

Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades - Rosario

Año 2025

Índice

Introducción | 3

I. Perfil de los asistentes | 4

- a. Distribución según residencia, motivación y cantidad de días de asistencia. | 5
- b. Características de los grupos de asistentes. | 6

II. Gastos realizados y nivel de satisfacción | 7

- a. Puntuaciones del evento | 8
- b. Resumen de puntuaciones | 9

III. Análisis de asistentes no residentes en la ciudad | 10

- a. Características generales de los servicios de alojamiento utilizados | 11
- b. Gastos según tipo | 12



Introducción

Del 8 al 17 de noviembre se llevó a cabo en el Parque Nacional a la Bandera la 41° edición del Encuentro y Fiesta Nacional de las Colectividades, un evento emblemático de la ciudad que este año se realizó en el marco de los festejos por los 300 años de Rosario. A lo largo de diez jornadas, miles de visitantes disfrutaron de una propuesta cultural y gastronómica única que reunió a más de 40 colectividades. Cada una de ellas ofreció, a través de sus stands, platos y bebidas típicas, así como expresiones artísticas que reflejan la diversidad y la riqueza cultural que caracteriza a la ciudad.

Las y los inmigrantes que llegaron a Rosario a lo largo de su historia han sido actores fundamentales en su crecimiento y desarrollo, y esta tradicional fiesta constituye la expresión más viva del vínculo entre esas comunidades y la identidad rosarina. Como todos los años, el encuentro contó con un escenario principal donde se presentaron espectáculos destacados y las tradicionales danzas del mundo, junto a propuestas locales que dieron vida al stand de Argentina, con actividades y presentaciones culturales diarias.

En el marco de esta celebración, se llevaron adelante encuestas de satisfacción con el objetivo de conocer la experiencia de las y los asistentes, evaluar distintos aspectos organizativos y culturales del evento, y aportar información útil para la planificación de futuras ediciones.

Perfil de los asistentes

Con el objetivo de conocer el perfil de los concurrentes a la Fiesta de las Colectividades, así como su opinión sobre diversos aspectos organizacionales, el Observatorio de Deporte y Turismo de la Municipalidad de Rosario realizó un total de 498 encuestas. Los encuestados fueron estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de Rosario que se ofrecieron voluntariamente para este fin. En esta primer sección se detalla información sobre el perfil de los asistentes, mientras que las preguntas en relación a su satisfacción con respecto al evento, se encuentran a partir de la página 7.

En los gráficos siguientes puede observarse que, de las encuestas realizadas, aproximadamente el 60% fueron mujeres y que la edad que más predominó al momento de encuestar fue 19 a 33 años.

Noches de duración

10

Voluntarios participantes

15

Encuestas realizadas

498

Gráfico 1. Distribución del género de los asistentes, Colectividades 2025

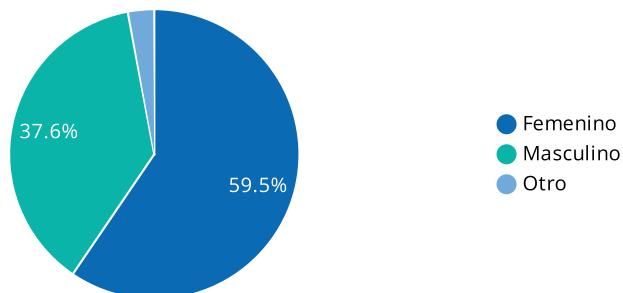


Gráfico 2. Distribución de la edad de los asistentes, Colectividades 2025

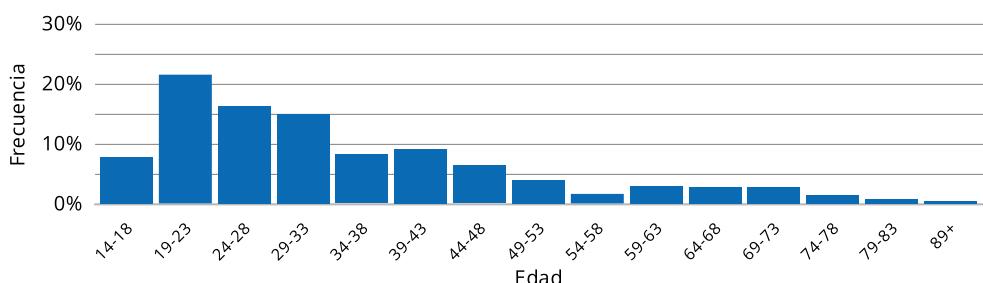


Gráfico 3. Distribución del lugar de residencia de los asistentes, Colectividades 2025

