

Perfiles Turísticos Nacionales - Turismo Rosario

Principales mercados

Año 2024

Introducción

En este informe se visualizan los principales mercados nacionales que visitaron la Ciudad de Rosario durante el año 2024 o realizaron consultas en los principales medios digitales en dicho período.

El objetivo del mismo es caracterizar a los turistas y excursionistas que visitan la ciudad así como también aquellos perfiles que consultan sobre la misma.

Las fuentes analizadas en este informe son:

- Encuestas a turistas y excursionistas que consultan en las **Unidades de Información Turística (UIT)**
- Análisis del sitio Web www.rosario.tur.ar a través de Google Analytics
- Análisis de la App **Rosario Turismo** a través de Google Analytics

El presente informe tiene como fin visibilizar de manera segmentada el perfil de turista/excursionista que visita la ciudad o consulta sobre la misma, obteniendo así, información más precisa y relevante para la planificación y difusión de Rosario como destino turístico.

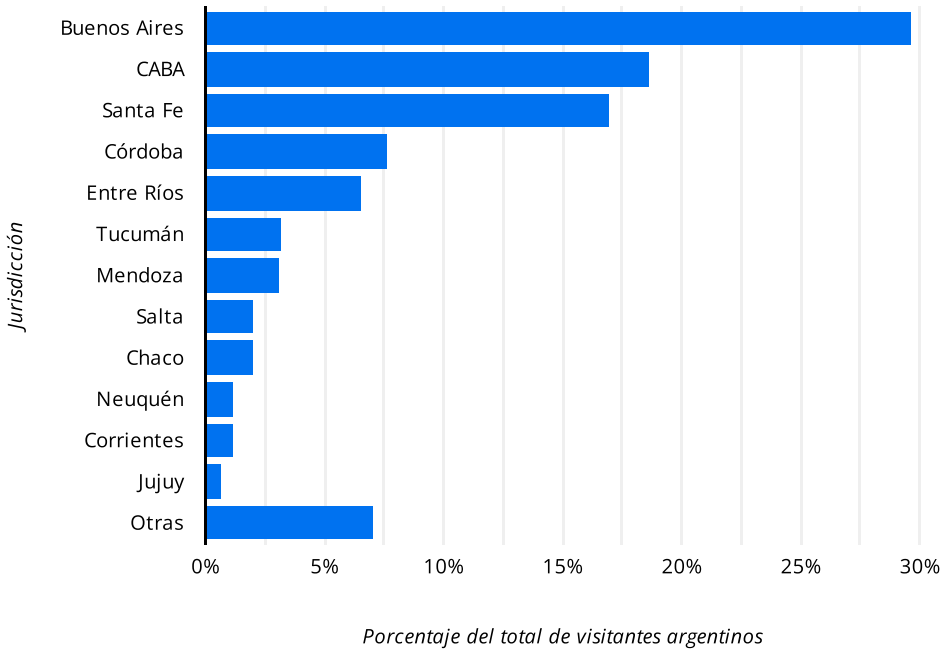
Encuestas en Unidades de Información Turísticas (UITs)

Las Unidades de Información Turísticas (UITs) tienen como objetivo brindar información a los turistas y excursionistas y realizar el relevamiento de datos sobre el perfil de los mismos. En la ciudad de Rosario se cuenta con tres de ellas, ubicadas estratégicamente en lugares de interés turístico, tales como lo son la Peatonal Córdoba, la Estación de Ómnibus Mariano Moreno y el Parque Nacional a la Bandera.

Los datos presentados a continuación provienen de las 1.467 encuestas que se realizaron en dichas Unidades durante el año 2024.



Gráfico 1. Visitantes que realizaron consultas en las UITs argentinos por jurisdicción de procedencia, año 2024



El 69,9% de encuestas realizadas en las UITs fueron provenientes de visitantes argentinos. De los visitantes argentinos, el 72,9% de los mismos son residentes de Buenos Aires (29,7%), CABA (18,8%), Santa Fe (16,9%) y Córdoba (7,7%).

Conformación del grupo

Se presenta a continuación un breve análisis de cómo estaban conformados los grupos de visitantes de las principales jurisdicciones (Buenos Aires, CABA, Santa Fe y Córdoba), según la información brindada por las UITs.

