

INFORME TÉCNICO N° 01 | 2026

Índices de precios de productos de consumo familiar

Diciembre 2025

Dirección General de Estadística
Agencia Rosario Digital



Municipalidad de
Rosario

Índices de precios de productos de consumo familiar

I. Índices de precios por categoría

En el último mes del año 2025, la categoría "Infusiones" lideró las subas con un incremento del 5,0%, aunque en noviembre había registrado una caída (-1,4%). En contraste, las mayores bajas se dieron en "Bebidas sin alcohol" (-2,8%) y "Productos de limpieza" (-2,1%), mientras que el resto de los rubros osciló entre el -1,0% y el 2,2%.

En términos anuales, "Carnes, embutidos y huevos" cerró el 2025 con el mayor incremento acumulado (44,3%), distanciándose del resto que no superaron el 25%, mientras que la menor suba acumulada fue para las "Conservas" (8,0%).

Por ser el último mes del año, las variaciones interanuales coinciden con las acumuladas anuales.

Variaciones de índices de precios de productos de 1º marca por categoría

Categoría	Variación porcentual		
	respecto mes anterior	respecto mismo mes año anterior	acumulada año actual
Aceites, aderezos y condimentos	2,1	24,8	24,8
Carnes, embutidos y huevos	1,5	44,3	44,3
Conservas	0,4	8,0	8,0
Dulces y azúcar	2,2	18,8	18,8
Frutas y verduras	-1,0	16,1	16,1
Harinas y cereales	1,9	23,8	23,8
Infusiones	5,0	25,0	25,0
Lácteos	0,1	12,8	12,8
Bebidas sin alcohol	-2,8	18,2	18,2
Artículos para cuidado personal	1,1	14,2	14,2
Productos de limpieza	-2,1	22,5	22,5

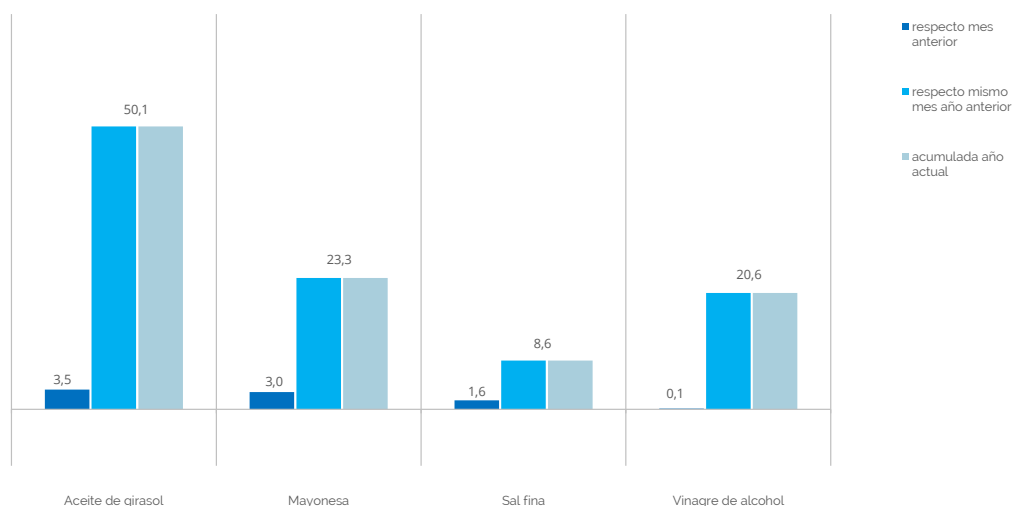
Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

II. Índices de precios por productos en cada categoría

A continuación se presenta un detalle de las variaciones de precios y evolución de los índices de cada producto relevado, según categorías.

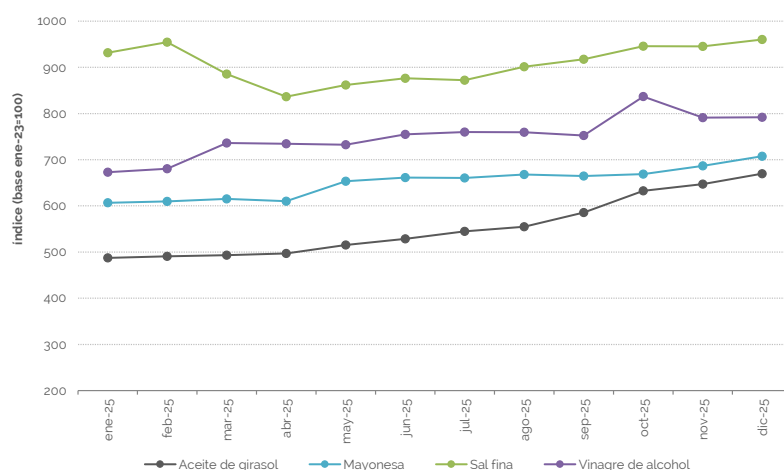
II.1 ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



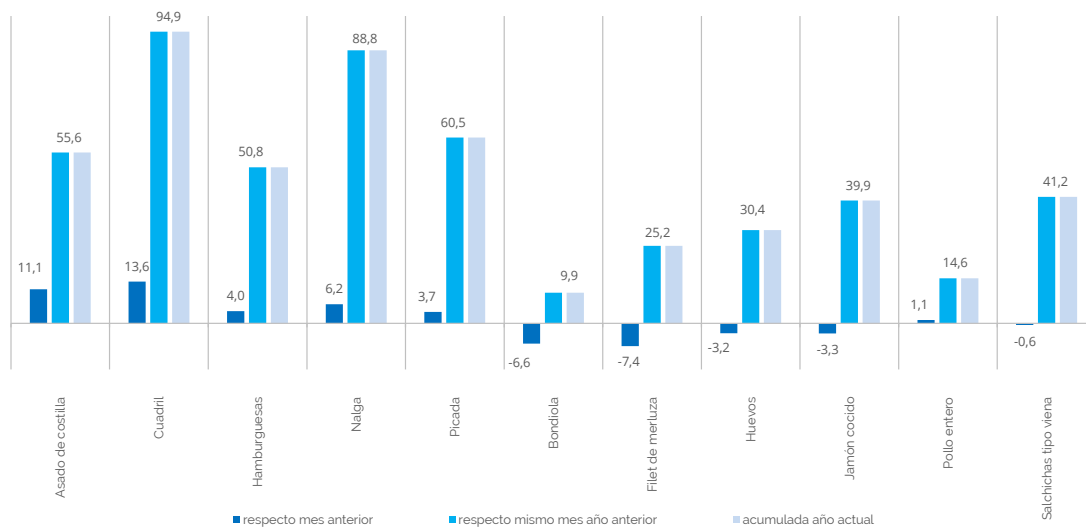
Dentro de la categoría "aceites, aderezos y condimentos", se repitió la tendencia de noviembre: la mayonesa y el aceite de girasol lideraron las subas mensuales con variaciones del 3,0% y 3,5%, respectivamente. En contraste, el vinagre apenas subió un 0,1% y la sal fina un 1,6%. Al cierre de 2025, el aceite de girasol se destaca con un acumulado del 50,1%, mientras que el resto de los productos no alcanza el 25% y en particular, la sal fina es de sólo 8,6%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



