

INFORME TÉCNICO N° 26 | 2025

Índices de precios de productos de consumo familiar

Agosto 2025

Dirección General de Estadística
Agencia Rosario Digital

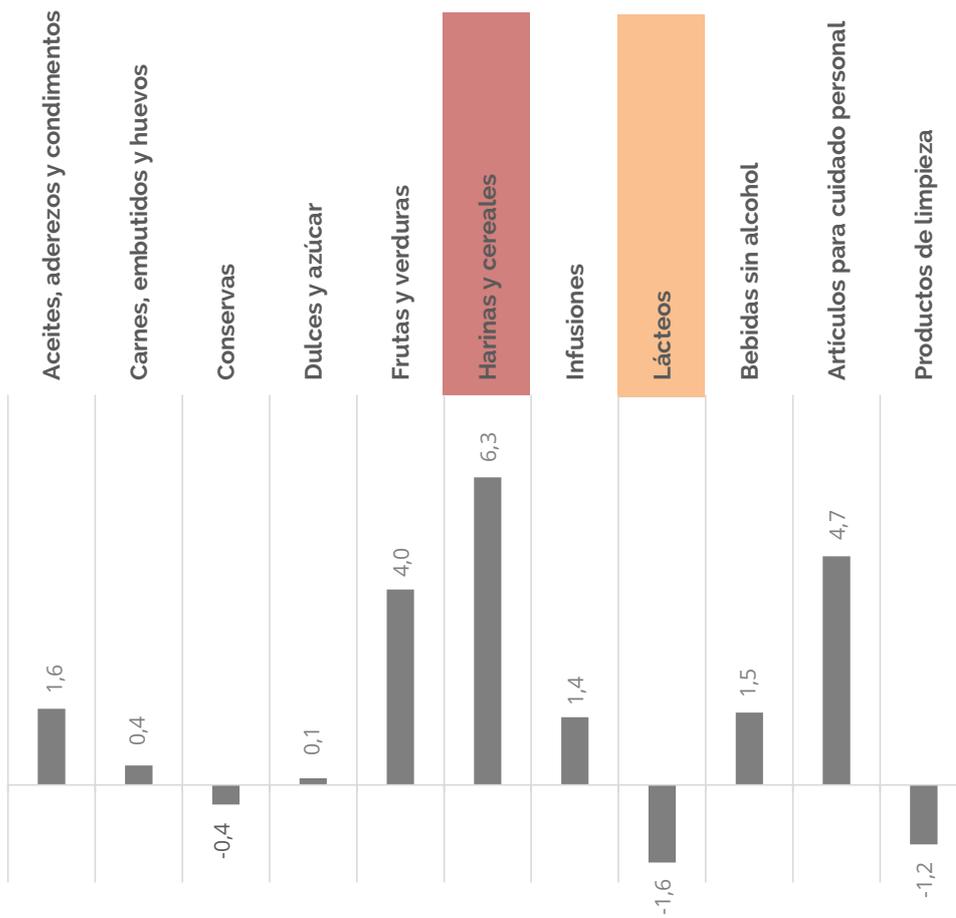


Municipalidad de
Rosario

Índices de precios de productos de consumo familiar

Agosto 2025 | Resumen ejecutivo

Variaciones mensuales por categoría



Mayor variación porcentual **positiva**

Mayor variación porcentual **negativa**

Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

Productos por categoría

Mayor variación mensual y mayor ahorro al comprar el más económico

ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Mayor variación:	Sal fina	↑	3,4%
	Mayor ahorro:	Sal fina		62,4%
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Mayor variación:	Asado de costilla	↑	7,4%
	Mayor ahorro:	Salchichas tipo viena		83,0%
CONSERVAS	Mayor variación:	Tomate entero	↑	4,4%
	Mayor ahorro:	Arvejas		89,5%
DULCES Y AZÚCAR	Mayor variación:	Mermelada de durazno	↓	5,1%
	Mayor ahorro:	Dulce de leche		34,3%
FRUTAS Y VERDURAS	Mayor variación:	Cebolla	↑	11,8%
HARINAS Y CEREALES	Mayor variación:	Galletitas de agua	↑	29,0%
	Mayor ahorro:	Arroz		110,8%
INFUSIONES	Mayor variación:	Yerba	↑	10,5%
	Mayor ahorro:	Yerba		31,8%
LÁCTEOS	Mayor variación:	Queso sardo	↓	7,8%
	Mayor ahorro:	Queso cremoso		57,1%
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Mayor variación:	Polvo para jugo	↑	7,5%
	Mayor ahorro:	Gaseosa base cola		149,9%
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Mayor variación:	Acondicionador	↓	6,9%
	Mayor ahorro:	Pasta dental		39,3%
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Mayor variación:	Detergente liquido	↑	7,4%
	Mayor ahorro:	Detergente liquido		95,1%

Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

Índices de precios de productos de consumo familiar

I. Índices de precios por categoría

En agosto, el mayor aumento, respecto al mes anterior, se registró en la categoría "Harinas y cereales" con 6,3%. Mientras que se registraron algunas leves bajas en: "Lácteos" (-1,6%), "Productos de limpieza" (-1,2%) y "Conservas" (-0,4%).

Respecto al mismo mes de 2024, la categoría con más aumento fue "Carnes, embutidos y huevos" con 42,2% (manteniéndose como la de mayor incremento interanual). La categoría "Frutas y verduras" nuevamente presenta variación interanual negativa (-9,0%), a pesar de contener productos con gran variación mensual y estacional.

También en el acumulado de 2025 se mantiene liderando con el mayor aumento, la categoría "Carnes, embutidos y huevos" (27,7%) y, las "Conservas" mantienen el menor aumento acumulado (0,5%). Las demás categorías exponen incrementos entre 9% y 15%.

Variaciones de índices de precios de productos de 1º marca por categoría

Categoría	Variación porcentual		
	respecto mes anterior	respecto mismo mes año anterior	acumulada año actual
Aceites, aderezos y condimentos	1,6	31,5	14,3
Carnes, embutidos y huevos	0,4	42,2	27,7
Conservas	-0,4	12,8	0,5
Dulces y azúcar	0,1	23,3	9,3
Frutas y verduras	4,0	-9,0	12,7
Harinas y cereales	6,3	16,8	13,1
Infusiones	1,4	21,3	12,3
Lácteos	-1,6	19,8	9,7
Bebidas sin alcohol	1,5	36,3	11,1
Artículos para cuidado personal	4,7	21,0	10,2
Productos de limpieza	-1,2	19,0	14,5

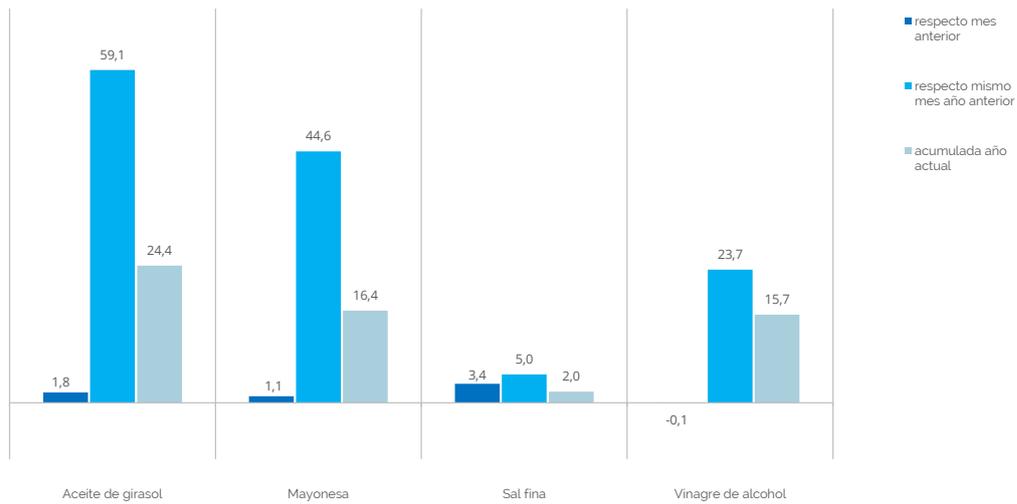
Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

II. Índices de precios por productos en cada categoría

A continuación se presenta un detalle de las variaciones de precios y evolución de los índices de cada producto relevado, según categorías.

