

INFORME TÉCNICO N° 35 | 2025

Índices de precios de productos de consumo familiar

Octubre 2025

Dirección General de Estadística
Agencia Rosario Digital

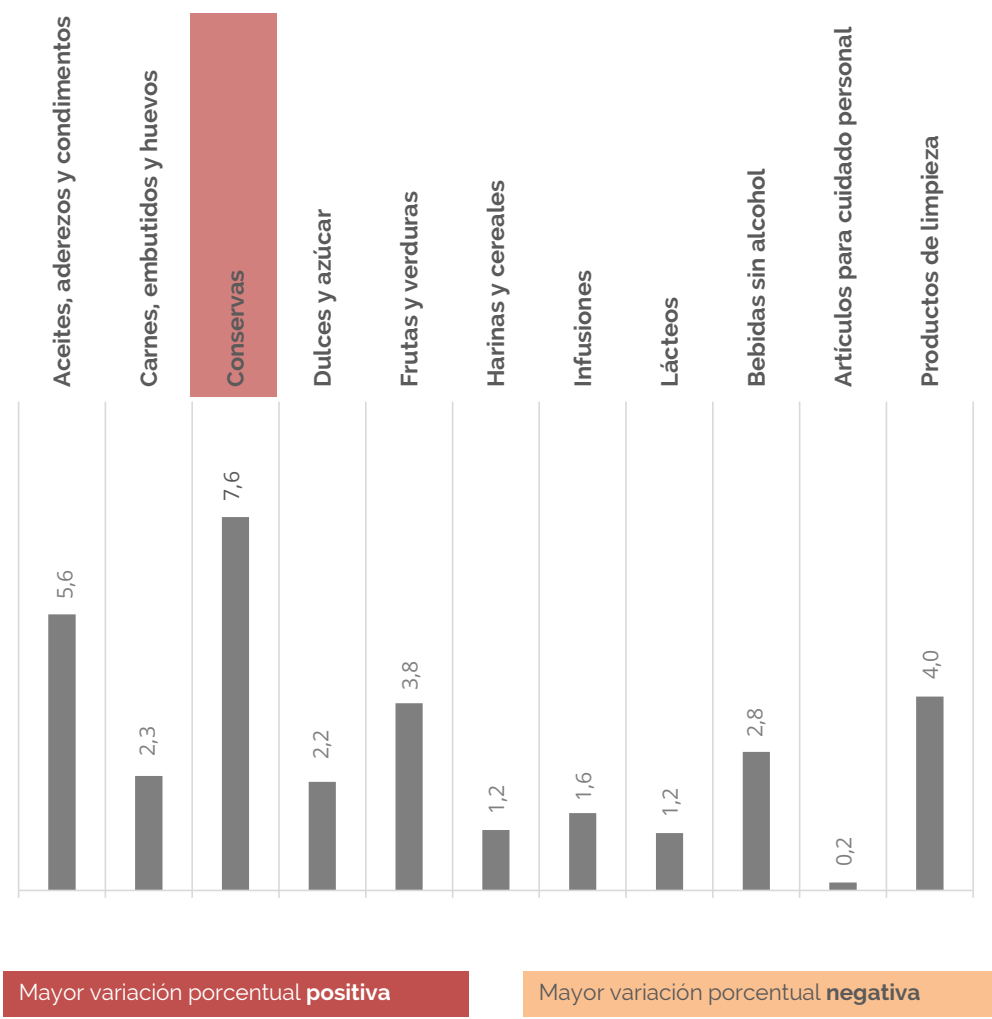


Municipalidad de
Rosario

Índices de precios de productos de consumo familiar

Octubre 2025 | Resumen ejecutivo

Variaciones mensuales por categoría



Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

Productos por categoría

Mayor variación mensual y mayor ahorro al comprar el más económico

ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Mayor variación:	Vinagre de alcohol	↑	11,2%
	Mayor ahorro:	Mayonesa		53,0%
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Mayor variación:	Filet de merluza	↓	8,6%
	Mayor ahorro:	Salchichas tipo viena		93,3%
CONSERVAS	Mayor variación:	Lentejas	↑	23,5%
	Mayor ahorro:	Arvejas		83,3%
DULCES Y AZÚCAR	Mayor variación:	Azúcar	↑	3,9%
	Mayor ahorro:	Dulce de leche		35,0%
FRUTAS Y VERDURAS	Mayor variación:	Cebolla	↑	33,9%
HARINAS Y CEREALES	Mayor variación:	Galletitas de agua	↑	19,2%
	Mayor ahorro:	Arroz		114,0%
INFUSIONES	Mayor variación:	Café molido	↑	8,0%
	Mayor ahorro:	Yerba		52,2%
LÁCTEOS	Mayor variación:	Queso cremoso	↑	6,7%
	Mayor ahorro:	Queso sardo		62,2%
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Mayor variación:	Gaseosa base cola	↑	5,3%
	Mayor ahorro:	Gaseosa base cola		151,2%
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Mayor variación:	Pasta dental	↑	7,4%
	Mayor ahorro:	Jabón de tocador		39,1%
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Mayor variación:	Jabón en polvo para la ropa	↓	8,0%
	Mayor ahorro:	Detergente líquido		72,8%

Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

Índices de precios de productos de consumo familiar

I. Índices de precios por categoría

En octubre, todas las categorías mostraron variación mensual positiva, siendo el mayor incremento para las "Conservas" (7,6%), seguido de "Aceites, aderezos y condimentos" (5,6%). El resto tuvo incrementos que no superaron el 4%.

En la comparación interanual (octubre 2025 vs. octubre 2024), "Carnes, embutidos y huevos" mantiene el liderazgo con un aumento del 37,1%. Por el contrario, "Frutas y verduras" es la única categoría que presentó una variación interanual negativa (-5,1%).

La tendencia en el acumulado de 2025 se mantiene, siendo "Carnes, embutidos y huevos" la categoría con el mayor aumento acumulado (31,5%). Las restantes categorías exhiben incrementos que no alcanzan el 24%, en particular la categoría "Conservas" es la única con un sólo dígito (5,0%).

Variaciones de índices de precios de productos de 1º marca por categoría

Categoría	Variación porcentual		
	respecto mes anterior	respecto mismo mes año anterior	acumulada año actual
Aceites, aderezos y condimentos	5,6	32,1	22,5
Carnes, embutidos y huevos	2,3	37,1	31,5
Conservas	7,6	9,2	5,0
Dulces y azúcar	2,2	21,7	14,5
Frutas y verduras	3,8	-5,1	15,2
Harinas y cereales	1,2	18,8	19,3
Infusiones	1,6	27,4	20,7
Lácteos	1,2	22,5	11,2
Bebidas sin alcohol	2,8	29,7	18,5
Artículos para cuidado personal	0,2	17,6	12,1
Productos de limpieza	4,0	30,5	23,1

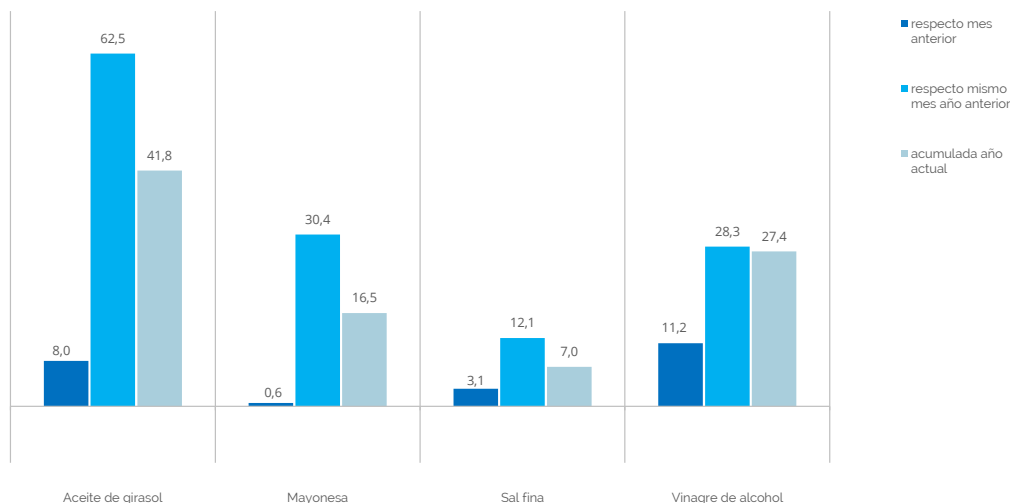
Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

II. Índices de precios por productos en cada categoría

A continuación se presenta un detalle de las variaciones de precios y evolución de los índices de cada producto relevado, según categorías.

