

Actividades de Formación

Enero - Diciembre | 2020

Equipo de Indicadores Culturales

Contacto: indicadorescult@rosario.gob.ar

Informe sobre Actividades de Formación

En este informe se mencionan los principales programas relacionados a las actividades de formación realizadas en el 2020; ya sean prácticas, cursos, talleres, conversatorios, entre otras.

El informe se estructura a partir de dos secciones principales. En la primera se conceptualiza el término "Actividades de Formación", se contabilizan las actividades comprendidas en dicha categoría y las temáticas abordadas. En la segunda sección se describen algunos de los ciclos y programaciones destacadas correspondientes a esta dimensión. Finalmente, un breve apartado metodológico brinda algunas aclaraciones adicionales sobre los datos empleados para la elaboración de este trabajo

Cantidad y clasificación de actividades

En esta sección se precisa qué se entiende por Actividades de Formación y cuáles son las actividades dentro de esta categoría. Seguimos aquí la definición propuesta por el Marco de Estadísticas Culturales 2009 de la UNESCO, que si bien no contempla "Actividades de Formación", emplea el concepto análogo "Educación y Capacitación", definido como aquél conjunto de actividades que:

"...ayuda a las personas a adquirir las destrezas necesarias para crear y producir bienes culturales. La educación enseña a valorar el resultado del consumo de bienes y servicios culturales o el beneficio social de participar en una actividad cultural. Asimismo, representa un medio de transmisión de la cultura inmaterial en sistemas formales o informales que contribuye a construir la identidad de una comunidad".¹

De acuerdo al registro interno de actividades, confeccionado en base a la agenda web de la Secretaría de Cultura y Educación de Rosario, podemos concluir que se realizaron 275 actividades de formación a lo largo del 2020.



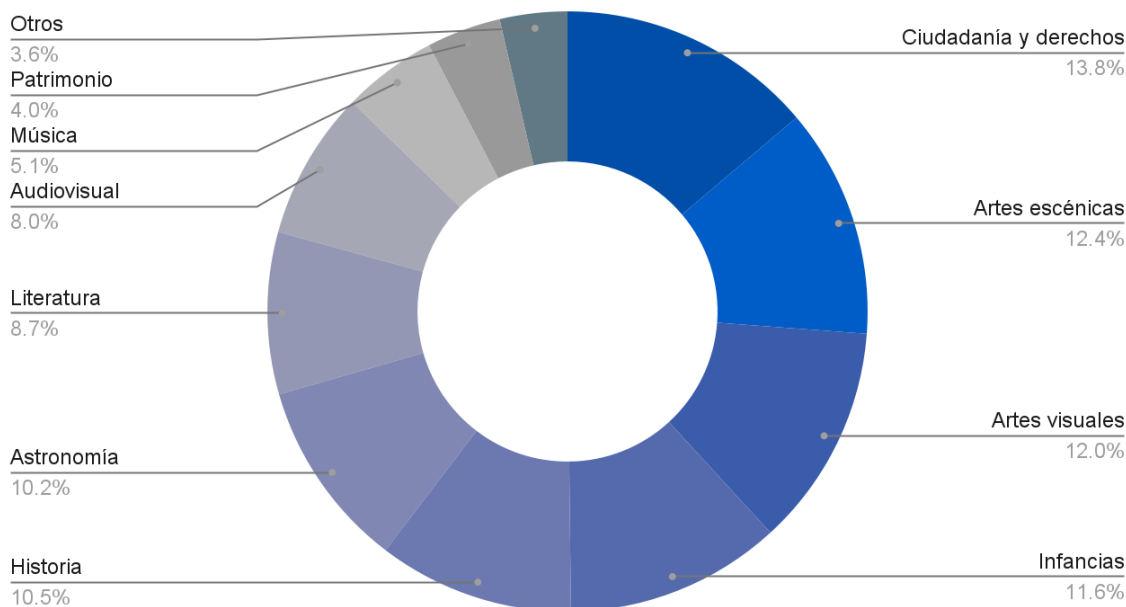
Debido al aislamiento por COVID-19, la mayor parte de estas actividades fueron llevadas a cabo de manera virtual, inaugurando una nueva modalidad de aprendizaje que parece haber llegado para quedarse. Para participar de algunos de estos programas fue necesario que las y los interesados se inscribieran previamente, ya que contaban con cupos reducidos. En otros casos el acceso era ilimitado, presentándose, por ejemplo, en formato video y quedando disponibles en las plataformas web de las instituciones que conforman la Secretaría de Cultura y Educación.

El número agregado de instancias formativas puede clasificarse en función de la temática abordada. Ciudadanía y Derechos fue la categoría que más espacios de formación registró, con el 13,8%. Seguidamente encontramos, con el 12,4%, aquellas instancias formativas asociadas a las Artes Escénicas, y a continuación, con el 12%, las vinculadas a las Artes Visuales. Infancias e Historia se ubican en el cuarto y quinto lugar respectivamente, representando el 11,6% y el 10,5%. Luego, con el 10,2%

¹ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), *Marco de Estadísticas Culturales*, Montreal, Instituto de Estadística de la UNESCO, 2009, p. 30.

figura Astronomía. Finalmente, con menos del 10% del total, se registran las siguientes expresiones: Literatura (8,7%), Audiovisual (8%), Música (5,1%) y Patrimonio (4%). Finalmente, la categoría residual "Otros" suma un 3,6% del total.

