

INFORME TÉCNICO N° 30 | 2025

# Índices de precios de productos de consumo familiar

## Septiembre 2025

Dirección General de Estadística  
Agencia Rosario Digital

---



Municipalidad de  
**Rosario**

# Índices de precios de productos de consumo familiar

Septiembre 2025 | Resumen ejecutivo

## Variaciones mensuales por categoría



Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

## Productos por categoría

Mayor variación mensual y mayor ahorro al comprar el más económico

ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Mayor variación:	Aceite de girasol	↑	5,5%
	Mayor ahorro:	Sal fina		53,1%
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Mayor variación:	Salchichas tipo viena	↑	7,5%
	Mayor ahorro:	Salchichas tipo viena		85,1%
CONSERVAS	Mayor variación:	Lentejas	↓	-11,5%
	Mayor ahorro:	Arvejas		87,5%
DULCES Y AZÚCAR	Mayor variación:	Mermelada de durazno	↑	3,1%
	Mayor ahorro:	Dulce de leche		35,1%
FRUTAS Y VERDURAS	Mayor variación:	Tomate redondo	↑	41,9%
	Mayor ahorro:	Polenta	↑	14,4%
HARINAS Y CEREALES	Mayor variación:	Polenta	↑	14,4%
	Mayor ahorro:	Arroz		120,1%
INFUSIONES	Mayor variación:	Yerba	↑	9,3%
	Mayor ahorro:	Yerba		45,3%
LÁCTEOS	Mayor variación:	Queso cremoso	↓	-4,7%
	Mayor ahorro:	Queso sardo		49,2%
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Mayor variación:	Gaseosa base cola	↑	4,2%
	Mayor ahorro:	Gaseosa base cola		152,2%
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Mayor variación:	Jabón de tocador	↑	7,8%
	Mayor ahorro:	Jabón de tocador		41,5%
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Mayor variación:	Rollo de cocina	↑	11,0%
	Mayor ahorro:	Detergente liquido		82,0%

Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

## Índices de precios de productos de consumo familiar

### I. Índices de precios por categoría

En septiembre, la variación de precios mostró diferencias entre categorías. Las categorías con mayor aumento mensual fueron: "Infusiones" (5,8%), "Harinas y cereales" (4,2%) y "Bebidas sin alcohol" (3,8%). En contraste, se registraron bajas en 2 categorías: "Conservas" (-2,9%) y "Frutas y Verduras" (-1,5%). El resto tuvo incrementos que no superaron el 3%.

Al comparar con septiembre de 2024, la categoría que continúa liderando el aumento interanual es "Carnes, embutidos y huevos" (36,3%). Por su parte, la categoría "Frutas y verduras" volvió a presentar una variación interanual negativa (-13,6%), influida por su alta volatilidad mensual y estacional.

La tendencia se mantiene en el acumulado de 2025, con "Carnes, embutidos y huevos" como la categoría con el mayor aumento (28,5%). La única categoría con un acumulado negativo es la referida a "Conservas" (-2,4%). El resto de las categorías exhiben incrementos que oscilan entre poco menos del 10% y el 19%.

#### Variaciones de índices de precios de productos de 1º marca por categoría

Categoría	Variación porcentual		
	respecto mes anterior	respecto mismo mes año anterior	acumulada año actual
Aceites, aderezos y condimentos	1,4	25,0	15,9
Carnes, embutidos y huevos	0,6	36,3	28,5
Conservas	-2,9	6,5	-2,4
Dulces y azúcar	2,5	25,3	12,0
Frutas y verduras	-1,5	-13,6	11,0
Harinas y cereales	4,2	19,1	17,8
Infusiones	5,8	25,7	18,8
Lácteos	0,2	17,3	9,9
Bebidas sin alcohol	3,8	29,8	15,3
Artículos para cuidado personal	1,5	12,3	11,9
Productos de limpieza	3,4	23,9	18,4

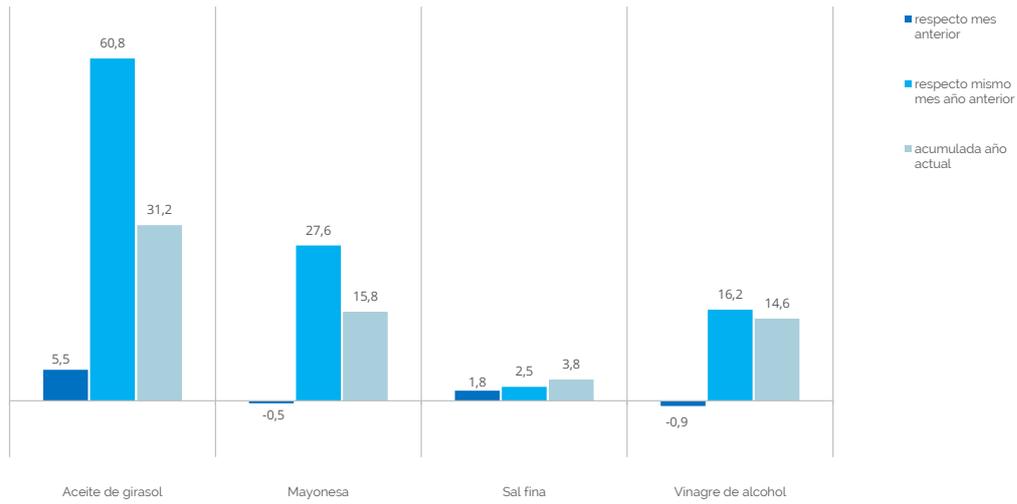
Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

## II. Índices de precios por productos en cada categoría

A continuación se presenta un detalle de las variaciones de precios y evolución de los índices de cada producto relevado, según categorías.

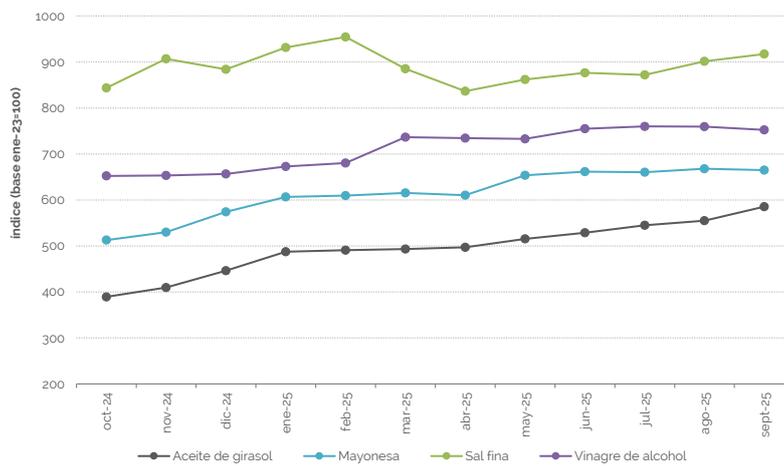
### II.1 ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