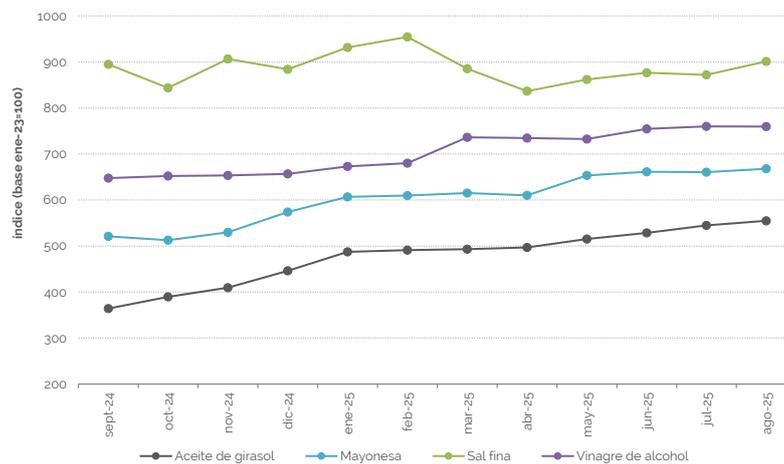
II.1 ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



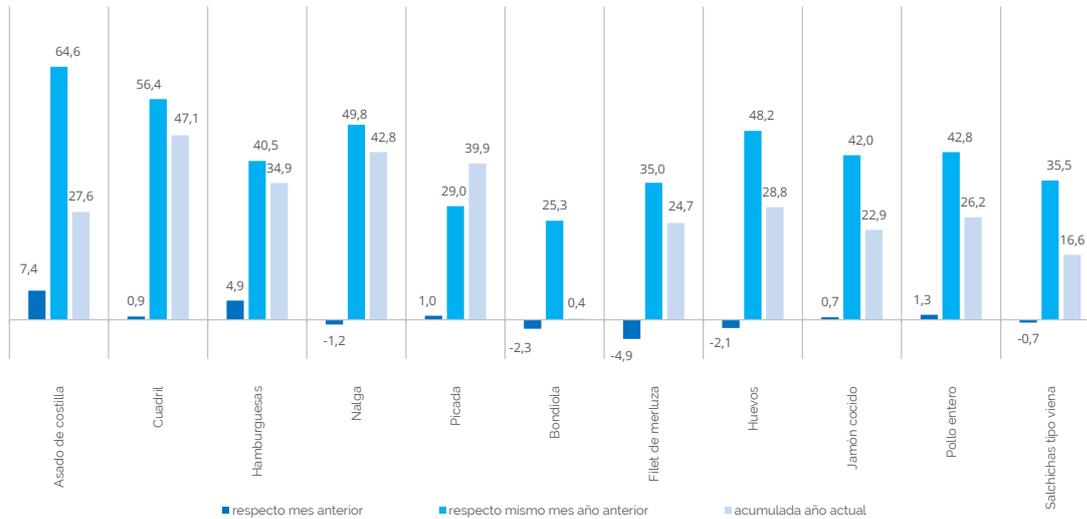
En esta categoría, los aumentos mensuales fueron moderados, siendo el mayor para la sal fina (3,4%), seguida por el aceite de girasol (1,8%). En las variaciones interanuales se destacan el aceite de girasol (59,1%) y la mayonesa (44,6%). La sal fina que venía acumulando bajas en lo que va del 2025, en agosto alcanza un 2,0% de incremento desde enero; respecto al mismo mes del año anterior sólo varía un 5,0%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



II.2 ► CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS

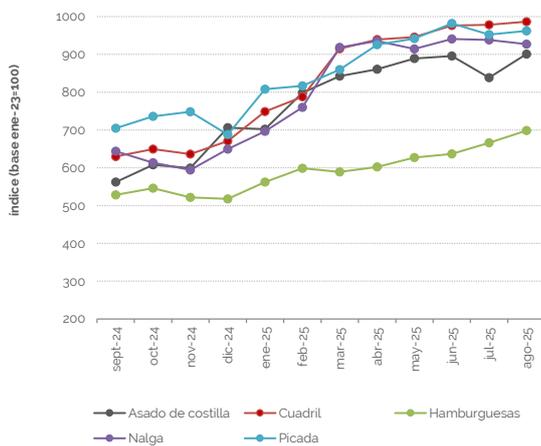
Variación de precios por producto (en %)



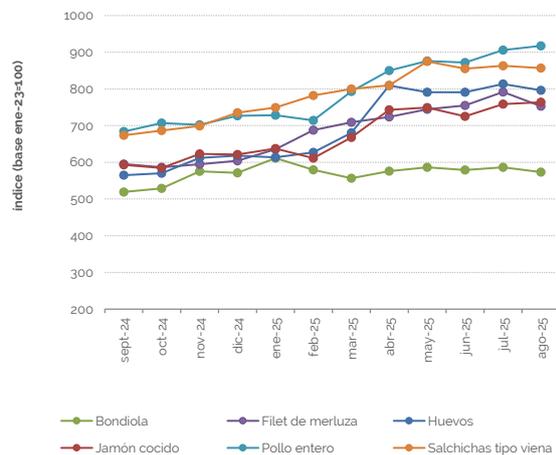
En la categoría "Carnes, embutidos y huevos", el análisis de las variaciones mensuales mostró comportamientos variados, positivos y negativos. Entre las carnes vacunas, la nalga registró un descenso del 1,2%, mientras que el asado de costilla presentó un aumento del 7,4%. En el segmento de otras carnes, el filet de merluza tuvo una caída del 4,9% y la bondiola, de 2,3%; mientras que el pollo entero experimentó un alza del 1,3%. Respecto a la variación interanual, los precios oscilaron entre 25% y 65%; siendo el mínimo para la bondiola (25,3%) y el máximo para el asado de costilla (64,6%). Finalmente, la variación acumulada en lo que va de 2025 para la bondiola casi no muestra variación (0,4%) y el resto de productos presentan incrementos superiores al 16%, alcanzando 47,1% para el cuadril.