II.2 ► CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS

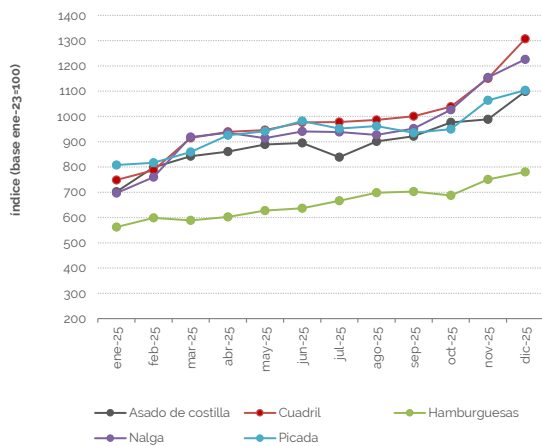
Variación de precios por producto (en %)



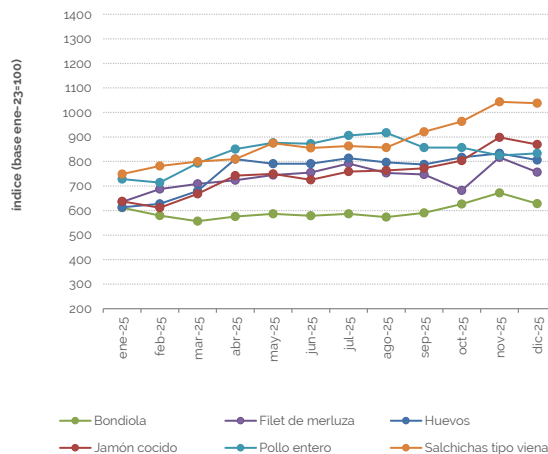
En esta categoría, todos los cortes vacunos registraron subas en diciembre, destacándose el cuadril (13,6%) y el asado de costilla (11,1%). El pollo tuvo un aumento de 1,1%. Mientras que, en el resto de los productos se registraron bajas; siendo las más significativas: filet de merluza (-7,4%) y bondiola (-6,6%). Las subas acumuladas del 2025, fueron lideradas por el cuadril y la nalga: 94,9% y 88,8%, respectivamente.

Evolución mensual de índices de precios por producto

Carne vacuna

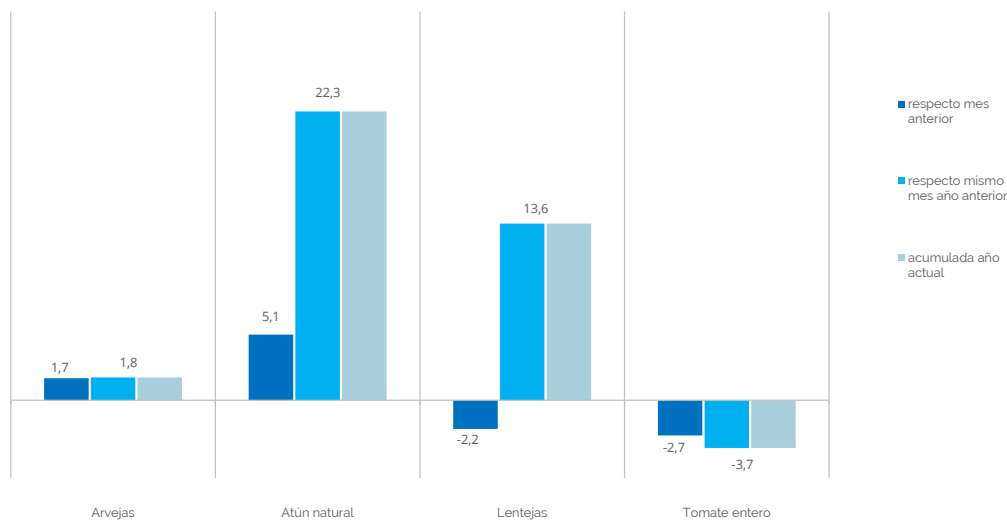


Otras carnes, embutidos y huevos



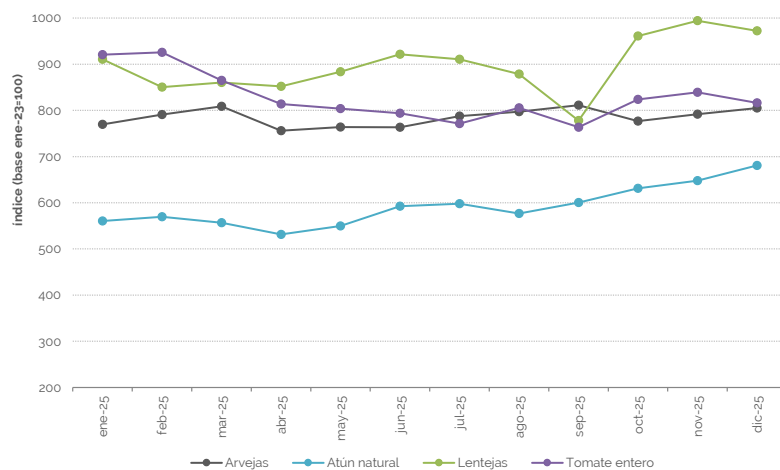
II.3 ► CONSERVAS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



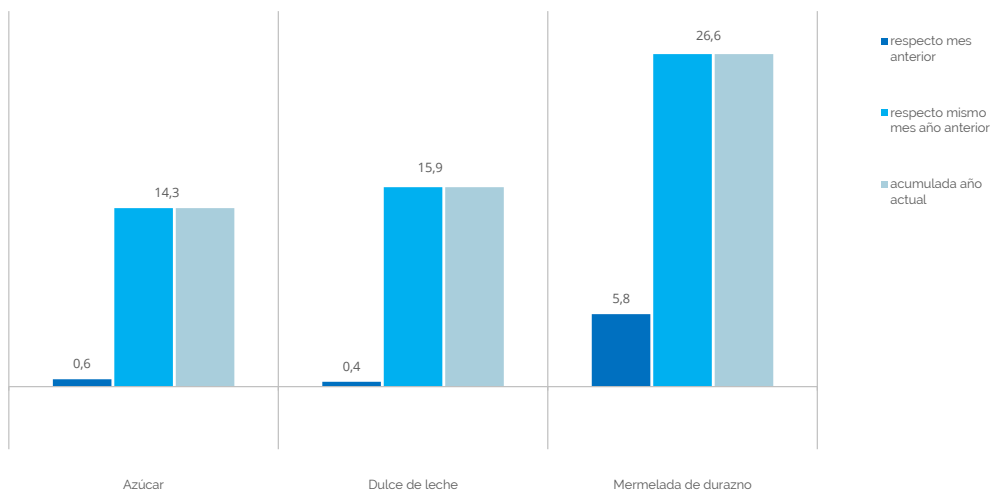
Entre las conservas relevadas, el atún al natural registró el mayor incremento mensual, con 5,1%, seguido por las arvejas (1,7%). En sentido opuesto, el tomate entero y las lentejas mostraron descensos del 2,7% y 2,2%, respectivamente. Al cierre de 2025, la tendencia acumulada muestra al atún y las lentejas como los productos con mayores alzas (22,3% y 13,6%, respectivamente). En marcado contraste, las arvejas solo aumentaron 1,8% y, el tomate entero se destacó por una deflación acumulada del 3,7%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