Gráfico 2. Visitantes que realizaron consultas en las UITs procedentes de provincia de Buenos Aires por conformación de grupo, año 2024

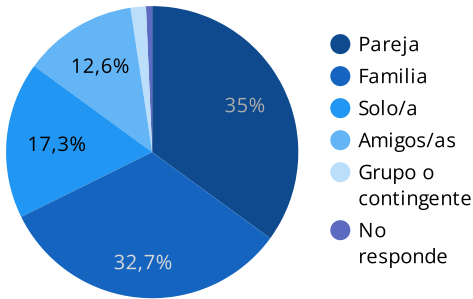


Gráfico 3. Visitantes que realizaron consultas en las UITs procedentes de CABA por conformación de grupo, año 2024

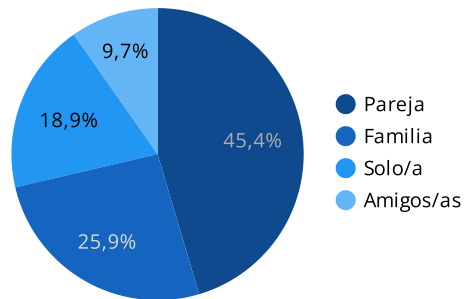


Gráfico 4. Visitantes que realizaron consultas en las UITs procedentes de provincia de Santa Fe por conformación de grupo, año 2024

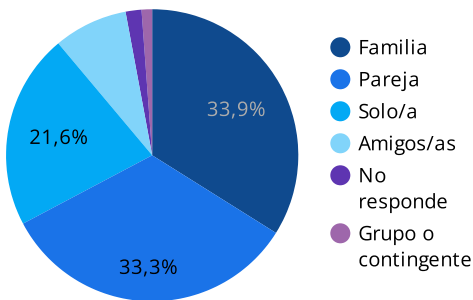
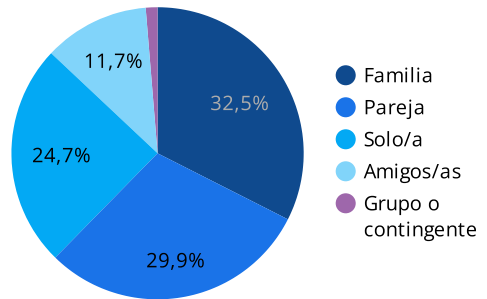


Gráfico 5. Visitantes que realizaron consultas en las UITs procedentes de Córdoba por conformación de grupo, año 2024



Para los mercados considerados, la mayoría de las personas que visitan la ciudad lo hacen junto con familiares o parejas. En tercer lugar, se encuentran aquellos visitantes que viajan sin acompañante, es decir, grupos conformados únicamente por el encuestado.

Motivo de la visita

La siguiente variable a analizar es el motivo por el cuál los visitantes arribaron a la ciudad de Rosario, considerando nuevamente las cuatro principales jurisdicciones, según la información brindada por las UITs.

Gráfico 6. Visitantes que realizan consultas en las UITs procedentes de provincia de Buenos Aires por motivo de visita, año 2024