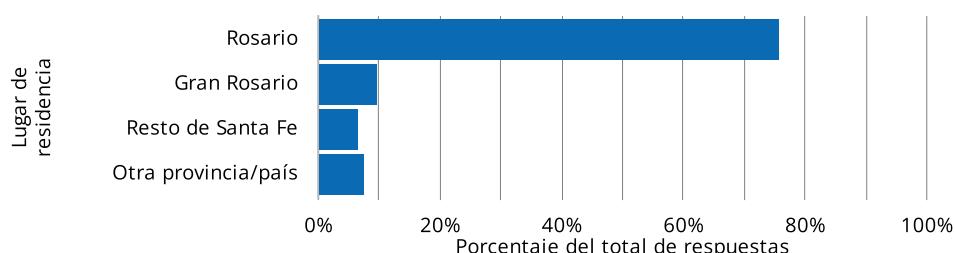


Gráfico 4. Distribución del principal motivo de asistencia a la Fiesta, Colectividades 2025

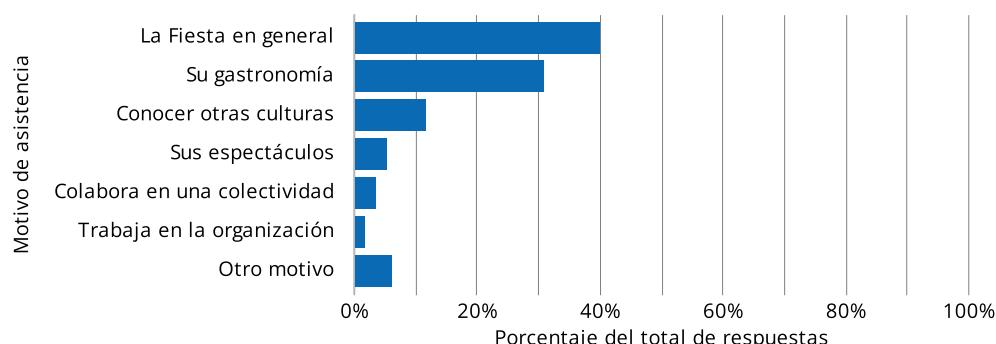
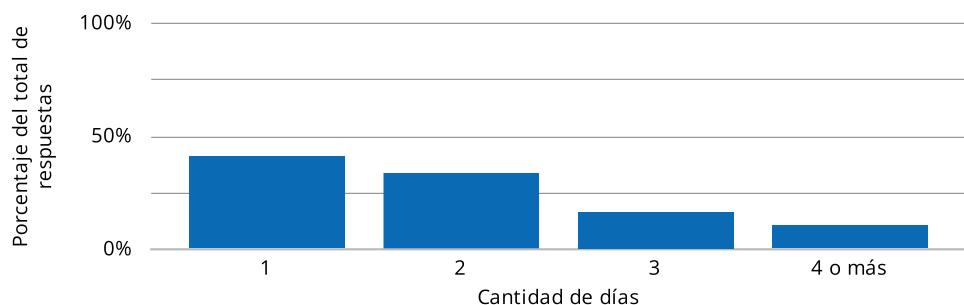


Gráfico 5. Distribución de la cantidad de días que asiste o tiene planeado asistir, Colectividades 2025



Se observa que el 76% de los asistentes eran residentes de Rosario. Se destaca que un 24% fueron excursionistas/turistas, es decir provenientes del Gran Rosario, del resto de la pcia. y de otras provincias/países. Los principales motivos de asistencia fueron la Fiesta en general y la gastronomía del evento. En cuanto a la frecuencia de visita, el 74% concurrió un solo día o, a lo sumo, dos; mientras que alrededor del 26% asistió —o tenía previsto asistir— tres días o más.