Evolución mensual de índices de precios por producto

Carne vacuna

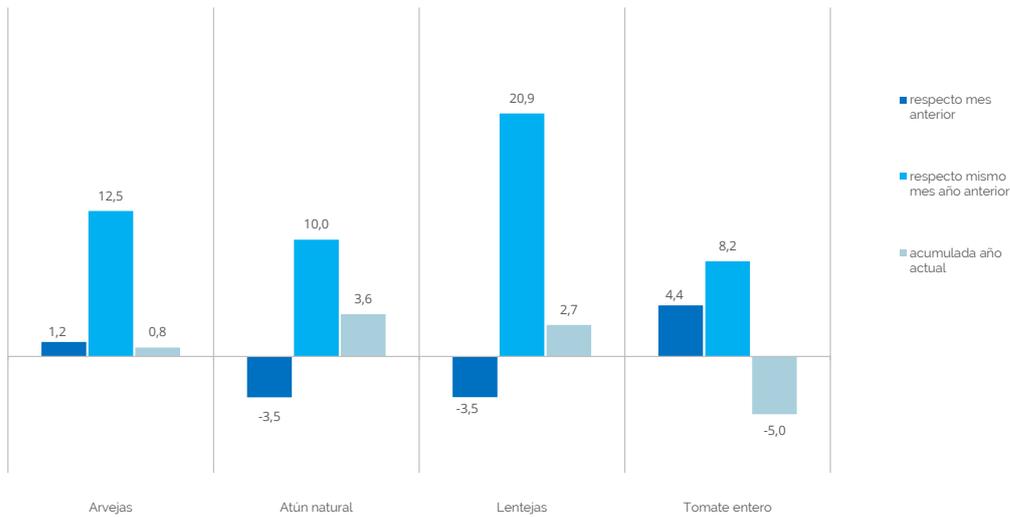


Otras carnes, embutidos y huevos



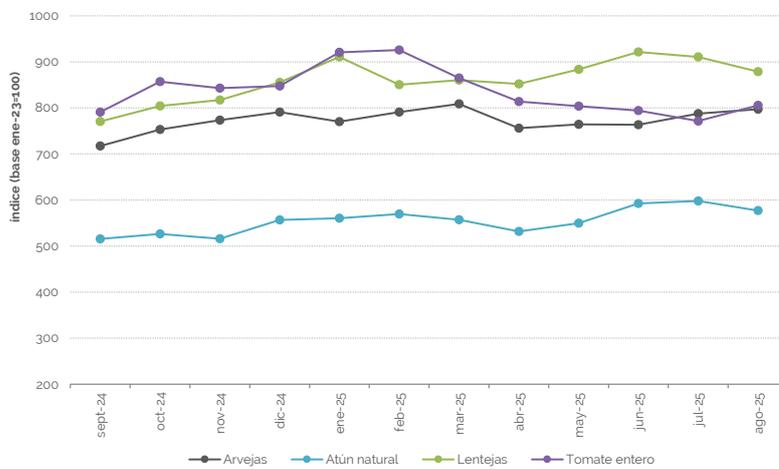
II.3 ► CONSERVAS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



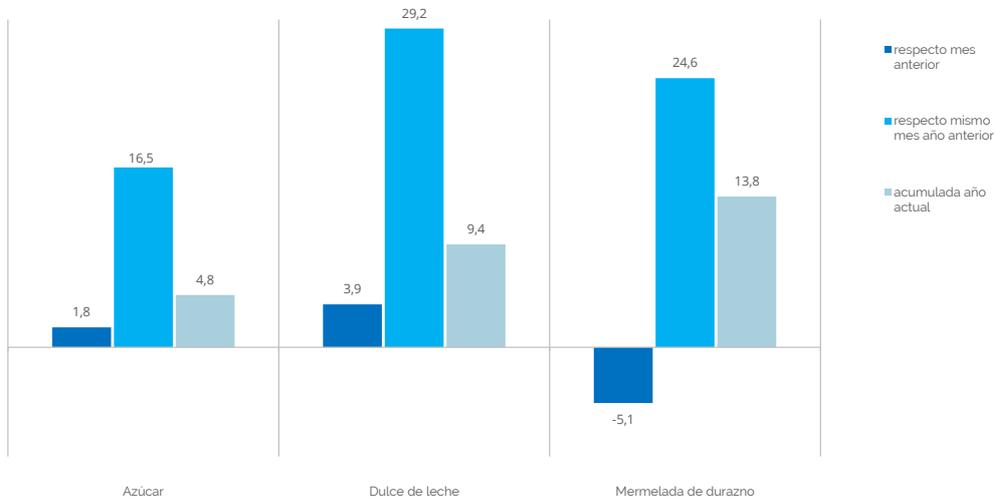
En la categoría "conservas", el atún natural y las lentejas en el último mes tuvieron bajas (ambos de 3,5%); en contraste, el tomate entero tuvo un aumento de 4,4%. Comparando con agosto de 2024, las lentejas continúan presentando la mayor variación interanual, 20,9%. En lo que va del 2025, se destaca el tomate entero acumulando la mayor baja (-5,0%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



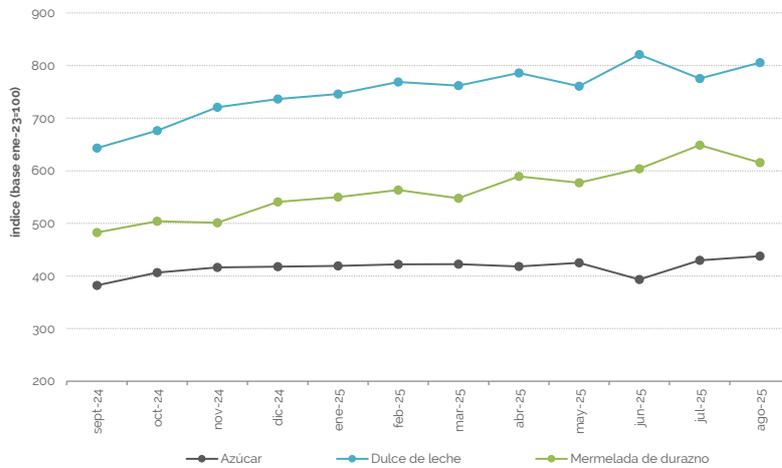
II.4 ► DULCES Y AZÚCAR

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



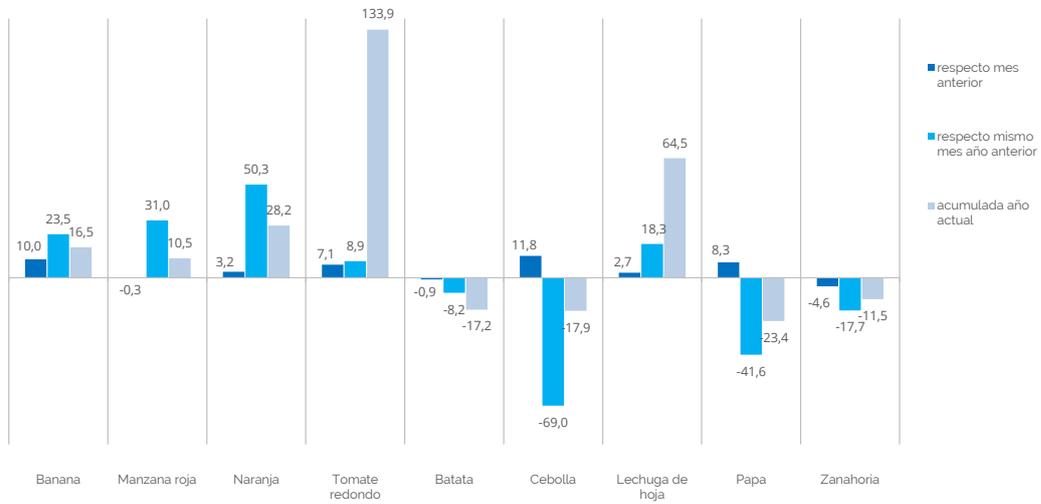
En este grupo, la mermelada de durazno presentó una baja del 5,1% en agosto, siendo que en el mes de julio había subido 7,4%. El dulce de leche soigue oscilando registrando un aumento mensual de 3,9%; seguido por el azúcar con 1,8%. En agosto, el dulce de leche registra el mayor aumento interanual (29,2%); mientras que, la mayor variación acumulada en lo que va del 2025 es para la mermelada de durazno (13,8%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