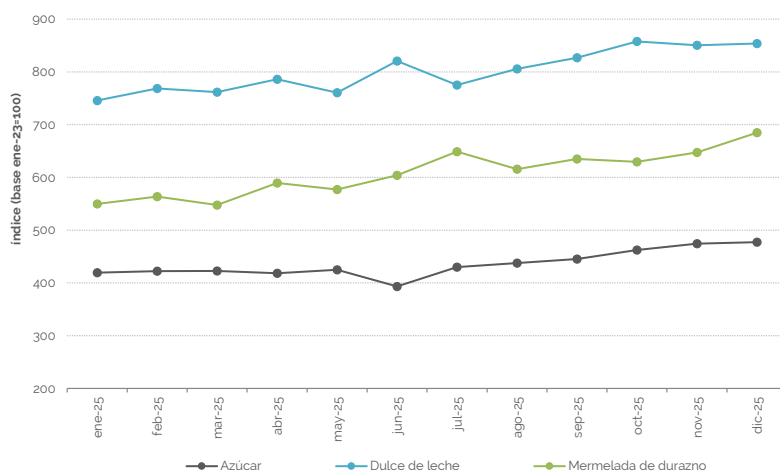
II.4 ► DULCES Y AZÚCAR

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



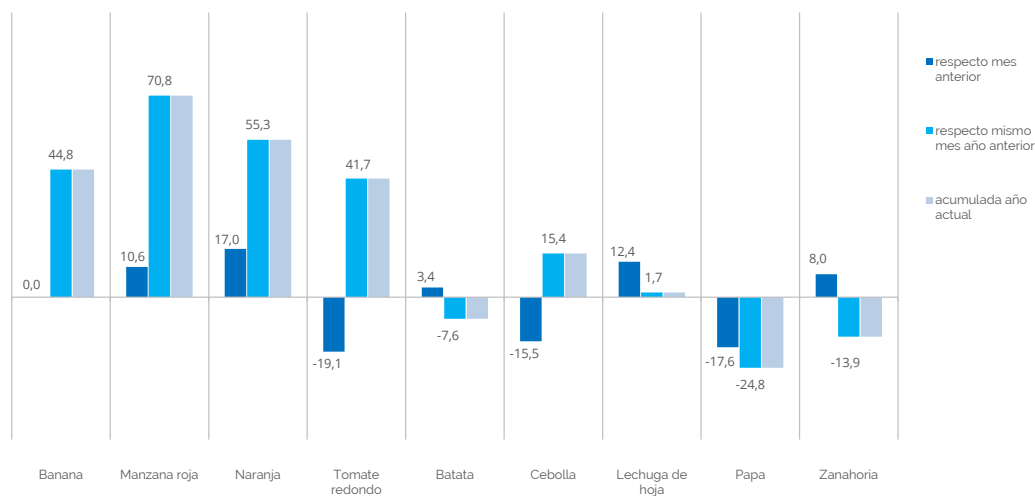
Todos los productos de la categoría "dulces y azúcar" registraron alzas, aunque el único incremento significativo correspondió a la mermelada de durazno (5,8%). En el balance acumulado de 2025, este mismo producto lideró el incremento con un 26,6%, distanciándose del dulce de leche y el azúcar, que cerraron el año con subas de alrededor del 15%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



II.5 ► FRUTAS Y VERDURAS

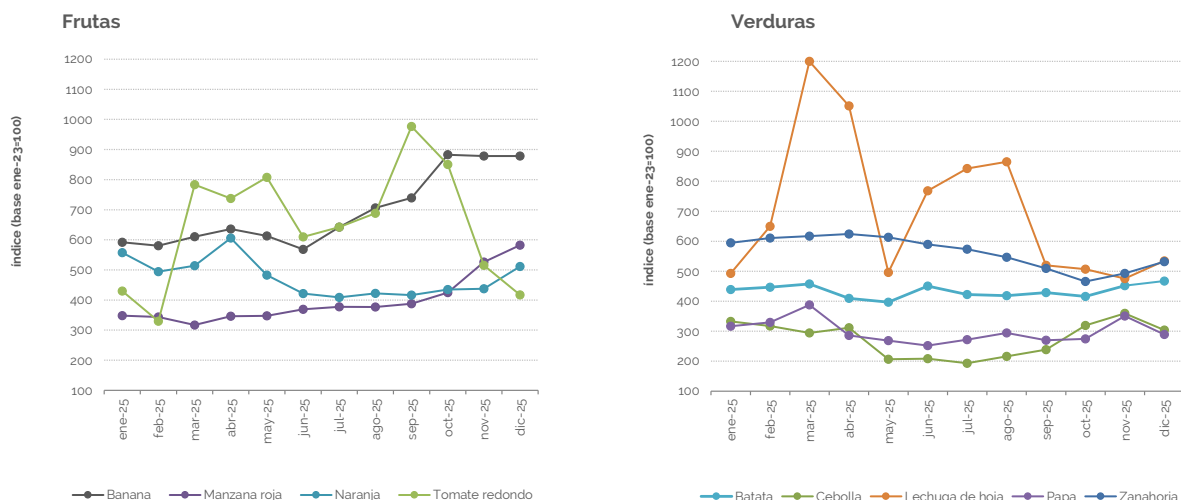
Variación de precios por producto (en %)



Aclaración: Al analizar el grupo de "Frutas y verduras", debe considerarse que la mayor o menor disponibilidad de los distintos productos, está asociada a las estaciones del año. Por tal motivo se pueden producir fluctuaciones de precios que no se deben necesariamente a una cuestión inflacionaria. De allí que, la principal comparación se realiza con el mismo mes del año anterior.

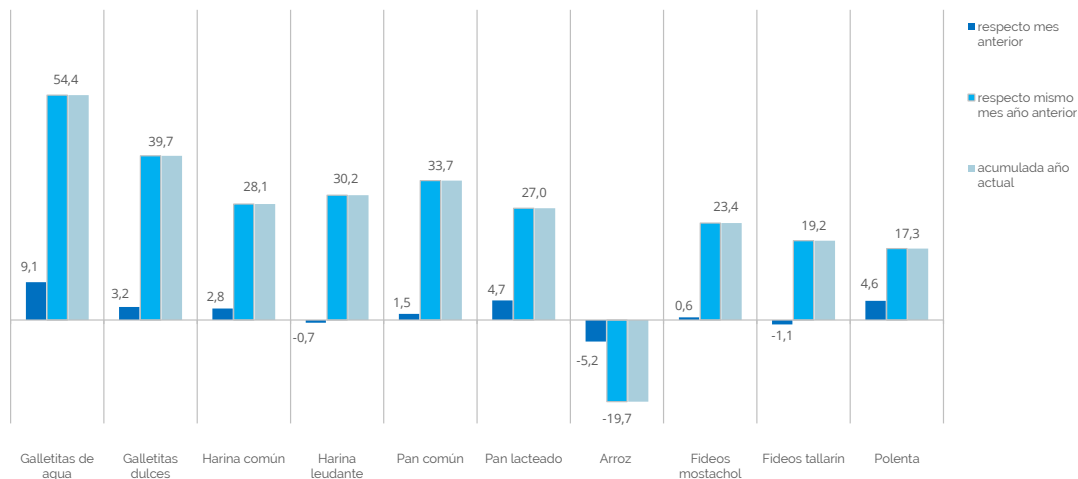
El año 2025 tuvo grandes fluctuaciones entre las frutas y verduras, cerrando el mes de diciembre con algunas bajas mensuales superiores al 15%; así el tomate redondo lideró con un descenso del 19,1%, seguido por las papas (-17,6%) y las cebollas (-15,5%). En contraste, hubo tendencias alcistas de 2 dígitos en la naranja (17,0%), la lechuga (12,4%) y la manzana (10,6%). En el acumulado del año 2025, se forman 2 grupos: el de las frutas con incrementos entre 40 y 71% -siendo la manzana la de mayor incremento (70,8%)-, y el de las verduras con moderados incrementos e incluso algunas variaciones negativas -la papa con un descenso de 24,8%-.