Gráfico 6. Distribución del tipo de grupo del asistente, Colectividades 2025

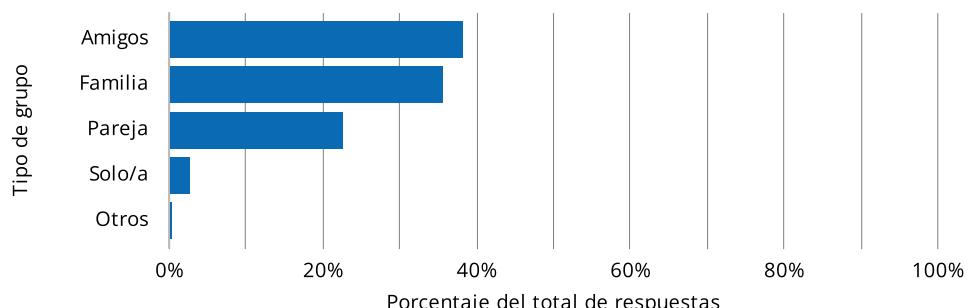
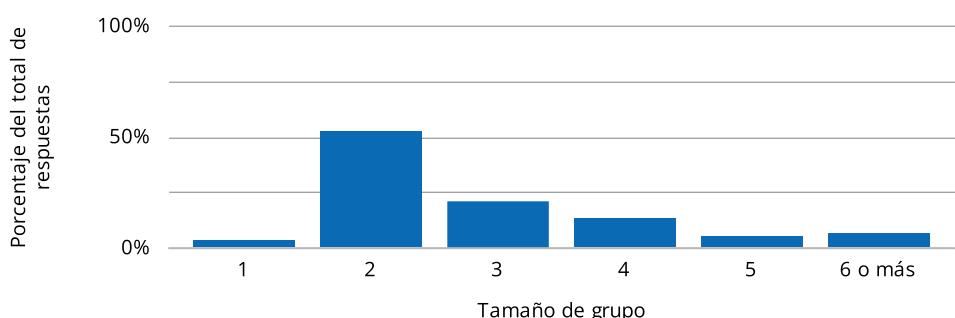


Gráfico 7. Distribución del tamaño de grupo con el que asiste (*), Colectividades 2025

(*) Incluyendo al encuestado



En cuanto a la composición de los grupos de asistentes, la mayor proporción corresponde a quienes asistieron con amigos (38%), seguida por quienes fueron en familia (36%) y, en tercer lugar, quienes acudieron en pareja (23%).

En relación con el tamaño de los grupos, predominaron los conformados por dos personas, seguidos por aquellos de tres integrantes, en tanto que los grupos numerosos (de seis o más personas) fueron menos frecuentes. Estos resultados reflejan el carácter social y familiar del evento, que promueve la participación compartida y el disfrute en compañía.



Gastos realizados y nivel de satisfacción

Con el propósito de conocer la opinión de los asistentes sobre el evento, se consultó a los encuestados acerca de sus niveles de gasto durante la Fiesta y se les solicitó que calificaran distintos aspectos organizativos en una escala del 1 (muy malo) al 5 (muy bueno / excelente), junto con otras preguntas complementarias.

Puntuación promedio del evento en general

4,68

Gráfico 8. Distribución de los asistentes según si es la primera vez que asisten, Colectividades 2025

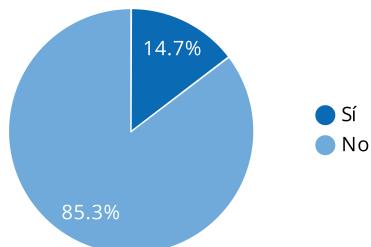


Gráfico 9. Distribución de los asistentes según si consumieron o tienen pensado consumir bebidas/comidas, Colectividades 2025