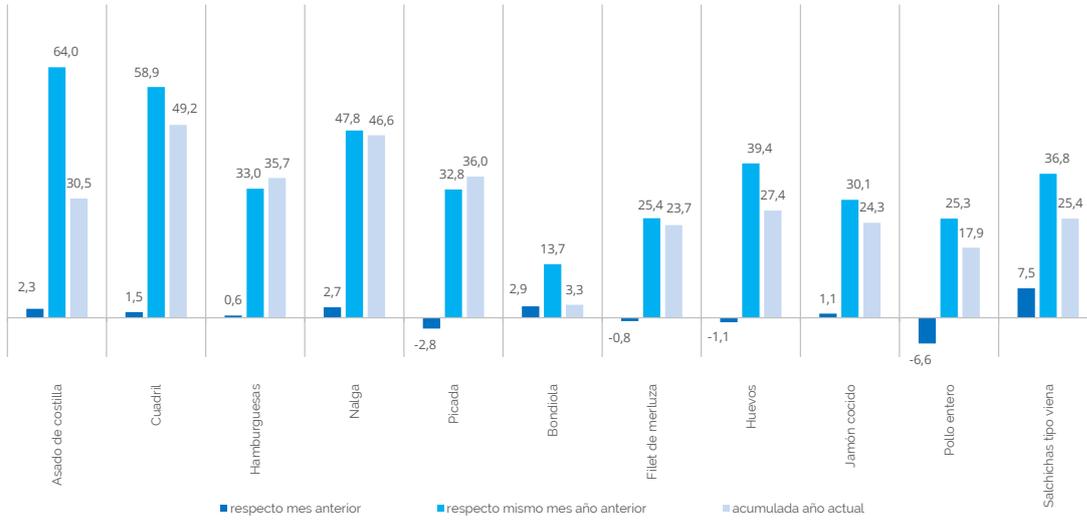
En esta categoría, el aceite de girasol lideró los aumentos mensuales (5,5%), seguido por la sal fina (1,8%). Por el contrario, se registraron leves descensos en el vinagre de alcohol (-0,9%) y la mayonesa (-0,5%). En la comparación interanual, el aceite de girasol fue el producto con el aumento más destacado (60,8%). Respecto a la sal fina, la variación acumula 3,8% en lo que va del año 2025 y solo presenta un incremento del 2,5% respecto al mismo mes del año anterior.

### Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



II.2 ► CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS

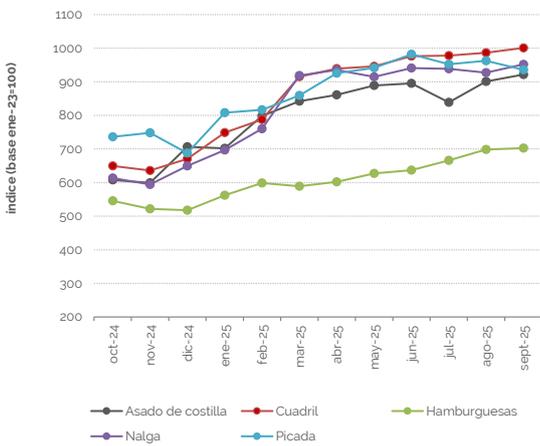
Variación de precios por producto (en %)



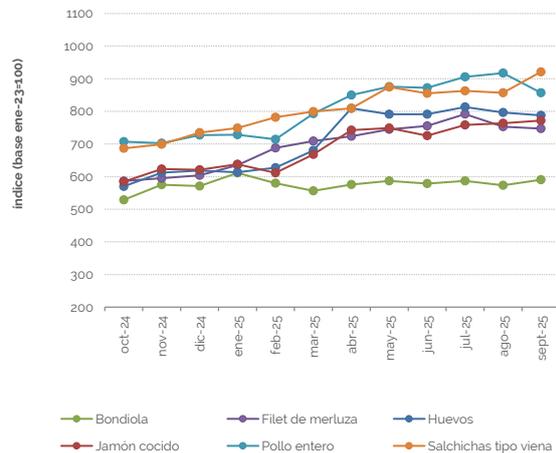
En la categoría "Carnes, embutidos y huevos", las variaciones mensuales mostraron movimientos leves (entre -3% y 3%); excepto en las "salchichas tipo viena" que tuvieron una variación positiva del 7,5% y el "pollo entero" con una variación negativa de 6,6%. Entre las carnes vacunas, la única baja se registró en la "picada" (-2,8%), mientras que el asado de costilla sigue en aumento (2,3%). Respecto a la variación interanual, el mayor incremento lo registra el asado de costilla (64,0%). Finalmente, las mayores variaciones acumuladas en lo que va de 2025 son para el cuadril (49,2%) y la nalga (46,6%).

Evolución mensual de índices de precios por producto

Carne vacuna

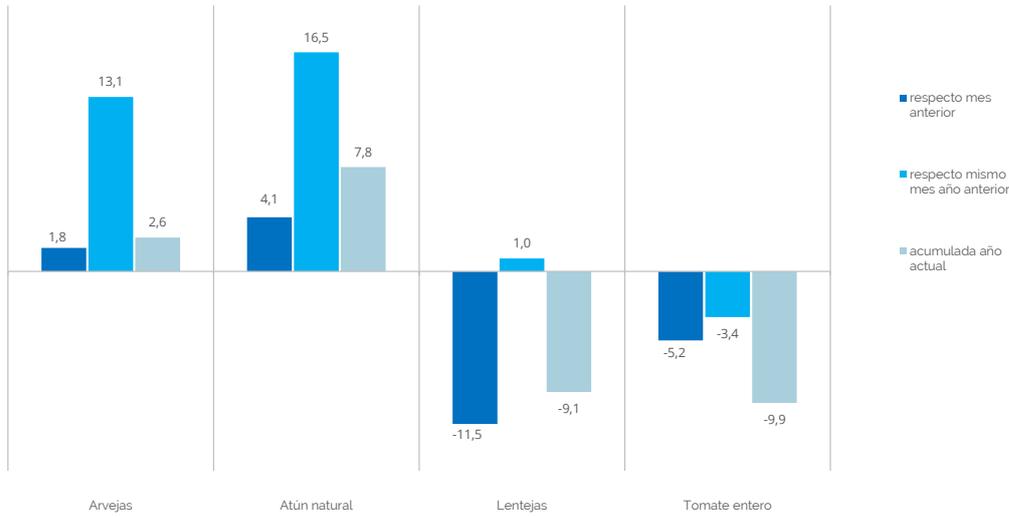


Otras carnes, embutidos y huevos



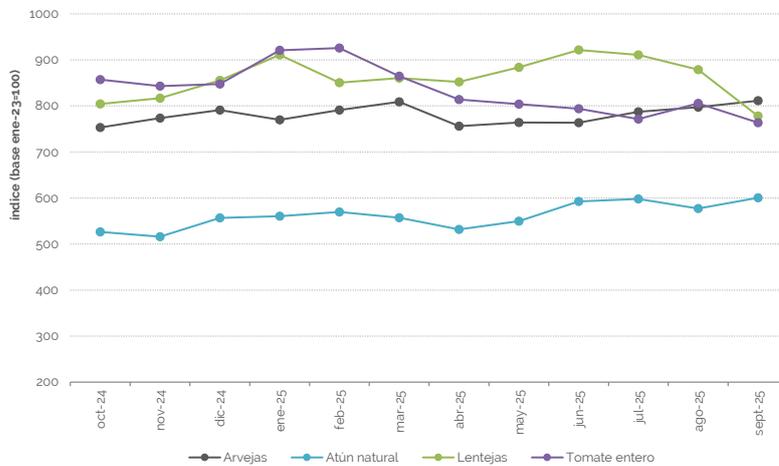
II.3 ► CONSERVAS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