Evolución mensual de índices de precios por producto



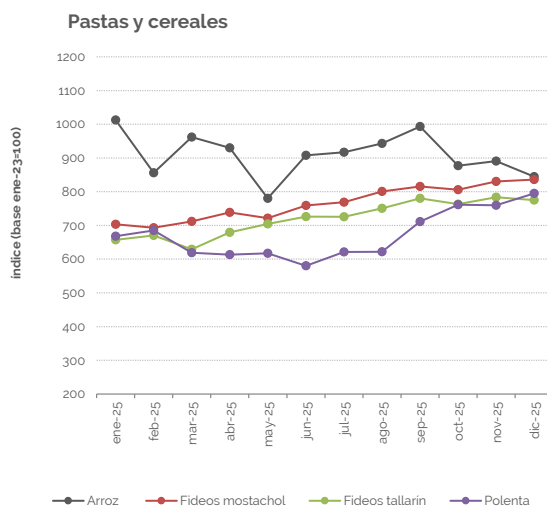
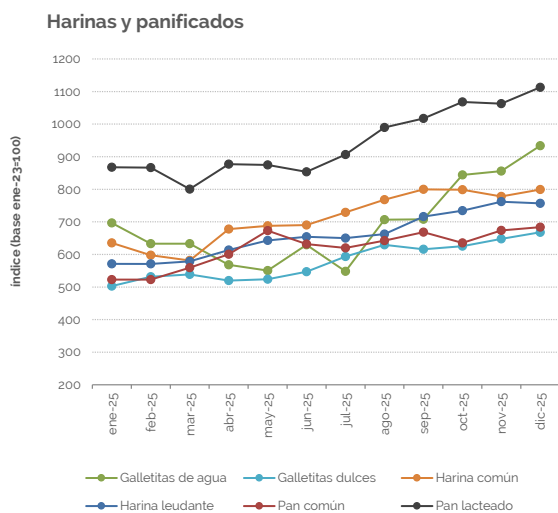
II.6 ► HARINAS Y CEREALES

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



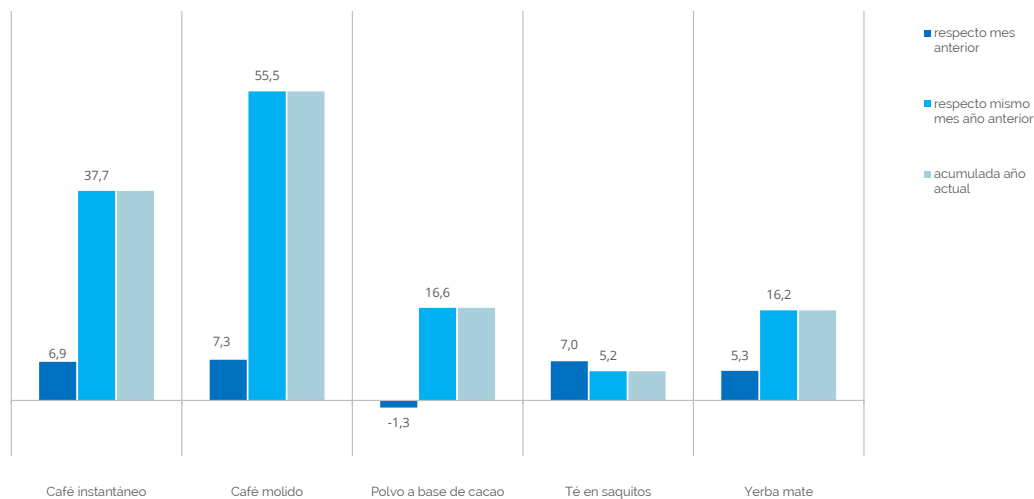
En la categoría "harinas y cereales", el mayor incremento mensual se dio en las galletitas de agua (9,1%), mientras que el arroz registró la mayor caída (-5,2%). El resto de los productos del rubro oscilaron, sin llegar a 5%. En el balance acumulado de 2025, el arroz se destacó con una marcada variación negativa del 19,7%. En contrapartida, las galletitas de agua alcanzaron el incremento acumulado más alto del año (54,4%), siendo el único producto de la categoría que superó el 40% de aumento.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