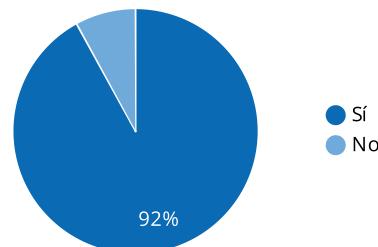
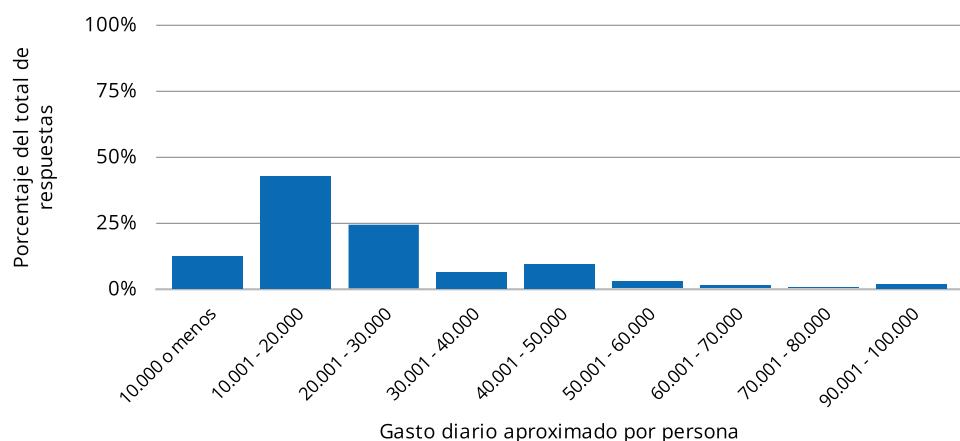


Gráfico 10. Distribución del gasto diario aproximado por persona en la Fiesta, Colectividades 2025

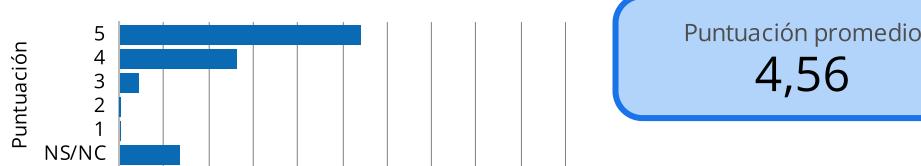


El 85% de los encuestados manifestó haber venido a otras ediciones de la Fiesta de Colectividades y el 92% respondió consumir o pensar en hacerlo en el lugar, con un promedio de gasto por persona diario de \$26.000.

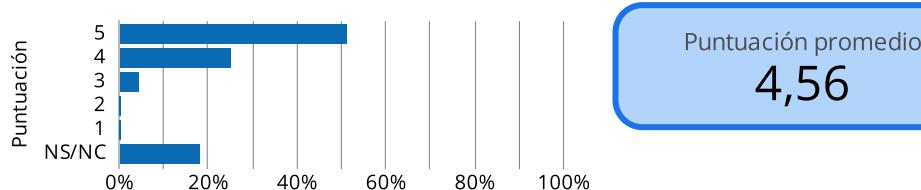
Se destaca que al momento de calificar los distintos aspectos organizativos del evento en general, se obtuvo una puntuación promedio de 4,68 sobre un máximo de 5 puntos.

Gráfico 11. En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificarías las Colectividades en los siguientes aspectos?...

