

INFORME TÉCNICO N° 04 | 2026

Índices de precios de productos de consumo familiar

Enero 2026

Dirección General de Estadística
Agencia Rosario Digital

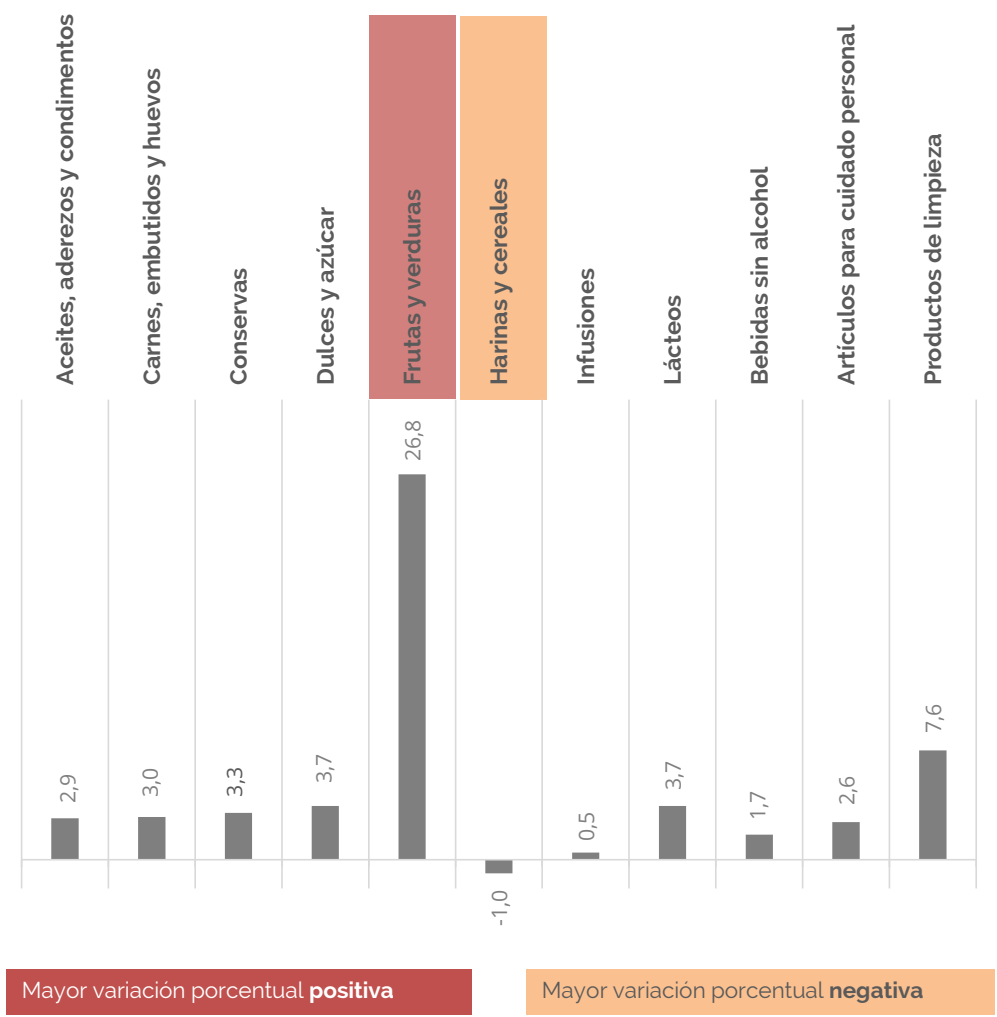


Municipalidad de
Rosario

Índices de precios de productos de consumo familiar

Enero 2026 | Resumen ejecutivo

Variaciones mensuales por categoría



Fuente: elaboración propia DGE, Municipalidad de Rosario.

Productos por categoría

Mayor variación mensual y mayor ahorro al comprar el más económico

ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Mayor variación:	Aceite de girasol	↑	3,9%
	Mayor ahorro:	Sal fina		63,4%
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Mayor variación:	Pollo entero	↑	13,9%
	Mayor ahorro:	Salchichas tipo viena		89,3%
CONSERVAS	Mayor variación:	Lentejas	↑	6,6%
	Mayor ahorro:	Arvejas		65,3%
DULCES Y AZÚCAR	Mayor variación:	Mermelada de durazno	↑	6,3%
	Mayor ahorro:	Dulce de leche		29,5%
FRUTAS Y VERDURAS	Mayor variación:	Tomate redondo	↑	67,9%
HARINAS Y CEREALES	Mayor variación:	Galletitas de agua	↓	14,1%
	Mayor ahorro:	Arroz		111,9%
INFUSIONES	Mayor variación:	Polvo base a cacao	↑	10,5%
	Mayor ahorro:	Yerba		37,8%
LÁCTEOS	Mayor variación:	Manteca	↑	7,8%
	Mayor ahorro:	Queso cremoso		55,7%
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Mayor variación:	Polvo para jugo	↑	6,3%
	Mayor ahorro:	Gaseosa base cola		135,7%
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Mayor variación:	Champú	↑	16,3%
	Mayor ahorro:	Pasta dental		53,5%
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Mayor variación:	Lavandina	↑	6,7%
	Mayor ahorro:	Lavandina		51,7%

Fuente: elaboración propia DGE, Municipalidad de Rosario.

Índices de precios de productos de consumo familiar

I. Índices de precios por categoría

Durante el primer mes de 2026, la categoría "Frutas y verduras" registró el incremento mensual más alto (26,8%), seguida por la categoría "Productos de limpieza" aunque con un sólo dígito (7,6%). La única baja se dio en "Harinas y cereales" (-1,0%), mientras que el resto de las categorías tuvieron aumentos menores al 4%.

Al comparar con respecto al mismo mes de 2025, la categoría "Carnes, embutidos y huevos" alcanzó un 41,0% de incremento. El resto de las categorías registraron subas entre 16,2% y 36,2%; con la excepción de "Conservas", cuyo aumento interanual fue menor al 10%.

Por ser el primer mes del año, las variaciones acumuladas anuales coinciden con las mensuales.

Variaciones de índices de precios de productos de 1º marca por categoría

Categoría	Variación porcentual		
	respecto mes anterior	respecto mismo mes año anterior	acumulada año actual
Aceites, aderezos y condimentos	2,9	21,5	2,9
Carnes, embutidos y huevos	3,0	41,0	3,0
Conservas	3,3	8,1	3,3
Dulces y azúcar	3,7	21,9	3,7
Frutas y verduras	26,8	36,2	26,8
Harinas y cereales	-1,0	20,2	-1,0
Infusiones	0,5	24,1	0,5
Lácteos	3,7	16,2	3,7
Bebidas sin alcohol	1,7	20,3	1,7
Artículos para cuidado personal	2,6	19,8	2,6
Productos de limpieza	7,6	30,7	7,6

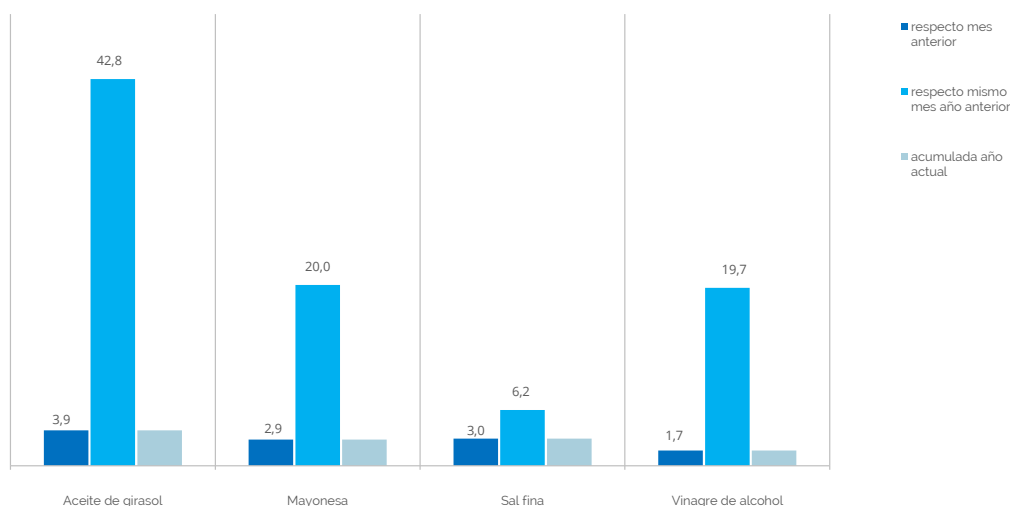
Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

II. Índices de precios por productos en cada categoría

A continuación se presenta un detalle de las variaciones de precios y evolución de los índices de cada producto relevado, según categorías.