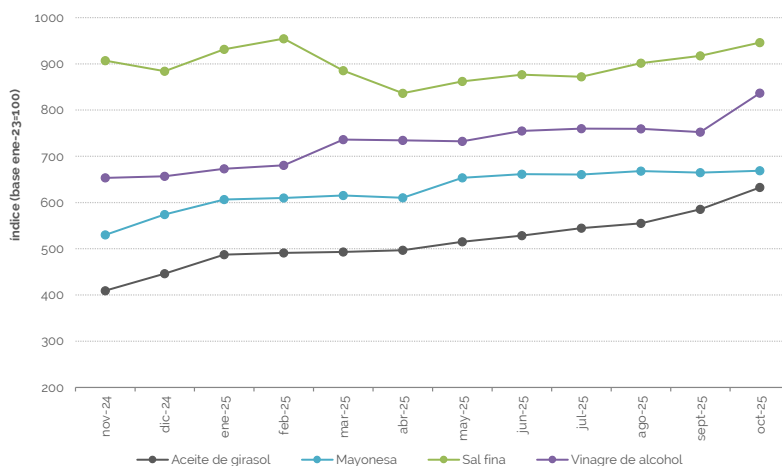
II.1 ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



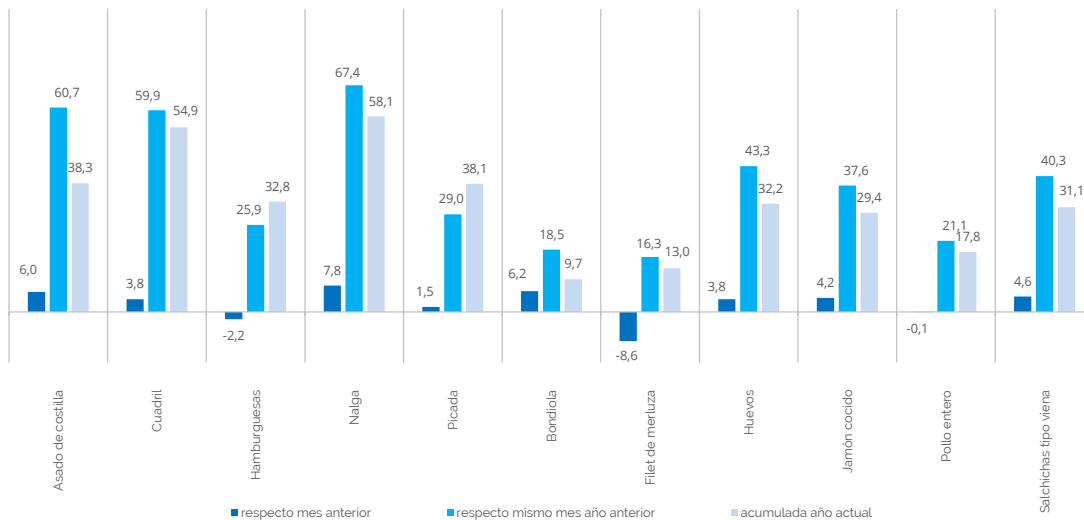
En esta categoría, todos los productos registraron incrementos mensuales: el vinagre de alcohol lideró dichos aumentos (11,2%), seguido por el aceite de girasol (8,0%). En la comparación interanual y en el acumulado del 2025, el aceite de girasol sigue destacándose como el producto con aumentos más significativos; 62,5% y 41,8%, respectivamente.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



II.2 ► CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS

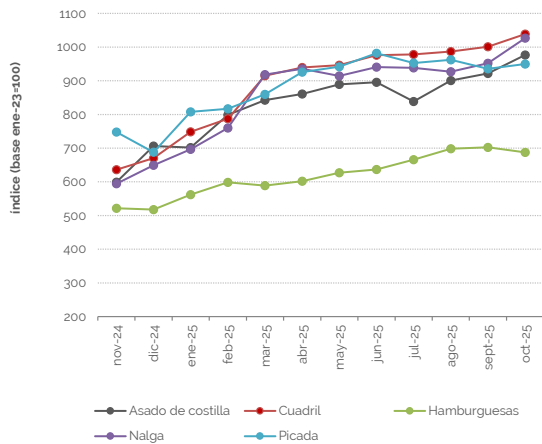
Variación de precios por producto (en %)



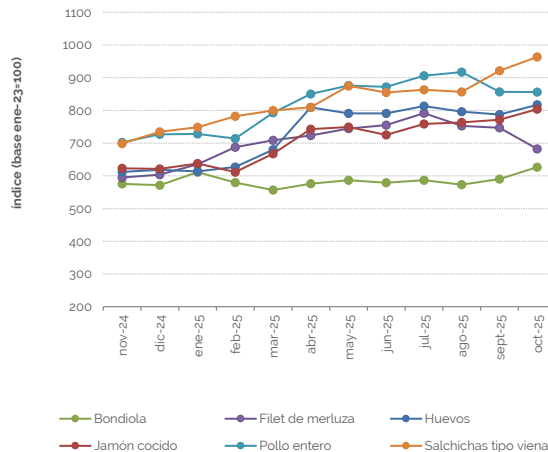
En la categoría "Carne, embutidos y huevos", se observaron variaciones negativas en tres productos: el filet de merluza (-8,6%), las hamburguesas (-2,2%) y el pollo entero (-0,1%). En las carnes vacunas, el mayor aumento fue para la nalga (7,8%), seguido por el asado de costilla (6,0%) y en otras carnes, para la bondiola (6,2%). La nalga no solo fue la de mayor alza mensual, sino que también registró las variaciones más altas en el largo plazo: 67,4%, en la medición interanual y 58,1%, en la variación acumulada de 2025."