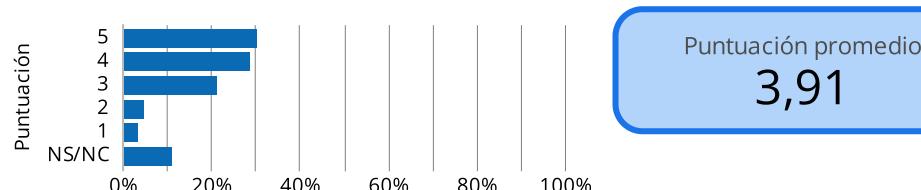
Servicios de gastronomía



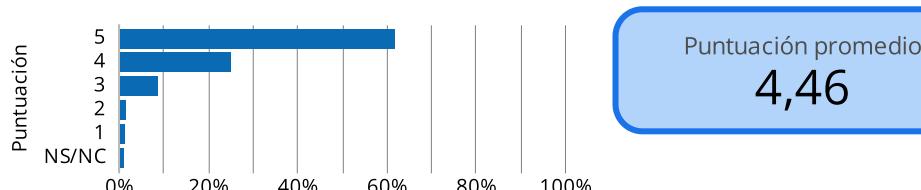
Espectáculos desarrollados



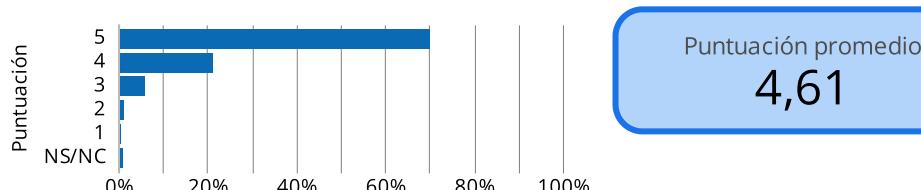
Precios



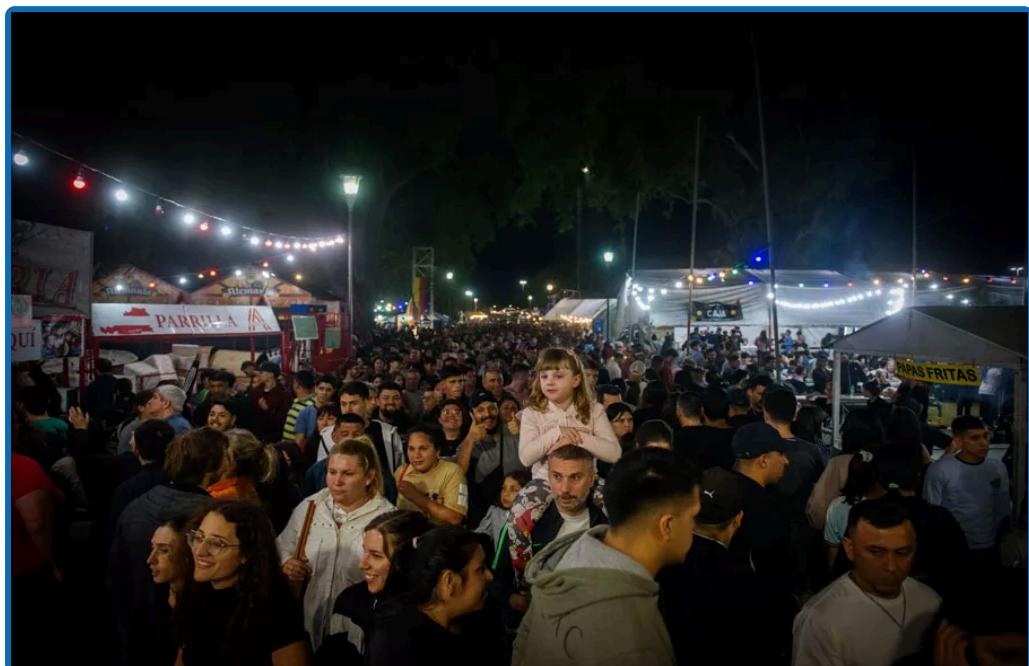
Limpieza de los espacios



Seguridad



Los promedios de puntuaciones obtenidas muestran que la mayoría de los aspectos del evento fueron bien recibidos por el público. La gastronomía y los espectáculos obtienen promedios idénticos de 4,56, lo que indica que ambas propuestas funcionaron de manera equilibrada y satisfactoria. La seguridad aparece como el punto más destacado con un promedio de 4,61. La limpieza también alcanza un nivel alto de 4,46, lo que sugiere un mantenimiento adecuado del predio. En contraste, los precios reciben la valoración un poco más baja con un promedio de 3,91, señalando este como el aspecto donde se percibe mayor margen para mejorar. Aún así, la tendencia general es positiva y muestra que la experiencia del público fue, en términos generales, muy favorable.



Análisis de asistentes no residentes en la ciudad

Los datos que a continuación se exponen surgen de las encuestas realizadas a los asistentes no residentes en Rosario. El análisis permitirá conocer la posición de la Fiesta como evento turístico que atrae a visitantes de todo el país e incluso de otros países.

Encuestas a no residentes

71

Gráfico 12. Distribución de los no residentes según tipo de asistente, Colectividades 2025

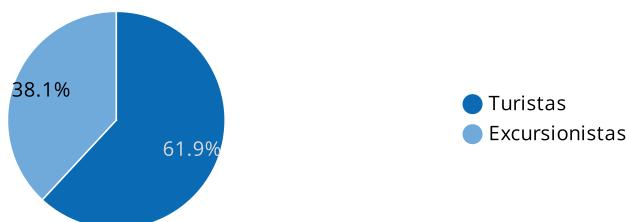


Gráfico 13. Distribución de los no residentes según si es la Fiesta el principal motivo de su visita, Colectividades 2025

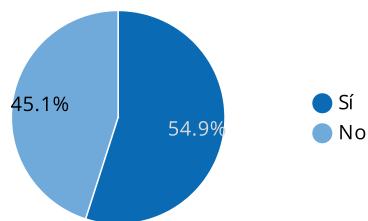


Gráfico 14. Distribución de los no residentes según si volverían a Rosario con fines turísticos, Colectividades 2025