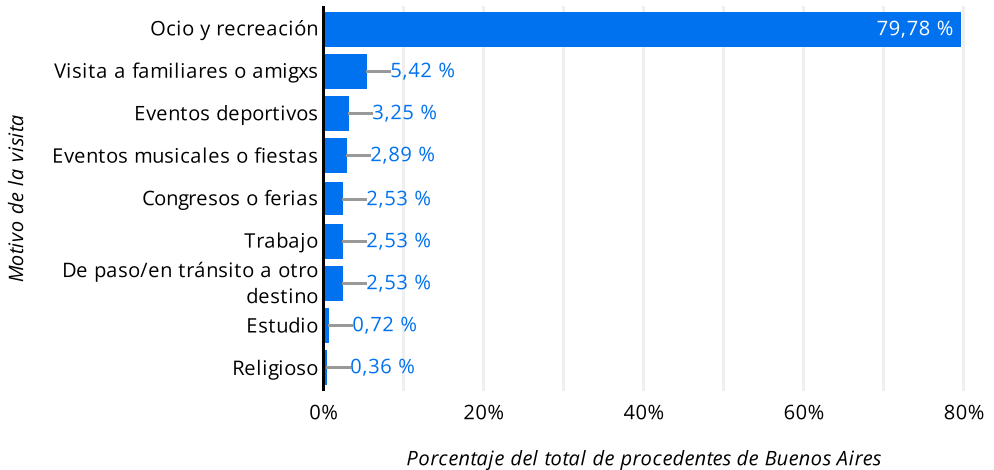
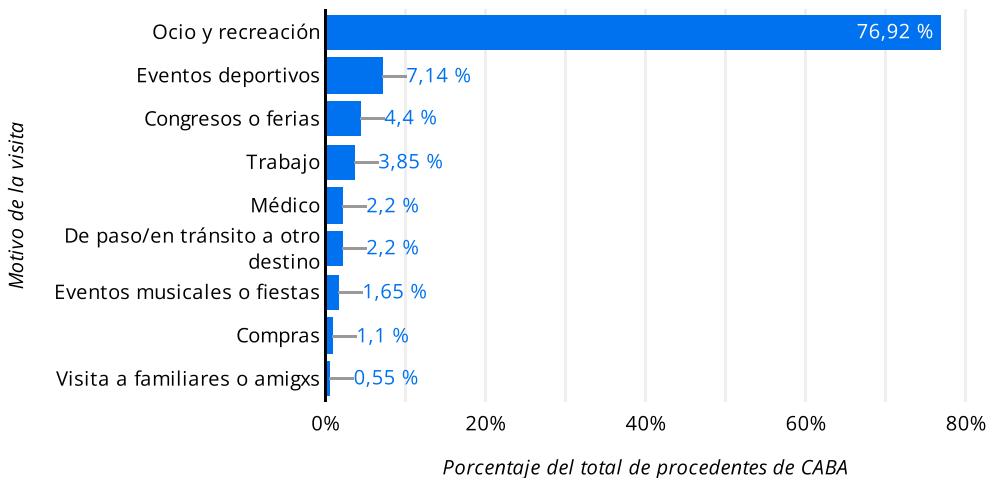


Gráfico 7. Visitantes que realizaron consultas en las UITs procedentes de CABA por motivo de visita, año 2024



Se observa que los visitantes procedentes tanto de provincia de Buenos Aires como de CABA, asisten en su gran mayoría con motivo de ocio y recreación, representando el 79,8% y el 76,9% respectivamente.

Gráfico 8. Visitantes que realizaron consultas en las UITs procedentes de provincia de Santa Fe por motivo de visita, año 2024

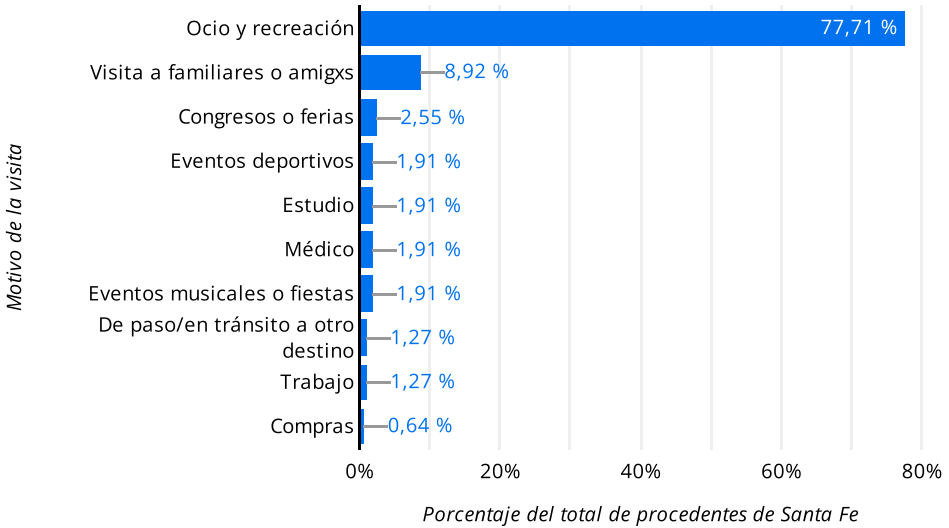
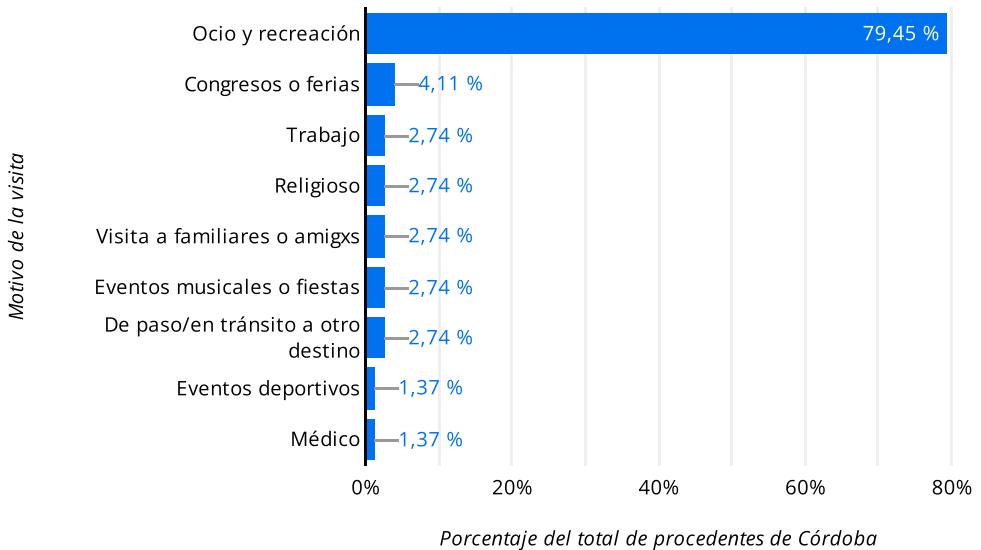