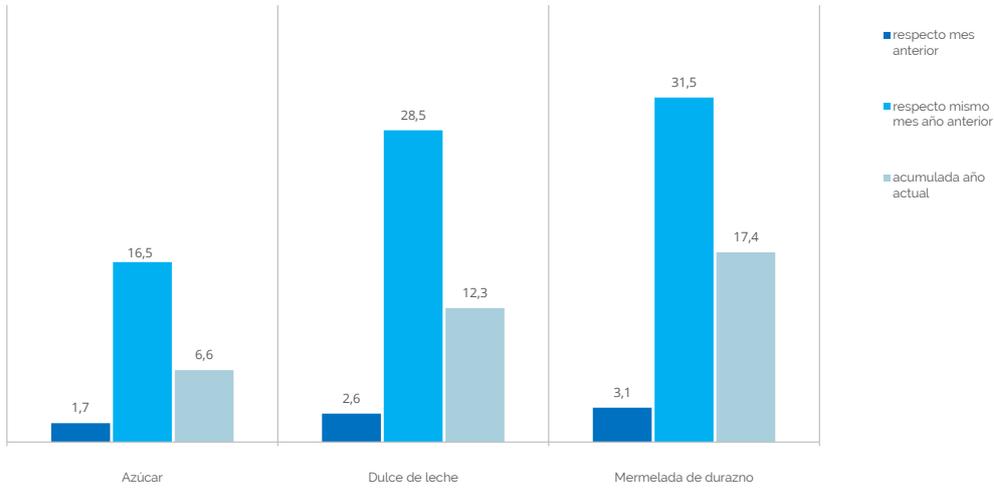
Los movimientos de precios en "Conservas" durante el mes de septiembre fueron dispares. Las subas mensuales fueron para el atún natural (4,1%) y las arvejas (1,8%), mientras que las bajas fueron para las lentejas (-11,5%) y el tomate entero (-5,2%). En cuanto a las variaciones de largo plazo, el atún natural (16,5%) presenta el mayor incremento al comparar con septiembre de 2024. Por el contrario, el tomate entero y las lentejas se destacan por acumular las bajas más significativas en lo que va del año 2025 (superando el 9%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



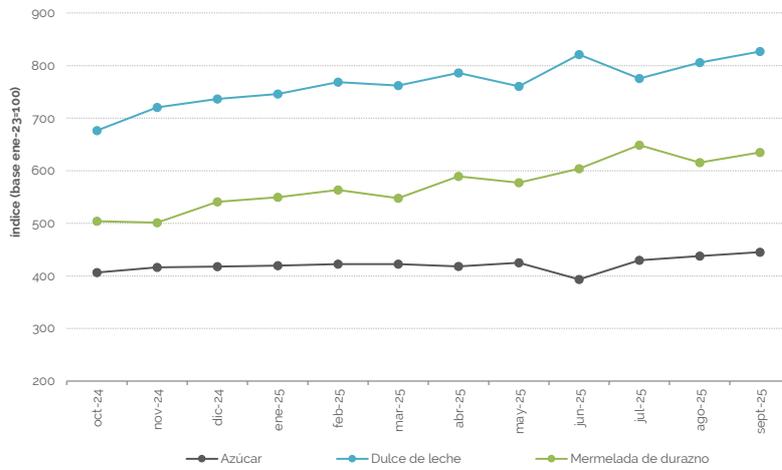
II.4 ► DULCES Y AZÚCAR

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



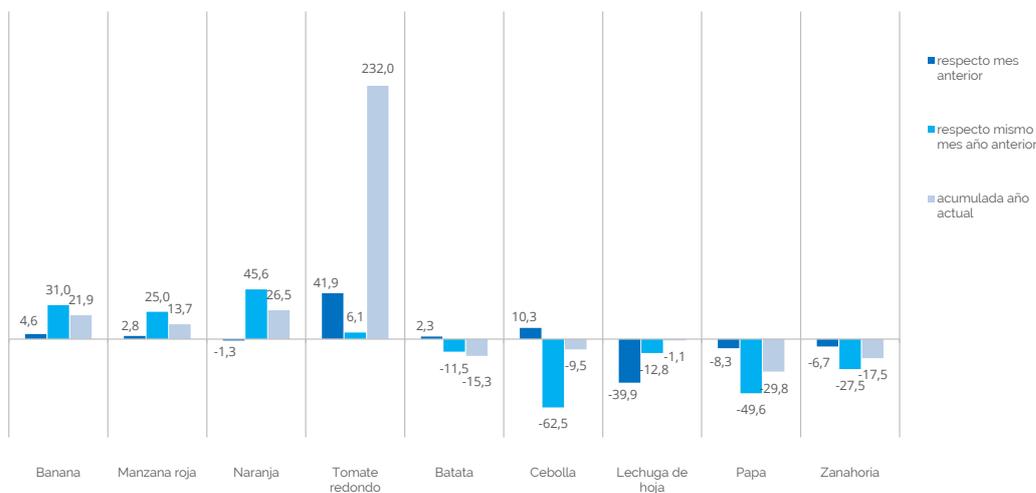
En este grupo, todos los productos sufrieron aumentos mensuales, aunque moderados. El mayor incremento fue para la mermelada de durazno (3,1%), que también presenta el mayor aumento interanual (31,5%) y la mayor variación acumulada en lo que va del 2025 (17,4%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



II.5 ▶ FRUTAS Y VERDURAS

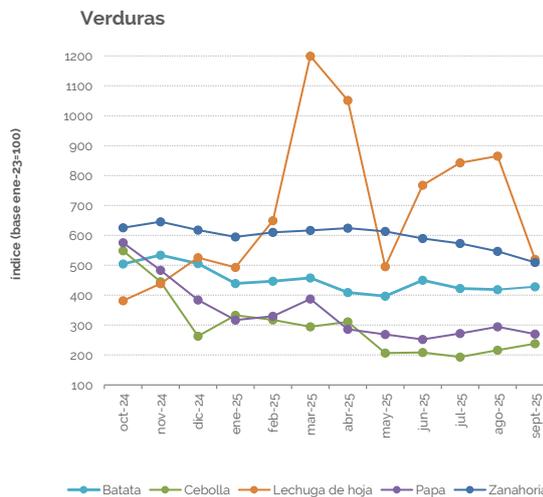
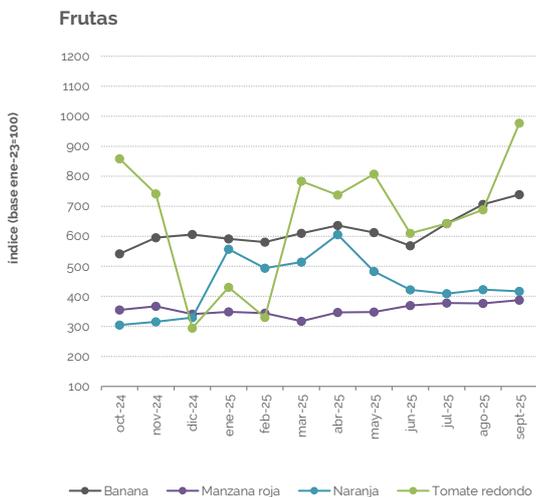
Variación de precios por producto (en %)



**Aclaración:** Al analizar el grupo de "Frutas y verduras", debe considerarse que la mayor o menor disponibilidad de los distintos productos, está asociada a las estaciones del año. Por tal motivo se pueden producir fluctuaciones de precios que no se deben necesariamente a una cuestión inflacionaria. De allí que, la principal comparación se realiza con el mismo mes del año anterior.