II.5 ► FRUTAS Y VERDURAS

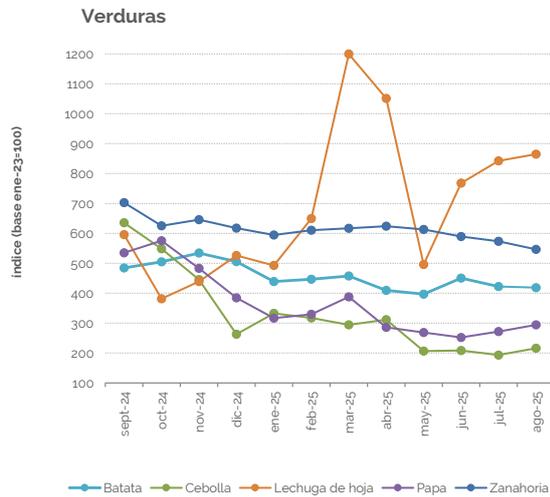
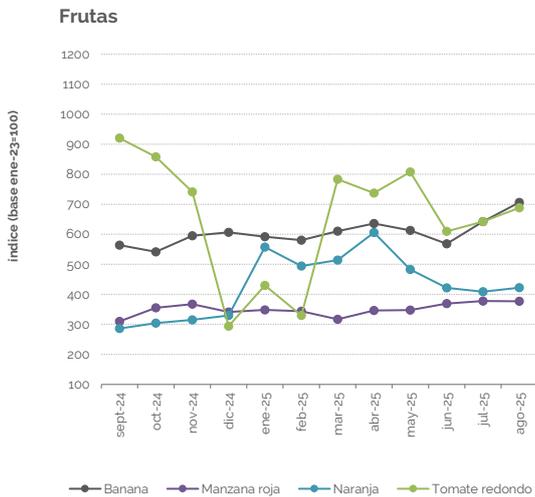
Variación de precios por producto (en %)



Aclaración: Al analizar el grupo de "Frutas y verduras", debe considerarse que la mayor o menor disponibilidad de los distintos productos, está asociada a las estaciones del año. Por tal motivo se pueden producir fluctuaciones de precios que no se deben necesariamente a una cuestión inflacionaria. De allí que, la principal comparación se realiza con el mismo mes del año anterior.

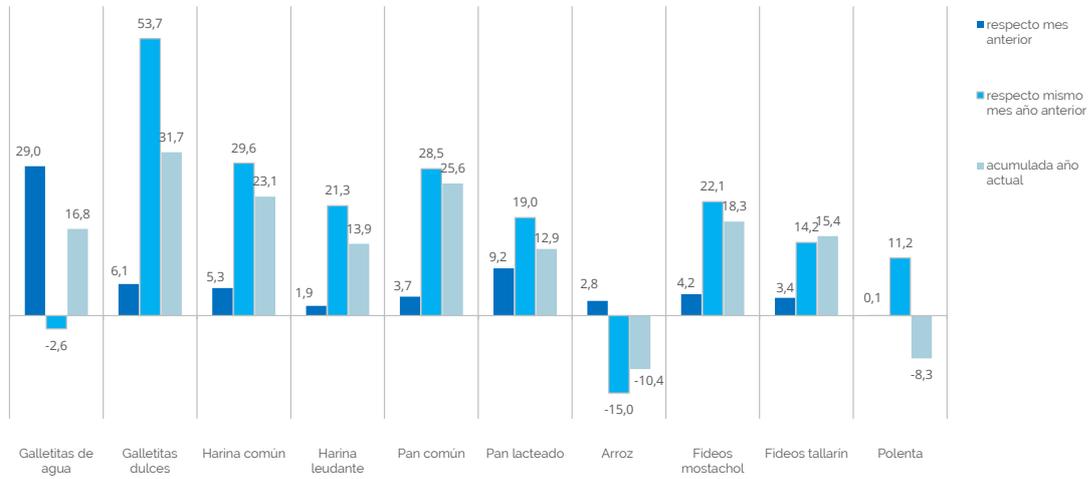
Como suele ocurrir, los productos de esta categoría muestran variaciones muy diversas. El mayor incremento mensual lo registraron la cebolla y la banana (con alzas de 11,8% y 10,0%, respectivamente); mientras que la zanahoria experimentó un descenso del 4,6%. El resto de frutas y verduras variaron entre -0,9% y 8,3%. El tomate redondo mantiene un aumento significativo (133,9%) en lo que va de 2025; seguido por la lechuga de hoja aunque con menos de la mitad (64,5%); Estos 2 productos están muy por encima del resto de variaciones acumuladas (no solo en la categoría frutas y verduras). La papa continúa siendo el producto que acumula la mayor baja (-23,4%) en 2025. Respecto a las variaciones interanuales, el mayor incremento lo presentó la naranja (50,3%) mientras que, la cebolla registró la mayor caída (-69,0%).

Evolución mensual de índices de precios por producto



II.6 ► HARINAS Y CEREALES

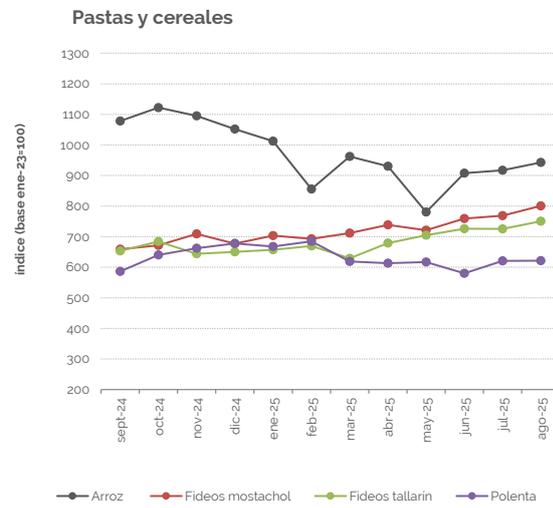
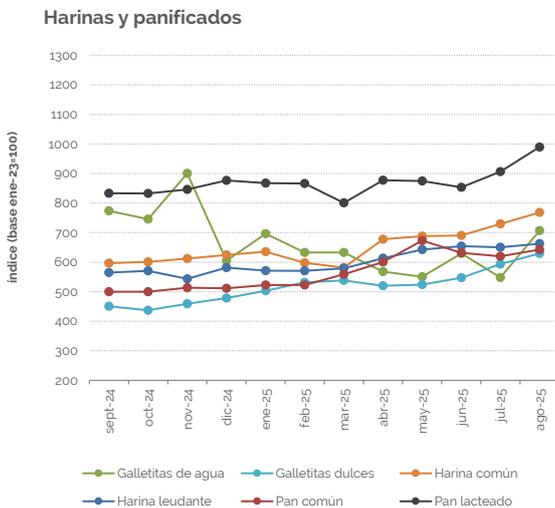
Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



En esta categoría, todos los productos registraron aumentos, liderados por las galletitas de agua con una suba de 29,0% (contrarrestando el 12,9% que habían bajado en julio). El resto de los productos tuvieron incrementos entre 0,1% (polenta) y 9,2% (pan lacteado).

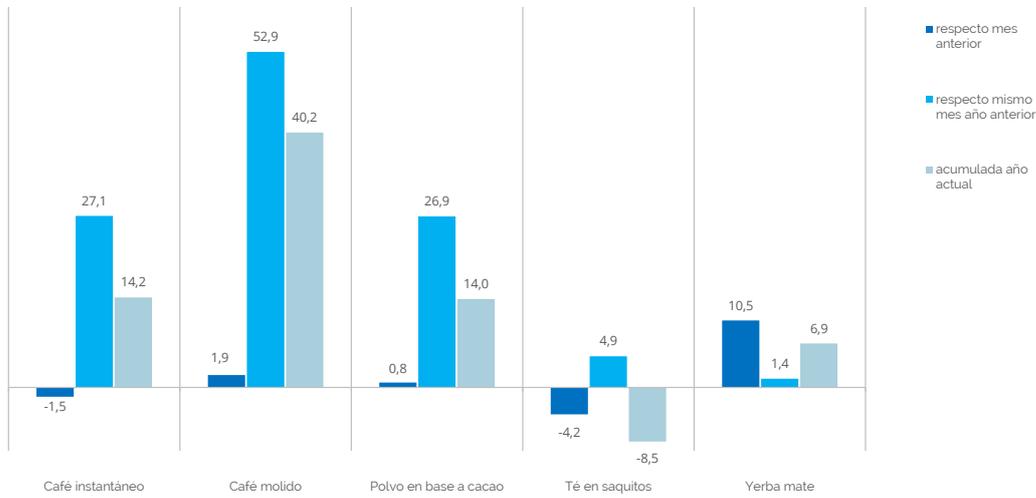
En cuanto a la variación interanual, la mayor caída se registró en el arroz (-15,0%), mientras que las galletitas dulces lideran el mayor incremento (53,7%). Esta misma situación se da en lo que va del 2025: las galletitas dulces acumulan el mayor aumento (31,7%) y; el arroz, la mayor disminución (-10,4%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