Evolución mensual de índices de precios por producto

Carne vacuna

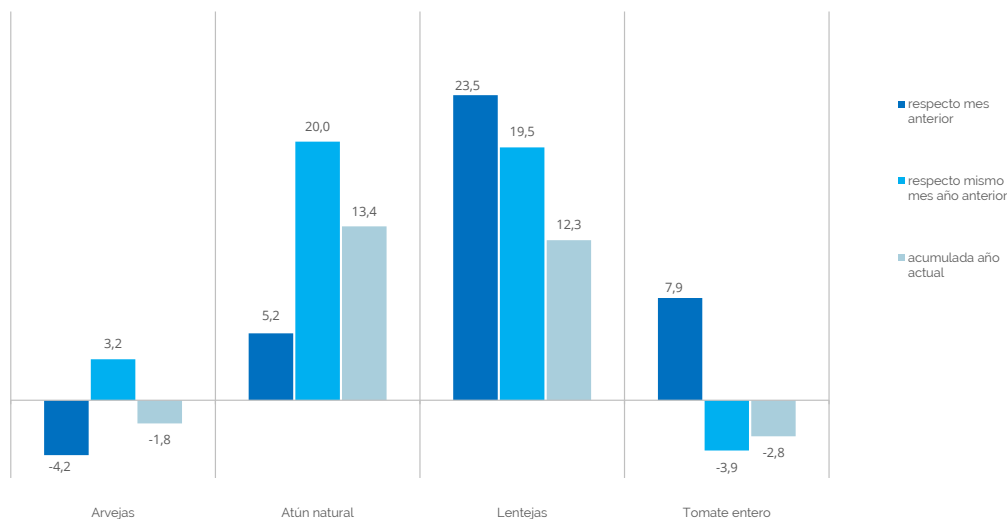


Otras carnes, embutidos y huevos



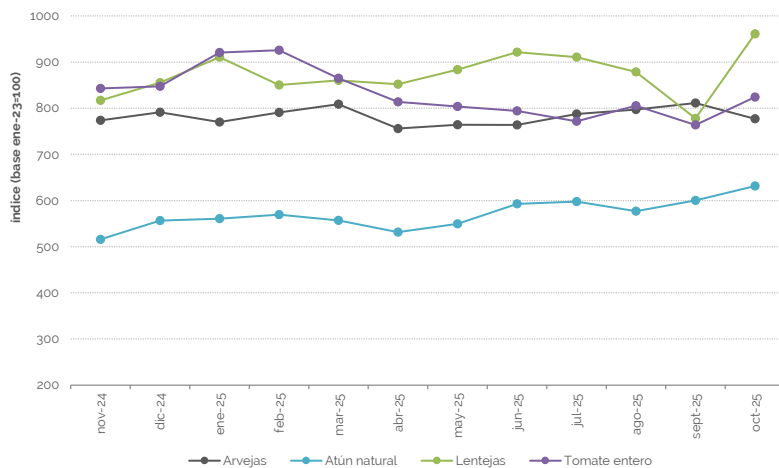
II.3 ► CONSERVAS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



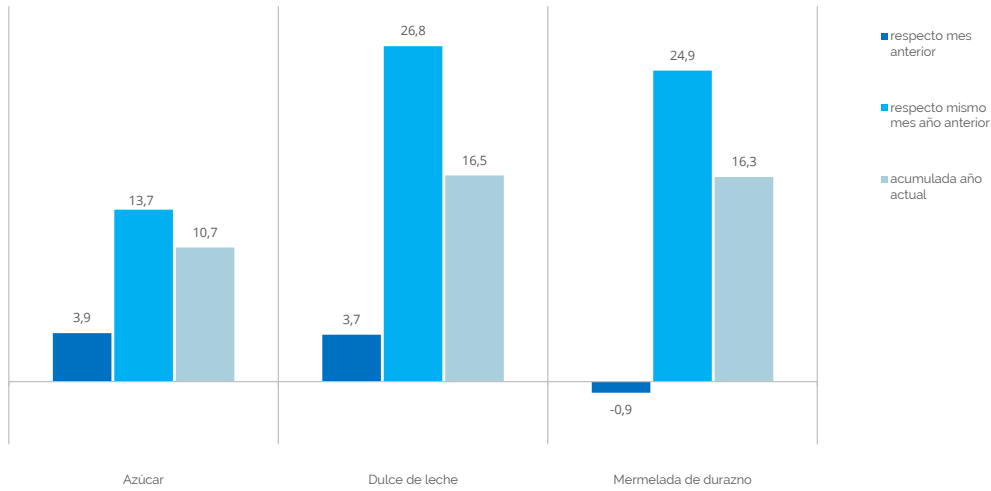
Durante el mes de octubre entre las "Conservas", las lentejas registraron un incremento mensual elevado (23,5%), mientras que, las arvejas fueron el único producto con una variación negativa (-4,2%). Sin embargo, en el análisis a largo plazo, al comparar con octubre de 2024, el atún natural lideró el alza interanual con un aumento del 20,0% seguido muy de cerca por las lentejas (19,5%). En contraste con esta tendencia, el tomate entero se destaca por acumular bajas, tanto a nivel interanual como en lo que va del año 2025 (-3,9% y -2,8%, respectivamente).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



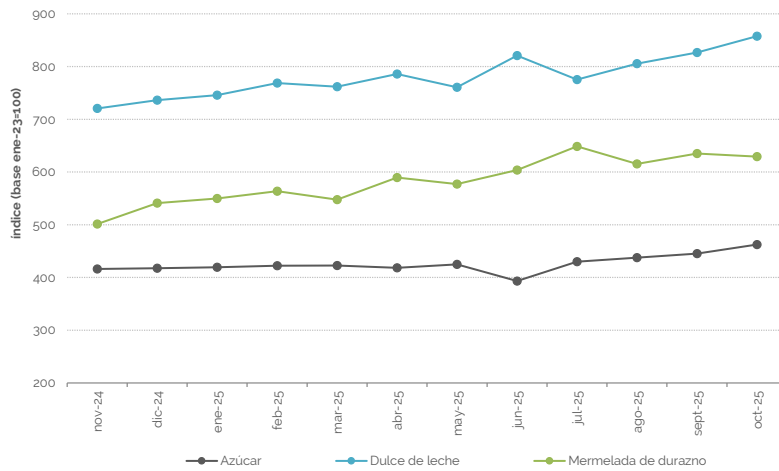
II.4 ► DULCES Y AZÚCAR

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



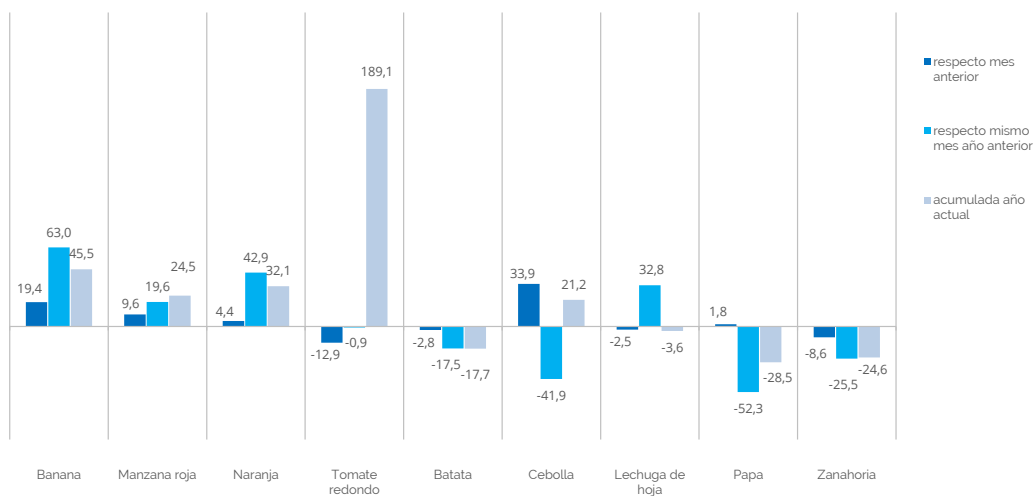
En este grupo, el dulce de leche y el azúcar presentaron incrementos mensuales moderados, con subas del 3,7% y 3,9%, respectivamente. En cambio, la mermelada de durazno tuvo un leve descenso (-0,9%). El dulce de leche y la mermelada de durazno presentan comportamientos bastante similares; tanto en los aumentos interanuales (26,8% y 24,9%, respectivamente), como en las variaciones acumuladas en lo que va del 2025 (16,5% y 16,3%, respectivamente).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