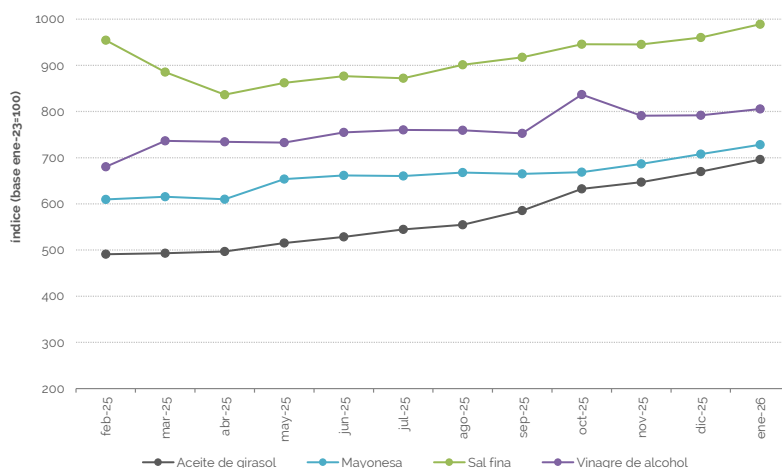
II.1 ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



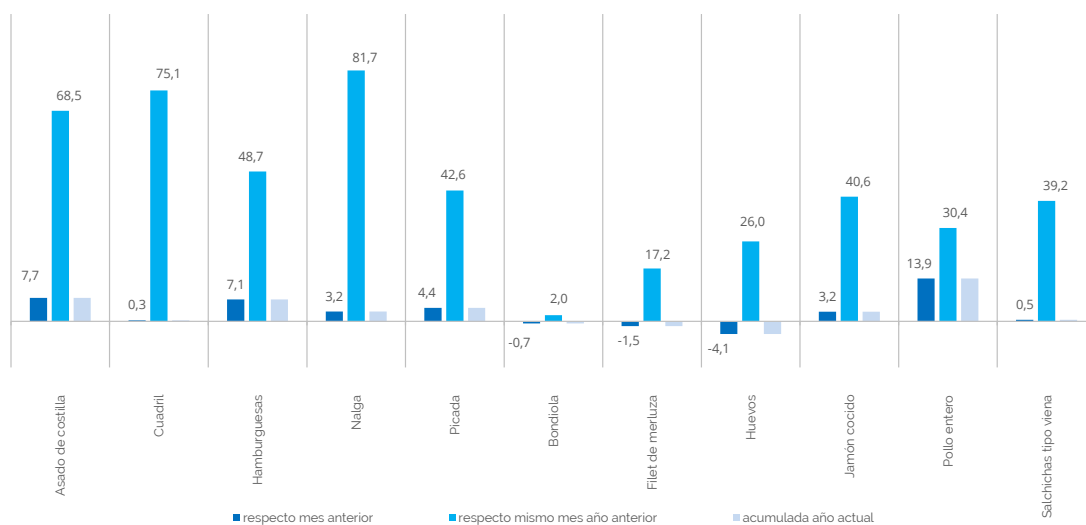
Dentro de esta categoría, la totalidad de los productos mostró alzas mensuales, destacándose el aceite de girasol con el mayor incremento (3,9% mensual y 42,8% interanual). Entre los demás productos, el vinagre de alcohol tuvo la menor suba del mes (1,7%) y la sal fina, el menor ajuste respecto al año anterior (6,2%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



II.2 ► CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS

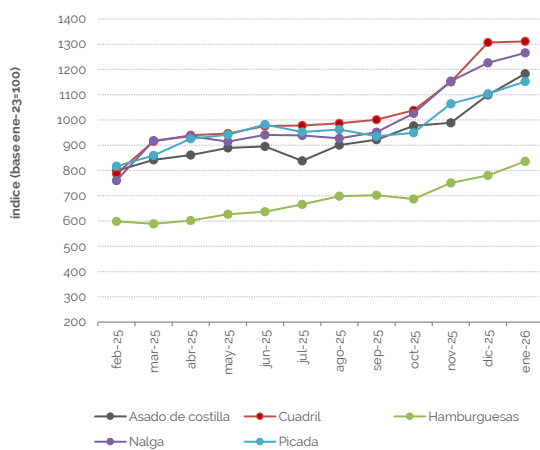
Variación de precios por producto (en %)



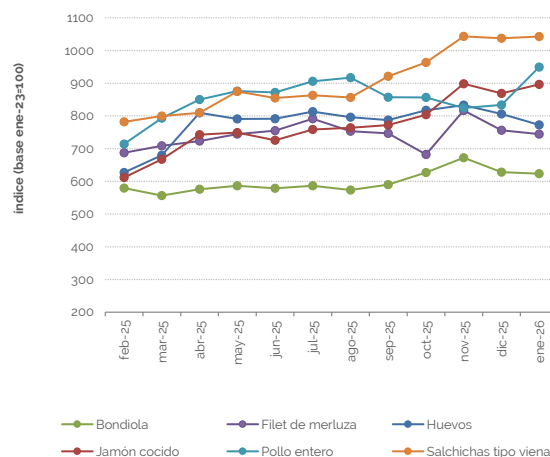
En este grupo de productos, la mayoría tuvo incrementos respecto al mismo mes del año anterior, los mayores fueron para la nalga (81,7%) y el cuadril (75,1%), mientras que la bondiola se destacó por el bajo incremento (2,0%). En lo que refiere a las variaciones mensuales, el pollo entero tuvo el mayor incremento (13,9%), mientras que los huevos registraron el mayor descenso (-4,1%).

