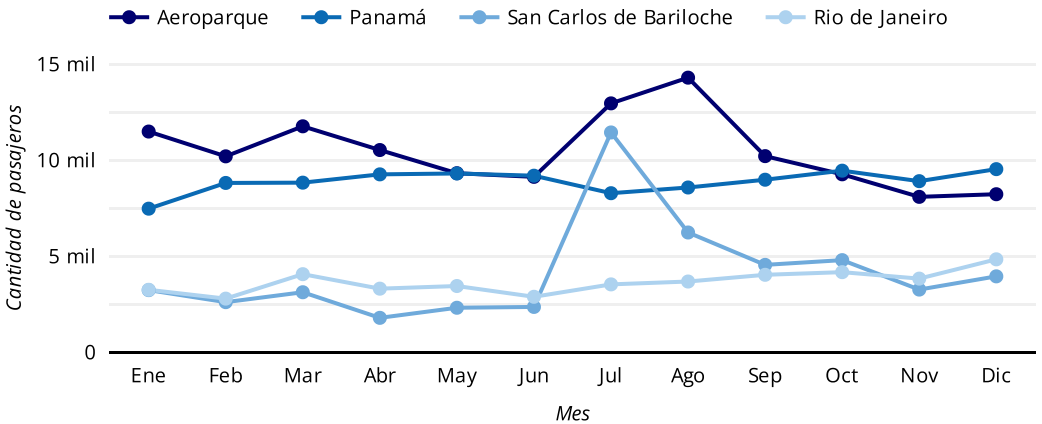


Gráfico 28. Serie mensual de cant. de pasajeros por mes en las 4 rutas de mayor volumen, año 2024



La serie mensual de cantidad de pasajeros de cabotaje muestra un incremento importante en los meses de julio y agosto, debido fundamentalmente al aumento de pasajeros de las rutas de San Carlos de Bariloche y de Aeroparque.

Gráfico 29. Total de pasajeros por ruta aérea según frecuencia de vuelo, año 2024.

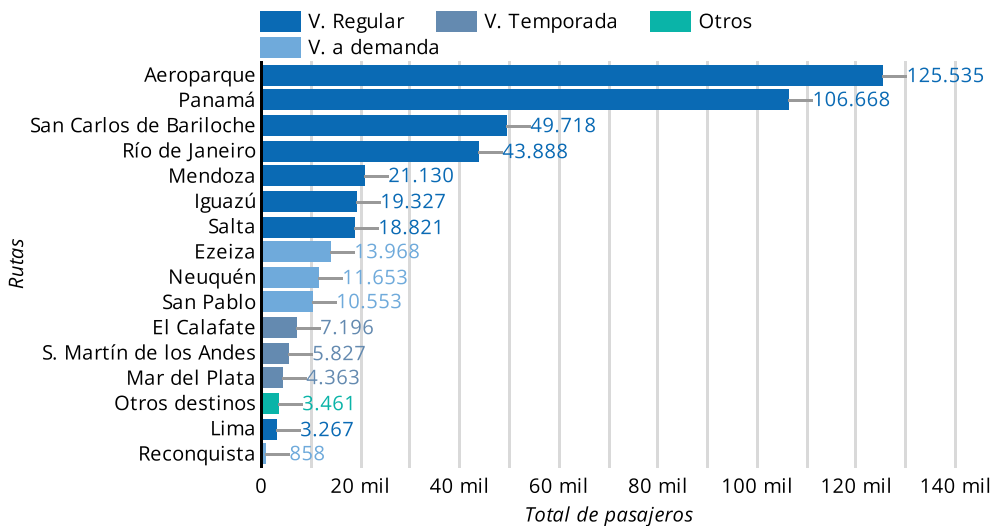


Tabla 10. Rutas aéreas del AIR por año según tipo de vuelo, período 2016-2024 \*

Año ^	Cabotaje	Internacional
2016	8	6
2017	10	6
2018	11	9
2019	9	10
2020	8	6
2021	11	0
2022	8	3
2023	12	4
2024	11	4

\* Incluye vuelos comerciales regulares y comerciales no regulares.

En los últimos tres (3) años la cantidad de rutas, especialmente las internacionales, han tenido grandes variaciones, que condicionaron sustancialmente la cantidad de pasajeros del aeropuerto.

## Estadísticas de Turismo Internacional (ETI) - INDEC

El informe Estadísticas de Turismo Internacional presenta datos del movimiento mensual del turismo receptivo y emisor de todos los aeropuertos internacionales del país.