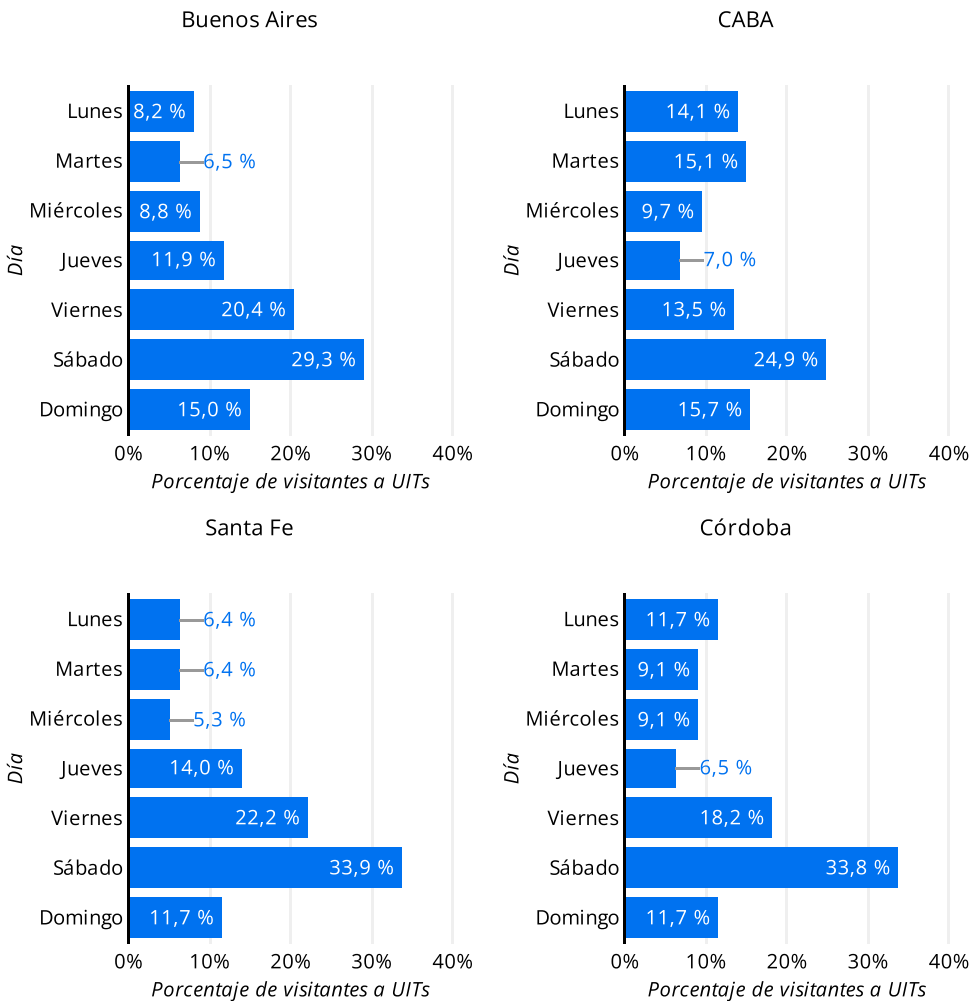
Gráfico 9. Visitantes que realizaron consultas en las UITs procedentes de provincia de Córdoba por motivo de visita, año 2024