Evolución mensual de índices de precios por producto

Carne vacuna

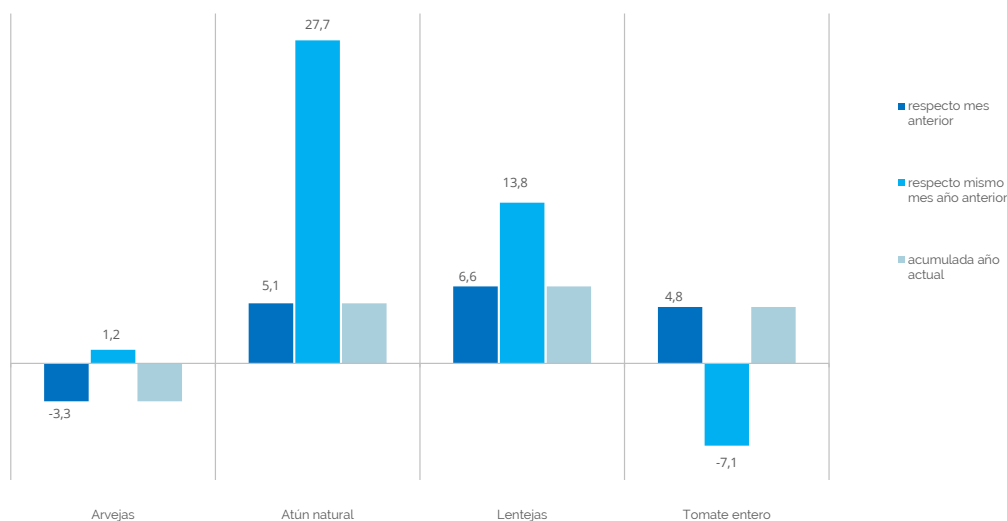


Otras carnes, embutidos y huevos



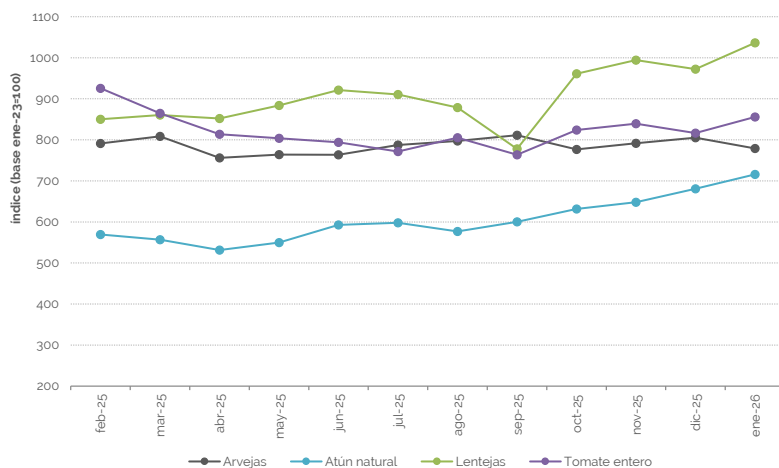
II.3 ► CONSERVAS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



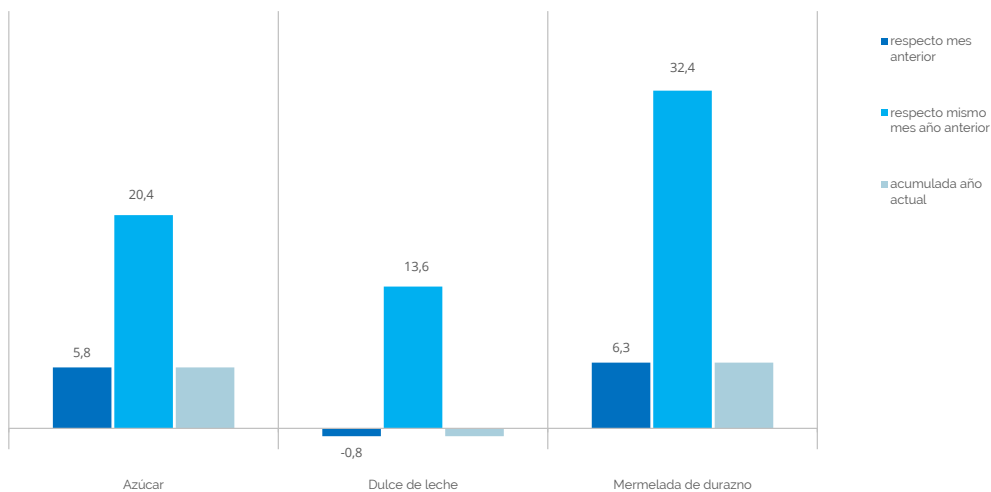
Entre las conservas relevadas, las lentejas registraron el mayor incremento mensual (6,6%), seguidas por el atún al natural (5,1%) y el tomate entero (4,8%). En sentido opuesto, las arvejas mostraron un descenso del 3,3%. Al comparar con enero de 2025, el atún natural presenta la mayor variación acumulada (27,7%) y, en marcado contraste, el tomate entero acumula una baja del 7,1%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



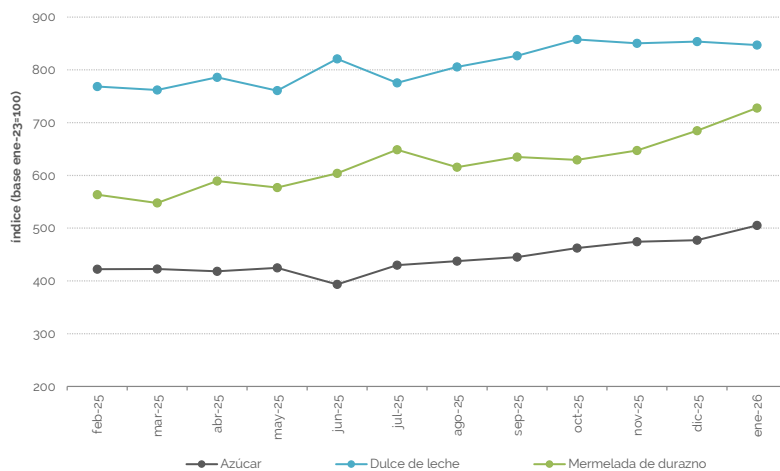
II.4 ► DULCES Y AZÚCAR

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



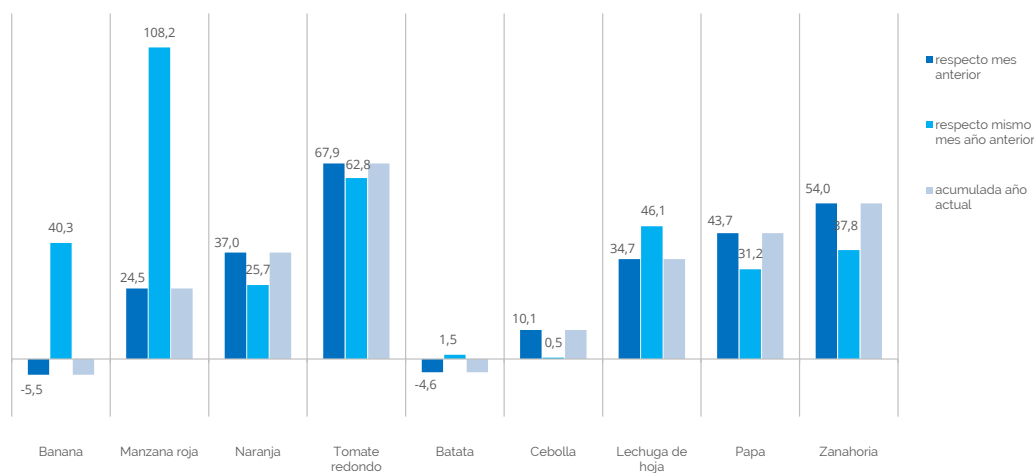
La mermelada de durazno y el azúcar registraron aumentos mensuales del 6,3% y 5,8% respectivamente, mientras que el dulce de leche tuvo un leve descenso (-0,8%). Respecto a enero de 2025, todos los productos mostraron alzas acumuladas: 32,4% para la mermelada de durazno, 20,4% para el azúcar y 13,6% para el dulce de leche.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