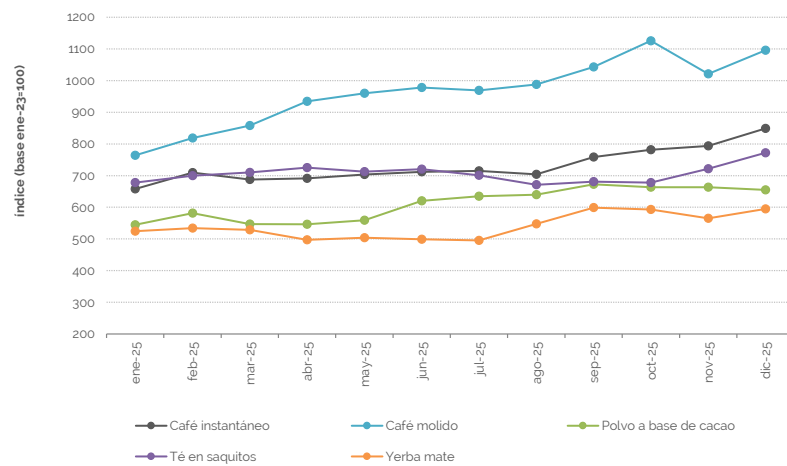
II.7 ► INFUSIONES

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



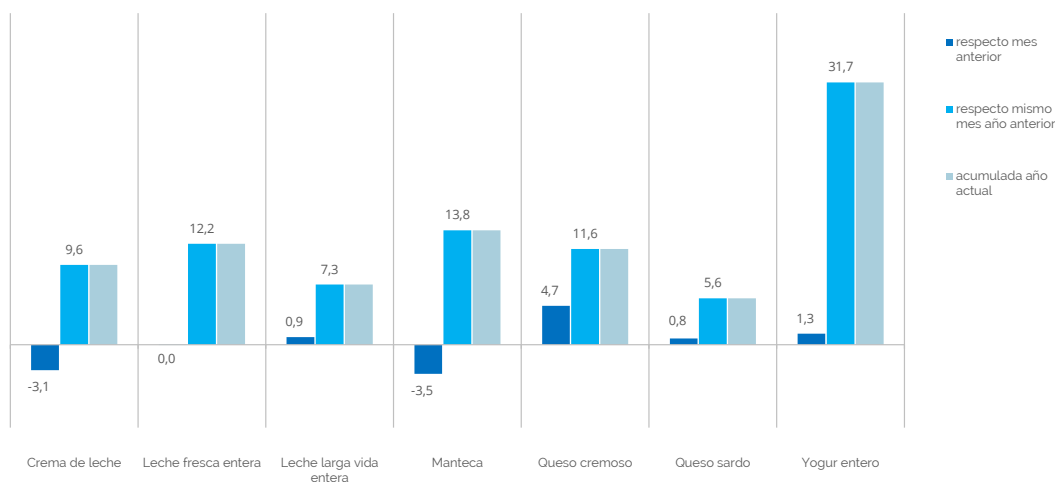
En diciembre, el polvo a base de cacao fue el único producto de la categoría con una variación negativa (-1,3%). Por el contrario, el resto de los artículos registraron subas significativas, lideradas por el café molido (7,3%). En la comparación anual, el café —en sus variantes molido e instantáneo— se mantiene con los mayores incrementos acumulados durante 2025, con alzas del 55,5% y 37,7%, respectivamente.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



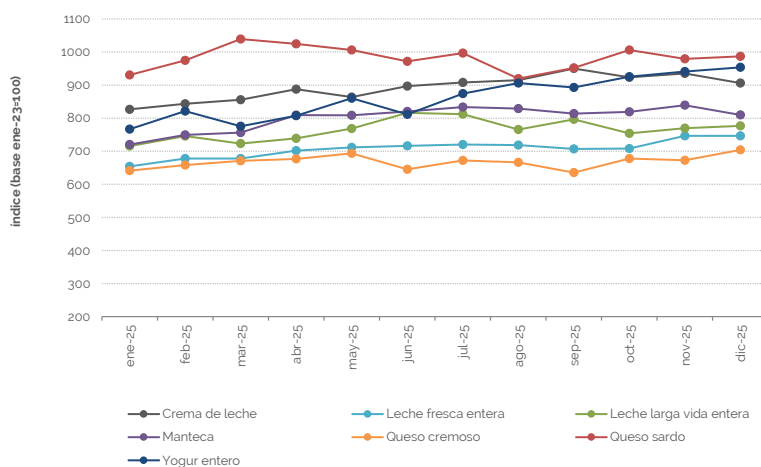
II.8 ► LÁCTEOS

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



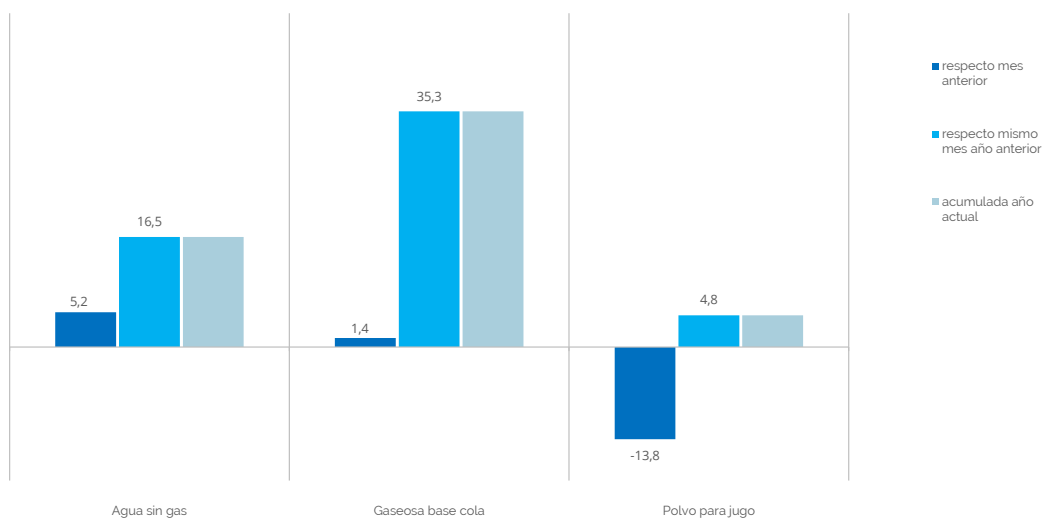
Durante diciembre, el queso cremoso lideró los aumentos en lácteos con un 4,7%, en contraste, la manteca (-3,5%) y la crema de leche (-3,1%) fueron los únicos productos que marcaron descensos. Al cierre de 2025, el yogur entero se posicionó como el producto lácteo con mayor incremento acumulado, alcanzando un 31,7%, los demás productos no superaron el 14%..

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



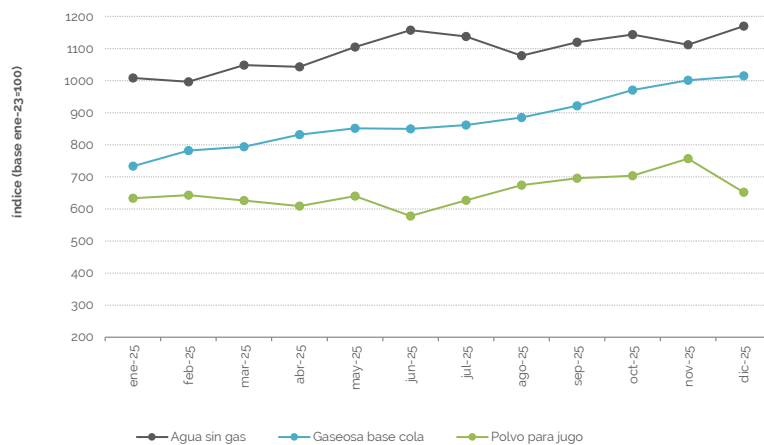
II.9 ► BEBIDAS SIN ALCOHOL

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



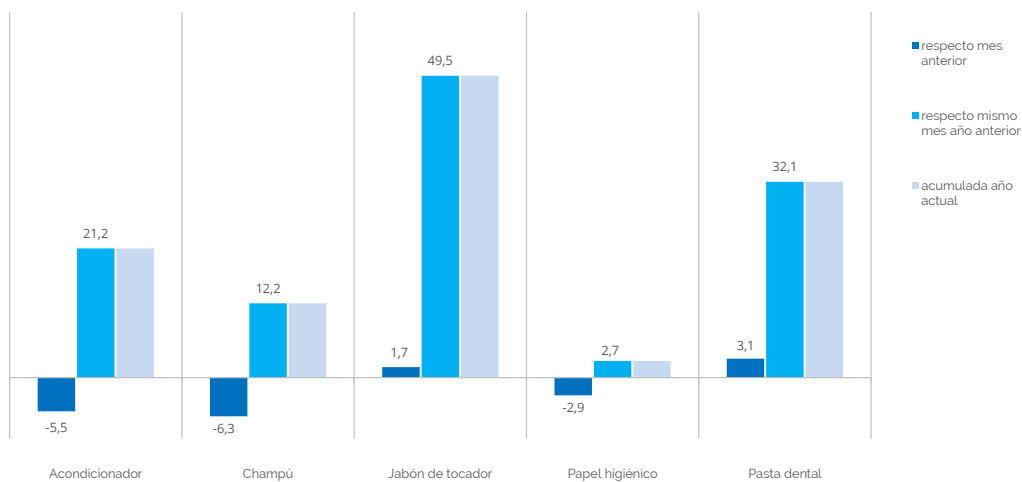
En diciembre se produjo una inversión respecto a la tendencia de noviembre: el polvo para jugo tuvo variación mensual negativa (-13,8%), mientras que el agua sin gas registró el mayor incremento (5,2%). Por su parte, la gaseosa base cola, que en diciembre subió sólo un 1,4%, se consolida como el artículo con la mayor variación acumulada de 2025 (35,3%).