II.5 ► FRUTAS Y VERDURAS

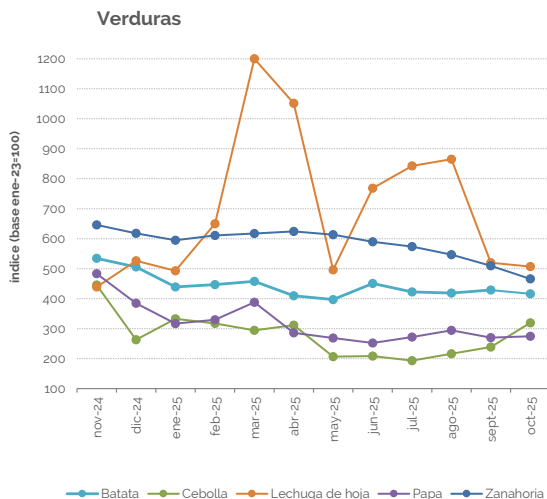
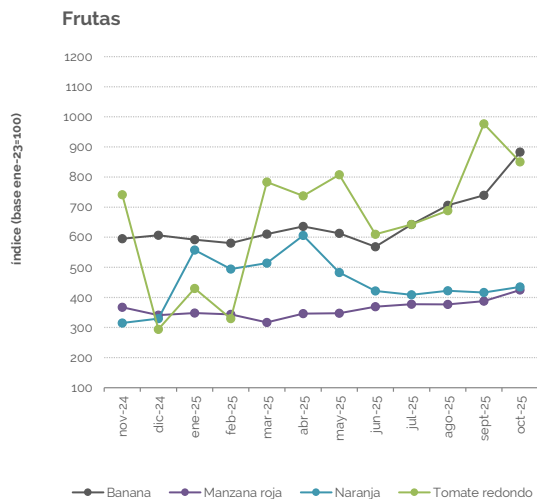
Variación de precios por producto (en %)



Aclaración: Al analizar el grupo de "Frutas y verduras", debe considerarse que la mayor o menor disponibilidad de los distintos productos, está asociada a las estaciones del año. Por tal motivo se pueden producir fluctuaciones de precios que no se deben necesariamente a una cuestión inflacionaria. De allí que, la principal comparación se realiza con el mismo mes del año anterior.

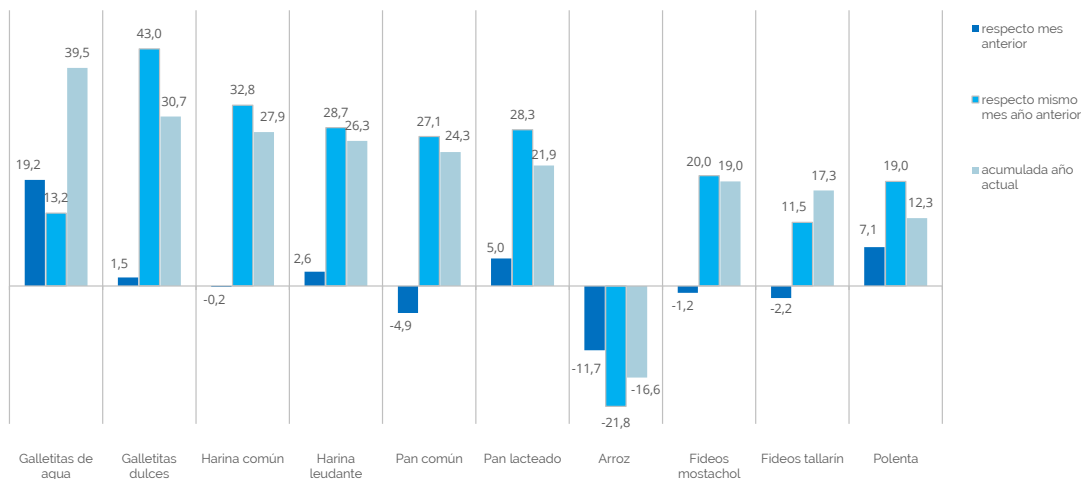
Observando el gráfico se destaca el tomate redondo con un 189,1% de variación acumulada en los diez primeros meses de 2025, pese a haber presentado un descenso mensual del 12,9% en este último mes. El resto de los productos presentó variaciones dispares. Las alzas destacadas fueron para la cebolla (33,9%) en verduras y la banana (19,4%) en frutas. La batata y la zanahoria mostraron tendencias deflacionarias, registrando variaciones negativas en todas las analizadas (mensual, interanual y acumulada). En cuanto a la papa, si bien registró un 1,8% de aumento en octubre, mantiene la mayor baja interanual (52,3%) y también la acumulada anual (-28,5%).

Evolución mensual de índices de precios por producto



II.6 ► HARINAS Y CEREALES

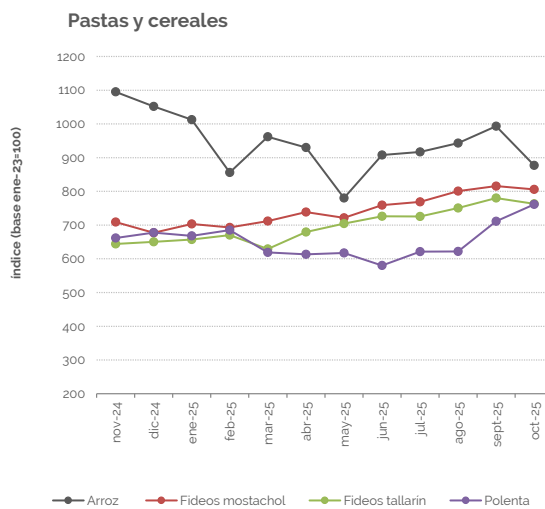
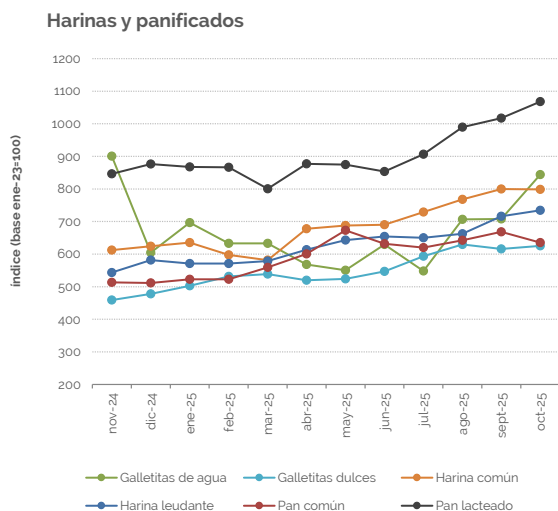
Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



En las Harinas y cereales se observa una división en las variaciones de precios mensuales, con la mitad de los productos registrando aumentos y la otra mitad, descensos. En el segmento de alzas, se destacó el gran incremento en las galletitas de agua (19,2%); por el contrario, la mayor deflación correspondió al arroz (-11,7%).

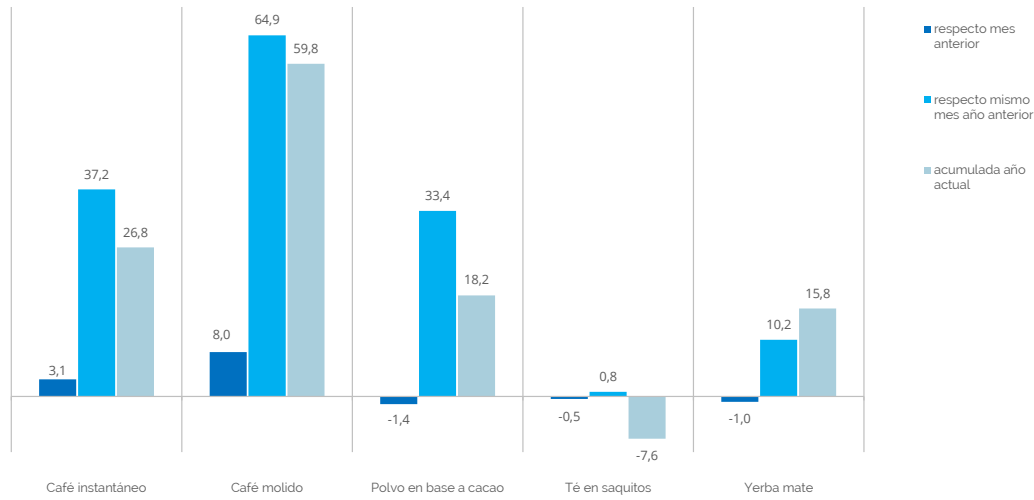
Además, el arroz mantiene una variación interanual negativa elevada (-21,8%) y es el único que continúa acumulando baja en lo que va de 2025 (-16,6%). El caso opuesto lo presentan las galletitas dulces con una alta variación interanual positiva (43,0%) y las galletitas de agua con un acumulado 2025 de 39,5%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