Abarca tanto el turismo emisor (salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior) como el turismo receptivo (llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior). En esta sección se analiza el movimiento de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Rosario "Islas Malvinas" (AIR).

Tabla 11. Turismo emisor y variación interanual del AIR, período 2016-2024

Año ▲	Total de pasajeros	Variación interanual
2016	107818	-
2017	195165	81,0%
2018	220166	12,8%
2019	162838	-26,0%
2020	33694	-79,3%
2021	50	-
2022	34621	-
2023	67141	93,9%
2024	74605	11,1%

Tabla 12. Turismo receptivo y variación interanual del AIR, período 2016-2024

Año ▲	Total de pasajeros	Variación interanual
2016	15341	-
2017	23128	50,8%
2018	34950	51,1%
2019	25541	-26,9%
2020	4518	-82,3%
2021	195	-
2022	3393	-
2023	8281	144,1%
2024	7223	-12,8%

Gráfico 30. Serie anual del Turismo Internacional emisor y receptor del AIR, período 2016-2024

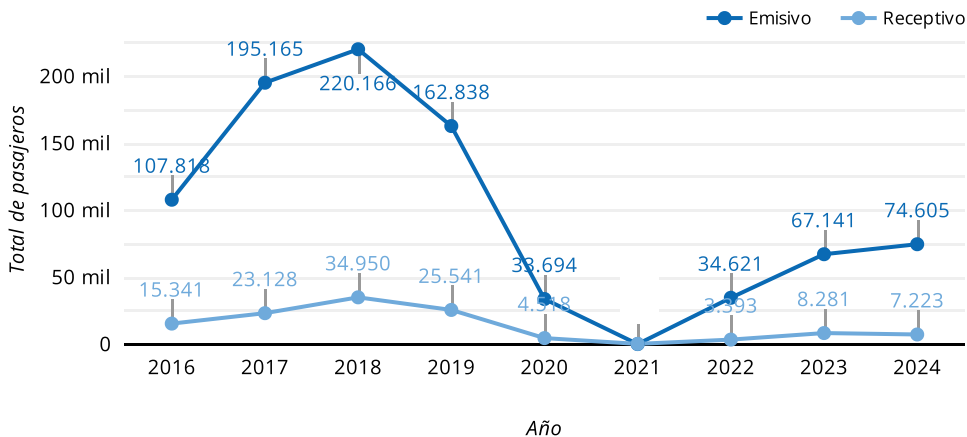
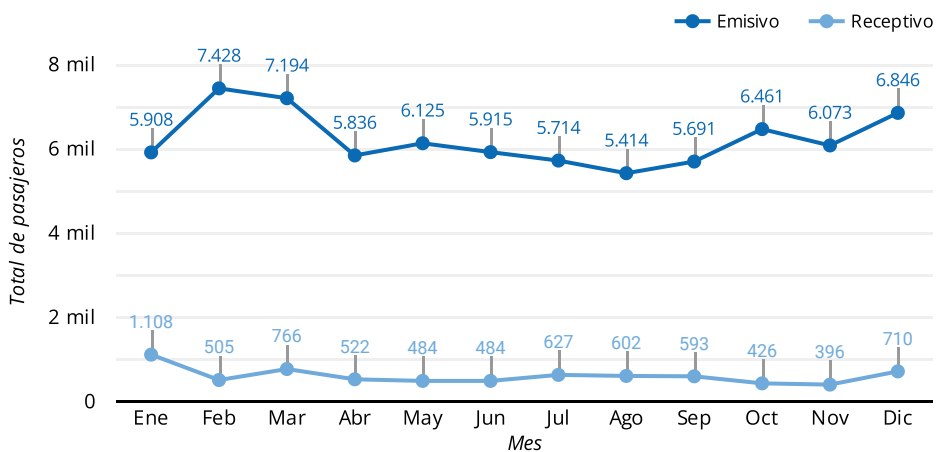


Gráfico 31. Serie mensual del Turismo Internacional emisor y receptor del AIR, año 2024



El turismo internacional emisor del AIR en el año 2024, aunque no obtuvo las cifras alcanzadas en el período pre-pandemia, presentó un crecimiento respecto al año anterior.