El motivo principal de la visita para ambos mercados es ocio y recreación. Además, se observa que en Santa Fe otro motivo importante son las visitas a familiares o amigos, representando un 8,92%, comportamiento condicionado posiblemente por las personas que vienen de las localidades aledañas a la ciudad.

Momento de la visita

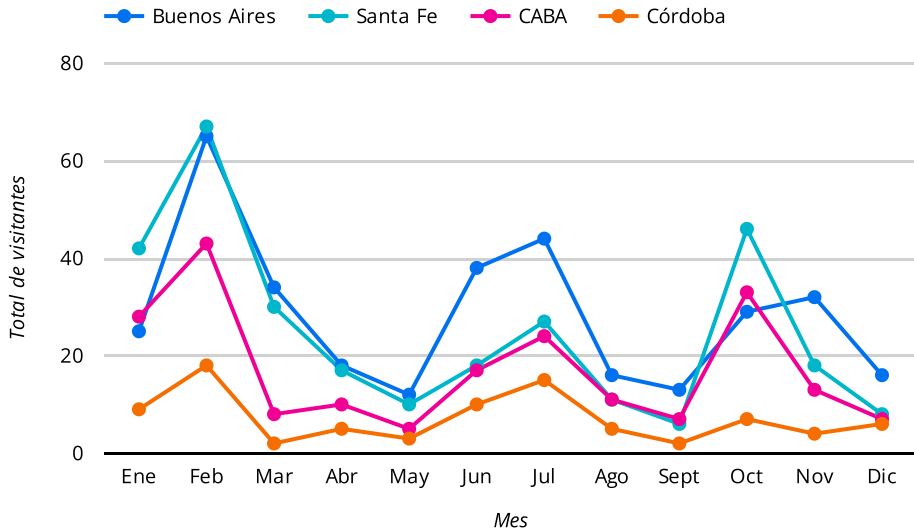
Otro factor importante a la hora de analizar los principales mercados para el turismo de nuestra ciudad es el momento en que las personas realizaron sus visitas. En las siguientes páginas se muestra el comportamiento de dicha variable distinguiendo el día de la semana de la consulta y el mes de esta. **Gráfico 10:** Visitantes que realizaron consultas en las UITs residentes de las principales jurisdicciones según día de la visita, año 2024



Se observa que las visitas a UITs se distribuyen de manera similar para los distintos mercados, a excepción de los visitantes de CABA, que visitan con mayor regularidad que el resto durante los días lunes y martes, obteniendo una distribución de visitas menos concentrada en el fin de semana.

Para el resto de los mercados, aproximadamente el 65% de las visitas ocurren el domingo.

Gráfico 11. Serie mensual de los visitantes que realizaron consultas en las UIT según principales jurisdicciones de procedencia, año 2024



A lo largo del año, se pueden observar tendencias similares en la cantidad de visitantes que realizaron consultas en las UIT para los 4 mercados estudiados. El valor máximo se alcanzó en el mes de febrero para cada una de las cuatro jurisdicciones consideradas, mientras que durante los meses de mayo y septiembre se registró el valor mínimo considerando todos los visitantes de las mencionadas jurisdicciones. Para el resto de los meses, el comportamiento es relativamente estable.

Página Web

La página web oficial, www.rosario.tur.ar, es el punto de encuentro de información para aquellos interesados en visitar la ciudad de Rosario.

Los datos analizados provienen de Google Analytics, una herramienta de seguimiento del comportamiento de los usuarios que visitan la página. La información analizada corresponde al año 2024.