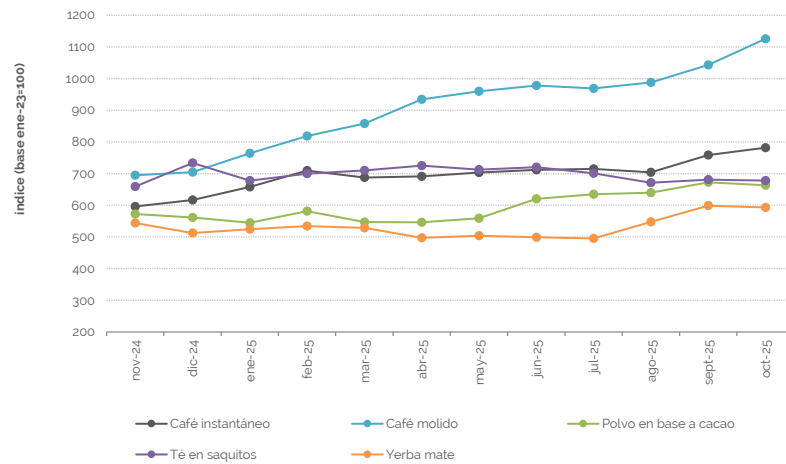
II.7 ► INFUSIONES

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



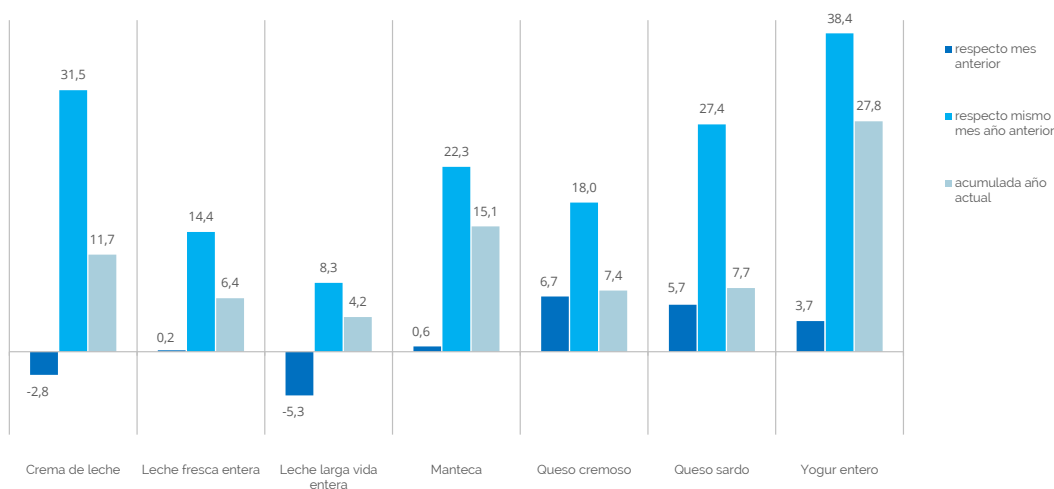
Este mes el café molido tuvo la mayor variación mensual (8,0%) de la categoría; como así también los mayores incrementos interanual (64,9%) y acumulado 2025 (59,8%). En contraposición, el té en saquitos presentó una leve baja mensual (-0,5%), registrando una variación interanual del 0,8% y, acumulando una baja significativa en lo que va del 2025 (-7,6%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



II.8 ► LÁCTEOS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



Durante octubre, el grupo lácteos mostró una marcada dispersión en las variaciones de precios mensuales, pudiéndose clasificar en tres segmentos:

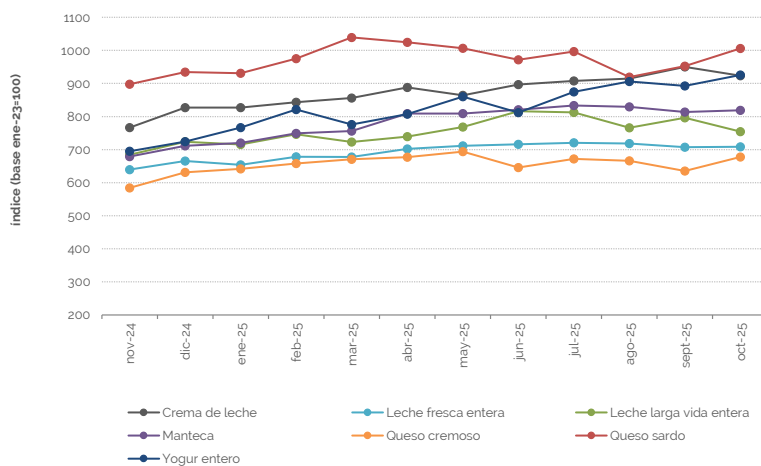
Descensos: la leche larga vida (-5,3%) y la crema de leche (-2,8%).

Aumentos mínimos: la leche fresca entera (0,2%) y la manteca (0,6%).

Aumentos entre 3,5% y 7%: los quesos cremoso (6,7%) y sardo (5,7%) lideraron este segmento, seguidos por el yogur entero (3,7%).

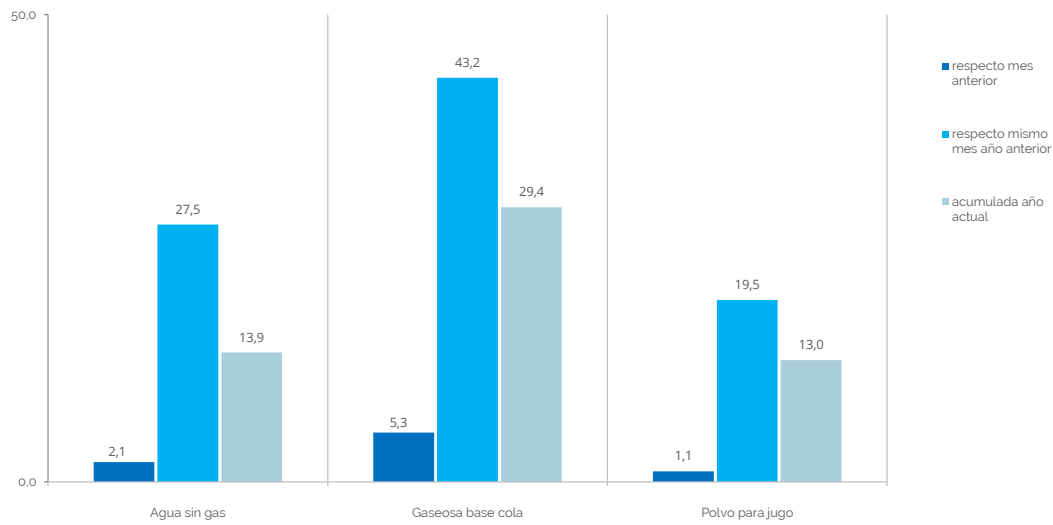
A largo plazo, el yogur entero se destaca como el producto con la mayor presión inflacionaria dentro de la categoría, al registrar el mayor incremento interanual (38,4%) y la variación acumulada más alta en 2025 (27,8%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