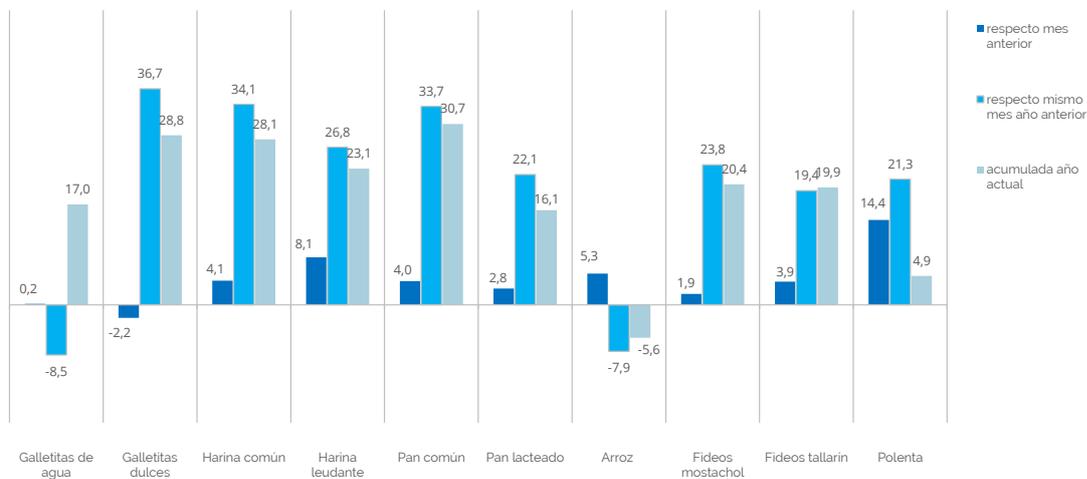
Observando el gráfico se destaca el tomate redondo con un 232,0% de variación acumulada en los 9 primeros meses de 2025; buena parte de ese aumento está relacionado con el incremento respecto a agosto (41,9%). Luego hay variaciones dispares en el resto de productos. Se destaca la cebolla con 10,3% de variación positiva, aunque aún acumula 62,5% de baja interanual y 9,5% de baja en lo que va de 2025. Mientras que hay 3 productos que tienen signo negativo en todas las variaciones analizadas: lechuga de hoja, papa y zanahoria.

Evolución mensual de índices de precios por producto



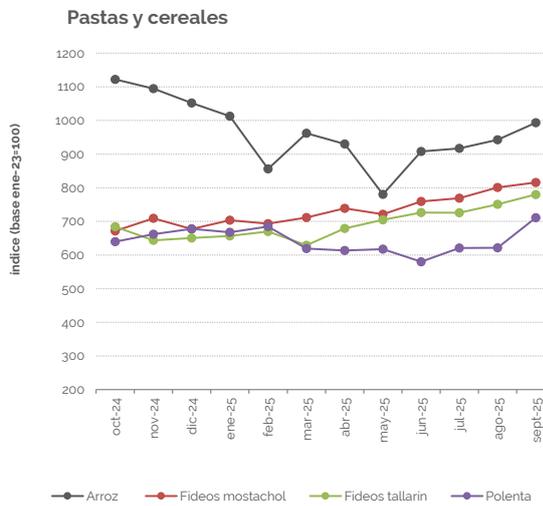
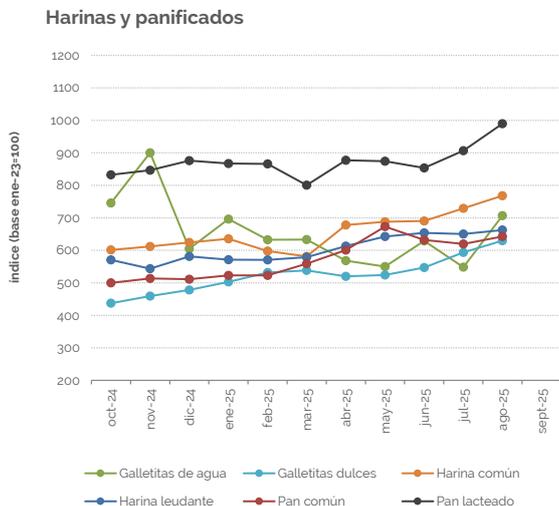
## II.6 ► HARINAS Y CEREALES

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



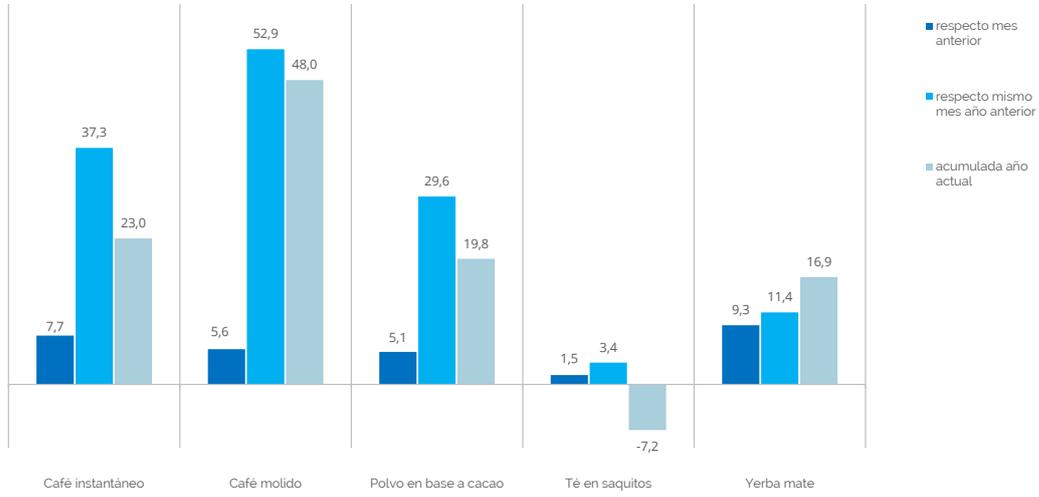
Entre las Harinas y cereales, todos los productos sufrieron aumentos en el último mes, excepto las "Galletitas dulces" que registraron una baja del 2,2%. El mayor incremento fue para la polenta (14,4%), mientras que el resto no superó un dígito. En cuanto a la variación interanual, se mantiene el arroz con variación negativa (-7,9%), aunque superado en este mes por las galletitas de agua (-8,5%); mientras que el resto de productos tienen incrementos que van del 19,4% para los fideos tallarin hasta el 36,7% para las galletitas dulces. En lo que va del 2025, sólo el arroz acumula baja (-5,6%).

### Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



II.7 ► INFUSIONES

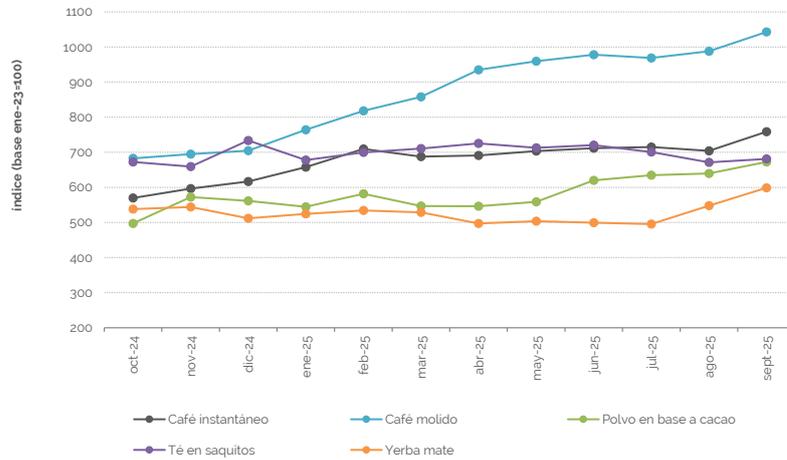
Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



La yerba nuevamente registra incremento mensual de 9,3%, que es el mayor en esta categoría. Mientras que, también son positivas las variaciones interanual (11,4%) y acumulada 2025 (16,9%). Básicamente los incrementos que acumula corresponden a los 2 últimos meses ya que hasta julio venía con bajas.