II.5 ► FRUTAS Y VERDURAS

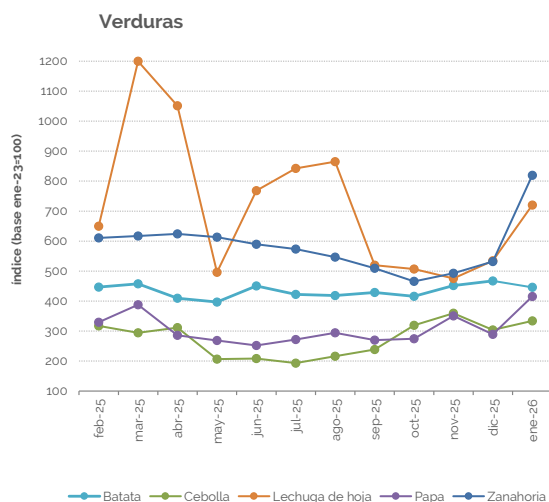
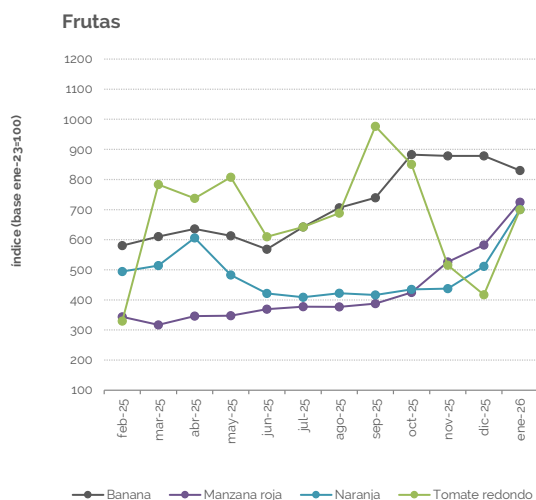
Variación de precios por producto (en %)



Aclaración: Al analizar el grupo de "Frutas y verduras", debe considerarse que la mayor o menor disponibilidad de los distintos productos, está asociada a las estaciones del año. Por tal motivo se pueden producir fluctuaciones de precios que no se deben necesariamente a una cuestión inflacionaria. De allí que, la principal comparación se realiza con el mismo mes del año anterior.

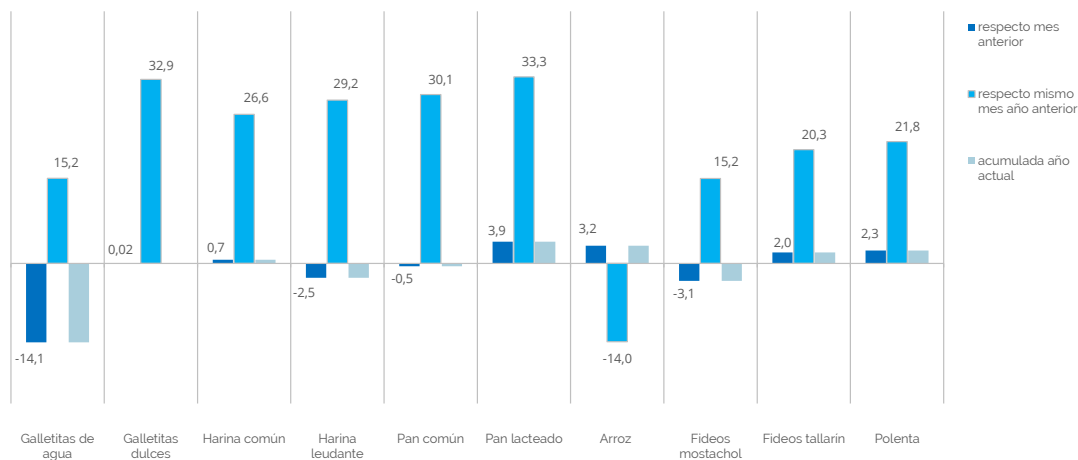
En el gráfico se pueden observar situaciones muy contrapuestas en el mes de enero. En el caso de las frutas, el tomate redondo (que había bajado un 58,5% entre noviembre y diciembre) tuvo el mayor aumento mensual (67,9%), mientras que la banana bajó un 5,5%. En el grupo de las verduras, la zanahoria tuvo un aumento mensual de 54,0% y; la batata, un descenso de 4,6%. Al observar las variaciones con respecto a enero del 2025, el incremento más alto fue para la manzana roja (108,2%); mientras que la cebolla casi mantiene el valor que tenía hace un año, sólo varió 0,5%.

Evolución mensual de índices de precios por producto



II.6 ► HARINAS Y CEREALES

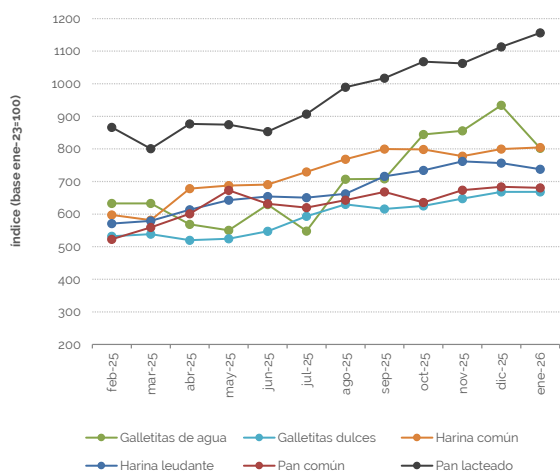
Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



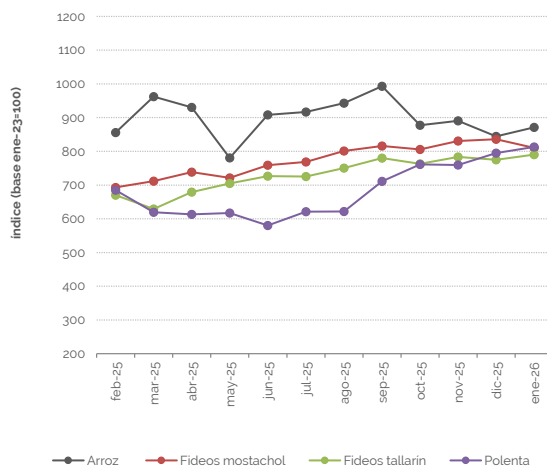
En enero, la categoría 'Harinas y cereales', mostró un pronunciado descenso en las galletitas de agua (-14,1%), las cuales habían sufrido el mayor incremento del grupo en diciembre (9,1%). El pan lacteado registró el mayor aumento mensual e interanual (3,9% y 33,3%, respectivamente). Al comparar con enero de 2025, el arroz se destacó con una marcada variación negativa del 14,0%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca

Harinas y panificados

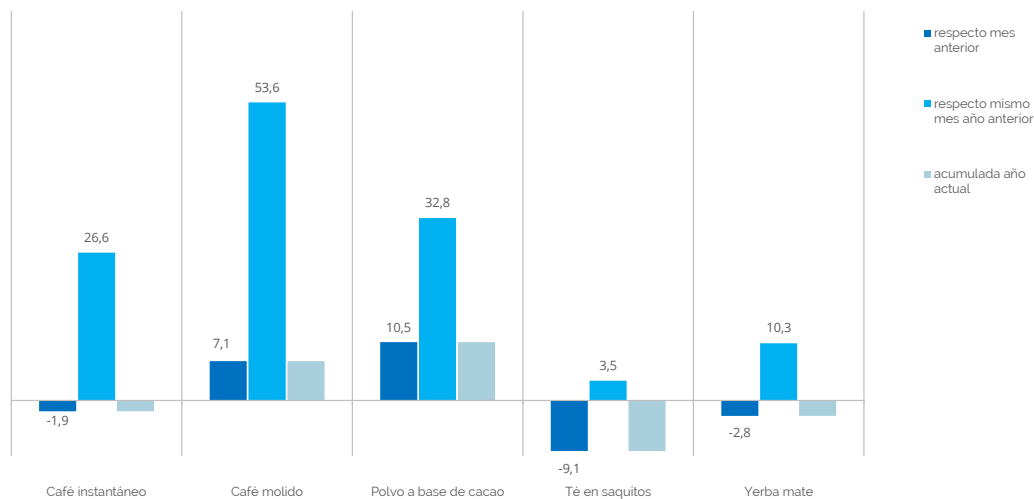


Pastas y cereales



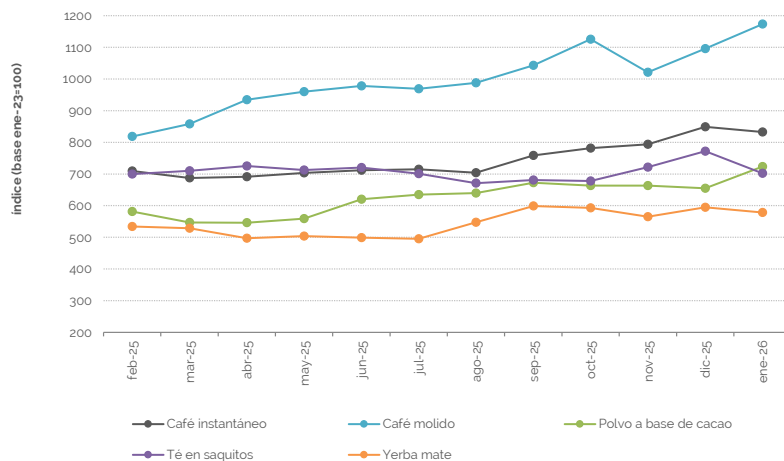
II.7 ► INFUSIONES

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



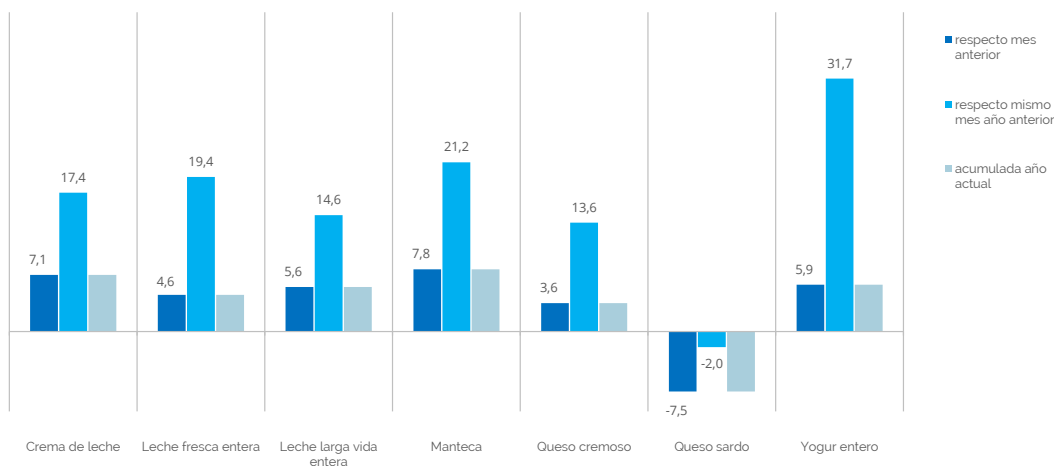
En enero, el polvo a base de cacao fue el producto con mayor variación mensual (10,5%), seguido por el café molido (7,1%). Por el contrario, el resto de los artículos registraron bajas, lideradas por el té en saquitos (-9,1%). En la comparación interanual, el café molido se mantiene con el mayor incremento (53,6%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



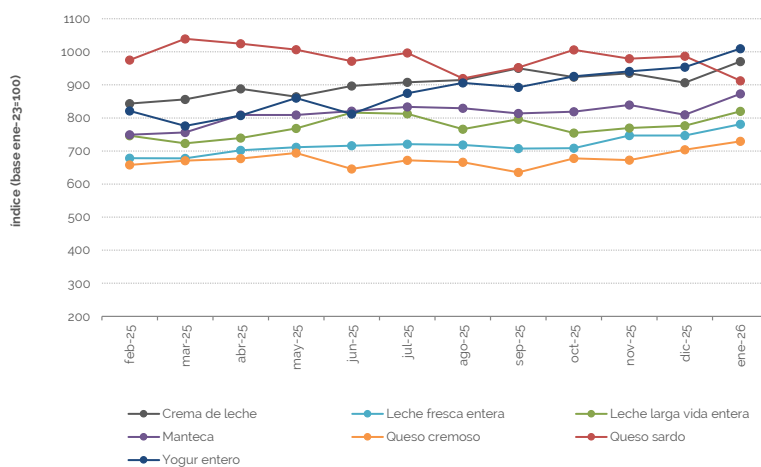
II.8 ► LÁCTEOS

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



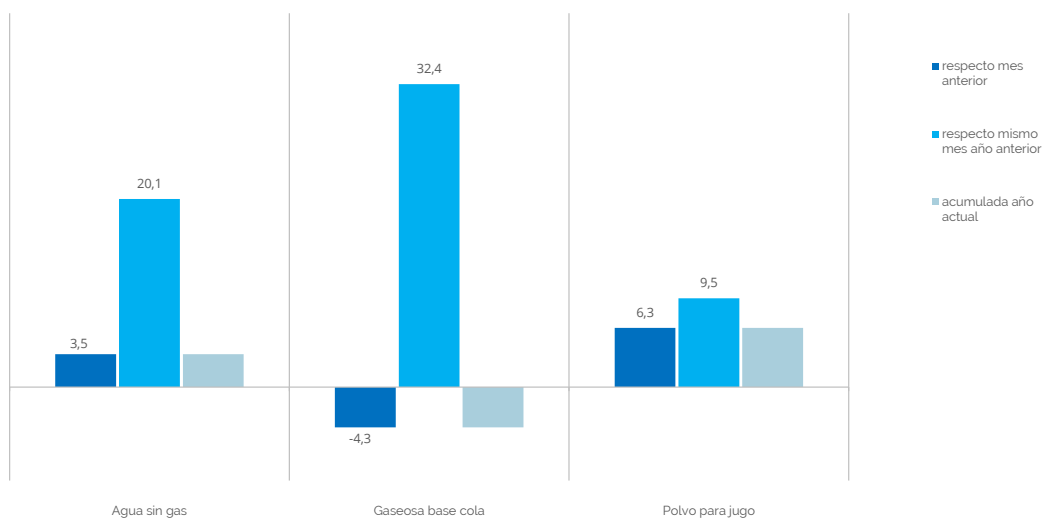
El queso sardo fue el único producto lácteo que tuvo variación negativa en enero (-7,5% mensual y -2,0% interanual). El resto de los productos marcaron aumentos mensuales entre el 3,6% (queso cremoso) y el 7,1% (crema de leche). Al comparar con enero de 2025, el yogur entero se posicionó como el producto con mayor incremento, alcanzando un 31,7%; mientras que los demás artículos del rubro no alcanzaron el 22%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