Gráfico 1. Actividades de Formación, por temática. Año 2020.



Fuente: registro propio de actividades confeccionado a partir de los datos cargados en el gestor web.

Programaciones destacadas

En la siguiente sección se describen algunos de los ciclos principales considerados dentro del número agregado de actividades.

Ciencia en Casa

Se trató de una serie de videos creados por el Museo Experimental de Ciencias con el objetivo de conectarse, experimentar, disfrutar, jugar, generando nuevas formas de comprender el mundo.

Se realizaron en total 3 videos de producción propia: "Corrientes de convección", "Colores escondidos" y "Sombras que emocionan". Pueden encontrarse en el canal de YouTube del Complejo Astronómico Municipal.

Ciudades Más Humanas

Se trató de una plataforma de pensamiento y construcción impulsada por la Municipalidad de Rosario en conjunto con la Universidad Nacional de Rosario. El espacio surgió de la necesidad de repensarnos como sociedad en el contexto de la crisis sanitaria global ocasionada por la pandemia de Covid-19.

Un conjunto de voces locales y nacionales fueron convocadas para reflexionar sobre las ciudades en el marco de las configuraciones culturales contemporáneas. El ciclo incluyó diálogos, workshops, conferencias, intervenciones urbanas, podcasts, entrevistas virtuales, entre otros formatos.

La primera fase se denominó "Pensando ciudades más humanas", y estuvo integrada por una serie de conversaciones entre diversos autores y autoras sobre las nuevas condiciones del presente. Las videoconferencias que formaron parte de esta etapa fueron: "Violencia y abuso en las redes sociales", "Jóvenes protagonistas digitales", "Bibliotecas en tiempos de crisis", "Políticas de lectura", "Las nuevas invitaciones a la lectura", "La lectura como derecho", "Distancias rotas ¿De qué manera se recomponen los lazos entre las comunidades y el museo en el contexto de una cultura digital y plenamente mediatizada?", "Aquí y ahora ¿Cuáles son las reacciones y acciones que el contexto actual promueve? ¿Qué reflexiones surgen?", "El guión de la post pandemia ¿En qué claves se escribirá todo lo que hoy sucede? ¿Cuáles son los registros?", "Forzar el aparato ¿De qué manera un museo puede favorecer a la construcción de una ciudad más humana?", "Espacio público y derechos", "Ciudades Más Humanas: Especial Belgrano", "¿Cómo piensa un sello discográfico autogestivo?", "Escenarios culturales y educativos urbanos", "Rutinas Interrumpidas", "Una cartografía de lo incierto", "Crisis sanitaria y agroecología", "Trabajo, género y cuidados en tiempos de pandemia", "La configuración de una ciudad saludable", "Enseñar y aprender en una ciudad inédita", "Realidades LGBTQ+, derechos y ciudades", "¿Cómo transitar geografías de lo sensible en la ciudad?", "Pandemia, movilidad humana y ciudades", "¿Cómo queremos habitar las ciudades?" y "¿Qué está pasando con el futuro?"

Todas se pueden encontrar en el canal de YouTube de la Secretaría.

La segunda fase giró en torno a la pregunta "¿Cómo construir ciudades más humanas?". Se respondió a este interrogante a través de una serie de entrevistas que abordaron diversos aspectos importantes a la hora de construir ciudades más humanas: los vínculos afectivos, las relaciones laborales, la ecología, el mundo digital.

Por último, la tercera fase abordó "Proyectos más humanos". Ideas que hayan surgido en el contexto de la pandemia y que intenten dar respuesta a las preguntas orientadoras del ciclo.

Código C

Código C fue un ciclo de formación virtual organizado por el Centro Cultural Parque de España, con espacios teóricos, prácticos y experimentales para la interpelación de conceptos. Se trató de propuestas participativas y abiertas, con el objetivo de prototipar trayectos culturales en base a derechos. Su desarrollo estaba pensado en modalidad online y tuvo lugar desde el mes de mayo hasta noviembre con docentes nacionales e internacionales. A través de un itinerario virtual y del uso de herramientas digitales, se propuso co-crear proyectos de innovación cultural abiertos.

La preinscripción para este ciclo de formación se abrió a través de un formulario web, en el que se registraron un total de 140 personas.

Cultura 360

Programa destinado a brindar instrumentos, herramientas de acompañamiento y formación a trabajadoras y trabajadores independientes de la cultura que se encontrasen desarrollando proyectos

artísticos y culturales. Las personas interesadas en participar debían inscribirse, y eso les permitía acceder semanalmente a las actualizaciones de cada capacitación. Además, podían contar con asesoramiento en materia legal, impositiva u organizativa para concretar sus proyectos culturales.