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca



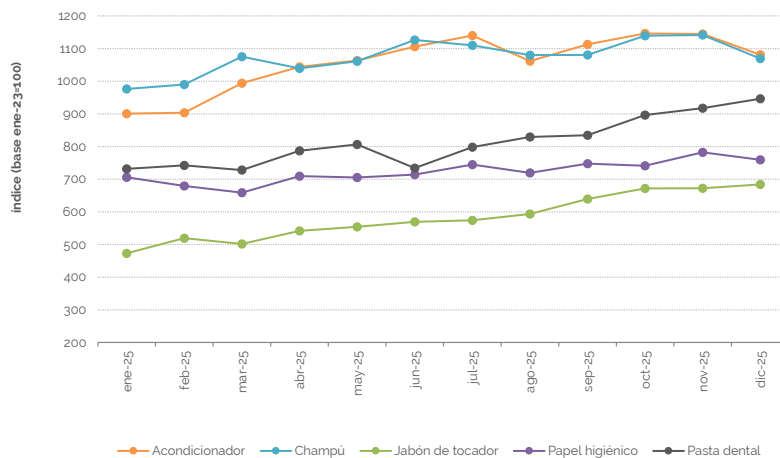
II.10 ► ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL

Variación de precios por producto de 1º marca (en %)



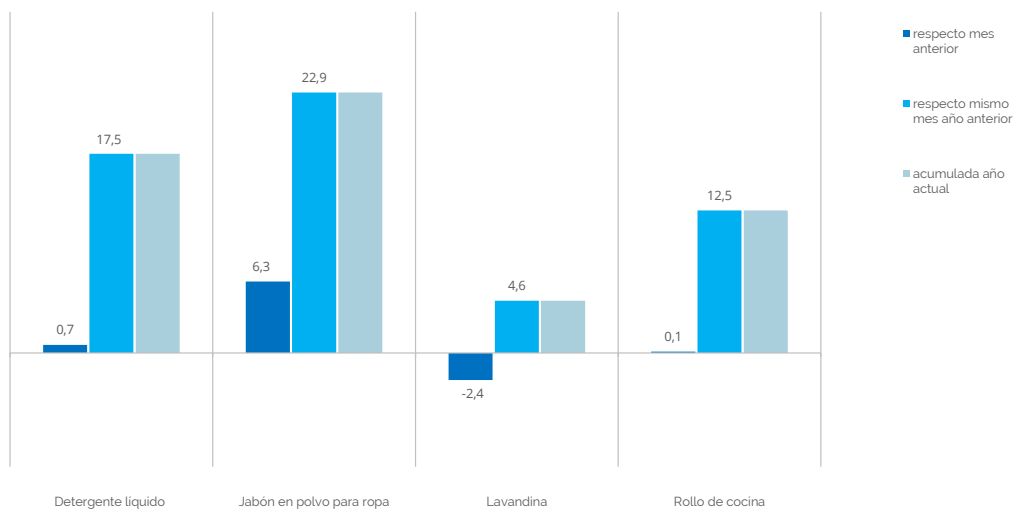
Dentro de la categoría de "artículos para el cuidado personal", la pasta dental registró el mayor incremento mensual (3,1%), mientras que el champú mostró la caída más pronunciada (-6,3%). El mayor incremento acumulado de 2025, sigue siendo para el jabón de tocador que alcanza casi un 50%.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1º marca



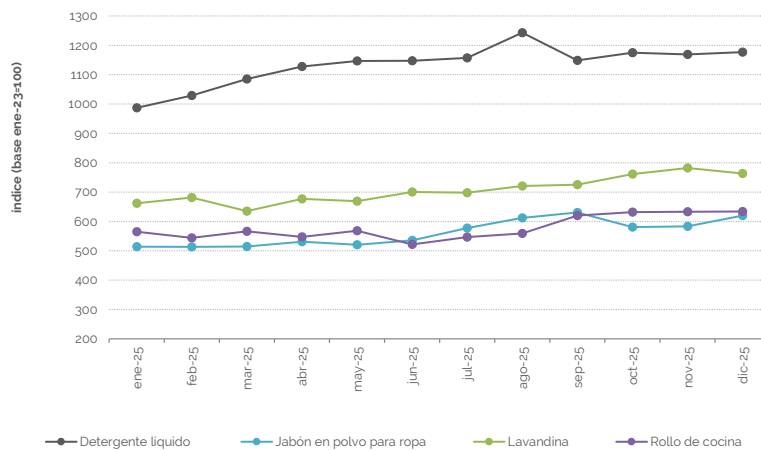
II.11 ► PRODUCTOS DE LIMPIEZA

Variación de precios por producto de 1° marca (en %)



El jabón en polvo para ropa lideró las subas de la categoría, con un 6,3% mensual. Por el contrario, la lavandina registró un descenso del 2,4%. El detergente líquido y el rollo de cocina mostraron variaciones mensuales leves (0,7% y 0,1%, respectivamente). Al cierre de 2025, el jabón en polvo y el detergente líquido se consolidan como los productos con mayores aumentos acumulados, con un 22,9% y 17,5%, respectivamente.