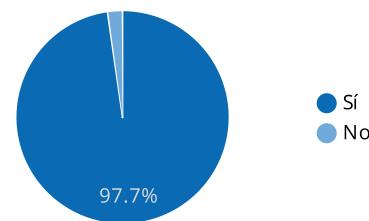


Gráfico 15. Medio de transporte con el que llegaron los no residentes, Colectividades 2025

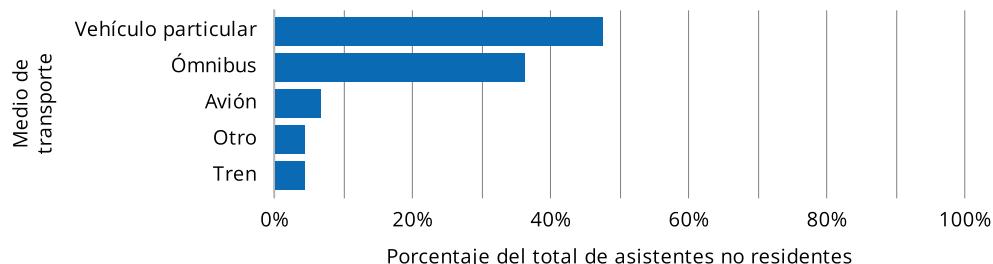


Gráfico 16. Distribución del tipo de alojamiento del asistente turista, Colectividades 2025

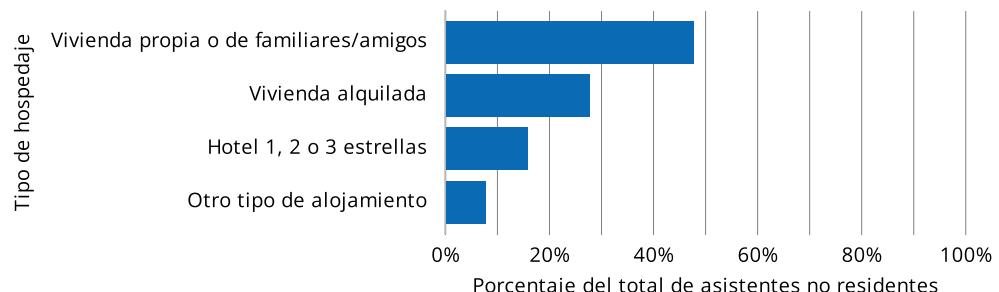


Gráfico 17. Distribución de cant. de noches de alojamiento del asistente turista, Colectividades 2025

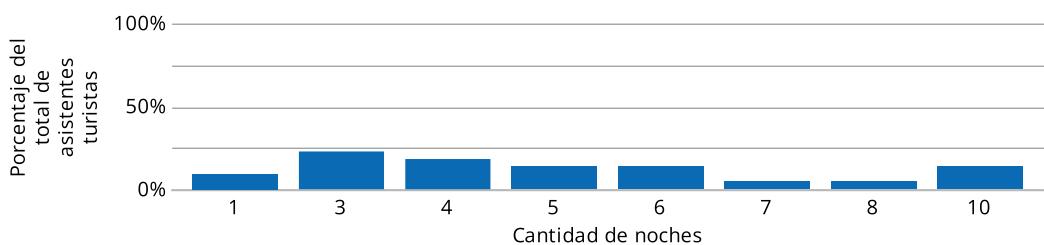
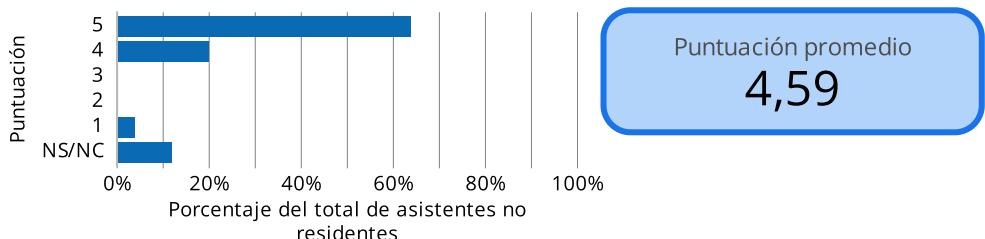