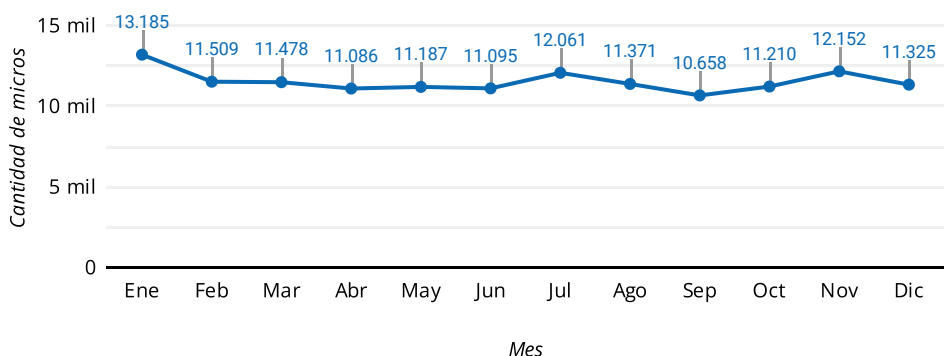
Durante el año 2024, el turismo receptor mostró un comportamiento constante a través de los meses. El turismo emisor también presentó un comportamiento bastante estable, presentando un valor máximo en el mes de febrero.

## Movimiento terrestre de pasajeros. Terminal de Ómnibus Rosario "Mariano Moreno" (TOR)

Tabla 13. Total de servicios y variación interanual de la TOR, período 2014-2024

Año ^	Total de servicios	Variación interanual
2014	283.260	-5,9%
2015	263.457	-7,0%
2016	256.485	-2,6%
2017	236.440	-7,8%
2018	236.730	0,1%
2019	210.242	-11,2%
2020	49.084	-76,7%
2021	70.302	43,2%
2022	118.604	68,7%
2023	150.683	27,0%
2024	138.317	-8,2%

Gráfico 32. Serie mensual de los micros ingresados/egresados, año 2024



El total de servicios de la TOR en 2024 mostró un decrecimiento del 9% respecto al año anterior. En la serie mensual del año 2024, se observa un comportamiento constante de la cantidad de micros a lo largo del año, registrando su valor máximo en el mes de enero y su mínimo en septiembre.

### III. Medios digitales de Turismo de Rosario

Los medios digitales han tomado gran importancia no sólo para la comunicación sino para la difusión y el conocimiento de aquellos interesados en el turismo en Rosario. Actualmente, se cuenta con una página web oficial: [www.rosario.tur.ar](http://www.rosario.tur.ar), la app "Rosario Turismo" y redes sociales de Rosario Turismo (Facebook, Instagram y X (ex Twitter)).

Usuarios en las diferentes plataformas digitales año 2024

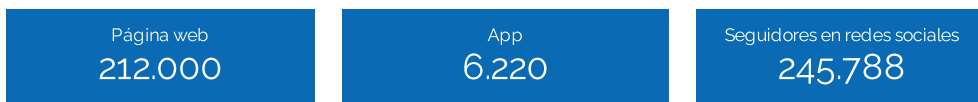


Tabla 14. Usuarios de plataformas propias y variación interanual, período 2022-2024

Medios digitales	Año ▲	Variación	Usuarios
Página web	2023	6,2%	75.368
Página web	2024	181,3%	212.000
App	2023	-34,9%	4.161
App	2024	49,5%	6.220

Tabla 15. Seguidores en redes sociales y variación interanual, período 2022-2024

Medios digitales	Año ▲	Variación	Seguidores
Facebook	2023	0,8%	103.166
Facebook	2024	1,3%	104.541
Instagram	2023	25,2%	96.309
Instagram	2024	28,2%	123.425
X	2023	-0,2%	17.924
X	2024	-0,6%	17.822

Con respecto al año 2023, en el 2024 a través de campañas de promoción que direccionaban a la página web, se logró aumentar la cantidad de visitas de la misma en un 181,3%. También se destaca el incremento de casi el 50% en la cantidad de usuarios de la App.

Por otro lado, la red social Instagram incrementó la cantidad de seguidores en un 28,2% y el resto de los medios digitales mantuvo la cantidad de usuarios respecto al año anterior.