Se realizaron dos ediciones, que en total sumaron 546 inscripciones de trabajadores/as de la cultura, emprendedores/as, gestores/as culturales y entusiastas del arte. En la primera, las inscripciones estuvieron abiertas entre el 7 y el 20 de septiembre, siendo el inicio de las capacitaciones el 21 de dicho mes.

La primera entrega comenzó con un conjunto de capacitaciones específicas denominado “Estrategias digitales para proyectos culturales”, que incluía cuatro recorridos. Ante la buena recepción de la iniciativa, en el mes de noviembre se le dio continuidad, abriendo la convocatoria para la segunda edición de Cultura 360. Esta nueva entrega se tituló “Recursos para la producción cultural independiente”, e incluyó otros cuatro recorridos.

Para una descripción más detallada de este ciclo de capacitaciones, puede consultarse el informe específico al respecto, disponible en la página homóloga.

Desde mi aldea

Se trató de un ciclo de videos en los cuales se reflexionaba sobre las implicancias culturales, sociales y subjetivas de la crisis sanitaria global, el aislamiento social y el futuro. Partiendo del concepto de “aldea global” de Marshall McLuhan, la pregunta estructurante fue cómo pensar nuestra propia aldea, nuestro propio lugar, con sus conformaciones complejas y heterogéneas, en convergencia con una cultura mundializada. El objetivo era plantearnos qué nos pasa, qué pensamos y si somos los mismos después del COVID-19.

Se encuentran disponibles 4 videos en YouTube, cada uno a cargo de destacados intelectuales de la ciudad: Damián Schwarzstein, Emanuel Abruzzo, Sonia Tessa y Sebastián Riestra. En el momento en el que se redactó este informe, julio de 2021, los videos aún seguían disponibles en el canal de YouTube de la Secretaría, y sumaban en total 411 visualizaciones.

Rosario en casa

La iniciativa propuso una forma productiva de quedarse en casa en el marco de la pandemia de Covid-19. En la página de la Municipalidad, www.rosario.gob.ar, se incorporó una sección titulada “Rosario en casa”, en la que se presentaron contenidos generados en la ciudad sobre lecturas, cine y TV, cocina, prácticas ambientales y saludables, deporte y entrenamiento, teatro, música y educación.

En lo que respecta a la sección lecturas, fue posible encontrar los siguientes cuentos y relatos: "El libro de los alimentos: Garbancito, la historia de un pequeño travieso", "Las aventuras de los Ombelis", "El día que en Madryn se acabó el pan por Federico Lorenz", "Poesía Emilia Bertolé. Obra poética y pictórica", Nouvelle "Tambor de arranque", Ensayo de Hugo Padeletti sobre "La poesía de Arturo Fruttero", "Destellos" una publicación gráfica que combina múltiples procesos y técnicas de documentación y representación relacionada a la fotografía, "Ernestina y el Ninja Inatrapable", "Los cuentos cuentan",

"Metronimia, poetas de un no-tiempo" y ciclos de entrevistas realizadas a diversos escritores y periodistas en las Ferias del Libro de los años 2018 y 2019.

La trama: Conversaciones con autorxs y editorxs de literatura de Argentina

Impulsado por el Centro Cultural Roberto Fontanarrosa, a lo largo de septiembre y octubre del 2020 se llevó adelante el ciclo "La Trama, conversaciones con referentes de literatura de Argentina". Los encuentros virtuales estuvieron coordinados por el escritor y periodista Pablo Makovsky, y contó con tres exponentes fundamentales de la narrativa nacional: Gabriela Massuh, Juan Pablo Dabove y Mariana Enríquez. Las conversaciones se enfocaron en la época actual y su último episodio, la pandemia, pero desde temáticas afines a los autores: los géneros literarios, la expansión de algunos de ellos (terror, autoficción), y sus vínculos con lo político y la ciudad como escenario pero también como espacio político en disputa.

Servicio de Alfabetización Informacional de la Biblioteca Estrada

Esta iniciativa municipal cuenta con una programación que contempla a toda la comunidad: niñas/os, adolescentes, adultos/as y adultos/as mayores. Tiene como propósito lograr la inclusión digital y social, para que las personas generen sus propios aprendizajes.

La Alfabetización Informacional es una disciplina que brinda herramientas para que las personas puedan hacer un buen uso de la información, además de evaluar y organizar la información que hoy se presenta no sólo de manera analógica sino también de manera digital. El objetivo es que los alumnos sean capaces de dar pasos hacia un mayor control sobre la influencia que la información y los medios de comunicación tienen en ellos y su entorno.

Aspectos metodológicos

Para la confección de este informe se utilizaron los datos cargados en la agenda web del sitio Cultura Rosario, exportados a través del gestor web. A esta información se le añadió aquella disponible en las redes sociales y sitios web de las instituciones pertenecientes a la Secretaría de Cultura y Educación.

Equipo técnico

Integrantes del equipo: Antonella Papparini, Daiana Rachocki, Josefina Tusman, Javier Zalazar.