Gráfico 12. Usuarios de la web por país de ubicación del dispositivo, año 2024

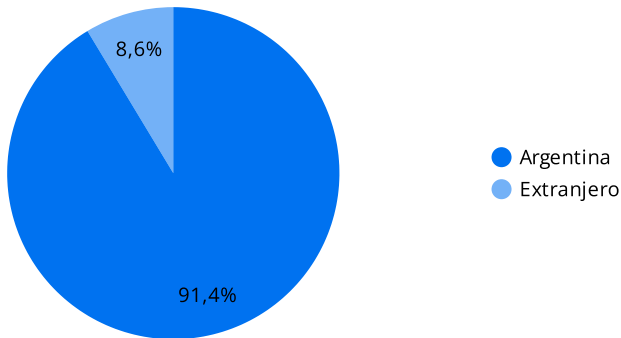
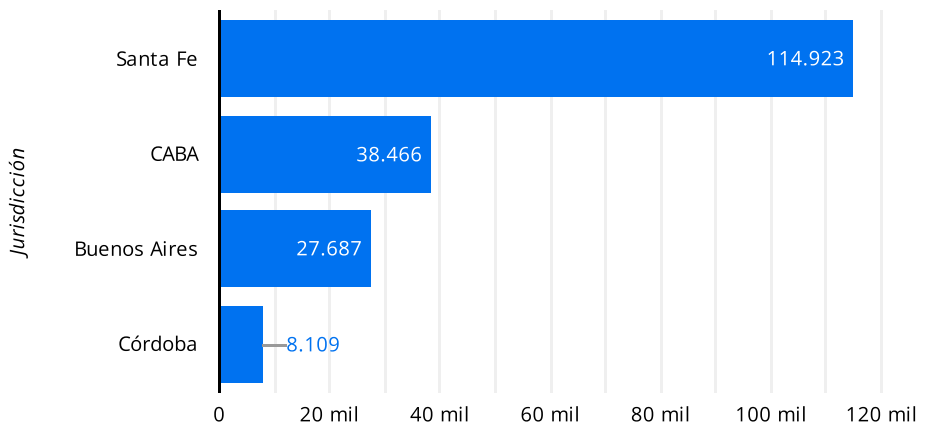


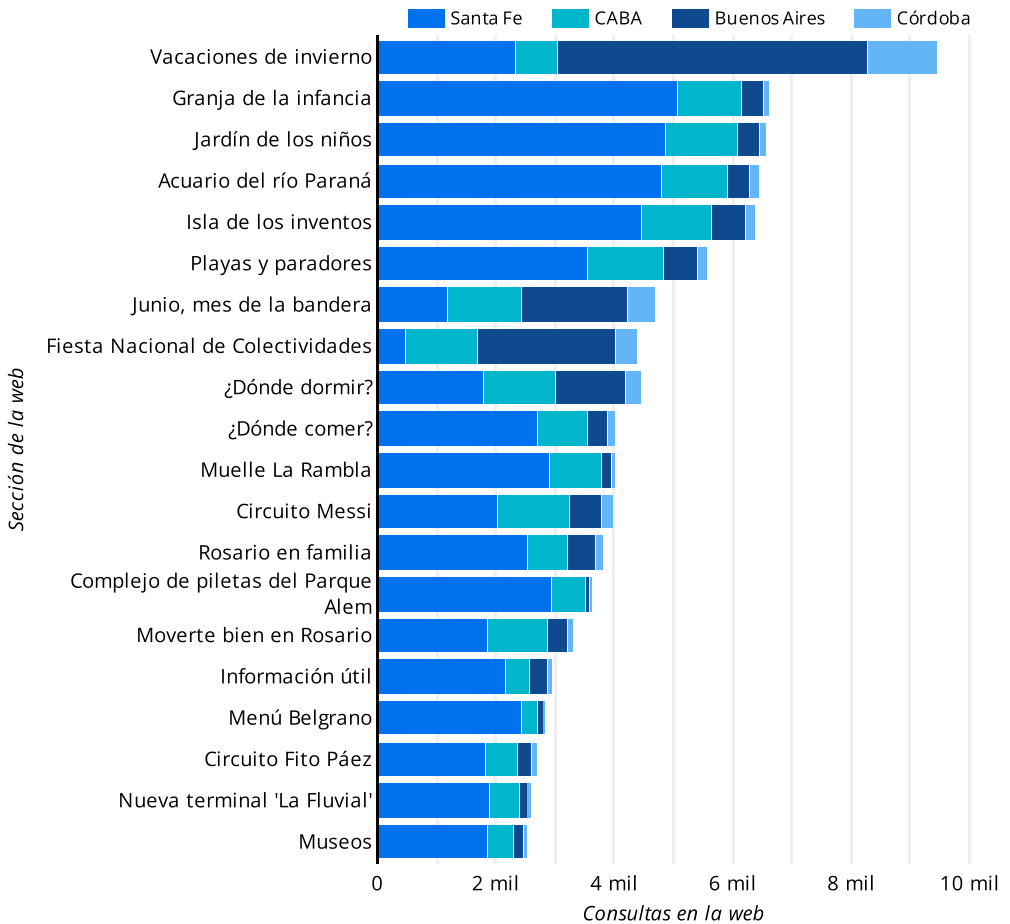
Gráfico 13. Usuarios de la web por principales jurisdicciones de ubicación del dispositivo, año 2024