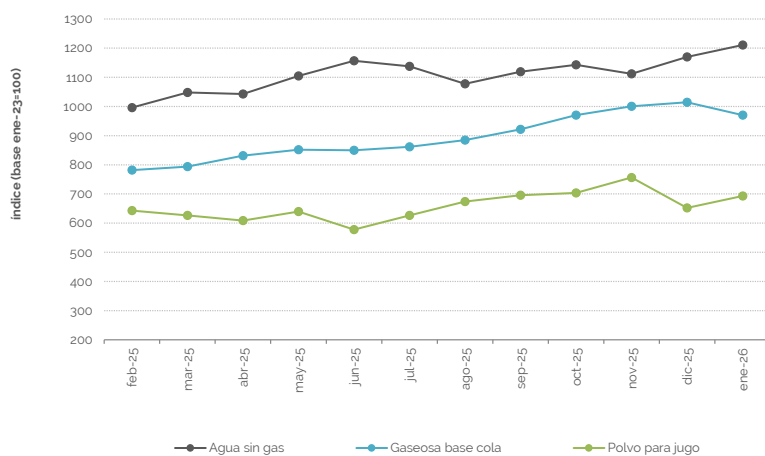
II.9 ► BEBIDAS SIN ALCOHOL

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



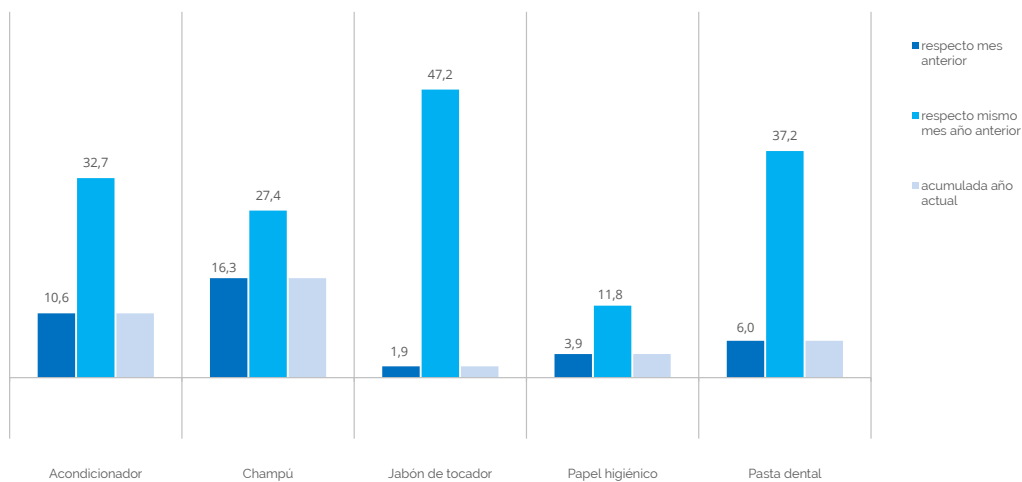
En esta categoría, la mayor variación mensual correspondió al polvo para jugo (6,3%), seguida por el agua sin gas (3,5%). La gaseosa base cola registró una variación negativa (-4,3%); aunque mantiene la mayor variación interanual del rubro (32,4%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



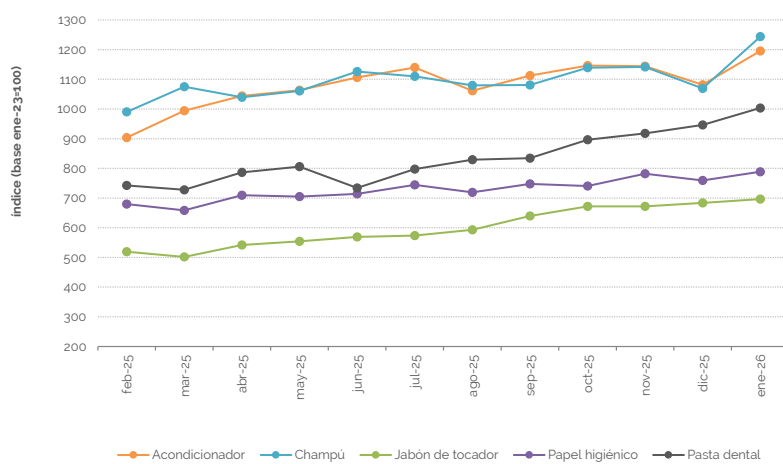
II.10 ► ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



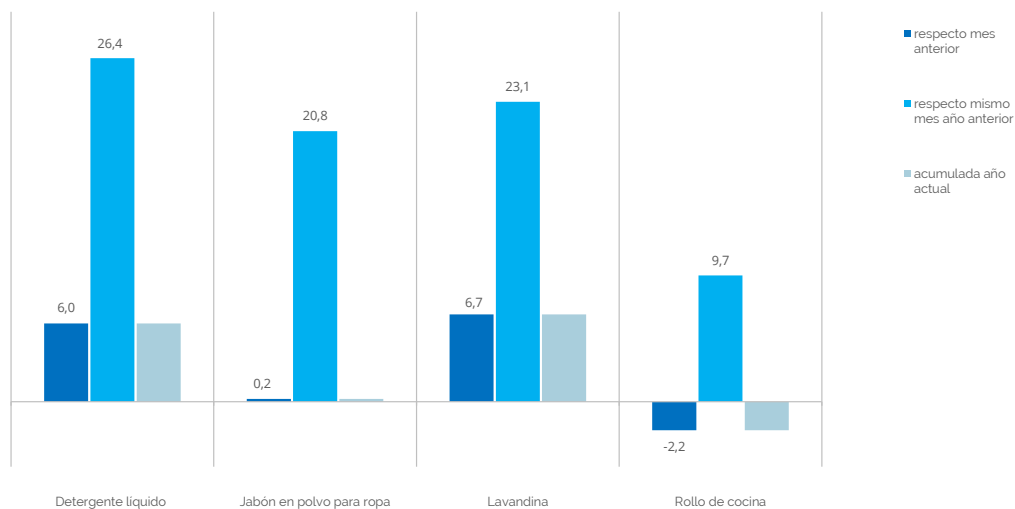
Dentro de la categoría de "artículos para el cuidado personal", todos los productos registraron aumentos mensuales. Los mayores aumentos fueron para el champú (16,3%) y el acondicionador (10,6%). Con respecto al mes de enero de 2025, se destaca el jabón de tocador con un incremento del 47,2%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



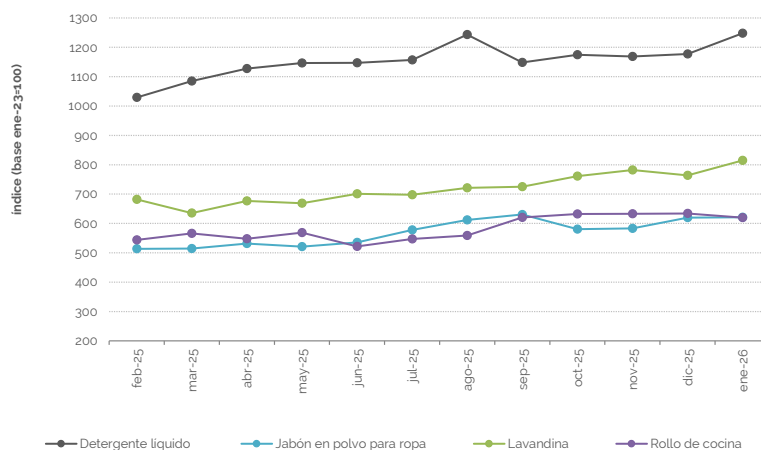
II.11 ► PRODUCTOS DE LIMPIEZA

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



La lavandina lideró las subas mensuales de este último grupo, con un 6,7%, seguida por el detergente líquido (6,0%). Por otro lado, se registró baja en el rollo de cocina (-2,2%). Respecto a la variación interanual, el detergente líquido se consolida como el producto con el mayor aumento acumulado, alcanzando un 26,4%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca

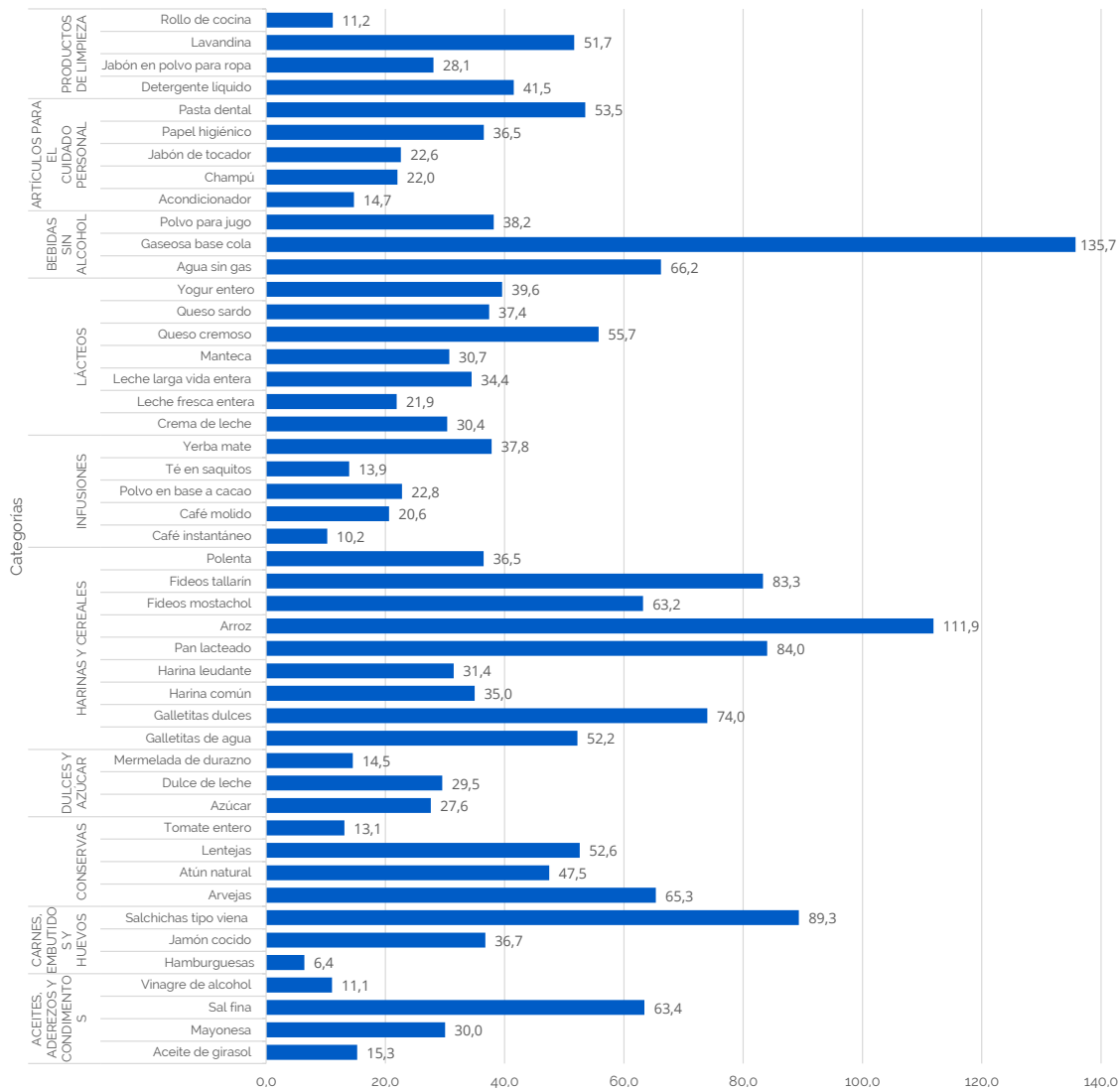


III. Relación de precios entre productos de 1º marca y los más económicos

(con el valor del producto de primera marca, cuánta cantidad se puede adquirir del más económico)

Categorías	Productos	Tamaño envase 1ª Marca (relevado)	Incremento (%) →	Cant. equivalente de producto económico
ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Aceite de girasol	900 ml.	+ 15,3%	1.037 ml.
	Mayonesa	237 grs.	+ 30,0%	308 grs.
	Sal fina	500 grs.	+ 63,4%	817 grs.
	Vinagre de alcohol	500 ml.	+ 11,1%	555 ml.
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Hamburguesas	4 u.	+ 6,4%	4 u.
	Jamón cocido	1.000 grs.	+ 36,7%	1.367 grs.
	Salchichas tipo viena	6 u.	+ 89,3%	11 u.
CONSERVAS	Arvejas	300 grs.	+ 65,3%	496 grs.
	Atún natural	170 grs.	+ 47,5%	251 grs.
	Lentejas	300 grs.	+ 52,6%	458 grs.
	Tomate entero	200 grs.	+ 13,1%	226 grs.
DULCES Y AZÚCAR	Azúcar	1.000 grs.	+ 27,6%	1.276 grs.
	Dulce de leche	400 grs.	+ 29,5%	518 grs.
	Mermelada de durazno	454 grs.	+ 14,5%	520 grs.
HARINAS Y CEREALES	Galletitas de agua	3 u.	+ 52,2%	5 u.
	Galletitas dulces	150 grs.	+ 74,0%	261 grs.
	Harina común	1.000 grs.	+ 35,0%	1.350 grs.
	Harina leudante	1.000 grs.	+ 31,4%	1.314 grs.
	Pan lacteado	400 grs.	+ 84,0%	736 grs.
	Arroz	1.000 grs.	+ 111,9%	2.119 grs.
	Fideos mostachol	500 grs.	+ 63,2%	816 grs.
	Fideos tallarín	500 grs.	+ 83,3%	917 grs.
INFUSIONES	Polenta	500 grs.	+ 36,5%	682 grs.
	Café instantáneo	170 grs.	+ 10,2%	187 grs.
	Café molido	1.000 grs.	+ 20,6%	1.206 grs.
	Polvo en base a cacao	360 grs.	+ 22,8%	442 grs.
	Té en saquitos	25 u.	+ 13,9%	28 u.
LÁCTEOS	Yerba mate	500 grs.	+ 37,8%	689 grs.
	Crema de leche	200 ml.	+ 30,4%	261 ml.
	Leche fresca entera	1.000 ml.	+ 21,9%	1.219 ml.
	Leche larga vida entera	1.000 ml.	+ 34,4%	1.344 ml.
	Manteca	200 grs.	+ 30,7%	261 grs.
	Queso cremoso	1.000 grs.	+ 55,7%	1.557 grs.
	Queso sardo	1.000 grs.	+ 37,4%	1.374 grs.
	Yogur entero	190 grs.	+ 39,6%	265 grs.
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Agua sin gas	1.500 ml.	+ 66,2%	2.493 ml.
	Gaseosa base cola	2.250 ml.	+ 135,7%	5.304 ml.
	Polvo para jugo	15 grs.	+ 38,2%	21 grs.
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Acondicionador	200 ml.	+ 14,7%	229 ml.
	Champú	200 ml.	+ 22,0%	244 ml.
	Jabón de tocador	3 u.	+ 22,6%	4 u.
	Papel higiénico	4 u.	+ 36,5%	5 u.
	Pasta dental	90 grs.	+ 53,5%	138 grs.
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Detergente líquido	750 ml.	+ 41,5%	1.062 ml.
	Jabón en polvo para ropa	800 grs.	+ 28,1%	1.024 grs.
	Lavandina	1.000 ml.	+ 51,7%	1.517 ml.
	Rollo de cocina	3 u.	+ 11,2%	3 u.