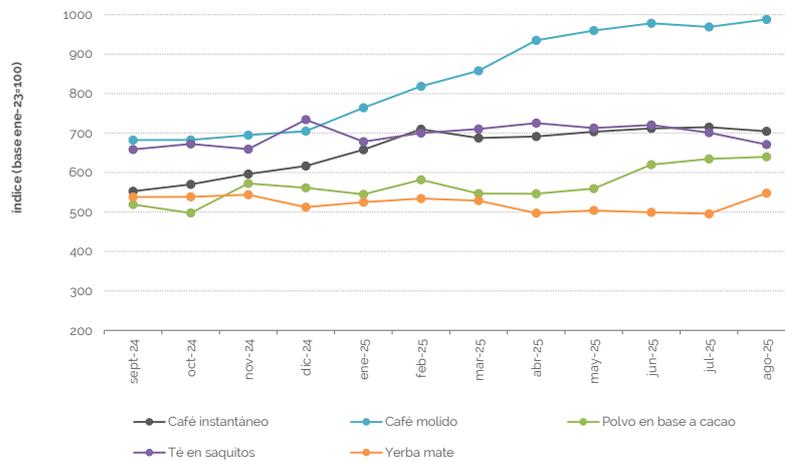
II.7 ► INFUSIONES

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



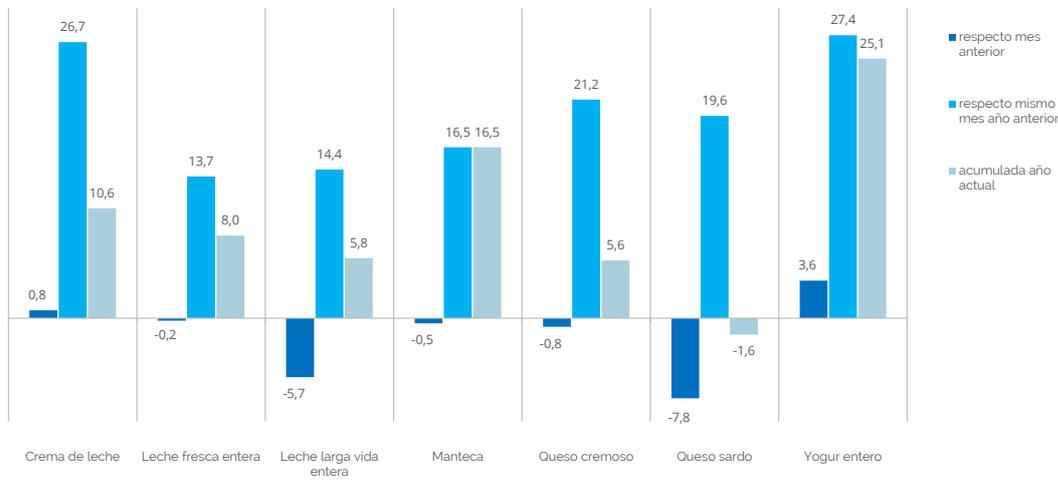
Después de varios meses, la yerba registró suba en las tres variaciones analizadas (mensual, interanual y acumulada 2025), impactadas por la suba de este mes (10,5%). El café molido sobresale con las mayores variaciones: interanual (52,9%) y acumulada (40,2%). En el caso del té en saquitos se registra nuevamente una baja mensual (-4,2%) y una baja acumulada 2025 (-8,5%), aunque mantiene un aumento interanual del 4,9%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



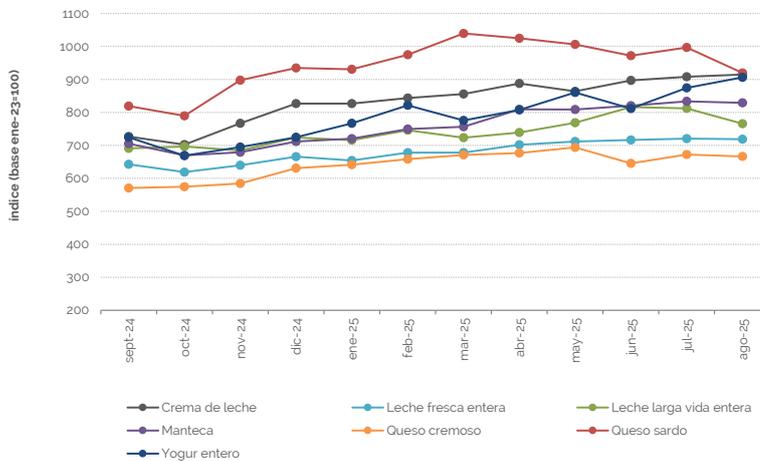
II.8 ► LÁCTEOS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



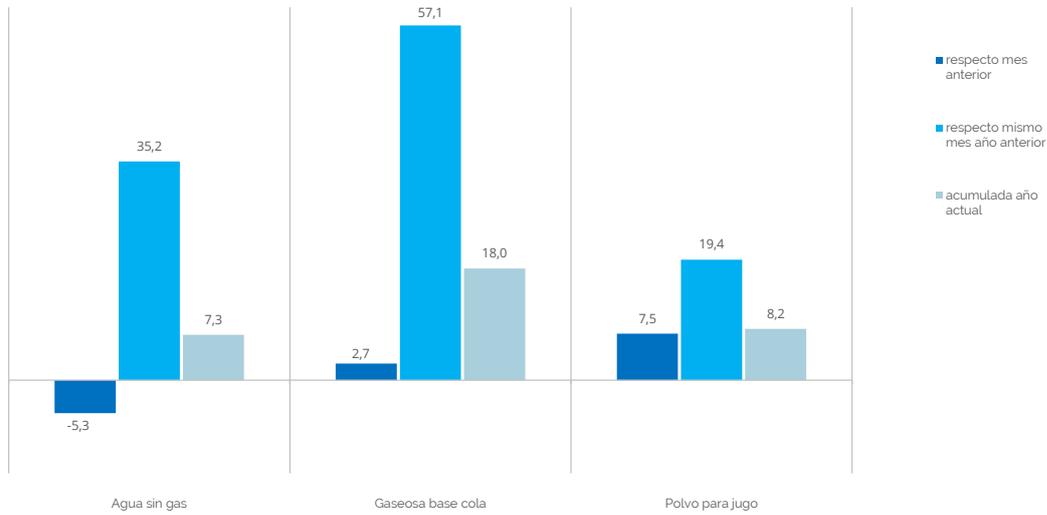
En agosto, los productos lácteos experimentaron bajas de precios, excepto el yogur entero que se incrementó un 3,6% y la crema de leche, un 0,8%. El mayor descenso lo registró el queso sardo (-7,8%). Las mayores variaciones interanuales fueron para el yogur entero y la crema de leche (27,4% y 26,7%, respectivamente). En lo que va del 2025, también se destaca el yogur con 25,1% de incremento, mientras que el queso sardo tuvo una variación negativa de 1,6%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