Usuarios de página web

Del total de usuarios de los principales de mercados, se muestran cuáles son las secciones más visitadas al navegar en el sitio web, excluyendo la página de inicio del mismo.

Gráfico 14. Principales secciones consultadas de la Web según principales jurisdicciones de ubicación del dispositivo, año 2024



Se observa que la sección de la web más consultada fue la de "Vacaciones de invierno", con aproximadamente 9500 consultas, y aproximadamente la mitad de estas fueron realizadas desde la provincia de Buenos Aires.

Para casi todas las secciones web los usuarios que más las consultan lo hacen desde la provincia de Santa Fe, pero se destaca la excepción de la "Fiesta Nacional de Colectividades", donde la mayoría de consultas provienen de la provincia de Buenos Aires.

App Rosario Turismo

La app oficial, Rosario Turismo, es una herramienta de gran utilidad para quienes visitan la ciudad de Rosario. Cuenta con información de circuitos, atractivos, propuestas de actividades y oferta gastronómica.

Los datos analizados provienen de Google Analytics, una herramienta de seguimiento del comportamiento de los usuarios que utilizaron la app durante el año 2024.

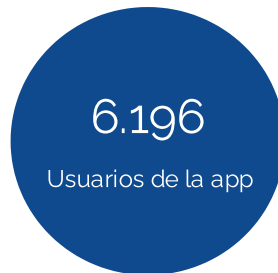


Gráfico 15. Consultas a la app por país de ubicación del dispositivo, año 2024

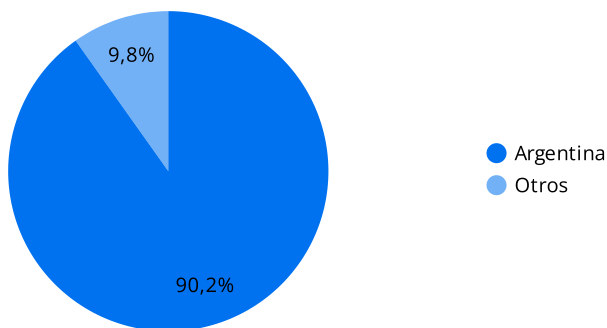
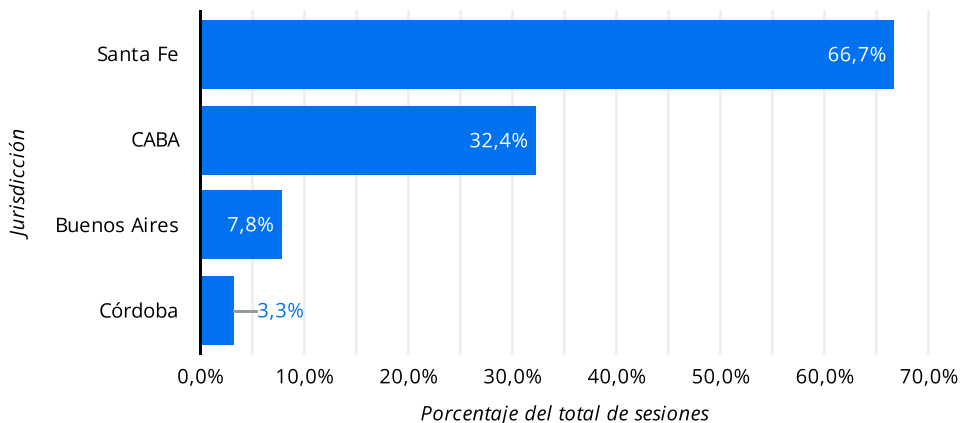
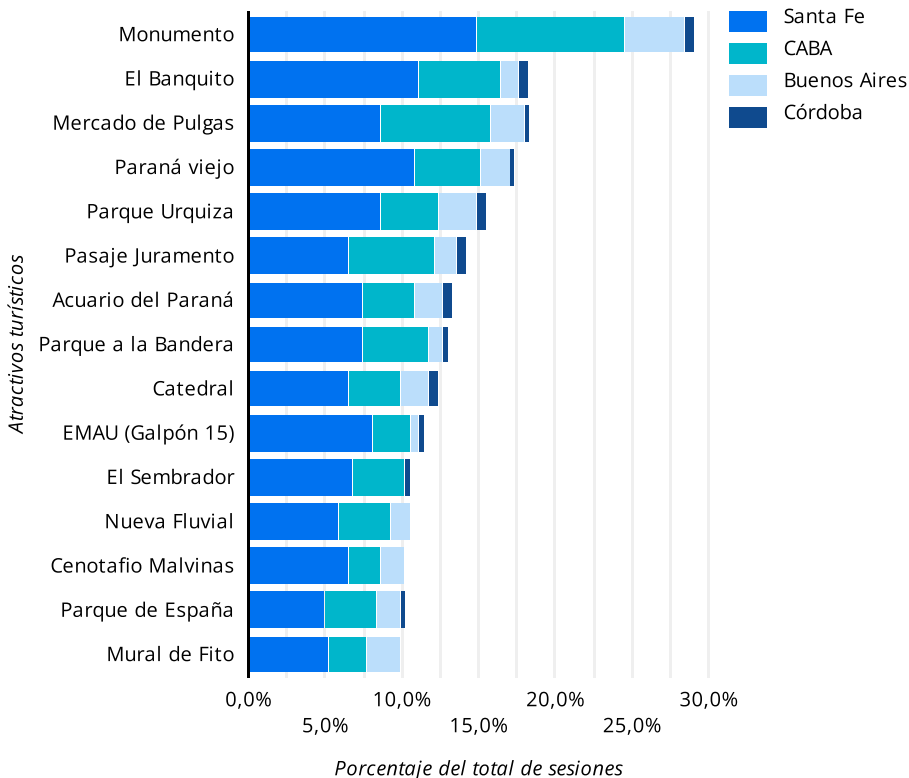