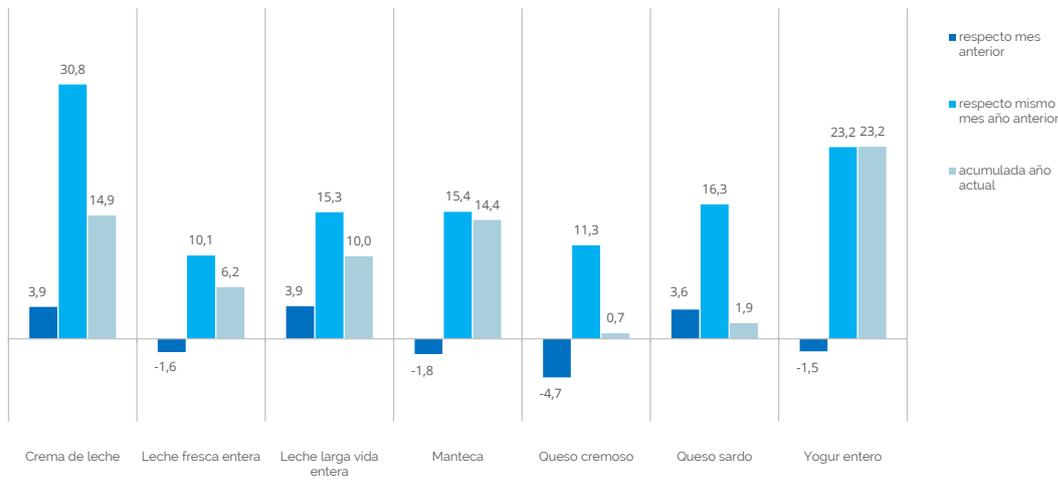
El café molido continúa sobresaliendo con las variaciones acumuladas más altas, liderando la suba interanual (52,9%) y en lo que va de 2025 (48,0%). El té en saquitos presentó un leve aumento mensual (1,5%), registrando una variación interanual del 3,4%; aunque arrastra una baja en el acumulado de 2025 (-7,2%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



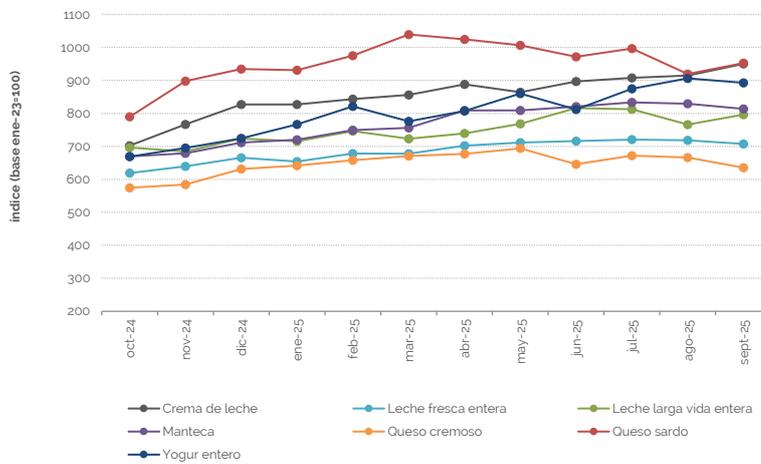
II.8 ► LÁCTEOS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



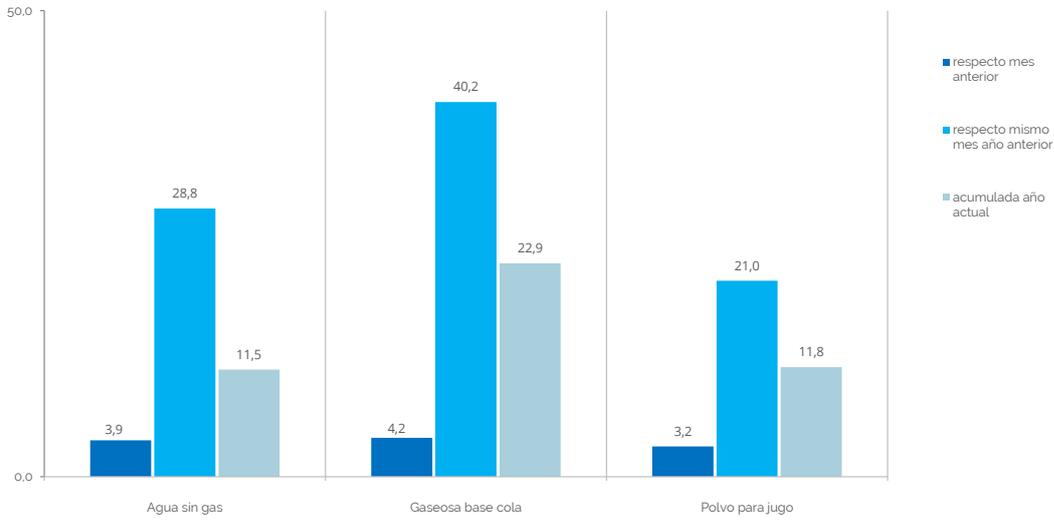
En septiembre, las variaciones de precios mensuales entre los productos lácteos generaron dos grupos, los que tuvieron descensos (liderados por el queso cremoso que bajó 4,7%) y los que sufrieron aumentos aunque bajos (entre 3 y 4% para crema de leche, leche larga vida y queso sardo). En el análisis interanual, la crema de leche se destaca en el grupo con el mayor incremento (30,8%). En cuanto al acumulado de 2025, el yogur entero lidera la suba, con un incremento del 23,2%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



