

# Calle Recreativa - Perfil del usuario

Año 2025

## Perfil del usuario

En el marco del 15° Aniversario del Proyecto de Calle Recreativa, durante el mes de noviembre de 2025 se realizaron encuestas a los usuarios participantes de esta. En este informe se analiza el perfil del usuario de Calle Recreativa (CR), sobre la base de 199 encuestas realizadas a personas mayores a 15 años.

Gráfico 1. Distribución de la edad de los usuarios, CR 2025

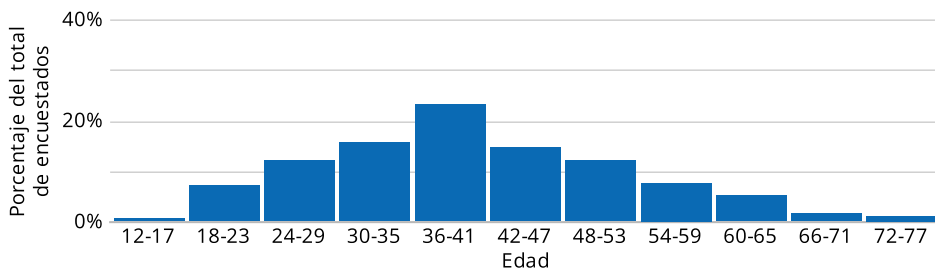


Gráfico 2. Distribución de la frecuencia de uso de la Calle Recreativa, CR 2025

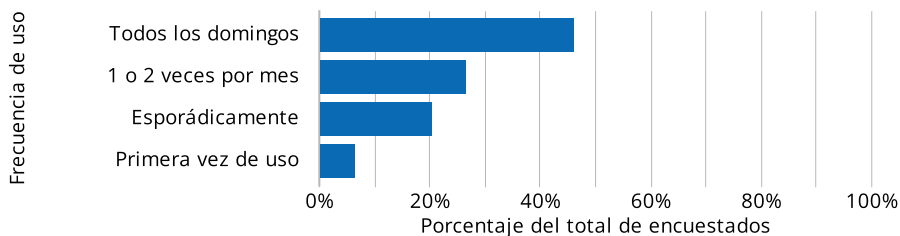
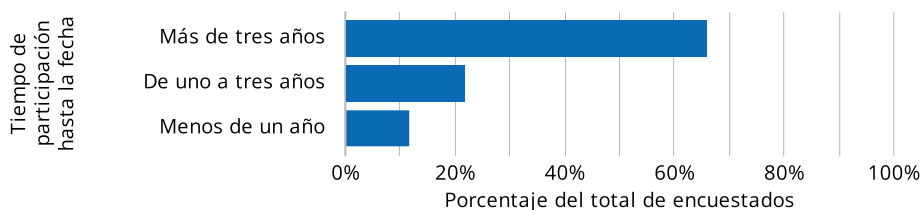


Gráfico 3. Distribución de la participación de los usuarios en Calle Recreativa, CR 2025



El 77% de los encuestados tienen entre 24 y 53 años. Casi el 50% de los asistentes acude todos los domingos a la Calle Recreativa. Además, se destaca que el 66% participa de la propuesta hace más de 3 años, mostrando que el público usuario se encuentra fidelizado.

Es importante destacar que La encuesta finalizó para aquellos usuarios que indicaron asistir por primera vez a la Calle Recreativa.

Gráfico 4. Distribución de la participación de los usuarios según frecuencia de uso de la Calle Recreativa, CR 2025