Gráfico 16. Consultas a la app por principales jurisdicciones de ubicación del dispositivo*, año 2024



* Los porcentajes no suman 100% debido a que una sesión se puede realizar desde más de una ubicación.

Gráfico 17. Atractivos más consultados desde la app por principales jurisdicciones de ubicación del dispositivo*, año 2024



* Los porcentajes no suman 100% debido a que una sesión se puede realizar desde más de una ubicación.

Se destaca que casi el 10% de las consultas en la app se hacen desde otros países. Esto puede ser un indicador de casos de personas que planifican sus viajes a la ciudad con antelación o que investigan sobre los atractivos turísticos para tomar la decisión de venir o no venir a esta. Lo mismo sucede si se estudia la jurisdicción desde la cual se hace la consulta, donde si bien Santa Fe es la ubicación más frecuente, se observan también muchas consultas realizadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Otro punto a remarcar es que diversas personas realizan consultas tanto en su localidad como en Rosario, hecho que se ve reflejado en que los porcentajes del gráfico 16 no sumen 100%. Esto puede corresponder a personas que no sólo investigaron sobre los atractivos antes de venir, sino que también realizaron consultas cuando ya estaban en la ciudad.

Con respecto a los atractivos turísticos más consultados se destaca, como en el año 2023, que el Monumento Nacional a la Bandera sigue siendo el que más buscan los usuarios de la aplicación de Rosario Turismo.