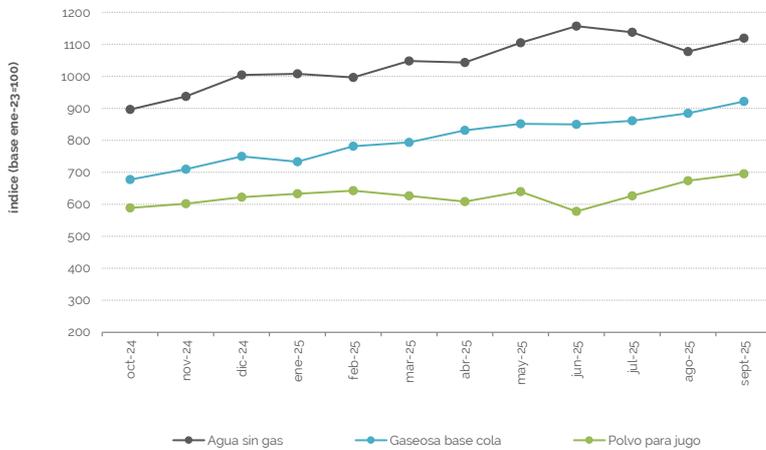
**II.9 ► BEBIDAS SIN ALCOHOL**

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



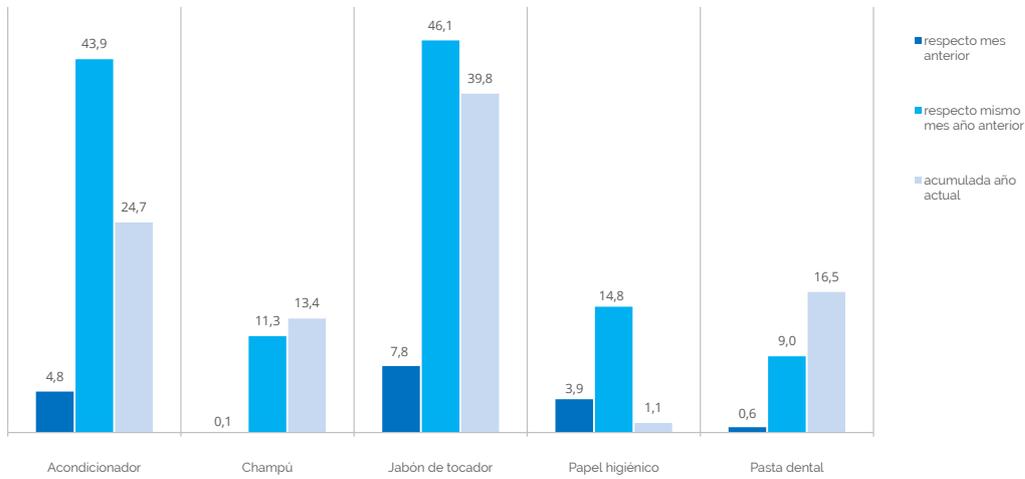
Los productos de esta categoría presentaron alzas mensuales: alrededor del 4% para la gaseosa base cola y el agua sin gas y, un poco menos, el polvo para jugo (3,2%). A su vez, la gaseosa base cola se destaca por mantener el liderazgo en las variaciones de largo plazo: mayor aumento interanual (40,2%) y en la variación acumulada de 2025 (22,9%).

**Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca**



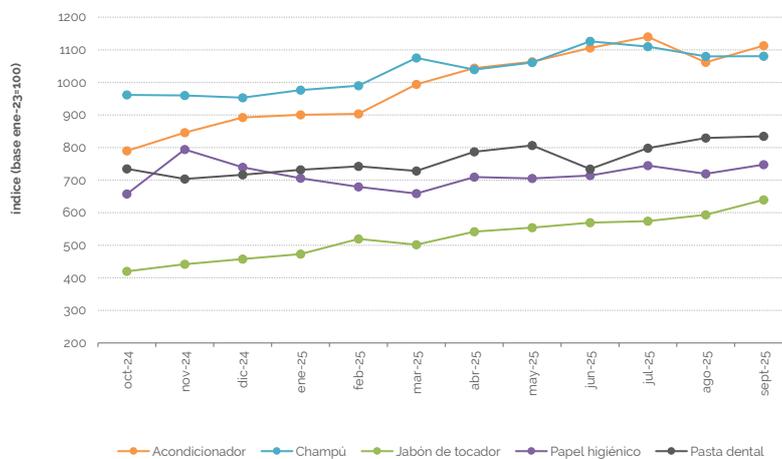
**II.10 ► ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL**

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



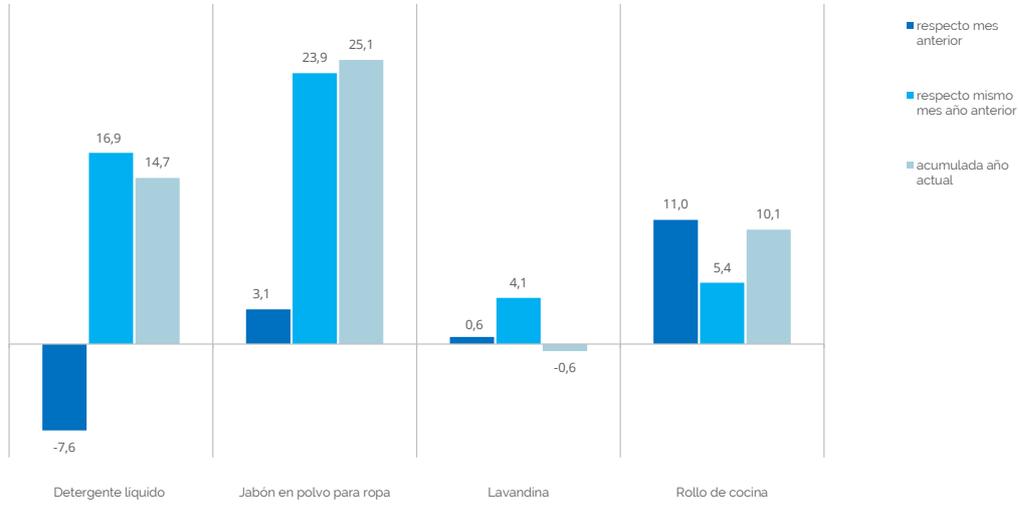
Entre los artículos de esta categoría, el mayor incremento mensual fue para el jabón de tocador(7,8%) que además, consolidó su posición como líder, registrando los mayores incrementos tanto en la medición interanual (46,1%) como en la variación acumulada de 2025 (39,8%).

**Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca**



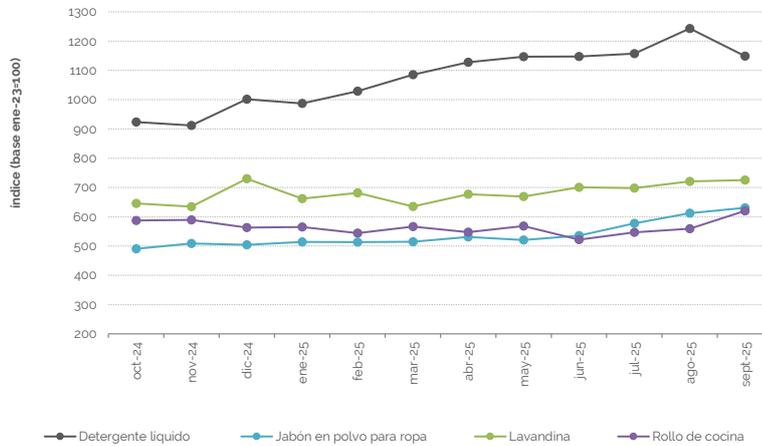
II.11 ► PRODUCTOS DE LIMPIEZA

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



El mayor incremento mensual fue para el rollo de cocina (11,0%. La mayor caída del mes fue para el detergente líquido (-7,6%), revirtiendo casi totalmente la suba del 7,4% que había registrado en agosto. Solo la lavandina mostró un patrón estable con un leve aumento mensual del 0,6%. El jabón en polvo para ropa se destacó con las mayores variaciones interanual (23,9%) y acumulada de 2025 (25,1%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca