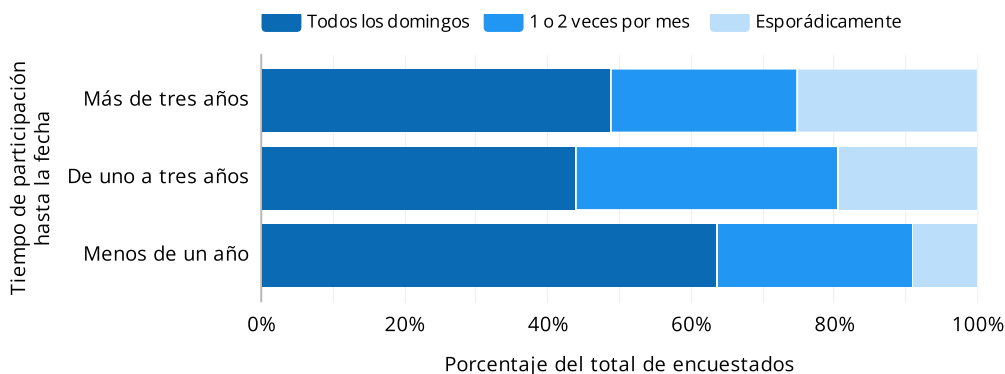
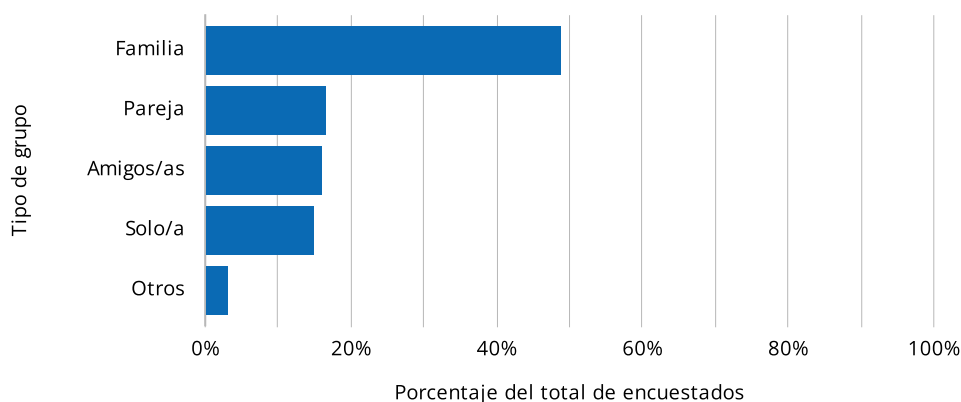


Gráfico 5. Distribución del tipo de grupo con el que los usuarios asisten a Calle, CR 2025



La distribución de la frecuencia de uso es similar para usuarios de diferentes antigüedades, pero para aquellos que asisten hace menos de un año se produce un aumento en la proporción de usuarios que asisten todos los domingos. Más del 75% de usuarios de todas las antigüedades asiste por lo menos una vez al mes, indicando que el nivel de adherencia al proyecto de los usuarios es muy alto.

El 49% de los usuarios asiste en familia, y el 33% lo hace con su pareja o con amigos/as, representando estos 3 tipos de grupo el 82% de los grupos de usuarios, mostrando que la propuesta invita a realizarse acompañado de seres queridos.

Gráfico 6. Distribución del tiempo de permanencia de los usuarios en Calle, CR 2025

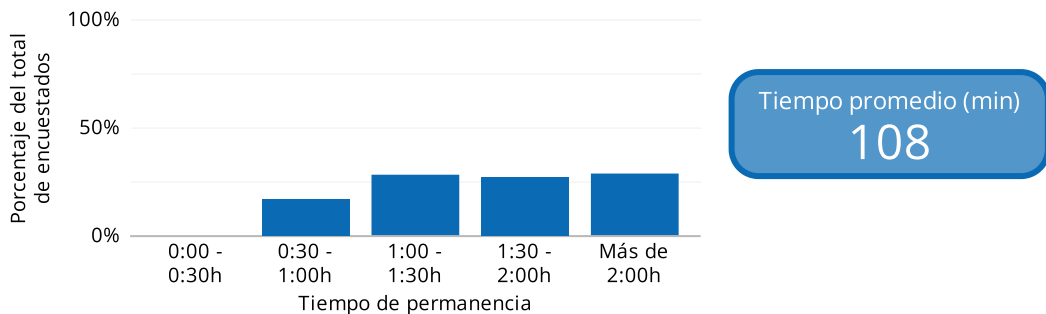


Gráfico 7. Distribución del tiempo de actividad física en Calle, CR 2025

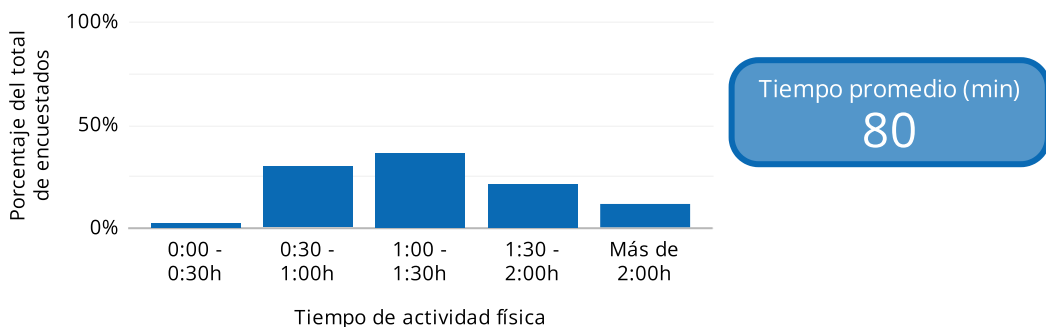
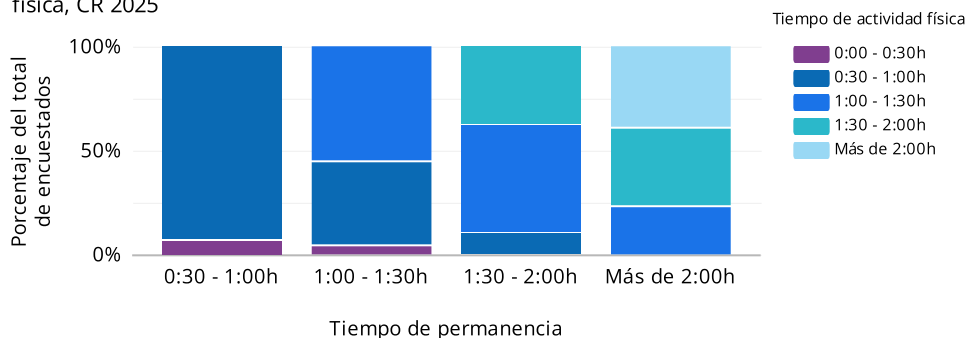