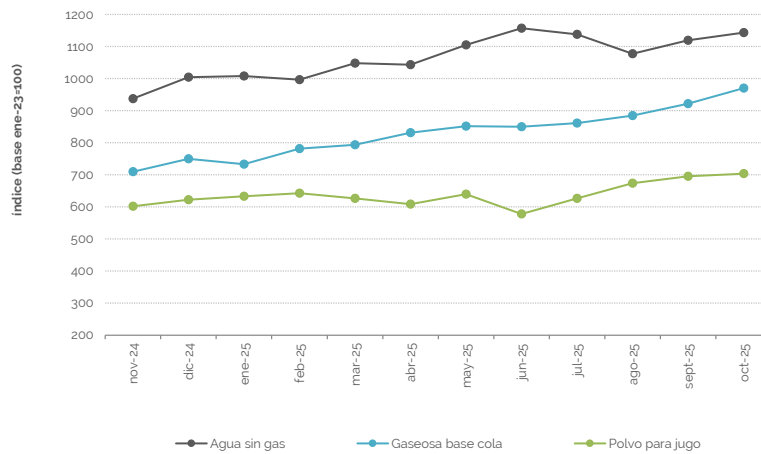
II.9 ► BEBIDAS SIN ALCOHOL

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



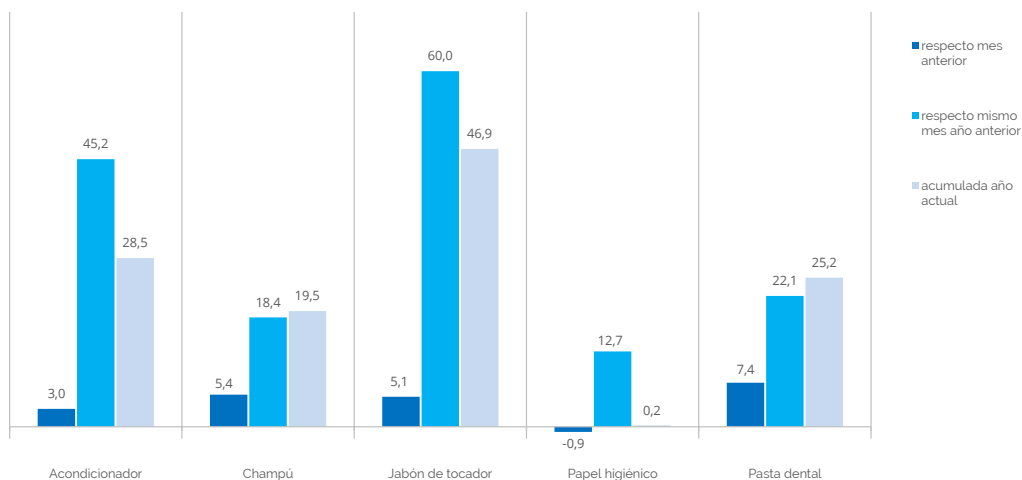
Al igual que en septiembre, se observó un incremento generalizado de precios durante el mes reportado: 5,3% para la gaseosa base cola, 2,1% para el agua sin gas y 1,1% para el polvo para jugo. La gaseosa base cola mantiene su posición de liderazgo inflacionario registrando el mayor aumento interanual (43,2 %) y la mayor variación acumulada en lo que va de 2025 (29,4%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



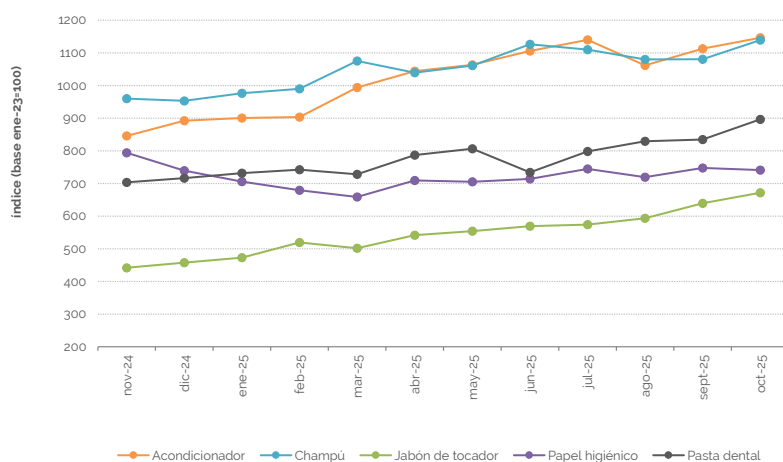
II.10 ► ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



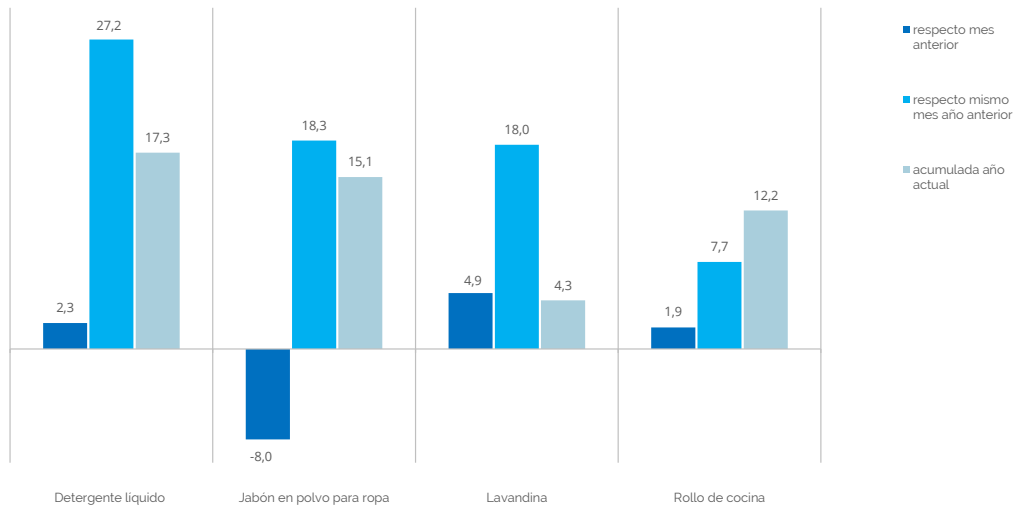
En la categoría de artículos para el cuidado personal, el mayor incremento mensual se observó en la pasta dental (7,4%), seguida por champú y jabón de tocador (5,4% y 5,1%, respectivamente). El papel higiénico fue el único producto con variación negativa, aunque leve (-0,9%). El jabón de tocador mantuvo su primer puesto en el grupo, registrando los mayores incrementos, tanto en la medición interanual (60,0%) como en la variación acumulada de 2025 (46,9%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



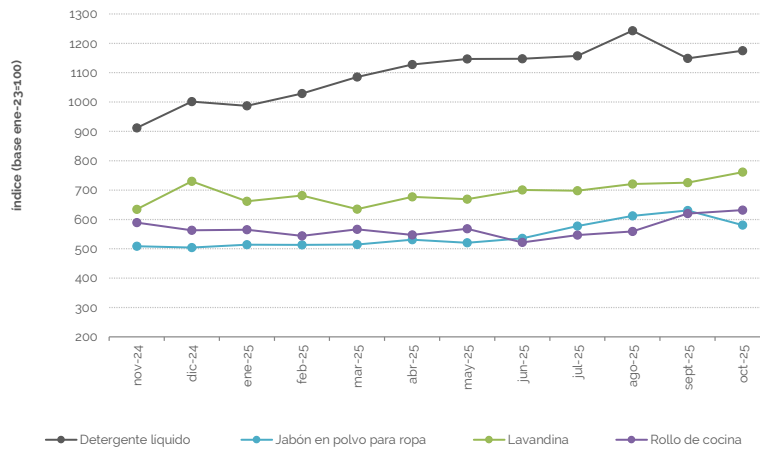
II.11 ► PRODUCTOS DE LIMPIEZA

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



El jabón en polvo para ropa fue el único producto con baja mensual (-8,0%). Los otros tres productos mostraron aumentos, aunque ninguno superó el 5%. Si bien el detergente líquido registró una variación mensual moderada (2,3%), presenta las mayores variaciones interanual (27,2%) y acumulada de 2025 (17,3%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca