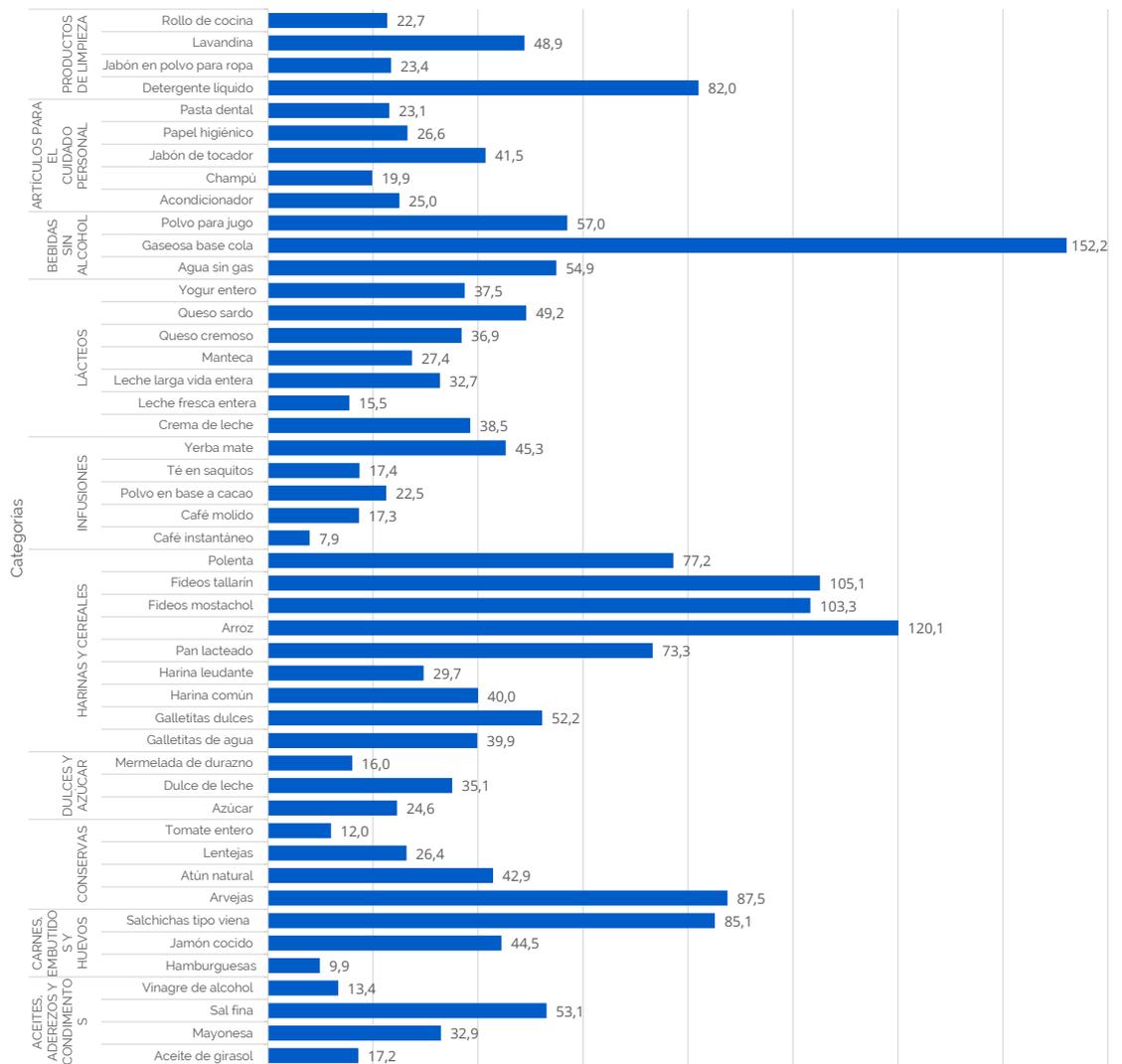


### III. Relación de precios entre productos de 1º marca y los más económicos

(con el valor del producto de primera marca, cuánta cantidad se puede adquirir del más económico)

Categorías	Productos	Tamaño envase 1ª Marca (relevado)	Incremento (%) →	Cant. equivalente de producto económico
ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Aceite de girasol	900 ml.	+ 17,2%	1.055 ml.
	Mayonesa	237 grs.	+ 32,9%	315 grs.
	Sal fina	500 grs.	+ 53,1%	765 grs.
	Vinagre de alcohol	500 ml.	+ 13,4%	567 ml.
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Hamburguesas	4 u.	+ 9,9%	4 u.
	Jamón cocido	1.000 grs.	+ 44,5%	1.445 grs.
	Salchichas tipo viena	6 u.	+ 85,1%	11 u.
CONSERVAS	Arvejas	300 grs.	+ 87,5%	563 grs.
	Atún natural	170 grs.	+ 42,9%	243 grs.
	Lentejas	300 grs.	+ 26,4%	379 grs.
	Tomate entero	200 grs.	+ 12,0%	224 grs.
DULCES Y AZÚCAR	Azúcar	1.000 grs.	+ 24,6%	1.246 grs.
	Dulce de leche	400 grs.	+ 35,1%	540 grs.
	Mermelada de durazno	454 grs.	+ 16,0%	527 grs.
HARINAS Y CEREALES	Galletitas de agua	3 u.	+ 39,9%	4 u.
	Galletitas dulces	150 grs.	+ 52,2%	228 grs.
	Harina común	1.000 grs.	+ 40,0%	1.400 grs.
	Harina leudante	1.000 grs.	+ 29,7%	1.297 grs.
	Pan lacteado	400 grs.	+ 73,3%	693 grs.
	Arroz	1.000 grs.	+ 120,1%	2.201 grs.
	Fideos mostachol	500 grs.	+ 103,3%	1.017 grs.
	Fideos tallarin	500 grs.	+ 105,1%	1.026 grs.
INFUSIONES	Polenta	500 grs.	+ 77,2%	886 grs.
	Café instantáneo	170 grs.	+ 7,9%	183 grs.
	Café molido	1.000 grs.	+ 17,3%	1.173 grs.
	Polvo en base a cacao	360 grs.	+ 22,5%	441 grs.
	Té en saquitos	25 u.	+ 17,4%	29 u.
LÁCTEOS	Yerba mate	500 grs.	+ 45,3%	726 grs.
	Crema de leche	200 ml.	+ 38,5%	277 ml.
	Leche fresca entera	1.000 ml.	+ 15,5%	1.155 ml.
	Leche larga vida entera	1.000 ml.	+ 32,7%	1.327 ml.
	Manteca	200 grs.	+ 27,4%	255 grs.
	Queso cremoso	1.000 grs.	+ 36,9%	1.369 grs.
	Queso sardo	1.000 grs.	+ 49,2%	1.492 grs.
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Yogur entero	190 grs.	+ 37,5%	261 grs.
	Agua sin gas	1.500 ml.	+ 54,9%	2.324 ml.
	Gaseosa base cola	2.250 ml.	+ 152,2%	5.673 ml.
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Polvo para jugo	15 grs.	+ 57,0%	24 grs.
	Acondicionador	200 ml.	+ 25,0%	250 ml.
	Champú	200 ml.	+ 19,9%	240 ml.
	Jabón de tocador	3 u.	+ 41,5%	4 u.
	Papel higiénico	4 u.	+ 26,6%	5 u.
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Pasta dental	90 grs.	+ 23,1%	111 grs.
	Detergente líquido	750 ml.	+ 82,0%	1.365 ml.
	Jabón en polvo para ropa	800 grs.	+ 23,4%	987 grs.
	Lavandina	1.000 ml.	+ 48,9%	1.489 ml.
	Rollo de cocina	3 u.	+ 22,7%	4 u.

Incremento de cantidad al comprar el producto más económico con el monto del producto de 1º marca (en %)



Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

### A partir de la información provista en el cuadro anterior se puede notar que:

En septiembre se mantienen las diferencias de precios entre los de 1° marca y la alternativa más económica. La "gaseosa base cola" en el primer lugar, con el mismo dinero se puede comprar casi 2,5 cantidad de producto eligiendo la marca económica (152,2% más). Las otras diferencias importante son en el "arroz", en los "fideos tallarín" y en los "fideos mostachol".