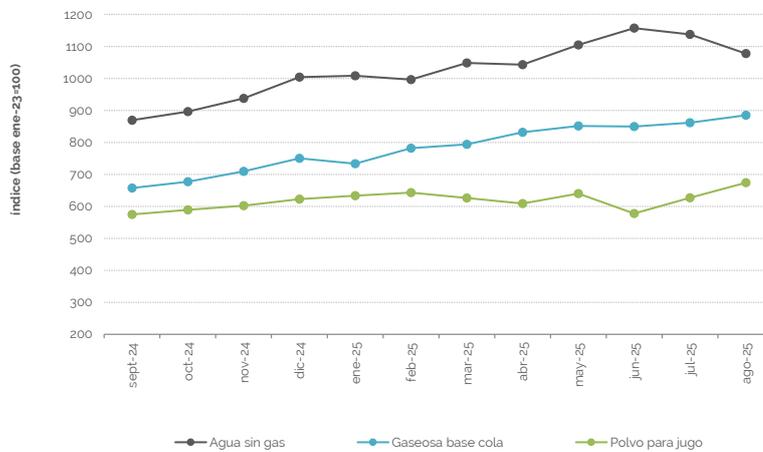
II.9 ► BEBIDAS SIN ALCOHOL

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



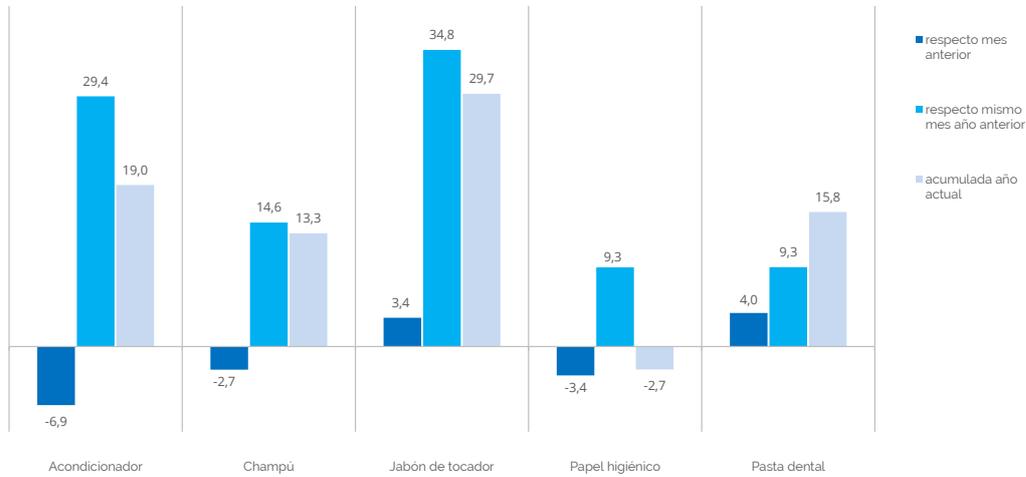
El agua sin gas, al igual que en julio, registró una caída en su precio (-5,3%). Por el contrario, el polvo para jugo experimentó un aumento del 7,5%. Por su parte, la gaseosa base cola se destacó por tener la mayor variación, tanto en términos interanuales (57,1 %) como en la variación acumulada 2025 (18,0%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



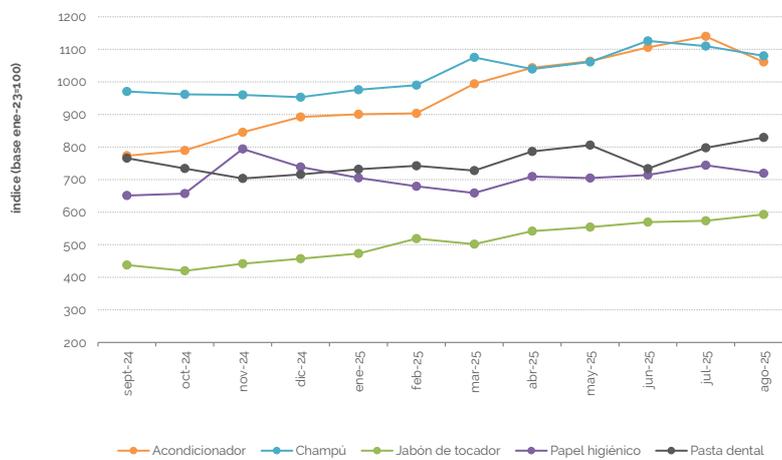
II.10 ► ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



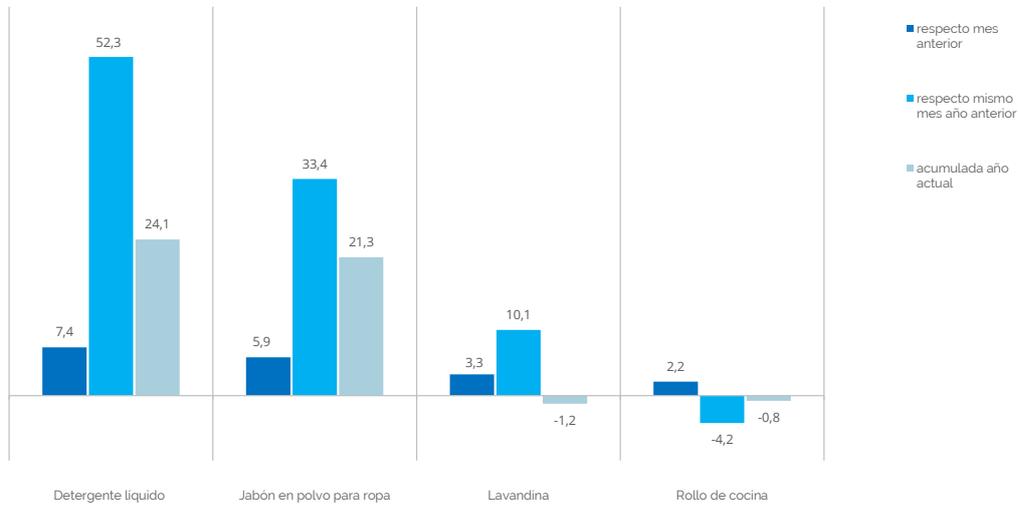
Entre los artículos de esta categoría, tuvieron incrementos: la pasta dental (4,0%) y el jabón de tocador (3,4%). El resto de los productos presentaron descensos, siendo el mayor para el acondicionador(-6,9%). En cuanto a las variaciones interanual y acumulada 2025, el jabón de tocador tuvo los mayores incrementos (34,8% y 29,7%, respectivamente).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



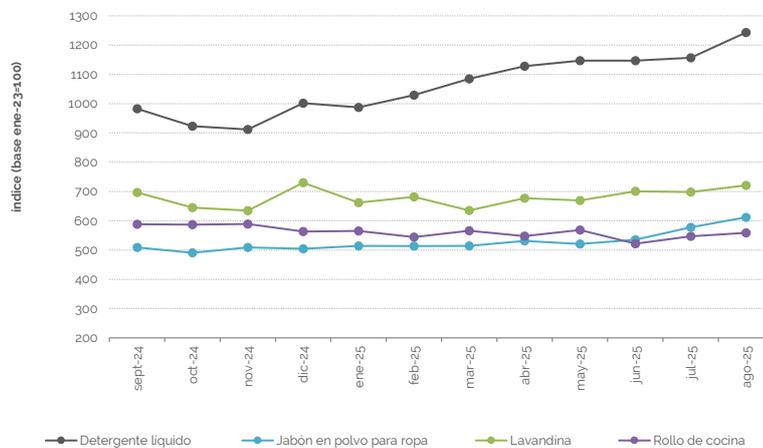
II.11 ► PRODUCTOS DE LIMPIEZA

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



En agosto, todos los productos de limpieza registraron aumentos: el detergente líquido (7,4%), jabón en polvo para ropa (5,9%), lavandina (3,3%) y rollo de cocina (2,2%). El detergente líquido sigue destacándose en cuanto a la mayor variación interanual (52,3%) y acumulada anual (24,1%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca

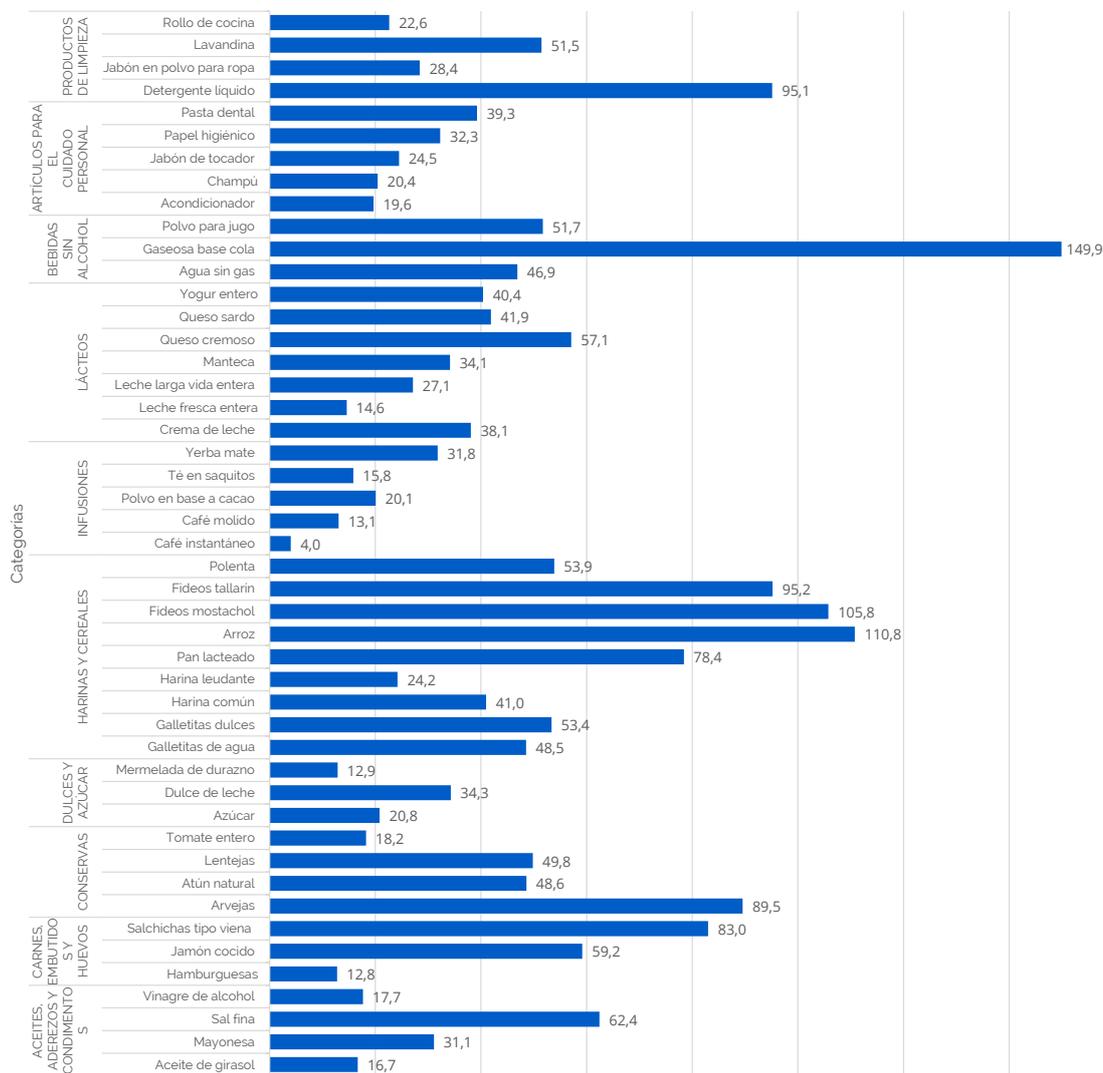


III. Relación de precios entre productos de 1º marca y los más económicos

(con el valor del producto de primera marca, cuánta cantidad se puede adquirir del más económico)

Categorías	Productos	Tamaño envase 1ª Marca (relevado)	Incremento (%) →	Cant. equivalente de producto económico
ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Aceite de girasol	900 ml.	+ 16,7%	1.050 ml.
	Mayonesa	237 grs.	+ 31,1%	311 grs.
	Sal fina	500 grs.	+ 62,4%	812 grs.
	Vinagre de alcohol	500 ml.	+ 17,7%	588 ml.
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Hamburguesas	4 u.	+ 12,8%	5 u.
	Jamón cocido	1.000 grs.	+ 59,2%	1.592 grs.
	Salchichas tipo viena	6 u.	+ 83,0%	11 u.
CONSERVAS	Arvejas	300 grs.	+ 89,5%	569 grs.
	Atún natural	170 grs.	+ 48,6%	253 grs.
	Lentejas	300 grs.	+ 49,8%	449 grs.
	Tomate entero	200 grs.	+ 18,2%	236 grs.
DULCES Y AZÚCAR	Azúcar	1.000 grs.	+ 20,8%	1.208 grs.
	Dulce de leche	400 grs.	+ 34,3%	537 grs.
	Mermelada de durazno	454 grs.	+ 12,9%	512 grs.
HARINAS Y CEREALES	Galletitas de agua	3 u.	+ 48,5%	4 u.
	Galletitas dulces	150 grs.	+ 53,4%	230 grs.
	Harina común	1.000 grs.	+ 41,0%	1.410 grs.
	Harina leudante	1.000 grs.	+ 24,2%	1.242 grs.
	Pan lacteado	400 grs.	+ 78,4%	714 grs.
	Arroz	1.000 grs.	+ 110,8%	2.108 grs.
	Fideos mostachol	500 grs.	+ 105,8%	1.029 grs.
	Fideos tallarin	500 grs.	+ 95,2%	976 grs.
INFUSIONES	Polenta	500 grs.	+ 53,9%	769 grs.
	Café instantáneo	170 grs.	+ 4,0%	177 grs.
	Café molido	1.000 grs.	+ 13,1%	1.131 grs.
	Polvo en base a cacao	360 grs.	+ 20,1%	432 grs.
	Té en saquitos	25 u.	+ 15,8%	29 u.
LÁCTEOS	Yerba mate	500 grs.	+ 31,8%	659 grs.
	Crema de leche	200 ml.	+ 38,1%	276 ml.
	Leche fresca entera	1.000 ml.	+ 14,6%	1.146 ml.
	Leche larga vida entera	1.000 ml.	+ 27,1%	1.271 ml.
	Manteca	200 grs.	+ 34,1%	268 grs.
	Queso cremoso	1.000 grs.	+ 57,1%	1.571 grs.
	Queso sardo	1.000 grs.	+ 41,9%	1.419 grs.
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Yogur entero	190 grs.	+ 40,4%	267 grs.
	Agua sin gas	1.500 ml.	+ 46,9%	2.203 ml.
	Gaseosa base cola	2.250 ml.	+ 149,9%	5.623 ml.
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Polvo para jugo	15 grs.	+ 51,7%	23 grs.
	Acondicionador	200 ml.	+ 19,6%	239 ml.
	Champú	200 ml.	+ 20,4%	241 ml.
	Jabón de tocador	3 u.	+ 24,5%	4 u.
	Papel higiénico	4 u.	+ 32,3%	5 u.
	Pasta dental	90 grs.	+ 39,3%	125 grs.
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Detergente líquido	750 ml.	+ 95,1%	1.464 ml.
	Jabón en polvo para ropa	800 grs.	+ 28,4%	1.027 grs.
	Lavandina	1.000 ml.	+ 51,5%	1.515 ml.
	Rollo de cocina	3 u.	+ 22,6%	4 u.