Gráfico 8. Distribución del tiempo de permanencia en Calle según tiempo de actividad física, CR 2025



Se puede observar que casi el 55% de los usuarios de CR permanecen en ella entre 1 y 2 hs y el tiempo mínimo de permanencia es de 30 min. El 58% realiza entre 1 y 2 horas de actividad física, entendiéndose a esta última como toda actividad que implique algún tipo de movimiento pero que no necesariamente esté planificado. Por otro lado, casi un 7% utiliza la CR en casi toda su extensión horaria y un 11% hace más de 2 hs de actividad física. En promedio las personas permanecen en CR 108 minutos (1 hs 48), de los cuales 80 (1 hs 20) son de movimiento efectivo.

Gráfico 9. Distribución del medio de traslado utilizado en Calle, CR 2025

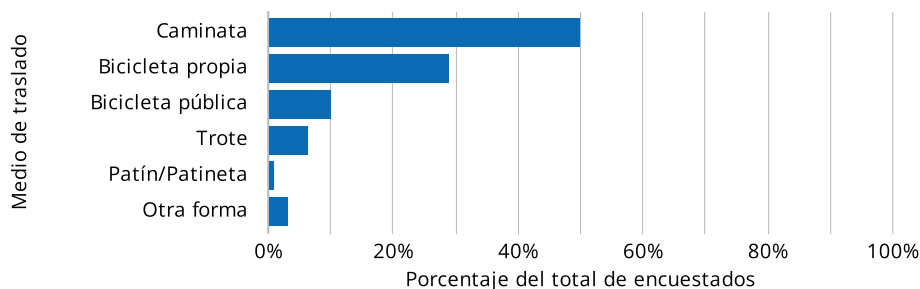


Gráfico 10. Distribución de los usuarios según si participaron alguna vez de actividades especiales, CR 2025

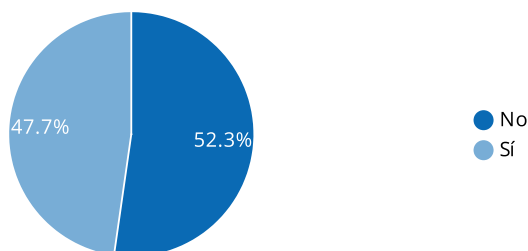
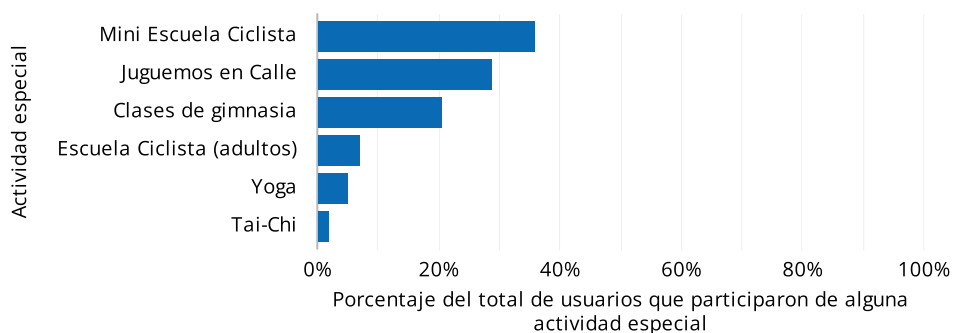


Gráfico 11. Distribución de las actividades especiales realizadas por los usuarios, CR 2025



El 50% de los usuarios utiliza la Calle Recreativa para caminar, mientras que el 39% la recorre en bicicleta, ya sea propia o pública. Por otro lado, casi la mitad (48%) participó alguna vez en alguna actividad especial propuesta en el espacio. Entre quienes realizaron estas actividades, las más concurridas fueron las clases de la Mini Escuela de Ciclistas, que concentraron al 36% de ese grupo, seguidas por Juguemos en la Calle, con un 29%.