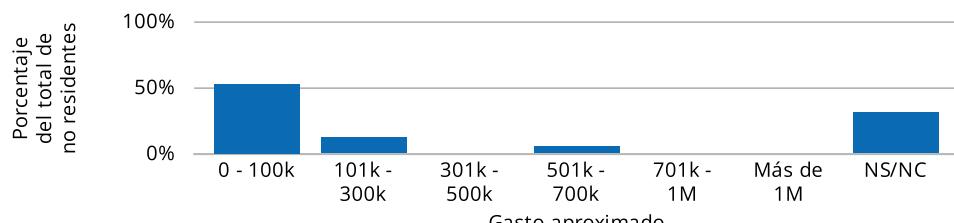
Gráfico 18. Distribución de la puntuación del servicio de alojamiento del asistente turista, ...



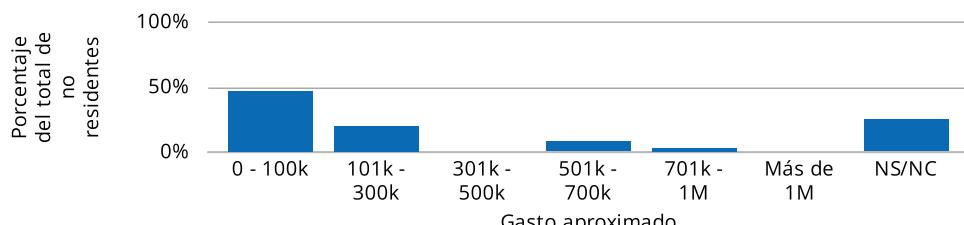
Se encuestó a 71 personas no residentes en Rosario o Gran Rosario. Entre quienes no viven en la ciudad, el 48% manifestó haber arribado en vehículo particular, convirtiéndose en el medio de transporte predominante. En cuanto al alojamiento, el 46% se hospedó en la casa de familiares o amigos, seguido por viviendas alquiladas con un 28%. Los hoteles y otros tipos de alojamiento registraron proporciones similares a las de las viviendas alquiladas. Según lo reportado, un 62% de los no residentes pernoctaron una o más noches, siendo este el grupo denominado "Turistas".

Gráfico 19. Cuánto gastó o tiene pensado gastar en los siguientes aspectos? Colectividades 2025

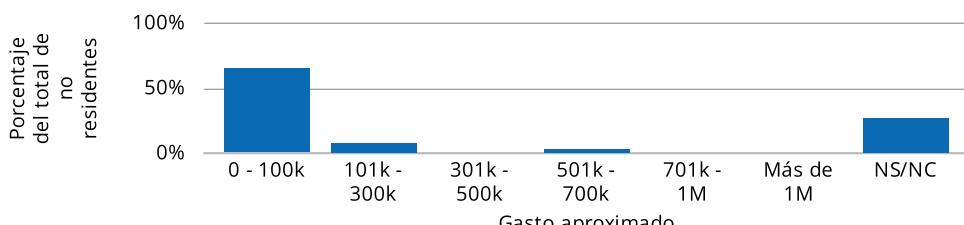
Alojamiento



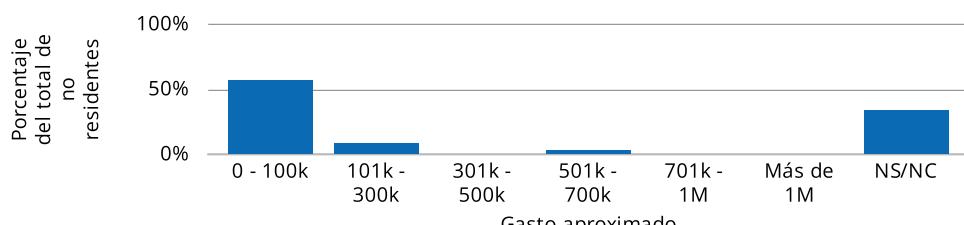
Gastronomía



Traslados y movilidad



Otras compras



Entre los visitantes no residentes, en todos los rubros analizados —alojamiento, gastronomía, traslados y movilidad, y otras compras— el gasto predominante se concentró en el rango de 0 a 100 mil pesos, elegido por la mayoría. Los niveles de gasto medio y alto fueron poco frecuentes, mientras que la no respuesta mantuvo una presencia importante en cada categoría.