Sitio Web: [www.rosario.tur.ar](http://www.rosario.tur.ar)

Gráfico 33. Visitas a la página web por provincia, año 2024

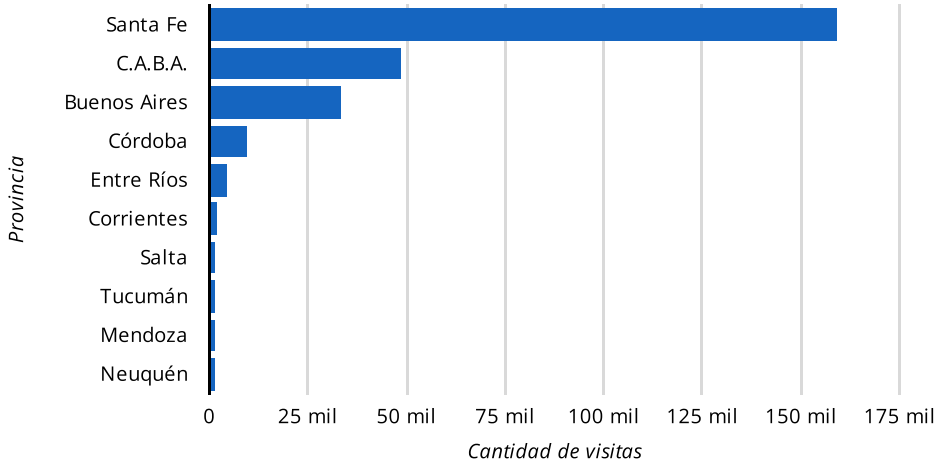
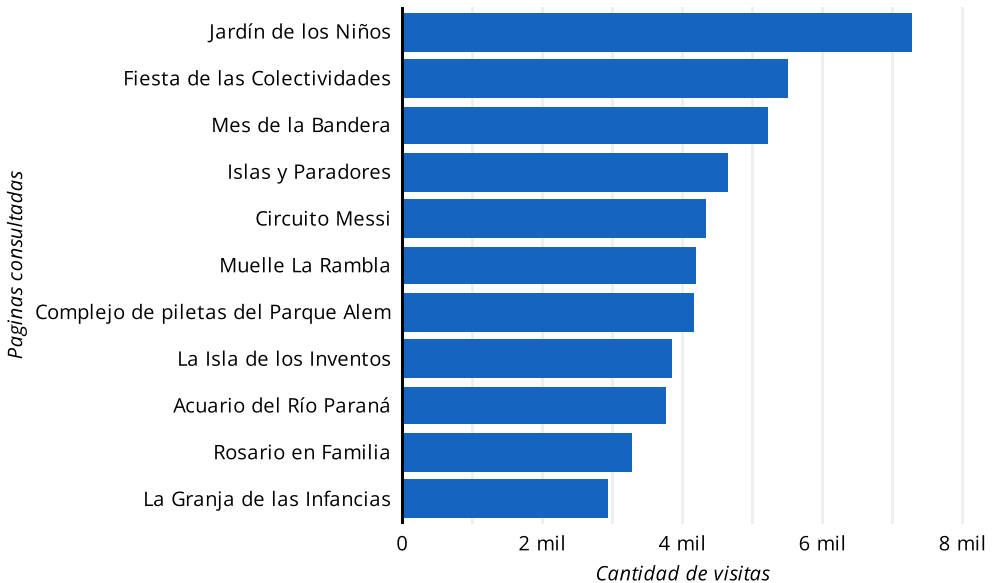


Gráfico 34. Páginas destino de la web más visitadas, año 2024



La mayor cantidad de visitas a la página web corresponde a la Pcia. de Santa Fe, seguida de C.A.B.A. y Pcia. de Buenos Aires. En cuanto a las páginas más visitadas de la web, se destacan la del Jardín de Niños, Fiesta de Colectividades, Mes de la Bandera y la de Islas y Paradores.