Evolución mensual de índices de precios de los productos de 1° marca

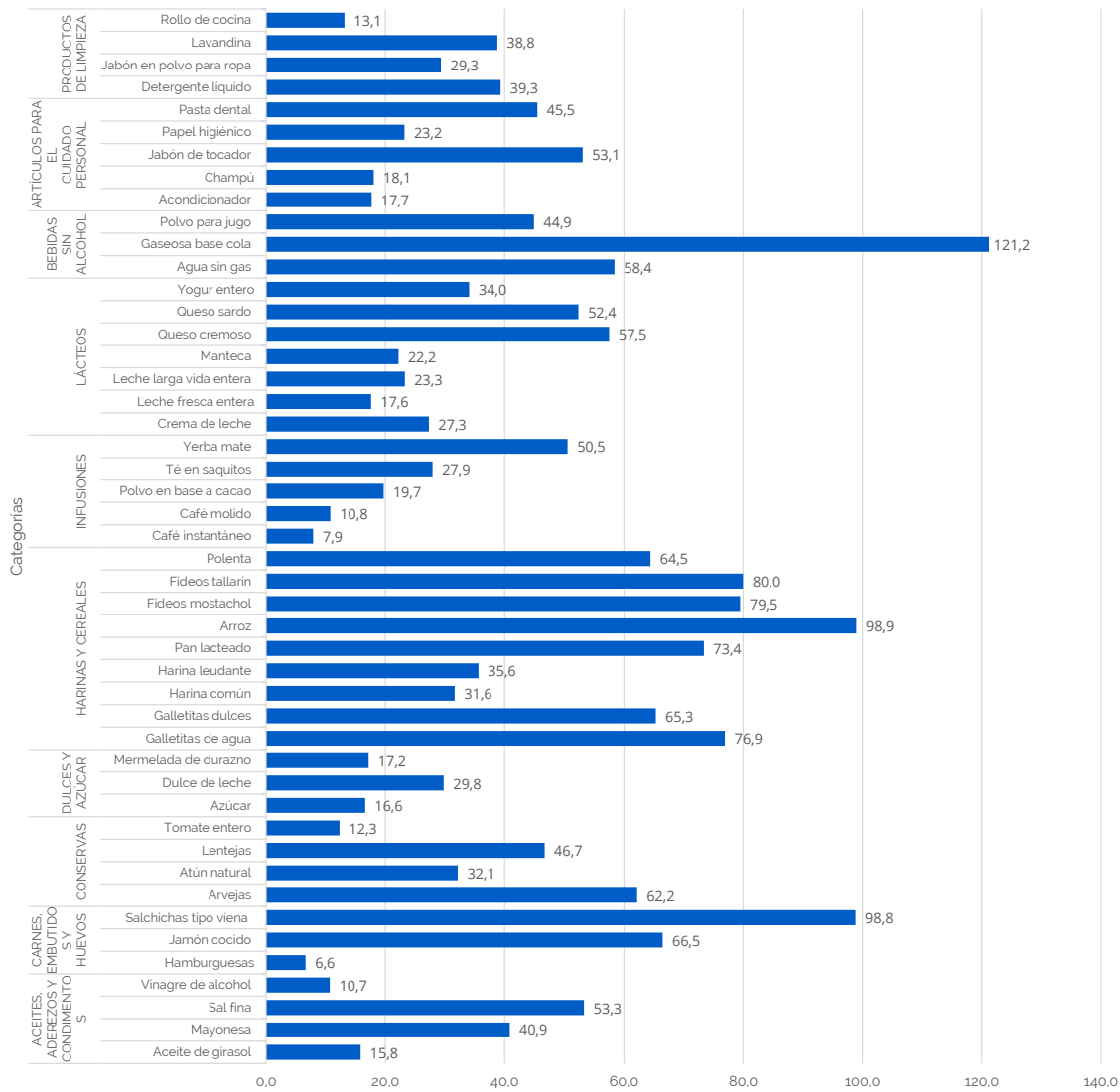


III. Relación de precios entre productos de 1º marca y los más económicos

(con el valor del producto de primera marca, cuánta cantidad se puede adquirir del más económico)

Categorías	Productos	Tamaño envase 1ª Marca (relevado)	Incremento (%) →	Cant. equivalente de producto económico
ACEITES, ADEREZOS Y CONDIMENTOS	Aceite de girasol	900 ml.	+ 15,8%	1.043 ml.
	Mayonesa	237 grs.	+ 40,9%	334 grs.
	Sal fina	500 grs.	+ 53,3%	766 grs.
	Vinagre de alcohol	500 ml.	+ 10,7%	553 ml.
CARNES, EMBUTIDOS Y HUEVOS	Hamburguesas	4 u.	+ 6,6%	4 u.
	Jamón cocido	1.000 grs.	+ 66,5%	1.665 grs.
	Salchichas tipo viena	6 u.	+ 98,8%	12 u.
CONSERVAS	Arvejas	300 grs.	+ 62,2%	487 grs.
	Atún natural	170 grs.	+ 32,1%	225 grs.
	Lentejas	300 grs.	+ 46,7%	440 grs.
	Tomate entero	200 grs.	+ 12,3%	225 grs.
DULCES Y AZÚCAR	Azúcar	1.000 grs.	+ 16,6%	1.166 grs.
	Dulce de leche	400 grs.	+ 29,8%	519 grs.
	Mermelada de durazno	454 grs.	+ 17,2%	532 grs.
HARINAS Y CEREALES	Galletitas de agua	3 u.	+ 76,9%	5 u.
	Galletitas dulces	150 grs.	+ 65,3%	248 grs.
	Harina común	1.000 grs.	+ 31,6%	1.316 grs.
	Harina leudante	1.000 grs.	+ 35,6%	1.356 grs.
	Pan lacteado	400 grs.	+ 73,4%	694 grs.
	Arroz	1.000 grs.	+ 98,9%	1.989 grs.
	Fideos mostachol	500 grs.	+ 79,5%	897 grs.
	Fideos tallarín	500 grs.	+ 80,0%	900 grs.
INFUSIONES	Polenta	500 grs.	+ 64,5%	822 grs.
	Café instantáneo	170 grs.	+ 7,9%	183 grs.
	Café molido	1.000 grs.	+ 10,8%	1.108 grs.
	Polvo en base a cacao	360 grs.	+ 19,7%	431 grs.
	Té en saquitos	25 u.	+ 27,9%	32 u.
LÁCTEOS	Yerba mate	500 grs.	+ 50,5%	753 grs.
	Crema de leche	200 ml.	+ 27,3%	255 ml.
	Leche fresca entera	1.000 ml.	+ 17,6%	1.176 ml.
	Leche larga vida entera	1.000 ml.	+ 23,3%	1.233 ml.
	Manteca	200 grs.	+ 22,2%	244 grs.
	Queso cremoso	1.000 grs.	+ 57,5%	1.575 grs.
	Queso sardo	1.000 grs.	+ 52,4%	1.524 grs.
BEBIDAS SIN ALCOHOL	Yogur entero	190 grs.	+ 34,0%	255 grs.
	Agua sin gas	1.500 ml.	+ 58,4%	2.376 ml.
	Gaseosa base cola	2.250 ml.	+ 121,2%	4.977 ml.
	Polvo para jugo	15 grs.	+ 44,9%	22 grs.
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	Acondicionador	200 ml.	+ 17,7%	235 ml.
	Champú	200 ml.	+ 18,1%	236 ml.
	Jabón de tocador	3 u.	+ 53,1%	5 u.
	Papel higiénico	4 u.	+ 23,2%	5 u.
	Pasta dental	90 grs.	+ 45,5%	131 grs.
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Detergente líquido	750 ml.	+ 39,3%	1.045 ml.
	Jabón en polvo para ropa	800 grs.	+ 29,3%	1.034 grs.
	Lavandina	1.000 ml.	+ 38,8%	1.388 ml.
	Rollo de cocina	3 u.	+ 13,1%	3 u.

Incremento de cantidad al comprar el producto más económico con el monto del producto de 1º marca (en %)



Fuente: DGE, Municipalidad de Rosario.

A partir de la información provista en el cuadro anterior se puede notar que:

En diciembre, la "gaseosa base cola" recuperó su liderazgo como el producto con mayor disparidad (121,2%), mientras que el arroz y las salchichas tipo viena le siguen en el ranking de alternativas bastante más económicas que la primera marca; ambos con valores algo menores al 100%. De esta manera, un consumidor con el mismo presupuesto pudo adquirir más del doble de gaseosa, al optar por la marca alternativa, y casi el doble de arroz (98,9%) y salchichas tipo viena (98,8%).

Otros productos que marcaron diferencias importantes, son los 2 tipos de fideos (tallarín y mostachol) con la posibilidad de comprar aproximadamente un 80% más de producto, eligiendo la marca alternativa.