Incremento de cantidad al comprar el producto más económico con el monto del producto de 1º marca (en %)



Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

A partir de la información provista en el cuadro anterior se puede notar que:

En agosto la "gaseosa base cola" sigue manteniendo su primer lugar en diferencia de precios entre 1° marca y alternativa más económica; de esta manera, con el mismo dinero se puede comprar casi 2,5 cantidad de producto eligiendo la marca económica (149,9% más). También se observan diferencias importante en el "arroz" y en los "fideos mostachol", pudiendo comprar el doble de producto (110,8% y 105,8%, respectivamente), eligiendo la marca más económica.

Otras diferencias significativas (superan el 83%) se dan en: los "fideos tallarín" (95,2%), el "detergente liquido" (95,1%), las "arvejas" (89,5%) y las "salchichas tipo viena" (83,0%).

Las categorías que en promedio muestran la mayor diferencia, al optar por productos económicos en lugar de productos de 1° marca son: las "bebidas sin alcohol" con una ganancia promedio de 82,8%, seguidas por "harinas y cereales" (67,9%), "carnes, embutidos y huevos" (51,7%), "conservas" (51,6%) y "productos de limpieza" (49,4%). El resto de las categorías registran ganancias promedio inferiores a 36,5%.

Notas aclaratorias:

El presente informe NO representa variaciones del costo de una canasta de consumo de hogares ya que no incluye ponderaciones de los productos ni variedades de locales de compra.

Estos índices sólo exponen las variaciones de precios de productos seleccionados, considerados parte del "consumo hogareño" de los rosarinos en cadenas de supermercados ubicadas en la ciudad de Rosario.

En algunos casos, los productos están en oferta (sin incluir las referidas a promociones de tarjetas de crédito, fidelización de clientes, exclusivas *online* o por cantidad) lo cual puede afectar ligeramente las variaciones.

En agosto, del total de precios registrados en las dos mediciones, el 8,5% se encontraba en *oferta* al momento del relevamiento. Además, en el 0,7% de los casos no se pudo obtener el precio, debido a *producto faltante*.

Aspectos metodológicos

La Dirección General de Estadística realiza el seguimiento mensual de precios de 65 productos de "consumo hogareño", comercializados en 6 cadenas de supermercados de la ciudad de Rosario que disponen de precios *online*.

Este trabajo se comenzó en el año 2017 con el relevamiento de 53 productos y en 3 cadenas de supermercados. En diciembre de 2022, a partir del avance de portales de compra *online*, se incorporaron 3 nuevos supermercados y más productos.

Para la confección de la lista de productos se utilizaron como guía los rubros y productos definidos por el INDEC para la construcción del IPC. La lista definida en esta Dirección se compone de una selección de productos de "consumo hogareño" y pretende reflejar los cambios de precios en la ciudad de Rosario y, además, establecer una relación entre los costos de adquirir productos de 1º marca versus otros de una marca económica.

La determinación de relevar productos más económicos, en forma paralela, posibilita evaluar la alternativa de ahorro consumiendo estos productos en lugar de los de 1º marca.

Los productos fueron agrupados en 11 categorías: "aceites, aderezos y condimentos", "carnes, embutidos y huevos", "conservas", "dulces y azúcar", "frutas y verduras", "harinas y cereales", "infusiones", "lácteos", "bebidas sin alcohol", "artículos para el cuidado personal" y "productos de limpieza".

Los precios se relevar 2 veces por mes para cada producto, utilizando las plataformas de venta *online* de los 6 supermercados seleccionados.

Para cada producto se registra:

- el precio de una marca relevante (se define una marca principal y 2 de reemplazo, para el caso de no estar disponible el producto de la primera marca establecida) y,
- el precio más económico disponible (sin distinción de marca) con similares características (tipo, tamaño y envase).

La excepción (para los que sólo se registra el menor precio) la constituyen: todos los productos de la categoría "frutas y verduras", el pan común en la categoría "harinas y cereales" y, asado de costilla, cuadril, nalga, picada, bondiola, filet de merluza, pollo y huevos de la categoría "carnes, embutidos y huevos".

A partir de todos los precios relevados de los productos de 1º marca en el mes se obtiene una media aritmética (promedio) y se calcula un índice simple, para cada producto. Luego se calcula un índice complejo no ponderado para cada categoría, utilizando la media geométrica de los índices simples calculados para cada producto de la categoría. El período base se fijó en enero de 2023 (base enero 2023=100).

La evolución de índices de precios se analiza por medio de 3 variaciones: mensual (variación del índice en un mes respecto del mes anterior), interanual (variación del índice en un mes respecto al mismo mes del año anterior) y acumulada (variación del índice en un mes del año actual respecto al mes de diciembre del año anterior).

Productos relevados por categoría y tamaño

Categorías	Productos	Unidad
Aceites, aderezos y condimentos	Aceite de girasol. Botella	900 ml
	Mayonesa clásica. Sachet	237 grs
	Sal fina corrediza. Bolsa	500 grs
	Vinagre de alcohol. Botella	500 ml
Carnes, embutidos y huevos	Asado de costilla	1 kg
	Cuadril	1 kg
	Hamburguesas clásicas. Caja	4 u.
	Nalga	1 kg
	Picada carne roja	1 kg
	Bondiola de cerdo	1 kg
	Filet de merluza	1 kg
	Huevos blancos. Cartón	6 u.
	Jamón cocido	1 kg
	Pollo entero con menudos	1 kg
Conservas	Salchicha tipo viena. Paquete	6 u.
	Arvejas secas remojadas. Lata	300 grs
	Atún al natural. Lata	170 grs
	Lentejas secas remojadas. Lata	300 grs
Dulces y azúcar	Tomates pelados peritas enteros. Lata	400 grs
	Azúcar común tipo 'A'. Bolsa	1 kg
	Dulce de leche. Pote plástico	400 grs
Frutas y verduras	Mermelada de durazno. Frasco	454 grs
	Banana	1 kg
	Manzana roja	1 kg
	Naranja para jugo	1 kg
	Tomate redondo	1 kg
	Batata/camote	1 kg
	Cebolla	1 kg
	Lechuga de hojas	1 kg
	Papa	1 kg
Zanahoria	1 kg	
Harinas y cereales	Galletitas de agua. Paquete (103 grs c/u)	3 u.
	Galletitas dulces secas. Paquete	150 grs
	Harina de trigo común tipo "0000". Paquete	1 kg
	Harina de trigo leudante. Paquete	1 kg
	Pan común	1 kg
	Pan lacteado rodajas finas. Paquete	400 grs
	Arroz blanco largo fino. Bolsa	1 kg
	Fideos secos mostacho. Paquete	500 grs
Fideos secos tallarin. Paquete	500 grs	
Infusiones	Polenta. Paquete	500 grs
	Café instantáneo clásico. Frasco	170 grs
	Café molido. Paquete	1 kg
	Polvo en base a cacao. Bolsa	360 grs
	Té común en saquitos. Caja	25 u.
Yerba mate. Paquete	500 grs	

Categorías	Producto	Unidad
Lácteos	Crema de leche. Pote plástico	200 cc
	Leche fresca entera. Sachet	1 lt
	Leche larga vida entera. Caja	1 lt
	Manteca. Paquete	200 grs
	Queso cremoso	1 kg
	Queso sardo	1 kg
Bebidas sin alcohol	Yogur entero firme. Pote plástico	190 grs
	Agua mineral sin gas . Botella	1,5 lt
	Gaseosa a base de cola. Botella descartable	2,25 lt
	Polvo para jugo. Sobre (rinda 1 lt)	15 grs
Artículos para el cuidado personal	Acondicionador. Botella	200 ml
	Champú. Botella	200 ml
	Jabón de tocador. Paquete (120 grs c/u)	3 u.
	Papel higiénico. Paquete (30 m c/u)	4 u.
	Pasta dental. Pomo	90 grs
Productos de limpieza	Detergente líquido cristalino. Botella	750 ml
	Jabón en polvo para ropa . Bolsa	800 grs
	Lavandina. Botella	1 lt
	Rollo de cocina clásico. Paquete (50 paños c/u)	3 u.