### App Rosario Turismo

Gráfico 35. Visitas a la App Rosario Turismo por provincia\*, año 2024

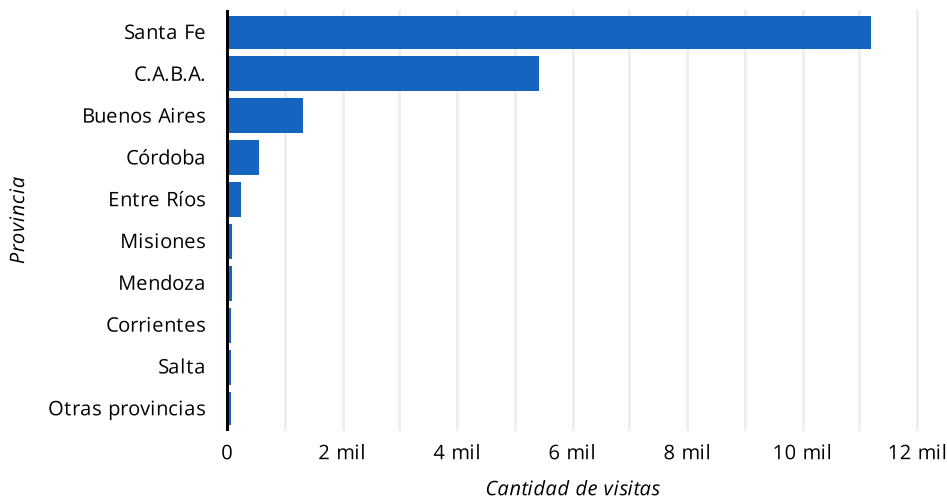
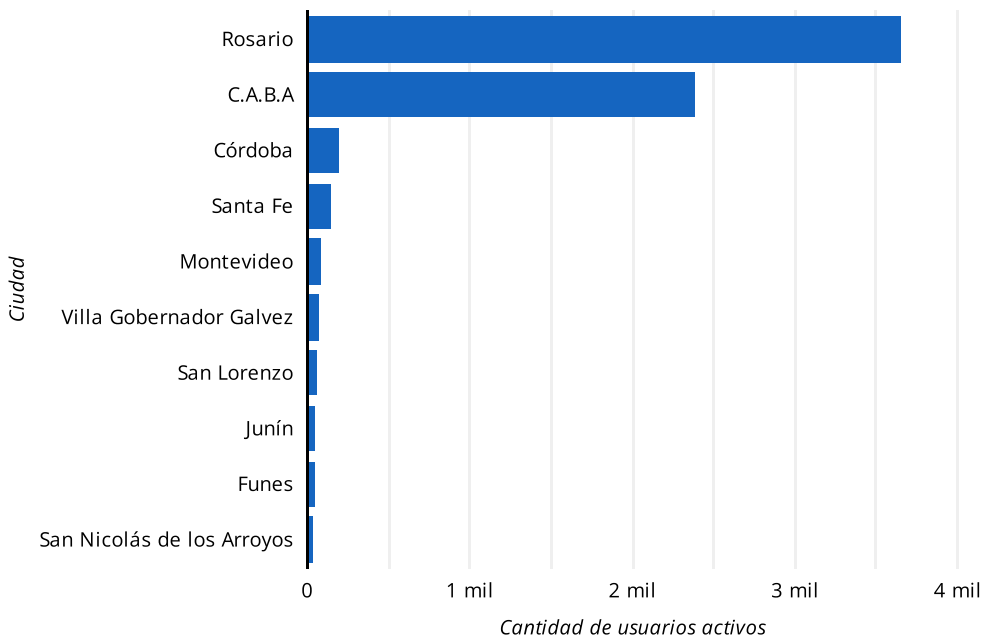


Gráfico 36. Usuarios activos en la App Rosario Turismo por principales ciudades, año 2024



### Redes sociales



Gráfico 37. Seguidores de Facebook por país, año 2024

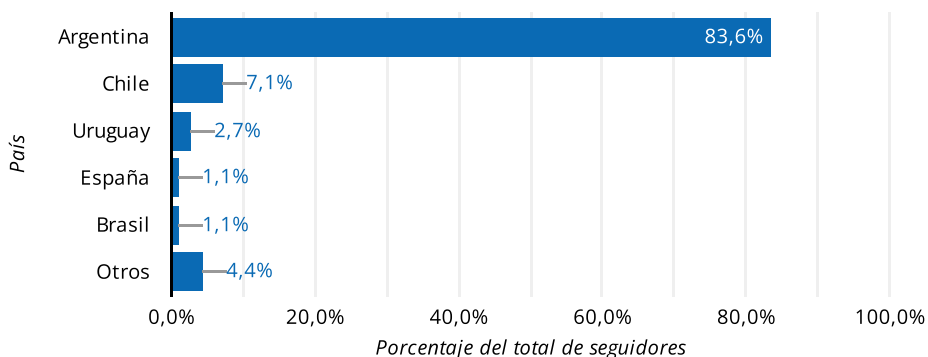
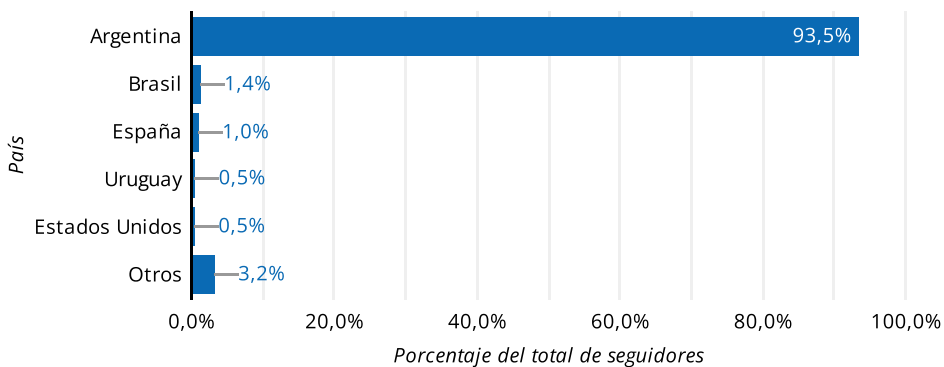