Gráfico 12. Distribución de las zonas donde se suelen movilizar los usuarios, CR 2025

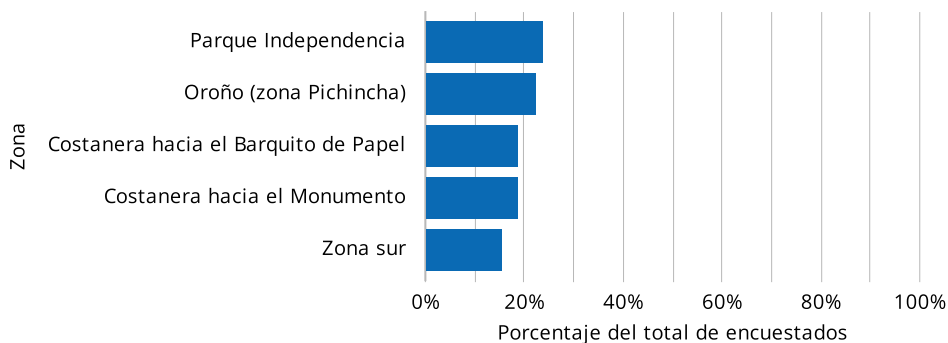
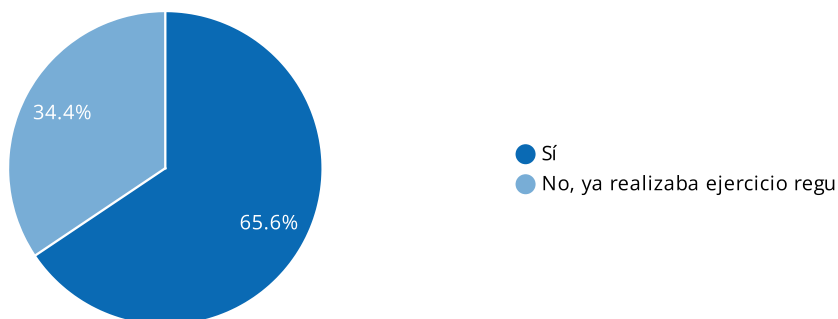


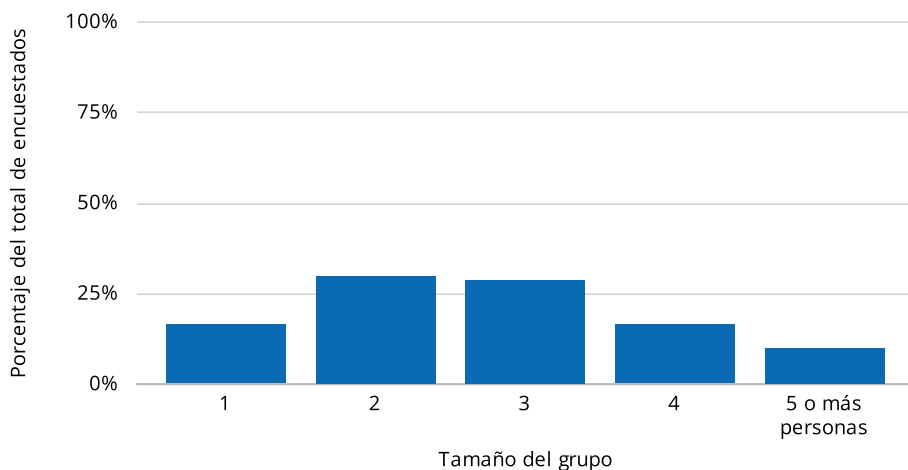
Gráfico 13. Distribución de los usuarios según si Calle los motivó a realizar ejercicio físico con regularidad, CR 2025



Las zonas del Parque Independencia y Oroño son las más concurridas, presentando entre ambas aproximadamente la mitad del flujo de usuarios (47%). Además, se destaca que al 66% de los usuarios la Calle Recreativa los motivó a realizar ejercicio físico con regularidad, observación muy importante que permite valorar el cumplimiento de uno de los objetivos principales de CR al considerar la promoción de la actividad física en la población rosarina.

Gráfico 14. Distribución del tamaño de grupo de los usuarios \*, CR 2025

\* Contando al encuestado



El gráfico evidencia una marcada preferencia de los usuarios por participar de CR en grupos pequeños, específicamente entre una y tres personas, representando el 75 % de los casos.

En contraste, los grupos de cinco o más personas aparecen en proporciones considerablemente menores. Es destacable el valor socio-comunitario de CR, ya que únicamente el 16% asiste solo, en tanto que el 84 % restante lo hace en grupos de al menos dos personas.