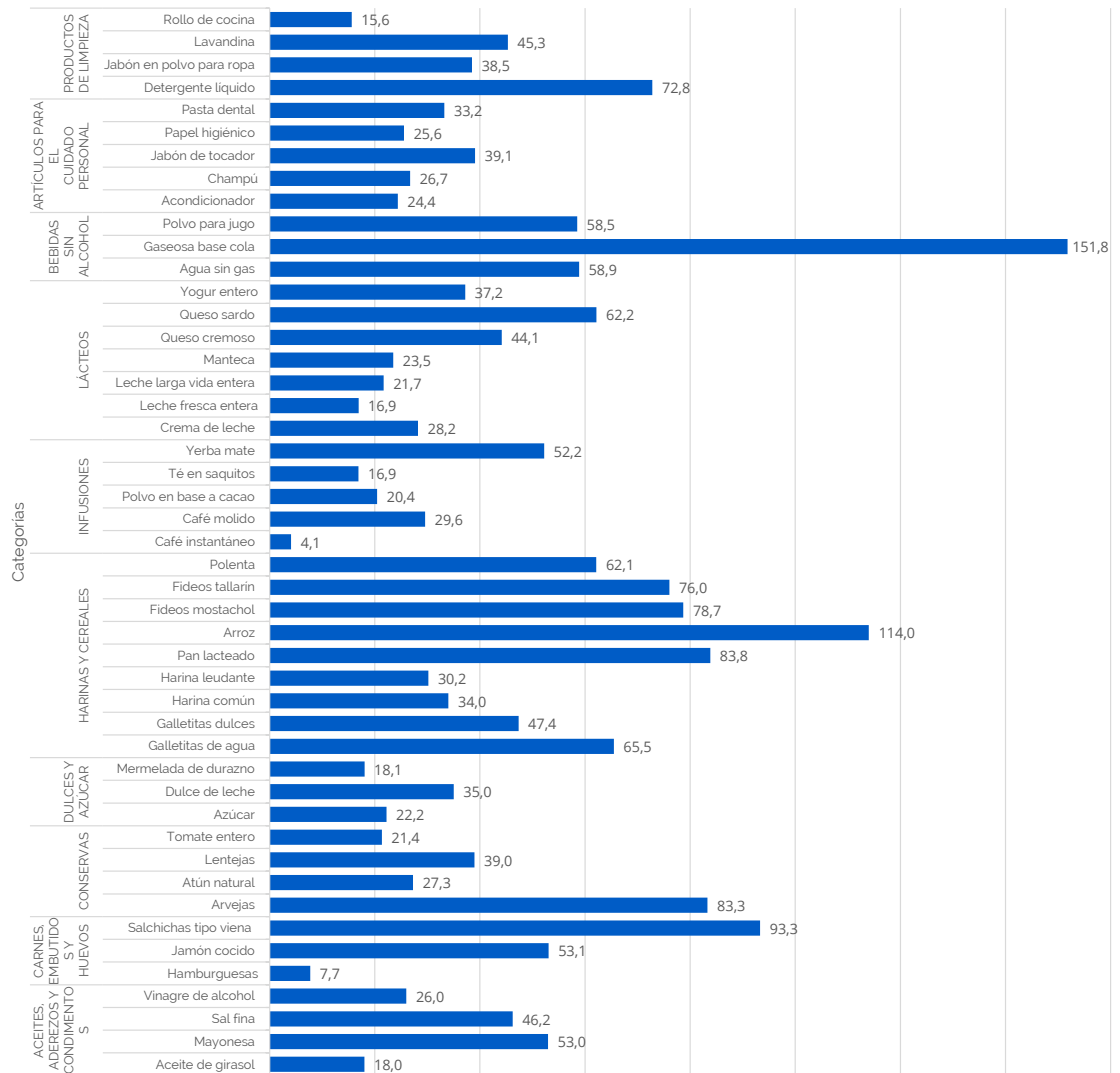


III. Relación de precios entre productos de 1º marca y los más económicos

(con el valor del producto de primera marca, cuánta cantidad se puede adquirir del más económico)

Categorías	Productos	Tamaño envase 1º Marca (relevado)	Incremento (%) →	Cant. equivalente de producto económico
ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Aceite de girasol	900 ml.	+ 18,0%	1.062 ml.
	Mayonesa	237 grs.	+ 53,0%	363 grs.
	Sal fina	500 grs.	+ 46,2%	731 grs.
	Vinagre de alcohol	500 ml.	+ 26,0%	630 ml.
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Hamburguesas	4 u.	+ 7,7%	4 u.
	Jamón cocido	1.000 grs.	+ 53,1%	1.531 grs.
	Salchichas tipo viena	6 u.	+ 93,3%	12 u.
CONSERVAS	Arvejas	300 grs.	+ 83,3%	550 grs.
	Atún natural	170 grs.	+ 27,3%	216 grs.
	Lentejas	300 grs.	+ 39,0%	417 grs.
	Tomate entero	200 grs.	+ 21,4%	243 grs.
DULCES Y AZÚCAR	Azúcar	1.000 grs.	+ 22,2%	1.222 grs.
	Dulce de leche	400 grs.	+ 35,0%	540 grs.
	Mermelada de durazno	454 grs.	+ 18,1%	536 grs.
HARINAS Y CEREALES	Galletitas de agua	3 u.	+ 65,5%	5 u.
	Galletitas dulces	150 grs.	+ 47,4%	221 grs.
	Harina común	1.000 grs.	+ 34,0%	1.340 grs.
	Harina leudante	1.000 grs.	+ 30,2%	1.302 grs.
	Pan lacteado	400 grs.	+ 83,8%	735 grs.
	Arroz	1.000 grs.	+ 114,0%	2.140 grs.
	Fideos mostachol	500 grs.	+ 78,7%	893 grs.
	Fideos tallarín	500 grs.	+ 76,0%	880 grs.
INFUSIONES	Polenta	500 grs.	+ 62,1%	811 grs.
	Café instantáneo	170 grs.	+ 4,1%	177 grs.
	Café molido	1.000 grs.	+ 29,6%	1.296 grs.
	Polvo en base a cacao	360 grs.	+ 20,4%	434 grs.
	Té en saquitos	25 u.	+ 16,9%	29 u.
LÁCTEOS	Yerba mate	500 grs.	+ 52,2%	761 grs.
	Crema de leche	200 ml.	+ 28,2%	256 ml.
	Leche fresca entera	1.000 ml.	+ 16,9%	1.169 ml.
	Leche larga vida entera	1.000 ml.	+ 21,7%	1.217 ml.
	Manteca	200 grs.	+ 23,5%	247 grs.
	Queso cremoso	1.000 grs.	+ 44,1%	1.441 grs.
	Queso sardo	1.000 grs.	+ 62,2%	1.622 grs.
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Yogur entero	190 grs.	+ 37,2%	261 grs.
	Agua sin gas	1.500 ml.	+ 58,9%	2.383 ml.
	Gaseosa base cola	2.250 ml.	+ 151,8%	5.666 ml.
	Polvo para jugo	15 grs.	+ 58,5%	24 grs.
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Acondicionador	200 ml.	+ 24,4%	249 ml.
	Champú	200 ml.	+ 26,7%	253 ml.
	Jabón de tocador	3 u.	+ 39,1%	4 u.
	Papel higiénico	4 u.	+ 25,6%	5 u.
	Pasta dental	90 grs.	+ 33,2%	120 grs.
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Detergente líquido	750 ml.	+ 72,8%	1.296 ml.
	Jabón en polvo para ropa	800 grs.	+ 38,5%	1.108 grs.
	Lavandina	1.000 ml.	+ 45,3%	1.453 ml.
	Rollo de cocina	3 u.	+ 15,6%	3 u.