Las categorías que en promedio muestran la mayor diferencia, al optar por productos económicos en lugar de productos de 1° marca son: las "bebidas sin alcohol" con una ganancia promedio de 88,0%, seguidas por "harinas y cereales" (71,2%), "carnes, embutidos y huevos" (46,5%), "productos de limpieza" (44,3%) y "conservas" (42,2%)". El resto de las categorías registran ganancias promedio inferiores a 34%.

### Notas aclaratorias:

El presente informe NO representa variaciones del costo de una canasta de consumo de hogares ya que no incluye ponderaciones de los productos ni variedades de locales de compra.

Estos índices sólo exponen las variaciones de precios de productos seleccionados, considerados parte del "consumo hogareño" de los rosarinos en cadenas de supermercados ubicadas en la ciudad de Rosario.

En algunos casos, los productos están en oferta (sin incluir las referidas a promociones de tarjetas de crédito, fidelización de clientes, exclusivas *online* o por cantidad) lo cual puede afectar ligeramente las variaciones.

En septiembre, del total de precios registrados en las dos mediciones, el 4,9% se encontraba en *oferta* al momento del relevamiento. Además, en el 0,4% de los casos no se pudo obtener el precio, debido a *producto faltante*.

## Aspectos metodológicos

La Dirección General de Estadística realiza el seguimiento mensual de precios de 65 productos de "consumo hogareño", comercializados en 6 cadenas de supermercados de la ciudad de Rosario que disponen de precios *online*.

Este trabajo se comenzó en el año 2017 con el relevamiento de 53 productos y en 3 cadenas de supermercados. En diciembre de 2022, a partir del avance de portales de compra *online*, se incorporaron 3 nuevos supermercados y más productos.

Para la confección de la lista de productos se utilizaron como guía los rubros y productos definidos por el INDEC para la construcción del IPC. La lista definida en esta Dirección se compone de una selección de productos de "consumo hogareño" y pretende reflejar los cambios de precios en la ciudad de Rosario y, además, establecer una relación entre los costos de adquirir productos de 1º marca versus otros de una marca económica.

La determinación de relevar productos más económicos, en forma paralela, posibilita evaluar la alternativa de ahorro consumiendo estos productos en lugar de los de 1º marca.

Los productos fueron agrupados en 11 categorías: "aceites, aderezos y condimentos", "carnes, embutidos y huevos", "conservas", "dulces y azúcar", "frutas y verduras", "harinas y cereales", "infusiones", "lácteos", "bebidas sin alcohol", "artículos para el cuidado personal" y "productos de limpieza".

Los precios se relevan 2 veces por mes para cada producto, utilizando las plataformas de venta *online* de los 6 supermercados seleccionados.

Para cada producto se registra:

- el precio de una marca relevante (se define una marca principal y 2 de reemplazo, para el caso de no estar disponible el producto de la primera marca establecida) y,
- el precio más económico disponible (sin distinción de marca) con similares características (tipo, tamaño y envase).

La excepción (para los que sólo se registra el menor precio) la constituyen: todos los productos de la categoría "frutas y verduras", el pan común en la categoría "harinas y cereales" y, asado de costilla, cuadril, nalga, picada, bondiola, filete de merluza, pollo y huevos de la categoría "carnes, embutidos y huevos".

A partir de todos los precios relevados de los productos de 1º marca en el mes se obtiene una media aritmética (promedio) y se calcula un índice simple, para cada producto. Luego se calcula un índice complejo no ponderado para cada categoría, utilizando la media geométrica de los índices simples calculados para cada producto de la categoría. El período base se fijó en enero de 2023 (base enero 2023=100).

La evolución de índices de precios se analiza por medio de 3 variaciones: mensual (variación del índice en un mes respecto del mes anterior), interanual (variación del índice en un mes respecto al mismo mes del año anterior) y acumulada (variación del índice en un mes del año actual respecto al mes de diciembre del año anterior).

## Productos relevados por categoría y tamaño

Categorías	Productos	Unidad
Aceites, aderezos y condimentos	Aceite de girasol. Botella	900 ml
	Mayonesa clásica. Sachet	237 grs
	Sal fina corrediza. Bolsa	500 grs
	Vinagre de alcohol. Botella	500 ml
Carnes, embutidos y huevos	Asado de costilla	1 kg
	Cuadril	1 kg
	Hamburguesas clásicas. Caja	4 u.
	Nalga	1 kg
	Picada carne roja	1 kg
	Bondiola de cerdo	1 kg
	Filet de merluza	1 kg
	Huevos blancos. Cartón	6 u.
	Jamón cocido	1 kg
	Pollo entero con menudos	1 kg
Conservas	Salchicha tipo viena. Paquete	6 u.
	Arvejas secas remojadas. Lata	300 grs
	Atún al natural. Lata	170 grs
	Lentejas secas remojadas. Lata	300 grs
Dulces y azúcar	Tomates pelados peritas enteros. Lata	400 grs
	Azúcar común tipo 'A'. Bolsa	1 kg
	Dulce de leche. Pote plástico	400 grs
Frutas y verduras	Mermelada de durazno. Frasco	454 grs
	Banana	1 kg
	Manzana roja	1 kg
	Naranja para jugo	1 kg
	Tomate redondo	1 kg
	Batata/camote	1 kg
	Cebolla	1 kg
	Lechuga de hojas	1 kg
	Papa	1 kg
Zanahoria	1 kg	
Harinas y cereales	Galletitas de agua. Paquete (103 grs c/u)	3 u.
	Galletitas dulces secas. Paquete	150 grs
	Harina de trigo común tipo "0000". Paquete	1 kg
	Harina de trigo leudante. Paquete	1 kg
	Pan común	1 kg
	Pan lacteado rodajas finas. Paquete	400 grs
	Arroz blanco largo fino. Bolsa	1 kg
	Fideos secos mostacho. Paquete	500 grs
Fideos secos tallarin. Paquete	500 grs	
Infusiones	Polenta. Paquete	500 grs
	Café instantáneo clásico. Frasco	170 grs
	Café molido. Paquete	1 kg
	Polvo en base a cacao. Bolsa	360 grs
	Té común en saquitos. Caja	25 u.
Yerba mate. Paquete	500 grs	

Categorías	Producto	Unidad
Lácteos	Crema de leche. Pote plástico	200 cc
	Leche fresca entera. Sachet	1 lt
	Leche larga vida entera. Caja	1 lt
	Manteca. Paquete	200 grs
	Queso cremoso	1 kg
	Queso sardo	1 kg
Bebidas sin alcohol	Yogur entero firme. Pote plástico	190 grs
	Agua mineral sin gas . Botella	1,5 lt
	Gaseosa a base de cola. Botella descartable	2,25 lt
	Polvo para jugo. Sobre (rinda 1 lt)	15 grs
Artículos para el cuidado personal	Acondicionador. Botella	200 ml
	Champú. Botella	200 ml
	Jabón de tocador. Paquete (120 grs c/u)	3 u.
	Papel higiénico. Paquete (30 m c/u)	4 u.
	Pasta dental. Pomo	90 grs
Productos de limpieza	Detergente líquido cristalino. Botella	750 ml
	Jabón en polvo para ropa . Bolsa	800 grs
	Lavandina. Botella	1 lt
	Rollo de cocina clásico. Paquete (50 paños c/u)	3 u.