Incremento de cantidad al comprar el producto más económico con el monto del producto de 1º marca (en %)



Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

A partir de la información provista en el cuadro anterior se puede notar que:

En enero, la "gaseosa base cola" lideró la mayor disparidad (135,7%), seguida por el "arroz" (111,9%). De esta manera, un consumidor con el mismo presupuesto pudo adquirir más del doble de ambos productos, al optar por la marca alternativa.

Otros productos que tuvieron diferencias importantes en enero fueron, las salchichas tipo viena (89,3%), el pan lacteado (84,0%) y los fideos tallarín (83,3%), con la posibilidad de comprar más de un 80% de producto, eligiendo la marca alternativa.

Analizando el ahorro promedio por categoría -al optar por la alternativa más económica en lugar del producto de primera marca-, se destacaron las "bebidas sin alcohol" (80,0%), seguidas por "harinas y cereales" (63,5%).

Notas aclaratorias:

El presente informe NO representa variaciones del costo de una canasta de consumo de hogares ya que no incluye ponderaciones de los productos ni variedades de locales de compra.

Estos índices sólo exponen las variaciones de precios de productos seleccionados, considerados parte del "*consumo hogareño*" de los rosarinos en cadenas de supermercados ubicadas en la ciudad de Rosario.

En algunos casos, los productos están en oferta (sin incluir las referidas a promociones de tarjetas de crédito, fidelización de clientes, exclusivas *online* o por cantidad) lo cual puede afectar ligeramente las variaciones.

En enero, del total de precios registrados en las dos mediciones, el 7,8% se encontraba en *oferta* al momento del relevamiento. Además, en el 0,7% de los casos no se pudo obtener el precio, debido a *producto faltante*.

Aspectos metodológicos

La Dirección General de Estadística realiza el seguimiento mensual de precios de 65 productos de "*consumo hogareño*", comercializados en 6 cadenas de supermercados de la ciudad de Rosario que disponen de precios *online*.

Este trabajo se comenzó en el año 2017 con el relevamiento de 53 productos y en 3 cadenas de supermercados. En diciembre de 2022, a partir del avance de portales de compra *online*, se incorporaron 3 nuevos supermercados y más productos.

Para la confección de la lista de productos se utilizaron como guía los rubros y productos definidos por el INDEC para la construcción del IPC. La lista definida en esta Dirección se compone de una selección de productos de "consumo hogareño" y pretende reflejar los cambios de precios en la ciudad de Rosario y, además, establecer una relación entre los costos de adquirir productos de 1º marca versus otros de una marca económica.

La determinación de relevar productos más económicos, en forma paralela, posibilita evaluar la alternativa de ahorro consumiendo estos productos en lugar de los de 1º marca.

Los productos fueron agrupados en 11 categorías: "aceites, aderezos y condimentos", "carnes, embutidos y huevos", "conservas", "dulces y azúcar", "frutas y verduras", "harinas y cereales", "infusiones", "lácteos", "bebidas sin alcohol", "artículos para el cuidado personal" y "productos de limpieza".

Los precios se relevan 2 veces por mes para cada producto, utilizando las plataformas de venta *online* de los 6 supermercados seleccionados.

Para cada producto se registra:

- el precio de una marca relevante (se define una marca principal y 2 de reemplazo, para el caso de no estar disponible el producto de la primera marca establecida) y,
- el precio más económico disponible (sin distinción de marca) con similares características (tipo, tamaño y envase).

La excepción (para los que sólo se registra el menor precio) la constituyen: todos los productos de la categoría "frutas y verduras", el pan común en la categoría "harinas y cereales" y, asado de costilla, cuadril, nalga, picada, bondiola, filete de merluza, pollo y huevos de la categoría "carnes, embutidos y huevos".

A partir de todos los precios relevados de los productos de 1º marca en el mes se obtiene una media aritmética (promedio) y se calcula un índice simple, para cada producto. Luego se calcula un índice complejo no ponderado para cada categoría, utilizando la media geométrica de los índices simples calculados para cada producto de la categoría. El período base se fijó en enero de 2023 (base enero 2023=100).

La evolución de índices de precios se analiza por medio de 3 variaciones: mensual (variación del índice en un mes respecto del mes anterior), interanual (variación del índice en un mes respecto al mismo mes del año anterior) y acumulada (variación del índice en un mes del año actual respecto al mes de diciembre del año anterior).

Productos relevados por categoría y tamaño

Categorías	Productos	Unidad
Aceites, aderezos y condimentos	Aceite de girasol. Botella	900 ml
	Mayonesa clásica. Sachet	237 grs
	Sal fina corrediza. Bolsa	500 grs
	Vinagre de alcohol. Botella	500 ml
Carnes, embutidos y huevos	Asado de costilla	1 kg
	Cuadril	1 kg
	Hamburguesas clásicas. Caja	4 u.
	Nalga	1 kg
	Picada carne roja	1 kg
	Bondiola de cerdo	1 kg
	Filet de merluza	1 kg
	Huevos blancos. Cartón	6 u.
	Jamón cocido	1 kg
	Pollo entero con menudos	1 kg
Conservas	Salchicha tipo viena. Paquete	6 u.
	Arvejas secas remojadas. Lata	300 grs
	Atún al natural. Lata	170 grs
	Lentejas secas remojadas. Lata	300 grs
Dulces y azúcar	Tomates pelados peritas enteros. Lata	400 grs
	Azúcar común tipo 'A'. Bolsa	1 kg
	Dulce de leche. Pote plástico	400 grs
Frutas y verduras	Mermelada de durazno. Frasco	454 grs
	Banana	1 kg
	Manzana roja	1 kg
	Naranja para jugo	1 kg
	Tomate redondo	1 kg
	Batata/camote	1 kg
	Cebolla	1 kg
	Lechuga de hojas	1 kg
Harinas y cereales	Papa	1 kg
	Zanahoria	1 kg
	Galletitas de agua. Paquete (103 grs c/u)	3 u.
	Galletitas dulces secas. Paquete	150 grs
	Harina de trigo común tipo "0000". Paquete	1 kg
	Harina de trigo leudante. Paquete	1 kg
	Pan común	1 kg
	Pan lacteado rodajas finas. Paquete	400 grs
	Arroz blanco largo fino. Bolsa	1 kg
	Fideos secos mostachol. Paquete	500 grs
Infusiones	Fideos secos tallarin. Paquete	500 grs
	Polenta. Paquete	500 grs
	Café instantáneo clásico. Frasco	170 grs
	Café molido. Paquete	1 kg
	Polvo en base a cacao. Bolsa	360 grs
	Té común en saquitos. Caja	25 u.
	Yerba mate. Paquete	500 grs

Categorías	Producto	Unidad
Lácteos	Crema de leche. Pote plástico	200 cc
	Leche fresca entera. Sachet	1 lt
	Leche larga vida entera. Caja	1 lt
	Manteca. Paquete	200 grs
	Queso cremoso	1 kg
	Queso sardo	1 kg
	Yogur entero firme. Pote plástico	190 grs
Bebidas sin alcohol	Agua mineral sin gas . Botella	1,5 lt
	Gaseosa a base de cola. Botella descartable	2,25 lt
	Polvo para jugo. Sobre (rinde 1 lt)	15 grs
Artículos para el cuidado personal	Acondicionador. Botella	200 ml
	Champú. Botella	200 ml
	Jabón de tocador. Paquete (120 grs c/u)	3 u.
	Papel higiénico. Paquete (30 m c/u)	4 u.
	Pasta dental. Pomo	90 grs
	Detergente líquido cristalino. Botella	750 ml
Productos de limpieza	Jabón en polvo para ropa . Bolsa	800 grs
	Lavandina. Botella	1 lt
	Rollo de cocina clásico. Paquete (50 paños c/u)	3 u.