Analizando el ahorro promedio por categoría -al optar por la alternativa más económica en lugar del producto de primera marca-, se destacaron las "bebidas sin alcohol" (74,8%), seguidas por "harinas y cereales" (67,3%) y "carnes, embutidos y huevos" (57,3%).

Notas aclaratorias:

El presente informe NO representa variaciones del costo de una canasta de consumo de hogares ya que no incluye ponderaciones de los productos ni variedades de locales de compra.

Estos índices sólo exponen las variaciones de precios de productos seleccionados, considerados parte del "*consumo hogareño*" de los rosarinos en cadenas de supermercados ubicadas en la ciudad de Rosario.

En algunos casos, los productos están en oferta (sin incluir las referidas a promociones de tarjetas de crédito, fidelización de clientes, exclusivas *online* o por cantidad) lo cual puede afectar ligeramente las variaciones.

En diciembre, del total de precios registrados en las dos mediciones, el 8,9% se encontraba en *oferta* al momento del relevamiento. Además, en el 0,7% de los casos no se pudo obtener el precio, debido a *producto faltante*.

Aspectos metodológicos

La Dirección General de Estadística realiza el seguimiento mensual de precios de 65 productos de "*consumo hogareño*", comercializados en 6 cadenas de supermercados de la ciudad de Rosario que disponen de precios *online*.

Este trabajo se comenzó en el año 2017 con el relevamiento de 53 productos y en 3 cadenas de supermercados. En diciembre de 2022, a partir del avance de portales de compra *online*, se incorporaron 3 nuevos supermercados y más productos.

Para la confección de la lista de productos se utilizaron como guía los rubros y productos definidos por el INDEC para la construcción del IPC. La lista definida en esta Dirección se compone de una selección de productos de "consumo hogareño" y pretende reflejar los cambios de precios en la ciudad de Rosario y, además, establecer una relación entre los costos de adquirir productos de 1º marca versus otros de una marca económica.

La determinación de relevar productos más económicos, en forma paralela, posibilita evaluar la alternativa de ahorro consumiendo estos productos en lugar de los de 1º marca.

Los productos fueron agrupados en 11 categorías: "aceites, aderezos y condimentos", "carnes, embutidos y huevos", "conservas", "dulces y azúcar", "frutas y verduras", "harinas y cereales", "infusiones", "lácteos", "bebidas sin alcohol", "artículos para el cuidado personal" y "productos de limpieza".

Los precios se relevan 2 veces por mes para cada producto, utilizando las plataformas de venta *online* de los 6 supermercados seleccionados.

Para cada producto se registra:

- el precio de una marca relevante (se define una marca principal y 2 de reemplazo, para el caso de no estar disponible el producto de la primera marca establecida) y,
- el precio más económico disponible (sin distinción de marca) con similares características (tipo, tamaño y envase).

La excepción (para los que sólo se registra el menor precio) la constituyen: todos los productos de la categoría "frutas y verduras", el pan común en la categoría "harinas y cereales" y, asado de costilla, cuadril, nalga, picada, bondiola, filete de merluza, pollo y huevos de la categoría "carnes, embutidos y huevos".

A partir de todos los precios relevados de los productos de 1º marca en el mes se obtiene una media aritmética (promedio) y se calcula un índice simple, para cada producto. Luego se calcula un índice complejo no ponderado para cada categoría, utilizando la media geométrica de los índices simples calculados para cada producto de la categoría. El período base se fijó en enero de 2023 (base enero 2023=100).

La evolución de índices de precios se analiza por medio de 3 variaciones: mensual (variación del índice en un mes respecto del mes anterior), interanual (variación del índice en un mes respecto al mismo mes del año anterior) y acumulada (variación del índice en un mes del año actual respecto al mes de diciembre del año anterior).

Productos relevados por categoría y tamaño

Categorías	Productos	Unidad
Aceites, aderezos y condimentos	Aceite de girasol. Botella	900 ml
	Mayonesa clásica. Sachet	237 grs
	Sal fina corrediza. Bolsa	500 grs
	Vinagre de alcohol. Botella	500 ml
Carnes, embutidos y huevos	Asado de costilla	1 kg
	Cuadril	1 kg
	Hamburguesas clásicas. Caja	4 u.
	Nalga	1 kg
	Picada carne roja	1 kg
	Bondiola de cerdo	1 kg
	Filet de merluza	1 kg
	Huevos blancos. Cartón	6 u.
	Jamón cocido	1 kg
	Pollo entero con menudos	1 kg
Conservas	Salchicha tipo viena. Paquete	6 u.
	Arvejas secas remojadas. Lata	300 grs
	Atún al natural. Lata	170 grs
	Lentejas secas remojadas. Lata	300 grs
Dulces y azúcar	Tomates pelados peritas enteros. Lata	400 grs
	Azúcar común tipo 'A'. Bolsa	1 kg
	Dulce de leche. Pote plástico	400 grs
Frutas y verduras	Mermelada de durazno. Frasco	454 grs
	Banana	1 kg
	Manzana roja	1 kg
	Naranja para jugo	1 kg
	Tomate redondo	1 kg
	Batata/camote	1 kg
	Cebolla	1 kg
	Lechuga de hojas	1 kg
Harinas y cereales	Papa	1 kg
	Zanahoria	1 kg
	Galletitas de agua. Paquete (103 grs c/u)	3 u.
	Galletitas dulces secas. Paquete	150 grs
	Harina de trigo común tipo "0000". Paquete	1 kg
	Harina de trigo leudante. Paquete	1 kg
	Pan común	1 kg
	Pan lacteado rodajas finas. Paquete	400 grs
	Arroz blanco largo fino. Bolsa	1 kg
	Fideos secos mostachol. Paquete	500 grs
Infusiones	Fideos secos tallarín. Paquete	500 grs
	Polenta. Paquete	500 grs
	Café instantáneo clásico. Frasco	170 grs
	Café molido. Paquete	1 kg
	Polvo en base a cacao. Bolsa	360 grs
	Té común en saquitos. Caja	25 u.
	Yerba mate. Paquete	500 grs

Categorías	Producto	Unidad
Lácteos	Crema de leche. Pote plástico	200 cc
	Leche fresca entera. Sachet	1 lt
	Leche larga vida entera. Caja	1 lt
	Manteca. Paquete	200 grs
	Queso cremoso	1 kg
	Queso sardo	1 kg
	Yogur entero firme. Pote plástico	190 grs
Bebidas sin alcohol	Agua mineral sin gas . Botella	1,5 lt
	Gaseosa a base de cola. Botella descartable	2,25 lt
	Polvo para jugo. Sobre (rinde 1 lt)	15 grs
Artículos para el cuidado personal	Acondicionador. Botella	200 ml
	Champú. Botella	200 ml
	Jabón de tocador. Paquete (120 grs c/u)	3 u.
	Papel higiénico. Paquete (30 m c/u)	4 u.
	Pasta dental. Pomo	90 grs
	Detergente líquido cristalino. Botella	750 ml
Productos de limpieza	Jabón en polvo para ropa . Bolsa	800 grs
	Lavandina. Botella	1 lt
	Rollo de cocina clásico. Paquete (50 paños c/u)	3 u.