Gráfico 38. Seguidores de Instagram según país, año 2024



La gran mayoría de seguidores en redes son usuarios argentinos, representando el 83,6% de seguidores en Facebook y el 93,5% de seguidores en Instagram. De los seguidores extranjeros se destacan Chile y Uruguay en Facebook, mientras que en Instagram sobresalen Brasil y España.

#### IV. Turismo de Reuniones

La Subsecretaría de Turismo de Rosario y el Rosario Convention & Visitors Bureau trabajan en forma conjunta con el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina (OETRA) en un sistema de monitoreo permanente de los principales indicadores de este segmento turístico, caracterizado por las personas que viajan con el objetivo principal de participar en reuniones tales como Congresos y Convenciones, Ferias, Exposiciones, Eventos Deportivos Internacionales e Incentivos.

El mismo consiste en dos tipos de estudios, el Estudio de Oferta referido al Calendario de Eventos y el Estudio de Demanda para el cual se realiza un operativo de encuestas. El objetivo de estos estudios es medir el impacto del Turismo de Reuniones y la evolución de sus principales indicadores.

En esta sección se expone un resumen de los resultados estadísticos de las 206 reuniones validadas por el OETRA en el año 2024. El análisis completo se encuentra en el Anuario de Turismo de Reuniones 2024, en la página Rosario Datos.

Gráfico 39. Reuniones validadas por OETRA por agrupación, año 2024

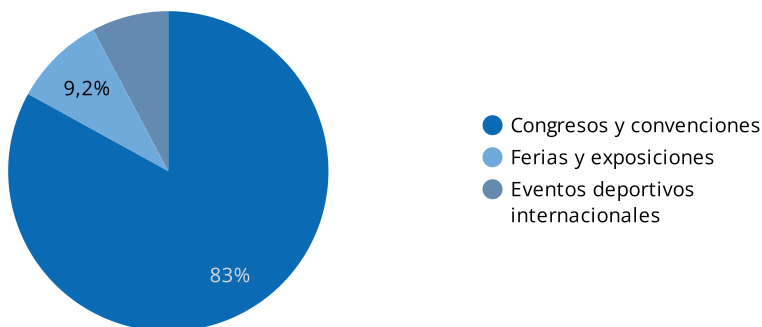
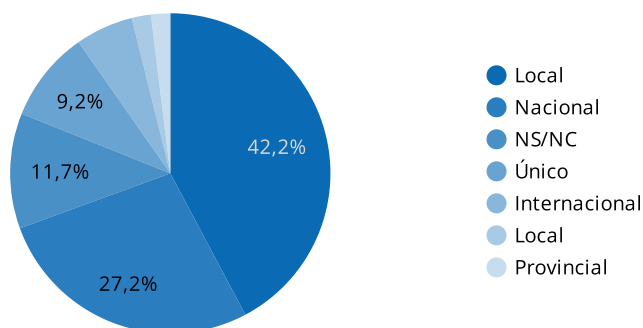
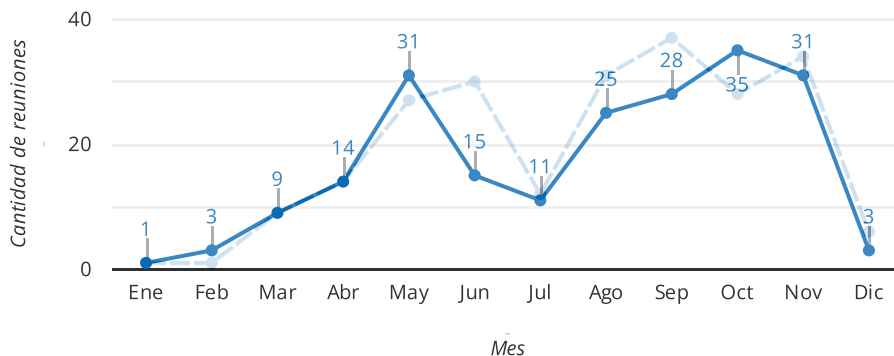


Gráfico 40. Reuniones validadas por OETRA por tipo de rotación, año 2024



Del total de reuniones validadas por OETRA, más del 80% fueron Congresos y Convenciones. Además, el 41.7% de las reuniones validadas fueron de carácter local, es decir, eventos que siempre se llevan a cabo en la ciudad de Rosario.