Incremento de cantidad al comprar el producto más económico con el monto del producto de 1º marca (en %)



Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

A partir de la información provista en el cuadro anterior se puede notar que:

En octubre se mantiene la marcada diferencia de precios entre los de primera marca y la alternativa más económica. El caso más notable continua siendo la "gaseosa base cola" donde, con el mismo dinero se puede adquirir 2,5 veces más la cantidad de producto al optar por la marca económica (151,8% más).

Una diferencia importante también se observa en el "arroz" con la posibilidad de comprar más del doble de producto (114,0%) si se elige la opción más económica. Otras diferencias significativas se registran en: "salchichas tipo viena" (93,3%), "pan lacteado" (83,8%) y "arvejas" (83,0%).

Analizando la ganancia promedio por categoría -al optar por la alternativa más económica en lugar del producto de primera marca-, se destacan las "bebidas sin alcohol" (89,7%), seguidas por "harinas y cereales" (65,7%) y "carne, embutidos y huevos" (51,4%). El resto registra ganancias promedio inferiores a 43,5%.

Notas aclaratorias:

El presente informe NO representa variaciones del costo de una canasta de consumo de hogares ya que no incluye ponderaciones de los productos ni variedades de locales de compra.

Estos índices sólo exponen las variaciones de precios de productos seleccionados, considerados parte del "consumo hogareño" de los rosarinos en cadenas de supermercados ubicadas en la ciudad de Rosario.

En algunos casos, los productos están en oferta (sin incluir las referidas a promociones de tarjetas de crédito, fidelización de clientes, exclusivas *online* o por cantidad) lo cual puede afectar ligeramente las variaciones.

En octubre, del total de precios registrados en las dos mediciones, el 8,9% se encontraba en *oferta* al momento del relevamiento. Además, en el 0,7% de los casos no se pudo obtener el precio, debido a *producto faltante*.

Aspectos metodológicos

La Dirección General de Estadística realiza el seguimiento mensual de precios de 65 productos de "*consumo hogareño*", comercializados en 6 cadenas de supermercados de la ciudad de Rosario que disponen de precios *online*.

Este trabajo se comenzó en el año 2017 con el relevamiento de 53 productos y en 3 cadenas de supermercados. En diciembre de 2022, a partir del avance de portales de compra *online*, se incorporaron 3 nuevos supermercados y más productos.

Para la confección de la lista de productos se utilizaron como guía los rubros y productos definidos por el INDEC para la construcción del IPC. La lista definida en esta Dirección se compone de una selección de productos de "consumo hogareño" y pretende reflejar los cambios de precios en la ciudad de Rosario y, además, establecer una relación entre los costos de adquirir productos de 1º marca versus otros de una marca económica.

La determinación de relevar productos más económicos, en forma paralela, posibilita evaluar la alternativa de ahorro consumiendo estos productos en lugar de los de 1º marca.

Los productos fueron agrupados en 11 categorías: "aceites, aderezos y condimentos", "carnes, embutidos y huevos", "conservas", "dulces y azúcar", "frutas y verduras", "harinas y cereales", "infusiones", "lácteos", "bebidas sin alcohol", "artículos para el cuidado personal" y "productos de limpieza".

Los precios se relevan 2 veces por mes para cada producto, utilizando las plataformas de venta *online* de los 6 supermercados seleccionados.

Para cada producto se registra:

- el precio de una marca relevante (se define una marca principal y 2 de reemplazo, para el caso de no estar disponible el producto de la primera marca establecida) y,
- el precio más económico disponible (sin distinción de marca) con similares características (tipo, tamaño y envase).

La excepción (para los que sólo se registra el menor precio) la constituyen: todos los productos de la categoría "frutas y verduras", el pan común en la categoría "harinas y cereales" y, asado de costilla, cuadril, nalga, picada, bondiola, filet de merluza, pollo y huevos de la categoría "carnes, embutidos y huevos".

A partir de todos los precios relevados de los productos de 1º marca en el mes se obtiene una media aritmética (promedio) y se calcula un índice simple, para cada producto. Luego se calcula un índice complejo no ponderado para cada categoría, utilizando la media geométrica de los índices simples calculados para cada producto de la categoría. El período base se fijó en enero de 2023 (base enero 2023=100).

La evolución de índices de precios se analiza por medio de 3 variaciones: mensual (variación del índice en un mes respecto del mes anterior), interanual (variación del índice en un mes respecto al mismo mes del año anterior) y acumulada (variación del índice en un mes del año actual respecto al mes de diciembre del año anterior).

Productos relevados por categoría y tamaño

Categorías	Productos	Unidad
Aceites, aderezos y condimentos	Aceite de girasol. Botella	900 ml
	Mayonesa clásica. Sachet	237 grs
	Sal fina corrediza. Bolsa	500 grs
	Vinagre de alcohol. Botella	500 ml
Carnes, embutidos y huevos	Asado de costilla	1 kg
	Cuadril	1 kg
	Hamburguesas clásicas. Caja	4 u.
	Nalga	1 kg
	Picada carne roja	1 kg
	Bondiola de cerdo	1 kg
	Filet de merluza	1 kg
	Huevos blancos. Cartón	6 u.
	Jamón cocido	1 kg
	Pollo entero con menudos	1 kg
Conservas	Salchicha tipo viena. Paquete	6 u.
	Arvejas secas remojadas. Lata	300 grs
	Atún al natural. Lata	170 grs
	Lentejas secas remojadas. Lata	300 grs
Dulces y azúcar	Tomates pelados peritas enteros. Lata	400 grs
	Azúcar común tipo 'A'. Bolsa	1 kg
	Dulce de leche. Pote plástico	400 grs
Frutas y verduras	Mermelada de durazno. Frasco	454 grs
	Banana	1 kg
	Manzana roja	1 kg
	Naranja para jugo	1 kg
	Tomate redondo	1 kg
	Batata/camote	1 kg
	Cebolla	1 kg
	Lechuga de hojas	1 kg
	Papa	1 kg
	Zanahoria	1 kg
Harinas y cereales	Galletitas de agua. Paquete (103 grs c/u)	3 u.
	Galletitas dulces secas. Paquete	150 grs
	Harina de trigo común tipo "0000". Paquete	1 kg
	Harina de trigo leudante. Paquete	1 kg
	Pan común	1 kg
	Pan lacteado rodajas finas. Paquete	400 grs
	Arroz blanco largo fino. Bolsa	1 kg
	Fideos secos mostachol. Paquete	500 grs
	Fideos secos tallarín. Paquete	500 grs
Infusiones	Polenta. Paquete	500 grs
	Café instantáneo clásico. Frasco	170 grs
	Café molido. Paquete	1 kg
	Polvo en base a cacao. Bolsa	360 grs
	Té común en saquitos. Caja	25 u.
	Yerba mate. Paquete	500 grs

Categorías	Producto	Unidad
Lácteos	Crema de leche. Pote plástico	200 cc
	Leche fresca entera. Sachet	1 lt
	Leche larga vida entera. Caja	1 lt
	Manteca. Paquete	200 grs
	Queso cremoso	1 kg
	Queso sardo	1 kg
	Yogur entero firme. Pote plástico	190 grs
Bebidas sin alcohol	Agua mineral sin gas . Botella	1,5 lt
	Gaseosa a base de cola. Botella descartable	2,25 lt
	Polvo para jugo. Sobre (rinde 1 lt)	15 grs
Artículos para el cuidado personal	Acondicionador. Botella	200 ml
	Champú. Botella	200 ml
	Jabón de tocador. Paquete (120 grs c/u)	3 u.
	Papel higiénico. Paquete (30 m c/u)	4 u.
	Pasta dental. Pomo	90 grs
	Detergente líquido cristalino. Botella	750 ml
Productos de limpieza	Jabón en polvo para ropa . Bolsa	800 grs
	Lavandina. Botella	1 lt
	Rollo de cocina clásico. Paquete (50 paños c/u)	3 u.