Gráfico 41. Serie mensual de las reuniones validadas por OETRA, año 2024\*



\* en sombreado se muestran valores correspondientes al año 2023

Tabla 16. Reuniones validadas por OETRA y variación interanual, según agrupación \*, período 2014-2024

Año ^	Congresos y Convenciones	Ferias y Exposiciones	Eventos Deportivos Internacionales	Total	Variación interanual
2014	194	16	11	221	-12,6%
2015	221	26	11	258	16,7%
2016	266	21	21	308	19,4%
2017	206	33	15	254	-17,5%
2018	160	34	9	203	-20,1%
2019	248	37	11	296	45,8%
2020 **	-	-	-	-	-
2021 **	-	-	-	-	-
2022	91	19	10	120	-
2023	183	25	14	222	85,0%
2024	171	19	16	206	-7,2%

\* No se considera la agrupación Incentivos debido a que la cantidad de eventos registrados no es relevante. Se aclara que el relevamiento de esta agrupación resulta más dificultoso debido a que los Espacios en los que se realizan preservan la privacidad de sus clientes.

\*\* No se consideran los años 2020 ni 2021 debido a que la pandemia producida por el COVID-19 impidió la realización de este tipo de eventos de forma presencial.

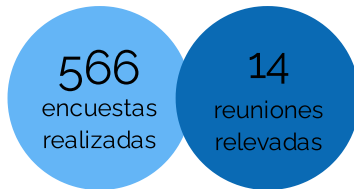
Los meses con mayor cantidad de reuniones registradas corresponden a mayo y al período de agosto a noviembre. El comportamiento durante el año 2023 es similar (ver línea sombreada).

En cuanto al total de eventos registrados, respecto al año 2023, se produjo un descenso del 7,2%, si no son considerados los incentivos, y del 10% considerándolos (de 229 a 206 eventos).

A continuación se expone un extracto de los resultados estadísticos obtenidos a partir del estudio de demanda.

Se realizaron encuestas en las siguientes reuniones:

- Congreso de Estudiantes de Ingeniería
- Congreso Veterinario Latinoamericano (DROVET 2024)
- Expo Beauty
- +Producción: 2° ELISFE y 1° FRPP, 2° Encuentro Logístico e Industrial de la Pcia. de Santa Fe (COCIR) y el 1° Foro Regional de Parques Productivos (IDR)
- Hideki
- XLIII Congreso de la Sociedad Argentina de Ortopedia y Traumatología Infantil
- Congreso Argentino de la Asoc. Argentina de Hemofilia
- XVI Congreso Nacional y IX Internacional sobre Democracia



- Maratón 42 k
- Santa Fe Business Forum
- Seminario Acsoja
- VII Congreso ALA
- XLI Congreso Nacional de Cardiología de la FAC
- 57° Congreso Argentino de Reumatología

Gráfico 42. Residencia de los asistentes, año 2024

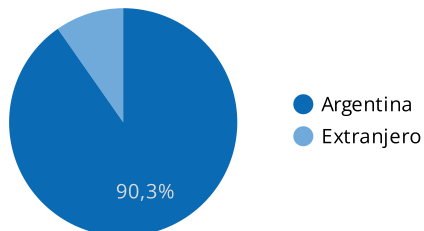


Gráfico 43. Voluntad de retorno a Rosario de los asistentes, año 2024

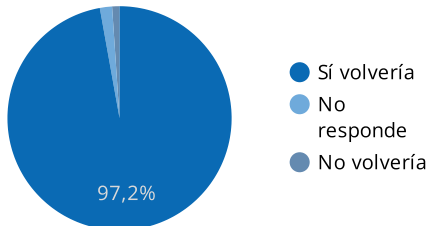
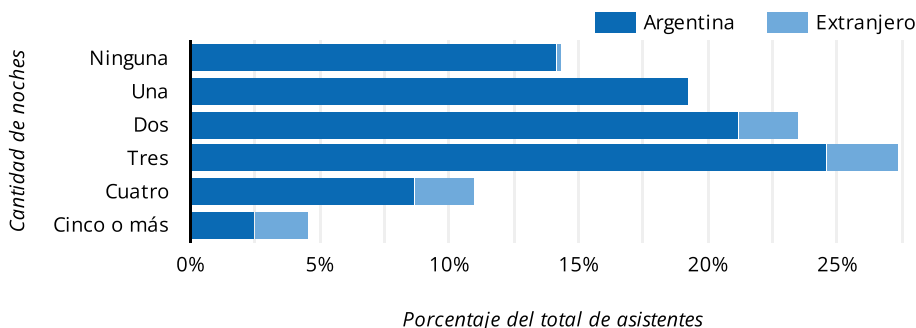


Gráfico 44. Asistentes por cantidad de noches de alojamiento según residencia, año 2024



La estadía promedio resultó de dos noches aproximadamente, registrando que más del 81% de los asistentes que pernoctaron lo hicieron entre una y tres noches. Además, se destaca que casi el 15% son excursionistas, es decir, personas que no pernoctaron en la ciudad.

## V. Comparación año 2024 respecto al año 2023

### I. Perfil del visitante

De la información relevada de las UITs (Unidades de Información Turística) se concluye que:

- ✓ Las proporciones de visitantes argentinos y extranjeros se mantienen relativamente similares respecto del año anterior. Del total de los visitantes extranjeros el 41,3% provienen de Uruguay y Brasil. De los visitantes nacionales, se mantuvieron relativamente estables las proporciones de visitantes de Buenos Aires, Santa Fe y CABA como principales lugares de residencia de visitantes.
- ✓ La proporción de excursionistas se mantuvo estable en alrededor del 10% respecto a 2023.
- ✓ Al igual que el año pasado, alrededor del 60% respondió en UITs que viajó en pareja o en familia y se registró un aumento en la cantidad de personas que viajaron solas.
- ✓ Si bien "ocio y recreación" fue el principal motivo de viaje, en VI se observó un aumento en la cantidad de personas que visitan a familiares y amigos.

### II. Indicadores Económicos

- ✓ En cuanto a la facturación a valores corrientes la rama "servicios de alojamiento y servicios de comida" tuvo un leve incremento de su participación de la facturación total respecto al año anterior (0,2%). La rama que agrupa las "agencias de viajes" representó un 0,7% de la facturación del sector "servicios privados", valor que se sostiene respecto al año 2023.
- ✓ Según la EOH, la cantidad de viajeros hospedados disminuyó en un 13%, mientras que la de pernoctaciones se mantuvo constante, lo cual generó que la estadía promedio aumentara de 1,8 a 2 días. Las proporciones de viajeros nacionales y extranjeros se mantuvieron similares a las de 2023.
- ✓ En el AIR, el año 2024 presentó un movimiento total de 446.233 pasajeros, reflejando una disminución del 11,3% respecto al año 2023.
- ✓ Según la ETI, el turismo internacional emisor del AIR en el año 2024, presentó una disminución del 11% respecto al año anterior. Al igual que en el 2023, se observa que el turismo emisor, presenta una tendencia estable a través de los del año, con un promedio mensual de alrededor de 6.217 turistas argentinos que salen del país, mostrando un valor máximo en febrero de 7.428 turistas.
- ✓ En la TOR, se observó un decrecimiento de servicios (ingresos/egresos) del 9% respecto de 2023.

### III. Medios Digitales

- ✓ Con respecto al año 2023, en el 2024 a través de campañas de promoción que direccionaban a la página web, se logró aumentar la cantidad de visitas de la misma en un 181,3%. También se destaca el incremento de casi el 50% en la cantidad de usuarios de la App.
- ✓ La red social Instagram incrementó la cantidad de seguidores en un 28,2% y el resto de los medios digitales mantuvo la cantidad de usuarios respecto al año anterior.

### IV. Turismo de Reuniones

- ✓ La cantidad de reuniones validadas por el OETRA, sin considerar incentivos, disminuyó un 7,2%, pasando de 222 a 206.
- ✓ La cantidad de Congresos y Convenciones validados disminuyó un 6,5%, pasando de 183 a 171.
- ✓ Para ambos años, alrededor del 58% de las reuniones se concentraron en los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre.

### Equipo Observatorio de Deporte y Turismo

- Lic. Caruso, Ricardo Omar
- Lic. Cosolito, Patricia Viviana
- Lic. Domingo, Franco Damián
- Tec. Estad. Ovando Francisco
- Tec. Estad. Luchini, Matias
- CP. Sacco, Ma. Cecilia